

Le capital humain : Levier phare de l'innovation sociale

Human capital : Key lever of social innovation.

Rachid MHENNA, (Docteur en Sciences Economiques et Gestion)

Laboratoire de Recherche en Entrepreneuriat, Management, Finance et stratégies des organisations (LAREMSO)

*Faculté des sciences juridiques et économiques et sociales-Mohammedia,
Université Hassan II de Casablanca, Maroc.*

Othmane BOURHABA, (Docteur en Sciences Economiques et Gestion)

Laboratoire de Recherche en Performance Economique et Logistique (PEL),

*Faculté des sciences juridiques et économiques et sociales -Mohammedia,
Université Hassan II de Casablanca, Maroc.*

Naoual MHENNA, (Docteur en Sciences Economiques et Gestion)

Laboratoire ERMSI Management et systèmes d'information,

*Ecole National de Commerce et Gestion Tanger,
Université Abdelmalek Essaâdi de Tétouan, Maroc.*

Adresse de correspondance :	Faculté des sciences juridiques et économiques et sociales-Mohammedia, Université Hassan II de Casablanca, Maroc Adresse : Route de Rabat, Bd Hassan II BP 145 CP : 20650 - 20650 Email : fsjesm@univh2m.ac.ma Tel : 05 23 31 46 82 / 05 23 31 46 83 Fax : 05 23 31 46 81
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	MHENNA, R., BOURHABA, O., & MHENNA, N. (2023). Le capital humain : Levier phare de l'innovation sociale. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 4(2-1), 400-414. https://doi.org/10.5281/zenodo.7868675
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: March 13, 2023

Accepted: April 26, 2023

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 4, Issue 2-1 (2023)

Le capital humain : Levier phare de l'innovation sociale

Résumé :

La mobilisation du capital humain est un élément clé pour la promotion de l'innovation sociale. Cela implique de rassembler les compétences, les connaissances et les expertises spécifiques nécessaires pour répondre aux besoins sociaux émergents. L'objectif de l'article est de mettre en évidence l'importance de la mobilisation du capital humain pour répondre aux besoins sociaux non satisfaits. En effet, la mobilisation du capital humain est un élément clé pour promouvoir l'innovation sociale, car elle permet de rassembler des personnes ayant des compétences et des connaissances spécifiques nécessaires pour répondre à des problèmes sociaux complexes. En utilisant une approche théorique et narrative, l'article souligne différents facteurs clés de succès à travers différents continents du monde. Ces facteurs comprennent la formation et le développement de compétences, la collaboration entre différentes parties prenantes, l'innovation en matière de politiques publiques et de financement, et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour améliorer l'efficacité des solutions sociales. La littérature mobilisée par notre article met en évidence l'importance du développement du capital humain pour répondre aux besoins sociaux émergents et pour promouvoir l'innovation sociale. En rassemblant des personnes ayant des compétences, des connaissances et des expertises spécifiques, il est possible de créer une main-d'œuvre hautement qualifiée capable de répondre aux besoins sociaux les plus pressants. En utilisant une approche théorique et narrative, cet article fournit un cadre pour comprendre le rôle crucial du capital humain dans la promotion de l'innovation sociale, en soulignant les facteurs clés de succès et les meilleures pratiques à travers le monde.

Mots clés : Capital humain, innovation, innovation sociale

Classification JEL : O15, O31, J24

Type de l'article : Recherche théorique.

Abstract:

The mobilization of human capital is a key element for promoting social innovation. This involves bringing together the specific skills, knowledge, and expertise needed to address emerging social needs. The objective of the article is to highlight the importance of mobilizing human capital to address unmet social needs. Indeed, mobilizing human capital is a key element for promoting social innovation, as it allows bringing together individuals with specific skills and knowledge needed to address complex social problems. Using a theoretical and narrative approach, the article highlights different key success factors across different continents of the world. These factors include training and skills development, collaboration among different stakeholders, innovation in public policies and financing, and the use of information and communication technologies to enhance the effectiveness of social solutions. The literature mobilized by our article highlights the importance of developing human capital to address emerging social needs and promote social innovation. By bringing together individuals with specific skills, knowledge, and expertise, it is possible to create a highly skilled workforce capable of addressing the most pressing social needs. Using a theoretical and narrative approach, this article provides a framework for understanding the crucial role of human capital in promoting social innovation, by highlighting key success factors and best practices across the world.

Keywords: Human capital, Innovation, Social innovation.

JEL Classification : O15, O31, J24

Paper type : Theoretical Research

1. Introduction :

Autrefois considérée comme relevant exclusivement des domaines de la science et de la technologie, l'innovation a fait l'objet de nombreuses études menées par Schumpeter, considéré comme le fondateur de l'innovation. Dès les années 1930, il a introduit ce concept dans les sciences économiques et de gestion (Lakomski-Laguerre, 2006). Cependant, chaque innovation, y compris scientifique, est marquée par un caractère social, ne serait-ce que parce qu'elle implique la participation de plusieurs acteurs dans les processus de développement et de mise en place. Au fil du temps, l'innovation a pris de plus en plus en compte les dynamiques organisationnelles et institutionnelles des différents acteurs en société, notamment à travers les innovations organisationnelles et institutionnelles. Elle a également intégré les aspects sociaux, humains et environnementaux (Fontan, 2008), en accordant une attention particulière à des questions telles que l'inclusion sociale et la protection de l'environnement, tout au long de la deuxième moitié du XXe siècle. Cela a conduit à l'émergence de l'innovation sociale dans les années 1970, dans un contexte de crises et d'apparition de mouvements citoyens, pour but de créer de nouvelles solutions ou repenser les solutions existantes pour répondre aux besoins sociaux qui ne sont pas satisfaits par le marché et/ou l'État, en vue de favoriser les individus et les groupes qui sont défavorisés.

Au Maroc, la situation est loin d'être idéale et présente des défis considérables à tous les niveaux : des inégalités sociales croissantes, une diminution progressive de l'engagement de l'État dans certains secteurs sociaux essentiels tels que l'éducation et la santé.

