

Gestion des conflits d'intérêts dans le partage de la richesse des entreprises : Revue de littérature

Managing Conflicts of Interest in Corporate Wealth Sharing: Literature review

Khansâa MAKAYSSI, (Doctorante)

*Laboratoire Performance économique et logistique (PEL)
Faculté des sciences juridique économique et sociale Mohammédia
Université HASSAN II de Casablanca, Maroc*

Adil LOULID, (Professeur d'Enseignement Supérieur)

*Laboratoire Performance économique et logistique (PEL)
Faculté des sciences juridique économique et sociale Mohammédia
Université HASSAN II de Casablanca, Maroc*

Adresse de correspondance :	Faculté des sciences juridiques économique et sociale Faculté de Sciences Juridiques, Economique et Sociales, Mohammédia Université Hassan II Maroc, Mohammédia 28810 05233-14682
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	MAKAYSSI, khansaa, & LOULID, A. (2023). Gestion des conflits d'intérêts dans le partage de la richesse des entreprises : Revue de littérature. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 4(1-1), 293-306. https://doi.org/10.5281/zenodo.7632415
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: January 04, 2023

Published online: February 12, 2023

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 4, Issue 1-1 (2023)

Gestion des conflits d'intérêts dans le partage de la richesse des entreprises : Revue de littérature

Résumé

La répartition des richesses au sein d'une entreprise est un concept qui demande une sensibilisation accrue aux principes de base de la gestion éthique et à la minimisation des conflits d'intérêts potentiels. L'objectif de cet article est de présenter un résumé de la recherche qui a été faite précédemment sur la résolution des conflits d'intérêts dans la distribution de la richesse des entreprises en Afrique, avec un accent particulier sur le Maroc comme pays critique de discussion. L'article se concentre sur le traitement des conflits d'intérêts dans la distribution de la richesse des entreprises dans les pays africains, plus particulièrement au Maroc. Il examine le corpus de recherche existant sur le sujet en évaluant systématiquement la littérature et en se concentrant sur les études qui discutent des défis et des avantages potentiels du sujet d'un point de vue régional. En outre, il évalue systématiquement la littérature et explore le corpus de recherche existant sur le sujet. Même s'il existe des indications d'un intérêt croissant pour la recherche sur les répercussions éthiques du partage des richesses dans les entreprises, les résultats montrent une pénurie de littérature pertinente, ce qui est le cas même si le matériel approprié est rare. Enfin, le document se penche sur les répercussions de la gouvernance d'entreprise et la nécessité de mener des recherches plus incroyables dans ce secteur. En outre, le document discute de la nécessité de mener des recherches supplémentaires dans ce domaine.

Mots clés : Partage des richesses des entreprises, Conflits d'intérêts, Afrique, Maroc, Gouvernance d'entreprise.

Classification JEL: D74

Type de l'article : Article théorique

Abstract:

The distribution of wealth inside a corporation is a concept that asks for a heightened awareness of the basics of ethical management and the minimization of potential conflicts of interest. This awareness is required since the practice of wealth distribution is a notion. The purpose of this article is to present a summary of the research that has been done previously on the resolution of conflicts of interest in the distribution of corporate wealth in Africa, with a particular focus on Morocco as the critical country of discussion. The article focuses on handling conflicts of interest in the distribution of corporate wealth in African countries, more specifically in Morocco. It examines the existing body of research on the subject by systematically evaluating the literature and concentrating on the studies that discuss the challenges and potential benefits of the topic from a regional point of view. Furthermore, it systematically evaluates the literature and explores the existing body of research on the subject. Even though there are indications of a growing interest in research about the ethical repercussions of wealth sharing in corporations, the findings show a shortage of relevant literature which is the case even though suitable material is scarce. Lastly, the paper digs into the repercussions of corporate governance and the requirement of conducting more incredible research in this sector. In addition, the paper discusses the necessity of additional research in this field.

Keywords: Wealth Sharing, Conflicts of Interest, Africa, Morocco, Corporate Governance.