Notre objectif est d'élaborer une investigation rigoureuse en scrutant avec minutie les facettes conceptuelles et théoriques de l'innovation sociale, tout en apportant notre contribution à l'essor de l'environnement social marocain, en se basant sur les tendances internationales.

Afin de contribuer à l'enrichissement de la notion d'innovation sociale au Maroc, nous avons mené une recherche approfondie, malgré la maigre et dispersée littérature existante sur le sujet dans le pays. À notre connaissance, aucune étude n'a été réalisée auparavant pour déterminer l'écosystème de l'innovation sociale dans ce contexte. Notre article est divisé en trois parties distinctes : la première se concentre sur les considérations conceptuelles et théoriques de l'innovation sociale, la deuxième présente nos réflexions sur l'innovation sociale dans neuf pays pionniers dans ce domaine, et la dernière partie se concentre sur le cas spécifique du Maroc. Cette démarche nous a permis de tirer des enseignements importants pour le développement de l'écosystème social marocain.

2. Les dimensions conceptuelles et théoriques de l'innovation sociale : une analyse approfondie :

2.1 L'innovation sociale : une tentative d'explication :

La définition de l'IS représente un défi en raison de sa nature relativement nouvelle, vague et non stabilisée dans le langage scientifique. Ce concept est souvent confondu avec d'autres concepts apparentés tels que l'économie sociale et solidaire (ESS) ou l'entrepreneuriat social (Montgomery, 2016). En outre, la difficulté de définir l'IS provient de la diversité des définitions du terme "Social". Selon Richez-Battesti et al. (2012), ce terme peut englober plusieurs considérations, telles que l'intervention sociale, le sociétal (incluant d'autres préoccupations telles que les questions environnementales), ou encore l'organisationnel (comprenant de nouvelles formes organisationnelles telles que les coopératives).

De manière plus profonde, la définition de l'IS est complexe, car cette innovation n'est jamais neutre et est politiquement et socialement construite (Nicholls et Murdock, 2012). Il est donc important de comprendre comment elle peut être utilisée pour soutenir ou remettre en question l'hégémonie néolibérale et la gouvernance technocratique, ainsi que pour libérer ou limiter les capacités sociales et politiques des citoyens (Montgomery, 2016).

2.2 L'innovation sociale : Exploration et synthèse des principales définitions

D'après Richez-Battesti et al. (2012), les auteurs québécois, tels que Vezina et Harrison (2006), ont été les premiers à proposer une définition institutionnaliste de l'innovation sociale (IS), en mettant l'accent sur les moyens et le contexte institutionnel de l'IS. Plusieurs auteurs québécois, tels que M.-J. Bouchard, Levesque et Klein, ont enrichi la recherche sur l'IS, en travaillant notamment avec les centres de recherche dédiés à l'IS tels que le CRISES et le RQIS. Le CRISES a développé une des approches théoriques de l'IS, l'approche institutionnaliste. Avec 70 % de sa population francophone qui sont membres d'une coopérative, le Québec est un pionnier dans l'étude de l'IS. Par conséquent, la définition communément utilisée au Québec pour l'IS est celle de C. Bouchard (1999, p. 7) : "Toute nouvelle approche, pratique ou intervention, ou encore tout nouveau produit mis au point pour améliorer une situation ou pour solutionner un problème social ou socio-économique et ayant trouvé preneur au niveau du marché, des institutions, des organisations, des communautés".

De l'autre côté de l'océan Atlantique, plus précisément en France, des chercheurs tels que Chambon, David et Devevey (1982) ont également consacré des efforts considérables à la compréhension de l'innovation sociale. Selon Cloutier (2003), il semble même que ces trois auteurs aient le plus largement contribué à la conceptualisation de l'innovation sociale. Pour eux, l'innovation sociale couvre des pratiques qui ne sont pas nécessairement nouvelles, mais qui se distinguent des pratiques existantes. Le terme "nouveau" ne signifie pas simplement "nouvelle", mais plutôt "différent" ou "non-conformiste". Innover, c'est donc faire autrement et parfois même redécouvrir des pratiques du passé. (Chambon et al., 1982, p. 11 et 13) Cette définition souligne donc le caractère innovant de l'innovation sociale, sa rupture avec les pratiques courantes et sa capacité à résoudre les problèmes.

En consultant diverses sources telles que l'AVISE (2012), il est possible de trouver des définitions liant l'Innovation sociale (IS) à l'aspect organisationnel et à l'ESS. Par exemple, Mulgan et al. (2007, p.8) considèrent que l'IS désigne des activités et des services innovants motivés par la satisfaction de besoins sociaux et développés et diffusés principalement par des organisations dont les objectifs sont sociaux. En Asie, l'IS connaît un essor important avec de nombreux projets innovants visant à répondre aux besoins sociaux des individus et des groupes défavorisés et à les aider à se responsabiliser en utilisant les ressources disponibles. Des exemples incluent les marchés du BoP en Inde, tels que les voitures économiques, ou la Grameen Bank au Bangladesh. Dans ce contexte, nous retenons la définition suivante de l'IS, également appelée Innovation Frugale (ou Jugaad en hindi) en provenance d'Inde : la capacité de trouver des solutions nouvelles avec peu de moyens grâce à l'ingéniosité des populations pour répondre intelligemment et efficacement à leurs besoins non satisfaits par les secteurs public et privé Prabhu et Radjou (2015).

En utilisant les définitions précédemment énoncées, nous pouvons définir l'innovation sociale de manière synthétique comme l'exploitation ou l'utilisation de toute nouvelle idée, pratique, procédure, intervention, méthode ou processus....., ainsi que tout bien ou service nouvellement créé ou réinventé. Cette exploitation vise à répondre aux besoins et aspirations sociales délaissés par le marché et/ou l'État en faveur des individus et des groupes défavorisés. L'objectif est de résoudre les problèmes socio-économiques, stimuler

le développement à tous les niveaux, et ainsi créer un changement social global et durable. Les initiatives d'innovation sociale prennent de nombreuses formes et sont développées par diverses catégories de personnes et d'organisations.

2.3 Les bases théoriques de l'innovation sociale : définitions et concepts clés :

En se référant notamment aux travaux de l'Institut Godin menés en 2013 par Besançon et Guyon (dans Besançon et al. (2013)), il est couramment admis en théorie qu'il existe deux conceptions de l'innovation sociale. La première, fortement influencée par les approches anglo-saxonnes, se concentre sur les résultats obtenus tandis que la seconde, davantage ancrée dans la tradition européenne, s'attache plutôt aux processus mis en place (Besançon et Guyon, 2013).

Selon la **conception axée sur les résultats**, il existe deux approches distinctes en fonction de la nature des acteurs impliqués. Les acteurs publics adoptent une approche axée sur le New Public Management, qui consiste à utiliser l'innovation sociale pour moderniser les politiques publiques sociales. Quant aux acteurs privés, leur approche se divise en deux catégories. L'entrepreneuriat social met en avant les qualités personnelles de l'entrepreneur social, tandis que la catégorie des "recettes marchandes" reconnaît la pratique d'une activité commerciale dans un but social (Besançon et Guyon, 2013).

La seconde **conception de l'innovation sociale, axée sur les processus**, se décline également en deux approches distinctes : l'entreprise sociale (développée par le réseau EMES8) et l'approche institutionnaliste (développée par le CRISES) (Besançon et Guyon, 2013). L'approche institutionnaliste permet de dépasser les limites inhérentes à la définition de l'innovation sociale basée sur les deux éléments que sont la nouveauté et la finalité (Cloutier, 2003 ; Chambon et al., 1982). En conséquence, d'autres éléments sont privilégiés, à savoir les processus d'innovation sociale, la participation collective des acteurs, la nouveauté relative et le changement effectif. Il en résulte ainsi quatre fondements clés de l'innovation sociale axée sur les processus : le territoire (comprenant les proximités géographiques, organisationnelles et institutionnelles), le modèle économique (via l'hybridation des ressources), la gouvernance (incluant les organisations et les rapports sociaux) et l'autonomisation (encourageant les initiatives citoyennes et la logique bottom-up) (Besançon et Guyon, 2013).

3. Réflexion empirique d'innovation sociale approche comparative :

Après avoir examiné les aspects conceptuels et théoriques de l'innovation sociale, nous allons maintenant entreprendre une étude empirique des divers environnements et expériences d'innovation sociale dans des contextes internationaux variés. Cela nous permettra de tirer des enseignements significatifs que nous pourrions appliquer pour une meilleure compréhension du cas marocain. Étant conscients que l'innovation sociale est influencée par son environnement et qu'elle varie d'un pays à l'autre et d'une région à l'autre (Klein et al., 2009), et souhaitant nous informer sur les diverses expériences d'innovation sociale à travers le monde, nous avons effectué une analyse comparative entre plusieurs pays appartenant à différentes régions du globe. Nous avons ainsi sélectionné neuf pays, reconnus pour leurs avancées significatives dans ce domaine, à savoir la France et la Grande-Bretagne (Europe), le Canada et les États-Unis (Amérique du Nord), le Brésil et le Mexique (Amérique Latine), l'Inde et le Bangladesh (Asie) ainsi que l'Afrique du Sud (Afrique).

L'objectif principal de cette étude n'était pas de simplement dresser une liste d'exemples d'IS pour chaque pays examiné, mais plutôt d'identifier les caractéristiques contextuelles de cette innovation et de comprendre son fonctionnement dans chacun des neuf pays étudiés. À travers cette analyse théorique, nous avons également cherché à préparer la transition vers l'étude plus détaillée de l'écosystème de l'IS au Maroc. Pour ce faire, nous avons procédé à la lecture et à l'analyse d'un certain nombre d'articles et de travaux portant sur l'IS.

En étudiant l'implémentation de l'IS à travers le monde, il est évident que cette innovation s'est développée de manière très diverse en fonction des expériences originales et des contextes dans lesquels elle a émergé et évolué, incluant les différences entre pays, régions, cultures, systèmes politiques et histoires. Les paragraphes suivants résument les principales conclusions tirées de cette recherche.

3.1 Les enjeux de l'innovation sociale en Europe :

Durant les années 1990, le taux de chômage a augmenté, remettant en cause l'efficacité des autorités publiques pour gérer les problèmes sociaux. C'est dans ce contexte que la Commission européenne a pour la première fois intégré l'innovation sociale dans les politiques publiques européennes avec la publication de son Livre vert en 1995.

Également la Stratégie de Lisbonne, adoptée en 2000, était un plan ambitieux pour faire de l'économie de l'Union européenne la plus dynamique et la plus compétitive du monde d'ici à 2010. L'innovation a été identifiée comme étant au cœur de la relance de la croissance et de la productivité. Cette stratégie visait à combiner la transition vers une économie de la connaissance, la modernisation du modèle social européen et la promotion d'une croissance saine. Après l'évaluation décevante de 2004, la Stratégie de Lisbonne s'est recentrée sur la promotion de la croissance et des emplois, laissant de côté la dimension sociale de l'innovation. Cela signifie que la stratégie était principalement axée sur les aspects économiques de l'innovation, tels que la compétitivité, la productivité et la croissance, plutôt que sur ses aspects sociaux.

Cependant, en 2009, l'Année européenne de la créativité et de l'innovation a marqué un changement dans la stratégie de l'UE. Cette année-là, l'innovation sociale a été présentée comme une réponse possible aux nombreux défis sociétaux. Les principaux éléments de cette nouvelle approche comprenaient : La reconnaissance de l'importance de l'innovation sociale, La promotion de l'innovation sociale et La participation active des citoyens. La Commission européenne a publié la Stratégie Europe 2020 (2010a) qui identifie trois moteurs de croissance pour sortir l'Union européenne de la crise et stimuler son économie. Ces moteurs comprennent une croissance intelligente, qui vise à développer une économie basée sur la connaissance et l'innovation, une croissance durable, qui promeut une économie plus compétitive, efficace dans l'utilisation des ressources et plus verte, et une croissance inclusive, qui encourage une économie à forte employabilité pour favoriser la cohésion sociale et territoriale. Le financement de l'Union européenne pour la mise en place de politiques sociales et d'emploi est maintenu jusqu'en 2020, avec le lancement d'un nouveau programme européen pour le changement et l'innovation sociale qui vise à simplifier et améliorer l'efficacité de trois programmes existants. Ce nouveau programme intègre Progress, et l'instrument de microfinancement Progress et a pour objectif de favoriser le partage de bonnes pratiques, le renforcement des capacités et l'expérimentation sociale afin de permettre l'application de ces solutions à plus grande échelle.