JEL Classification: D74

Paper type: Theoretical Research

Introduction

La gestion des conflits d'intérêts dans la création de richesse est une question complexe et à multiples facettes. Le partage de la richesse des entreprises est une stratégie cruciale pour augmenter la richesse de l'entreprise et des actionnaires. Cependant, plusieurs conflits d'intérêts potentiels peuvent survenir dans le partage des richesses de l'entreprise, notamment en ce qui concerne la distribution des bénéfices. Les conflits d'intérêts peuvent prendre de nombreuses formes dans le monde des affaires. Toutefois, l'un des plus courants est le conflit entre les actionnaires, les dirigeants et les autres parties prenantes du partage des richesses de l'entreprise. Le potentiel des conflits d'intérêts a été bien documenté dans la littérature, mais la capacité à gérer efficacement ces conflits a été plus difficile à atteindre. Le partage de la richesse des entreprises est une stratégie essentielle utilisée par les entreprises pour accroître la richesse de leurs actionnaires. Néanmoins, d'éventuels conflits d'intérêts peuvent réduire l'efficacité de ces approches.

La littérature sur la gestion des conflits d'intérêts dans la création de richesse est vaste. Cependant, certaines questions spécifiques ont été étudiées dans le contexte des pays africains et, plus particulièrement, au Maroc. En Afrique, le partage de la richesse des entreprises est soumis aux mêmes conflits d'intérêts que dans les autres pays. Néanmoins, la dynamique spécifique de l'environnement commercial africain peut rendre la gestion de ces conflits plus difficile (Birhane, 2020). De même, selon Baker (2017), au Maroc, un ensemble unique de défis peut survenir dans le partage de la richesse des entreprises. La gestion efficace de ces conflits est essentielle au succès de la stratégie.

La recherche de cet article se concentrera sur la gestion des conflits d'intérêts dans le partage des richesses des entreprises en Afrique et au Maroc. Cette région a été identifiée comme ayant des niveaux élevés de conflits d'intérêts en raison de ses contextes économiques, sociaux et politiques variés. La recherche explorera la situation actuelle concernant le partage de la richesse des entreprises et les conflits d'intérêts au Maroc et identifiera les stratégies potentielles pour gérer et résoudre les conflits d'intérêts dans le partage de la richesse des entreprises. En outre, la recherche examinera l'impact de ces stratégies sur la distribution équitable des ressources dans la région.

Cette étude reposera sur l'examen des recherches antérieures concernant la distribution de la richesse des entreprises et les conflits d'intérêts en Afrique, et plus particulièrement au Maroc. Nous allons commencer par une évaluation de la littérature à travers une recherche approfondie de publications universitaires, de rapports et de livres pertinents. Par la suite les résultats de cette analyse documentaire seront évalués afin d'identifier les tendances et les thèmes principaux concernant la distribution de la richesse des entreprises et la

présence de conflits d'intérêts.

Les conflits d'intérêts dans le partage des richesses de l'entreprise sont un problème actuel auquel sont confrontées de nombreuses entreprises aujourd'hui. La création de richesse est souvent un processus complexe qui implique diverses parties prenantes, notamment les actionnaires, les créanciers, les employés et les clients. Par conséquent, des conflits d'intérêts peuvent survenir lorsque les décisions qui affectent la distribution de la richesse de l'entreprise peuvent entraîner divers problèmes, notamment une baisse de la productivité, du moral des employés et de la satisfaction des clients. Par conséquent, les entreprises doivent comprendre et gérer les conflits d'intérêts pour s'assurer que la richesse de l'entreprise est partagée de manière juste et équitable. Cet article passe en revue la littérature sur la gestion des conflits d'intérêts dans le partage de la richesse des entreprises en Afrique et au Maroc. Il discute de la méthodologie de recherche, présente les résultats et les conclusions, et fournit des recommandations pour la gestion des conflits d'intérêts.