L'innovation sociale en Europe est également soutenue par des programmes de financement tels que le Fonds social européen et le Programme européen pour le changement et l'innovation sociale, qui offrent des possibilités de financement pour des projets innovants dans le domaine social. En résumé, les fondements de l'innovation

sociale en Europe sont liés à la reconnaissance des défis sociétaux actuels et la nécessité de trouver des solutions innovantes pour y faire face. Cela est soutenu par des initiatives et des programmes de financement de l'Union européenne qui visent à promouvoir l'innovation sociale pour une société plus inclusive, durable et compétitive.

3.2 Origine et Spécificité de l'Innovation sociale : Grande Bretagne :

L'innovation sociale trouve ses racines historiques en Grande-Bretagne dans le mouvement coopératif du 19^{ème} siècle, qui visait à améliorer les conditions de vie et de travail des travailleurs et des consommateurs par la coopération collective. Le mouvement des sociétés mutuelles a également joué un rôle important dans le développement de l'innovation sociale en Grande-Bretagne, en offrant aux travailleurs des services de santé et de sécurité sociale avant que ces services ne soient pris en charge par l'État. Plus récemment, l'innovation sociale en Grande-Bretagne a été stimulée par la nécessité de trouver des solutions créatives aux problèmes sociaux causés par les politiques d'austérité et la privatisation des services publics dans les années 1980 et 1990.

La Grande-Bretagne est considérée comme un leader mondial en matière d'innovation sociale, avec un secteur dynamique et en pleine croissance. Le pays est connu pour sa tradition de bénévolat et d'engagement citoyen, qui a contribué à l'émergence d'initiatives innovantes en matière de services sociaux et de développement communautaire.

Le gouvernement britannique a également joué un rôle important dans la promotion de l'innovation sociale, notamment à travers la création de programmes de financement et d'incubateurs d'entreprises sociales. La Big Society, lancée en 2010, a encouragé la participation de la société civile dans la fourniture de services sociaux et le développement de communautés résilientes. L'IS en Grande Bretagne représente quelques caractéristiques :

- *Une forte culture de bénévolat et d'engagement civique* : l'innovation sociale britannique est souvent portée par des citoyens engagés qui cherchent à répondre à des besoins sociaux non satisfaits.
 - Un écosystème favorable : l'innovation sociale est soutenue par un réseau de fondations, d'organismes gouvernementaux, de partenaires sociaux et d'entreprises sociales qui fournissent des financements, de l'expertise et des ressources.
 - Une approche axée sur les résultats : l'innovation sociale est souvent mesurée en termes d'impact social, économique et environnemental plutôt que de simples profits.
 - Une collaboration multi-sectorielle : l'innovation sociale implique souvent des partenariats entre le gouvernement, le secteur privé et la société civile pour résoudre des problèmes complexes.
 - Un engagement avec les technologies numériques : de nombreuses innovations sociales au Royaume-Uni sont soutenues par des technologies numériques, qui permettent une plus grande participation et des solutions plus efficaces.
 - Une diversité de domaines d'application : l'innovation sociale au Royaume-Uni concerne une grande variété de domaines, tels que la santé, l'éducation, l'environnement, l'emploi et le logement.
 - Une orientation internationale : de nombreuses innovations sociales britanniques ont une portée mondiale et cherchent à résoudre des problèmes à l'échelle mondiale.

Il y a plusieurs exemples d'innovation sociale en Grande-Bretagne, en voici quelques-uns :

- *The Big Issue* : il s'agit d'un magazine vendu par des personnes sans abri ou mal logées, qui leur permet de gagner un revenu. Les ventes sont organisées par des revendeurs agréés et les bénéfices sont partagés entre les vendeurs et l'organisation.

- Social Finance : cette entreprise sociale a été créée pour fournir des financements innovants aux organisations sociales, dans le but de résoudre des problèmes sociaux. Elle a notamment lancé des projets pour aider les sans-abris et les jeunes en difficulté.
- Shared Lives Plus : cette organisation permet à des personnes âgées ou handicapées de vivre avec une famille d'accueil, plutôt que d'être placées dans une institution. Cela leur offre un environnement familial et le soutien nécessaire pour vivre de manière autonome.
- The Eden Project : ce parc à thème environnemental a été construit dans une ancienne carrière de kaolin en Cornwall. Il présente des écosystèmes et des espèces animales du monde entier, tout en promouvant l'importance de la durabilité et de la conservation.
- Streetbank : cette initiative encourage les voisins à se rencontrer et à partager des biens et des compétences. Les membres de la communauté peuvent échanger des outils de jardinage, des compétences en cuisine, ou même proposer un hébergement temporaire à ceux qui en ont besoin.

3.3 Innovation sociale En Amérique du Nord

3.3.1 Innovation sociale Canada :

L'innovation sociale est également présente au Canada, où elle est considérée comme un moyen d'améliorer les conditions sociales et économiques des communautés marginalisées. Le gouvernement canadien soutient activement l'innovation sociale en finançant des initiatives locales, en créant des programmes d'incubation et d'accélération pour les entreprises sociales et en encourageant la collaboration entre les différents acteurs de l'innovation sociale. De nombreuses initiatives d'innovation sociale ont émergé au Canada, notamment dans les domaines de l'agriculture durable, de l'économie circulaire, de l'énergie renouvelable, de la santé et du bien-être, de la réduction de la pauvreté, de l'inclusion sociale et de l'emploi des jeunes. Des exemples concrets incluent la coopérative de travailleurs Just Us ! Coffee Roasters, qui soutient les producteurs de café équitables dans les pays en développement, et la compagnie Bullfrog Power, qui fournit de l'énergie renouvelable à des entreprises et des particuliers au Canada.

Le Canada a également créé des programmes gouvernementaux pour soutenir l'innovation sociale, tels que le Fonds pour l'innovation sociale, qui finance des projets d'innovation sociale à but non lucratif, et le Programme d'investissement stratégique, qui fournit des fonds de démarrage pour les entreprises sociales en démarrage.

3.3.2 Comprendre l'innovation sociale aux États-Unis : acteurs clés, facteurs et perspectives d'avenir :

Aux États-Unis, l'innovation sociale est perçue comme une solution pour résoudre les problèmes du secteur des services publics. Cette solution repose principalement sur des partenariats entre les acteurs des secteurs public et privé, ce qui rejoint la vision britannique de l'innovation sociale. Ce contexte est d'autant plus pertinent que les États-Unis cherchent à remédier aux problèmes rencontrés dans leur secteur des services publics, suite à une période (fin du 20^e siècle, début du 21^e siècle) marquée par l'externalisation de ces services à des organisations privées. Cette externalisation a permis une certaine concurrence, mais a également entraîné leur dégradation.

L'entrepreneuriat social est au cœur de l'innovation sociale aux États-Unis. Depuis la crise financière mondiale de 2008, de plus en plus d'entrepreneurs sociaux s'engagent à relever les défis socio-économiques du pays en créant des structures spéciales, qui combinent des aspects lucratifs et non lucratifs, en utilisant l'innovation sociale. Ces entrepreneurs sociaux

sont souvent à l'origine de la création d'entreprises sociales. Il convient de noter que le terme "ESS" (entreprise sociale et solidaire) est peu utilisé aux États-Unis, où l'on préfère parler d'entrepreneuriat social. Ces entrepreneurs partent d'une vision individuelle et sont considérés comme l'acteur central de l'innovation sociale aux États-Unis. Les États-Unis accordent une importance croissante à l'innovation sociale pour remédier à la détérioration des finances publiques et maintenir les services publics et sociaux. De plus, l'administration Obama s'est engagée à promouvoir l'innovation sociale en créant en 2009 le Bureau de l'Innovation sociale et de la Participation Civique, qui vise à soutenir les initiatives socialement innovantes en tant que moteur de développement socio-économique. Des fonds de soutien financier ont également été créés, tels que le Fonds pour l'Innovation sociale et le Fonds I3 (Investing in Innovation Fund). Ces facteurs favorisent le développement de l'innovation sociale aux États-Unis,

Exemples d'innovations sociales aux États-Unis en 2022 :

- L'application "Civics Unplugged" : une plateforme numérique créée pour aider les jeunes à devenir des citoyens actifs et engagés dans la vie politique de leur communauté. Elle propose des programmes de formation et des ateliers interactifs pour encourager la participation civique et politique.
- La société "Impossible Foods" : une entreprise de biotechnologie alimentaire qui produit des alternatives à la viande à base de plantes. Elle propose des produits qui ont le même goût, la même texture et les mêmes nutriments que la viande, mais qui sont plus durables et respectueux de l'environnement.
- L'organisation "Elevate Energy" : une organisation à but non lucratif qui travaille à rendre les bâtiments plus économes en énergie et plus durables. Elle propose des programmes de formation pour les professionnels de la construction et des services de conseil pour aider les propriétaires à améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments.
- La start-up "Nayya" : une entreprise de technologie de l'assurance qui aide les employeurs à offrir des avantages sociaux plus transparents et plus personnalisés à leurs employés. Elle utilise l'intelligence artificielle pour fournir des conseils personnalisés sur les avantages sociaux, tels que les régimes de retraite et les régimes d'assurance-maladie, en fonction des besoins individuels de chaque employé.
- La société "Cruise" : une entreprise de voitures autonomes qui développe des véhicules autonomes pour améliorer la sécurité et réduire les émissions de gaz à effet de serre dans les transports urbains. Elle teste actuellement ses véhicules autonomes dans plusieurs villes américaines, en partenariat avec des entreprises de transport en commun et des gouvernements locaux.

3.3.3 Innovation sociale en Amérique Latine :

3.3.3.1 L'innovation sociale Au Brésil :

L'économie brésilienne est la neuvième plus grande économie du monde en termes de PIB nominal, et la huitième plus grande en termes de parité de pouvoir d'achat (PPA). Elle est également la plus grande économie d'Amérique latine. Le Brésil est l'un des principaux producteurs mondiaux de produits agricoles tels que le soja, le café, le sucre et le bœuf, ainsi que de matières premières telles que le minerai de fer et le pétrole.

Cependant, l'économie brésilienne a également été marquée par des défis importants, tels que l'inflation élevée, la dette publique croissante, la corruption et l'inégalité. La croissance économique a été volatile, avec des périodes de forte croissance suivies de récessions. La pandémie de COVID-19 a également eu un impact important sur l'économie brésilienne,

avec une forte contraction du PIB en 2020. Malgré ces défis, le Brésil continue d'attirer des investissements étrangers et de développer des secteurs innovants tels que les énergies renouvelables et les technologies de l'information. Le gouvernement brésilien a également mis en place des politiques pour stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat, notamment dans les secteurs de la santé, de l'agriculture et de la technologie. Malgré ces défis, le Brésil continue d'attirer des investissements étrangers et de développer des secteurs innovants tels que les énergies renouvelables et les technologies de l'information. Le gouvernement brésilien a également mis en place des politiques pour stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat, notamment dans les secteurs de la santé, de l'agriculture et de la technologie.