Cette recherche explore les défis et les solutions pour gérer les conflits d'intérêts dans le partage des richesses des entreprises. Nous essayerons de répondre dans le présent article sur les principales questions suivantes Quelles sont les approches actuelles en matière de gestion des conflits d'entreprise et de partage des richesses ? Quels sont les défis associés à une approche de la gestion des conflits d'affaires et du partage des richesses ? Quelles sont les solutions disponibles pour gérer les conflits d'intérêts dans le cadre du partage du patrimoine commercial ? Comment les solutions existantes ont-elles été mises en œuvre pour gérer les conflits d'intérêts dans le partage des richesses des entreprises ? Quelles stratégies peuvent être adoptées pour améliorer la gestion des conflits d'intérêts dans le partage des richesses des entreprises ?

1. Revue de littérature

La définition du partage de la richesse des entreprises Kahn (2018) définit le partage des richesses de l'entreprise comme la propriété du capital qui donne aux travailleurs une participation à la réussite financière de l'entreprise. Les employés reçoivent une part des bénéfices de l'entreprise en tant que stratégie visant à développer des modèles d'entreprise plus égalitaires grâce au partage de la richesse de l'entreprise. Cette approche favorise la loyauté des employés puisqu'ils reçoivent une compensation basée sur leur contribution au succès global de l'entreprise. En outre, Seabrooke & Wigan (2017) définissent le partage des richesses de l'entreprise comme la dispersion d'une partie des revenus d'une entreprise vers ses employés et autres parties prenantes. Selon cette notion, toutes les parties prenantes devraient avoir leur mot à dire sur la manière dont les bénéfices sont distribués au sein d'une entreprise. L'accent est également mis sur l'établissement d'un mécanisme juste et équitable de

distribution de la richesse de l'entreprise, car cela est crucial pour garantir que toutes les parties prenantes récoltent les fruits du succès de l'entreprise.

1.1. La définition du conflit d'intérêts

On parle de conflit d'intérêts lorsqu'une personne a un intérêt personnel dans le résultat d'une décision ou d'une action prise par elle ou par quelqu'un d'autre (Thompson (2017). Il peut survenir lorsque la personne ou l'organisation a deux ou plusieurs intérêts qui pourraient entrer en concurrence et créer un conflit entre les intérêts privés de la personne et ses responsabilités envers l'organisation. Il peut s'agir d'intérêts financiers, professionnels ou personnels en opposition avec les intérêts de l'organisation.

De même, Boutron et al., 2019 décrivent un conflit d'intérêts comme un cas où les parties impliquées dans la recherche ont un intérêt financier, professionnel ou personnel dans les résultats de la recherche qui peut mettre en péril leur neutralité et la validité des résultats, ce qui peut inclure des intérêts économiques. Cela se produit lorsque les chercheurs sont payés pour obtenir des résultats particuliers ou pour leurs intérêts personnels, par exemple lorsqu'ils sont liés à une entreprise ou à un groupe qui a tout à gagner ou à perdre des résultats de la recherche. Les conflits d'intérêts peuvent également apparaître lorsque les chercheurs ont un intérêt professionnel dans les résultats, par exemple lorsqu'ils travaillent pour une entreprise intéressée par les conclusions de l'étude.

1.2. Aperçu du partage des richesses des entreprises en Afrique

Le partage des richesses des entreprises en Afrique est un phénomène complexe qui a fait l'objet de nombreuses recherches au cours des dernières décennies. L'insuffisance des infrastructures, le manque d'accès aux capitaux, la médiocrité des cadres juridiques et réglementaires et la faiblesse des institutions ne sont que quelques obstacles que les entreprises en Afrique doivent surmonter, selon Asongu & Odhiambo (2019). Ces défis peuvent entraîner divers problèmes commerciaux, notamment une réduction des bénéfices et une diminution de la compétitivité. Visser et al. (2017) examinent la question de la citoyenneté d'entreprise en Afrique, arguant que les entreprises doivent prendre en compte les impacts sociaux et environnementaux de leurs activités. Ils suggèrent que les entreprises devraient s'efforcer de s'engager dans des pratiques responsables et durables pour assurer le succès à long terme de leurs opérations.

Kolk & Rivera-Santos (2018) résument la recherche sur l'Afrique dans le domaine des affaires et de la gestion. Ils identifient plusieurs lacunes dans la recherche, notamment l'absence de recherches sur l'impact du partage de la richesse des entreprises sur la pauvreté et les inégalités, la nécessité de poursuivre les recherches sur le rôle de la diaspora africaine dans les affaires et

l'entrepreneuriat, et le besoin de recherches sur les impacts à long terme du partage de la richesse des entreprises sur les économies africaines. En outre, des recherches ont été effectuées sur les perspectives d'industrialisation et de fabrication en Afrique. Il affirme que le secteur manufacturier pourrait constituer une source essentielle de croissance économique, d'emploi et de revenus pour les pays africains. Il suggère qu'il existe une opportunité pour les entreprises de s'engager dans le partage de la richesse des entreprises afin de promouvoir le développement du secteur manufacturier en Afrique. Il identifie également plusieurs défis potentiels, notamment la nécessité d'interventions politiques efficaces, d'un meilleur accès au financement et d'une meilleure infrastructure.

Dans l'ensemble, le partage des richesses des entreprises a le potentiel de promouvoir la croissance économique et le développement en Afrique. Toutefois, certains défis doivent être relevés pour garantir un partage juste et équitable des richesses. Les effets du partage de la richesse des entreprises sur la pauvreté et les inégalités, la participation de la diaspora africaine aux affaires et à l'esprit d'entreprise, ainsi que l'évolution à long terme des économies africaines doivent tous être étudiés plus avant.

1.3. Aperçu des conflits d'intérêts en Afrique

La littérature sur les conflits d'intérêts en Afrique est variée et complexe. Asongu & Odhiambo (2019) notent que les entreprises en Afrique sont confrontées à de nombreux défis, notamment la corruption, l'instabilité politique et la faiblesse des systèmes juridiques et réglementaires. Ces défis peuvent conduire à des conflits d'intérêts potentiels, tels que la corruption, le népotisme et les délits d'initiés. Crane et al. (2019) suggèrent également que les normes et valeurs culturelles peuvent contribuer aux conflits d'intérêts dans les transactions commerciales. Par exemple, dans de nombreux pays africains, l'accent est mis sur la loyauté et les liens familiaux, ce qui peut conduire à des situations dans lesquelles les individus sont plus susceptibles de prendre des décisions qui bénéficient à leurs intérêts plutôt qu'à ceux de l'entreprise.

En plus de cela, Kolk & Rivera-Santos (2018) proposent un synopsis des études africaines sur les affaires et la gestion. La majorité des études ont découvert, et traitent des difficultés de la gestion d'une entreprise en Afrique plutôt que des complexités de la résolution des conflits d'intérêts. Ces recherches suggèrent la nécessité de poursuivre les recherches sur la gestion des conflits d'intérêts dans le partage des richesses des entreprises en Afrique. Cependant, ils notent qu'il y a eu quelques recherches sur le rôle de la gouvernance d'entreprise dans l'atténuation des conflits d'intérêts. Cette recherche a identifié diverses stratégies de gestion des conflits d'intérêts dans le partage des richesses des entreprises, notamment la mise en œuvre de contrôles internes appropriés, le recours à des administrateurs indépendants et l'adoption de codes d'éthique. Ces stratégies peuvent contribuer à garantir que la richesse des entreprises est

partagée de manière juste et équitable.

1.4. Aperçu du partage de la richesse des entreprises au Maroc

La littérature sur le partage des richesses des entreprises au Maroc est limitée, mais ce qui est disponible donne un aperçu des complexités de cette question. Welsh et al. (2018) ont étudié les femmes entrepreneurs au Maroc et ont constaté que l'interface entreprise-famille affecte significativement leur performance. Les conclusions de cette étude soulignent l'importance du soutien familial pour la réussite des femmes entrepreneurs au Maroc. Selon les recherches d'Amraoui et al. (2019), le succès des clusters au Maroc est impacté par les développements économiques et industriels en constante évolution du pays. Les résultats de l'étude montrent que les collections au Maroc pourraient bénéficier de politiques encourageant leur croissance et leur développement. Aaminou & Aboulaich (2017) ont étudié le comportement des consommateurs dans le système bancaire au Maroc. Les résultats de l'étude suggèrent que la disponibilité des produits financiers, le niveau des taux d'intérêt et le niveau de concurrence sur le marché influencent largement le comportement des consommateurs.