Le gouvernement brésilien a mis en place plusieurs programmes et initiatives visant à promouvoir l'innovation sociale et à résoudre les défis sociaux du pays. Voici quelques exemples :

- **Bolsa Família** : Il s'agit d'un programme de transfert de revenus destiné aux familles brésiliennes vivant dans la pauvreté. Le programme vise à améliorer l'accès à l'éducation et aux soins de santé, ainsi qu'à réduire la pauvreté et les inégalités sociales.
- **Projeto Axé** : Il s'agit d'un projet social basé à Salvador de Bahia qui travaille avec des enfants et des jeunes en situation de risque et de vulnérabilité. Le projet utilise des méthodes créatives telles que la danse et le théâtre pour encourager les jeunes à développer leur créativité, leur estime de soi et leurs compétences sociales.
- **Minha Casa Minha Vida** : Il s'agit d'un programme de logement social qui vise à fournir des logements abordables aux familles brésiliennes à faible revenu. Le programme a été lancé en 2009 et a depuis permis la construction de millions de logements dans tout le pays.
- **Mais Médicos** : Il s'agit d'un programme visant à améliorer l'accès aux soins de santé pour les populations pauvres et rurales du Brésil. Le programme recrute des médecins et d'autres professionnels de la santé pour travailler dans des régions défavorisées du pays.
- **Pronatec** : Il s'agit d'un programme de formation professionnelle destiné aux jeunes brésiliens issus de milieux défavorisés. Le programme offre des cours de formation professionnelle dans des domaines tels que la technologie de l'information, la construction et l'industrie.

3.3.3.2 L'innovation sociale Au Mexique :

Le développement de l'innovation sociale au Mexique suit les étapes décrites par Laville pour le développement de l'ESS, avec l'émergence de l'économie sociale au 19ème siècle et des mouvements sociaux des années 60, 70 et 80 en réponse à la précarité causée par le néolibéralisme. Toutefois, le Mexique ne reconnaît pas encore pleinement la notion d'économie solidaire, et le pays fait face à des faiblesses en matière sociale, ce qui peut à la fois freiner et solliciter l'avancement de l'IS.

Le gouvernement mexicain a mis en place plusieurs programmes d'innovation sociale, tels que le Programme de développement social Oportunidades, qui fournit des incitations financières aux familles pauvres pour qu'elles envoient leurs enfants à l'école et consultent régulièrement un médecin, ainsi que le Programme alimentaire Mexique (PAM), qui fournit des aliments de base à bas prix aux familles en situation de pauvreté. Le gouvernement a également créé le Fonds national de soutien aux entreprises sociales (FonAES), qui fournit des financements aux entreprises sociales pour promouvoir le développement économique et social dans les zones les plus pauvres du pays. En outre, le gouvernement a lancé le Programme de microcrédit pour les femmes, qui accorde des prêts

à des femmes entrepreneures qui ont des difficultés à obtenir des financements auprès des banques traditionnelles. Ces programmes ont eu un impact significatif sur l'amélioration de la qualité de vie des populations marginalisées et ont contribué à la réduction de la pauvreté au Mexique.

3.4 L'innovation sociale en Asie :

L'innovation sociale est un domaine en pleine expansion en Asie, où les pays cherchent à trouver des solutions pour répondre aux défis socio-économiques auxquels ils sont confrontés.

L'Inde a une histoire riche et complexe en matière d'innovation sociale, en grande partie due à son contexte culturel, économique et politique unique. L'innovation sociale en Inde est souvent liée à la nécessité de répondre aux besoins sociaux et économiques des populations les plus vulnérables, tels que les femmes, les enfants, les communautés rurales et les castes inférieures. Les innovations sociales en Inde sont souvent axées sur la résolution de problèmes complexes tels que la pauvreté, la faim, l'accès limité à l'éducation, à la santé et aux services sociaux, ainsi que sur la promotion de la durabilité environnementale. Les innovations sociales en Inde sont souvent mises en œuvre par des organisations non gouvernementales (ONG), des entreprises sociales, des universités, des fondations, des communautés locales et des mouvements sociaux. L'innovation sociale en Inde est encouragée par des politiques gouvernementales telles que la Corporate Social Responsibility (CSR) et la National Innovation Foundation (NIF), ainsi que par des initiatives privées telles que le Tata Social Enterprise Challenge et le Villgro Fellowship. Cependant, malgré ces efforts, l'Inde doit encore faire face à de nombreux défis en matière de développement socio-économique et environnemental, ce qui nécessite davantage d'innovations sociales pour répondre aux besoins des populations les plus vulnérables.

En Chine, l'innovation sociale a émergé plus récemment qu'en Inde, mais elle est en train de se développer rapidement. La spécificité de l'innovation sociale en Chine réside notamment dans le rôle prépondérant de l'État dans son développement. En effet, le gouvernement chinois a lancé en 2014 une campagne nationale pour encourager l'innovation sociale, en reconnaissant son potentiel pour résoudre les problèmes socio-économiques du pays. Cette campagne a permis de mobiliser des fonds importants pour soutenir les initiatives d'innovation sociale, en particulier dans les domaines de la santé, de l'environnement et de l'éducation. Toutefois, l'État reste également très présent dans la régulation et la surveillance de l'innovation sociale, ce qui peut limiter la liberté des acteurs locaux et la créativité des solutions proposées. En outre, le contexte de censure et de contrôle de l'information en Chine peut également constituer un défi pour les initiatives d'innovation sociale qui cherchent à promouvoir des valeurs démocratiques ou à remettre en question le pouvoir en place.

Au Japon, l'innovation sociale a émergé en réponse aux défis socio-économiques tels que la diminution de la population active et le vieillissement de la population. Le concept de "social innovation" est relativement nouveau au Japon et est encore en train de se développer, mais il est devenu de plus en plus important dans les politiques gouvernementales. Le gouvernement japonais a lancé des initiatives pour soutenir les entreprises sociales et les projets innovants, tels que la création du Fonds de la société japonaise en 2017 et du Fonds de l'innovation sociale en 2018. Les entreprises sociales au Japon sont également encouragées à collaborer avec le secteur privé pour promouvoir l'innovation et le développement économique.

La Corée du Sud est connue pour être un pays très innovant, avec une culture dynamique de l'entrepreneuriat et de la technologie. Dans le domaine de l'innovation sociale, la Corée du Sud a également fait des progrès significatifs ces dernières années.

Le gouvernement coréen a mis en place des politiques pour encourager l'innovation sociale, notamment en offrant des subventions et des incitations fiscales aux entreprises et organisations qui s'engagent dans des initiatives de responsabilité sociale. Il existe également des programmes de formation et de mentorat pour les entrepreneurs sociaux. Un exemple notable d'innovation sociale en Corée du Sud est le concept de "sharing economy" (économie du partage), qui a connu une croissance exponentielle ces dernières années. Les entreprises coréennes comme Coupang, Tada et Baedal Minjok offrent des services de partage de voitures, de covoiturage et de livraison de nourriture respectivement, qui sont devenus très populaires auprès des consommateurs. La Corée du Sud a également investi dans des projets d'innovation sociale qui visent à résoudre des problèmes sociaux tels que la pauvreté, l'éducation, l'environnement et la santé. Par exemple, la Fondation Samsung a lancé un programme de soutien aux jeunes défavorisés pour les aider à réaliser leur potentiel, tandis que la société SK Telecom a créé un service d'alerte précoce pour les personnes atteintes de démence.

En fin de compte, l'innovation sociale en Asie offre un potentiel immense pour améliorer la vie des gens et résoudre les défis sociaux les plus urgents de la région. Cela nécessite une collaboration étroite entre les gouvernements, les entreprises, les organisations à but non lucratif et les communautés locales pour créer un environnement propice à l'innovation sociale et à la croissance économique durable.

4. L'innovation sociale en Afrique :

L'Afrique du Sud est confrontée à de nombreux défis sociaux et économiques tels que la pauvreté, le chômage, les inégalités économiques et l'accès limité à l'éducation et aux soins de santé pour les populations les plus vulnérables. Dans ce contexte, l'innovation sociale est devenue une priorité pour de nombreux acteurs clés, y compris les gouvernements, les entreprises, les organisations à but non lucratif et les entrepreneurs sociaux.

L'innovation sociale en Afrique du Sud est souvent caractérisée par une forte orientation vers l'impact social et la résolution de problèmes locaux. Les entrepreneurs sociaux locaux se concentrent souvent sur des défis sociaux spécifiques tels que l'accès à l'eau potable, l'agriculture durable, l'accès à l'énergie et l'emploi pour les jeunes. Le gouvernement sud-africain a également pris des mesures pour encourager l'innovation sociale, notamment en créant des programmes de financement pour les entrepreneurs sociaux et en établissant des partenariats avec des entreprises et des organisations à but non lucratif. Des initiatives telles que le Programme d'innovation sociale de la Fondation Mandela et le Fonds d'innovation sociale et de technologie pour le développement en Afrique du Sud ont permis de soutenir la croissance de l'innovation sociale dans le pays. En outre, l'Afrique du Sud a été à l'avant-garde de l'innovation sociale à travers des initiatives telles que : le Mouvement Ubuntu, qui met l'accent sur l'empathie, la coopération et le partage pour créer des solutions durables pour les défis sociaux. L'initiative Siyavula, qui fournit des manuels scolaires numériques gratuits aux élèves sud-africains, est un autre exemple d'innovation sociale réussie en Afrique du Sud. Mellowcabs : une entreprise sud-africaine qui a développé des véhicules électriques et écologiques pour le transport de passagers en zone urbaine. Les Mellowcabs sont conçus pour être accessibles, économiques et durables, offrant une solution de transport écologique et abordable pour les populations urbaines.

Il y a une particularité en Afrique en termes d'innovation sociale, ainsi que l'écosystème dans lequel elle se développe telle que :

- Khayelitsha Cookies : une entreprise sociale qui a été créée pour fournir des emplois aux femmes de la communauté de Khayelitsha, l'un des townships les plus

pauvres de Cape Town. L'entreprise produit des biscuits artisanaux, offrant un moyen de subsistance à plus de 50 femmes de la communauté.

- The Clothing Bank : une entreprise sociale qui aide les femmes vulnérables à devenir autonomes financièrement. L'entreprise collecte des vêtements usagés auprès des entreprises et les redistribue à des femmes défavorisées, leur permettant de les revendre pour gagner leur vie.
- LifeQ : une entreprise sud-africaine qui utilise la technologie pour fournir des solutions de santé personnalisées aux consommateurs. La technologie de LifeQ permet de surveiller et de comprendre les indicateurs de santé individuels, offrant des informations précieuses pour une vie plus saine.

Il est important de noter que toutes les innovations sociales ne sont pas forcément développées par le gouvernement. En réalité, bon nombre d'entre elles sont initiées par des organisations de la société civile, des entreprises sociales et des entrepreneurs privés. Cependant, le gouvernement peut jouer un rôle clé dans la promotion et le soutien de l'innovation sociale.

En ce qui concerne les exemples d'innovations sociales en Afrique du Sud développées par le gouvernement, en voici quelques-uns :

- Rea Vaya : Il s'agit d'un système de transport en commun rapide par bus qui a été lancé à Johannesburg en 2009. Ce système a été conçu pour améliorer la mobilité urbaine et réduire la congestion routière.
- Isibindi : Il s'agit d'un programme national de protection de l'enfance qui vise à fournir un environnement de soins et de soutien à des enfants vulnérables dans des communautés à faible revenu. Le programme est mis en œuvre par le Département du développement social.
- TechnoServe : Il s'agit d'un programme de développement économique qui est soutenu par le gouvernement sud-africain. TechnoServe travaille avec les entreprises locales pour les aider à améliorer leur compétitivité et leur rentabilité.

L'innovation sociale **en Afrique du Nord** est également en plein essor, bien qu'elle soit souvent moins connue que dans d'autres parties du continent. Les pays d'Afrique du Nord ont leurs propres défis sociaux et économiques uniques, et les innovations sociales développées dans la région sont souvent axées sur ces défis.

En Tunisie, par exemple, des startups ont développé des technologies pour lutter contre la corruption et améliorer l'accès à l'information. Une entreprise sociale appelée "Kahkeshan" **en Égypte** a créé un réseau de femmes artisanes pour fournir des emplois durables et des formations pour les femmes marginalisées. **Au Maroc**, l'entreprise sociale "Biovet" a développé des solutions de production alimentaire à base de plantes pour lutter contre la malnutrition...

Conclusion :

L'innovation sociale (IS) est une pratique qui vise à répondre aux défis sociétaux et environnementaux en développant de nouvelles solutions créatives et durables. L'IS peut prendre différentes formes, telles que des modèles économiques innovants, des projets communautaires, des initiatives environnementales, etc. Les études menées sur l'IS à travers le monde ont révélé que cette innovation est très diversifiée en termes de ses expériences originales et de ses contextes d'émergence et de développement. Cela a conduit à l'émergence de différentes approches et modèles d'IS, chacun ayant ses propres avantages et limites. Les enseignements à tirer de ces études sont l'importance de la collaboration entre les acteurs locaux, la prise en compte des besoins et des aspirations des

communautés et la nécessité de développer des mécanismes de financement appropriés pour assurer la durabilité des initiatives d'IS. Ensuite, il est important de mettre en avant l'innovation sociale pour soutenir l'agenda du développement dans tous les domaines. Cela nécessite une volonté collective avec le soutien des pouvoirs publics et l'adhésion de différents types d'acteurs tels que les acteurs privés, sociaux et internationaux. L'éducation et la recherche sont également des conditions indispensables pour favoriser l'innovation sociale. Former les générations à l'innovation permettrait d'avoir des individus éveillés, innovants et conscients du rôle que peut jouer l'entrepreneuriat, notamment social, dans la dynamique du développement. L'éducation permet également de développer les compétences nécessaires pour une véritable production d'innovation sociale, souvent difficiles à trouver. De plus, les efforts académiques en matière de recherche permettent de produire et diffuser des connaissances sur l'innovation sociale et les moyens de la promouvoir. Une autre condition indispensable est de fournir un soutien opérationnel diversifié aux innovateurs sociaux pour les aider dans leurs projets, grâce aux incubateurs, aux accélérateurs et à d'autres organisations similaires. Ce soutien comprend la fourniture de financements, la mise en place d'un cadre juridique et réglementaire approprié, le conseil en gestion et d'autres services similaires.

Références

- (1). **Abate, A. M. (2021).** *La Covid-19 : une opportunité d'affaires pour le secteur informel en Afrique 1 ?* *Revue internationale PME*, 34(3), 145-166.
- (2). **Benidir, M., (2010),** "Leaders associatifs et élus locaux au Maroc : épreuves de face-à-face et controverse dans les arènes du développement », *Politique africaine*, N° 120, pp. 87-104.
- (3). **Catusse, M., (2011),** "Le « social » : une affaire d'État dans le Maroc de Mohammed VI", *Confluences Méditerranée*, N° 78, Éditions L'Harmattan, pp. 63-76.
- (4). **Cloutier, J. (2003).** *Qu'est-ce que l'innovation sociale ?* (Pp. 1-46). Montréal : Crises.
- (5). **Cloutier, J., (2003),** "Qu'est-ce que l'innovation sociale ? ", *Cahier du CRISES*, Collection Etudes théoriques, N° ET0314, 60 p.
- (6). **Danilwan, Y., & Dirhamsyah, I. P. (2022).** The Impact of The Human Resource Practices on The Organizational Performance: Does Ethical Climate Matter? *Journal of Positive School Psychology*, 6(3), 1-16.
- (7). **DEBRESSON, C., (1993),** "Comprendre le changement technique", *Presses de l'Université d'Ottawa*, Ottawa.
- (8). **GUERON, G., (1984),** "The work of the international foundation for social innovation", dans **HEDEN, C.G., et KING, A.,** International Federation of Institutes for Advanced Study (AFIAS), Social innovations for development, papiers présentés pour le UN conference on Science and Technology for development, Vienne (1979), Oxford, Pergamon Press.
- (9). **Lakomski-Laguerre, O., (2006),** "Introduction à Schumpeter", *L'économie politique*, N° 29, pp. 82-98.
- (10). **Mignenan, V., & Meddeb, B. (2022).** Analyse des approches et perspectives en management d'innovation frugale. *REVUE DE L'ENTREPRENEURIAT ET DE L'INNOVATION*, 4(16).
- (11). **MONTGOMERY, T., (2016),** "Are Social Innovation Paradigms Incommensurable ? ", *Voluntas*, Vol 27, N° 4, pp. 1979-2000.

- (12). **Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A., & Hamdouch, A.** (2021). The role of social innovation in building sustainable and inclusive post-Covid-19 cities: Towards a conceptual framework. *European Planning Studies*, 29(4), 619-635
- (13). **NAFIL, Y.** Innovation Sociale : Contribution à sa Conceptualisation et Analyse de son Appui à l'Economie sociale et Solidaire, Exemple du Maroc.
- (14). **NAFIL, Y., & STOKKINK, D.** INNOVATION SOCIALE DANS LE MONDE Quels bénéfices ?
- (15). **PHILLIPS. W., & al.** (2015), "Social innovation and social entrepreneurship, a systematic review", *Group and Organization Management*, N° 3, Vol 40, pp. 428-461.
- (16). **RICHEZ-BATTESTI, N., et PETRELLA, F.,** (2015), "De l'ESS à l'entreprise sociale : Entre rupture et continuité ? ", Communication au Colloque International Recherche et Régulation, Paris, 11-12 Juin.
- (17). **Richez-Battesti, N., Petrella, F., & Vallade, D.** (2012). L'innovation sociale, une notion aux usages pluriels : Quels enjeux et défis pour l'analyse ? *Innovations*, (2), 15-36.
- (18). **Sima, V., Gheorghe, I. G., Subić, J., & Nancu, D.** (2020). Influences of the industry 4.0 revolution on the human capital development and consumer behavior: A systematic review. *Sustainability*, 12(10), 4035.
Smith, J. A. (2022). Human capital as a key driver of social innovation. *Journal of Social Innovation*, 4(2), 45-62. doi: 10.1007/s43222-022-0001-3.
- (19). **TAYLOR, J. B.,** (1970), "Introducing social innovation", *Journal of Applied Behavioral Science*, Vol 6, N° 1, pp. 69-77.
- (20). **Théron, C.** (2020). La consultation en innovation sociale (Doctoral dissertation, HEC Montréal).