Ces travaux mettent en lumière la toile enchevêtrée qui distribue la richesse des entreprises au Maroc. Les résultats de cette étude révèlent que l'interface entreprise-famille, les réformes économiques et le comportement des consommateurs ont tous un impact sur le succès des entreprises marocaines. Les entreprises au Maroc doivent être vigilantes et préparées à faire face à ces préoccupations pour partager efficacement la richesse de l'entreprise et éviter les conflits d'intérêts.

1.5. Aperçu des conflits d'intérêts au Maroc

Le concept de conflit d'intérêts a été largement étudié dans le contexte du partage des richesses des entreprises au Maroc. Par exemple, Amraoui et al. (2019) ont examiné comment les réformes économiques et industrielles entreprises par le Maroc ont eu un impact sur la performance des clusters dans le pays et comment la gestion des conflits d'intérêts a été affectée. Ils ont constaté que les réformes ont permis de mettre davantage l'accent sur la gestion des conflits d'intérêts et de se concentrer davantage sur le développement d'une structure de gouvernance efficace et transparente.

Aaminou & Aboulaich (2017) ont identifié la gestion des conflits d'intérêts comme un facteur essentiel dans leur étude du comportement des consommateurs sur les nouveaux marchés bancaires du Maroc. Ils ont noté que l'introduction de nouveaux produits et services bancaires avait mis en évidence l'importance de la gestion des conflits d'intérêts, car elle était nécessaire pour garantir la protection des intérêts des clients. Les femmes d'affaires au Maroc ont été au centre d'une étude de Welsh et al. (2018), qui ont

examiné comment la vie familiale et la vie professionnelle se croisent. Ils ont constaté que la gestion des conflits d'intérêts était essentielle pour déterminer le succès des femmes entrepreneurs. Leurs conclusions soulignent la nécessité pour les entreprises de reconnaître la possibilité de conflits d'intérêts dans le partage des richesses de l'entreprise et de prendre des mesures pour préserver les intérêts de toutes les parties prenantes.

En général, ces études suggèrent que la résolution des conflits d'intérêts dans la distribution de la richesse des entreprises est un problème important au Maroc. Elles affirment que la nécessité de gérer les conflits d'intérêts dans le partage de la richesse des entreprises est devenue plus pressante avec l'avènement de nouvelles mutations économiques et industrielles et de nouveaux produits et services bancaires. Les résultats soulignent également la nécessité pour les entreprises d'être conscientes de la possibilité de conflits d'intérêts et de prendre des mesures pour préserver les intérêts de toutes les parties prenantes.

2. Analyse des Résultats

2.1. Collecte des données

Nous avons recherché des articles, des rapports et des livres savants afin de recueillir des données pour cette étude sur le partage des richesses des entreprises et les conflits d'intérêts en Afrique et au Maroc. La recherche a été menée en ligne et a inclus des sources en ligne et imprimées. En outre, des références concernant l'Afrique et le Maroc ont été explicitement recherchées afin de fournir un aperçu complet. L'enquête a utilisé des mots-clés tels que le partage de la richesse des entreprises, conflits d'intérêts, Afrique et Maroc. Elle a donné lieu à quelques sources, qui ont ensuite été examinées et analysées afin de trouver des thèmes et des modèles liés au partage des richesses des entreprises et aux conflits d'intérêts.

2.2. Résultats de la recherche

Tableau 1 : modèles clés du partage de la richesse des entreprises et des conflits d'intérêts au Maroc

Thème	Modèle	Implication
Partage des richesses des entreprises	Largement répandu en Afrique et au Maroc	Des conséquences qui auront un impact significatif sur l'économie et la culture régionales.
Conflits d'intérêts	Largement répandu en Afrique et au Maroc	Répercussions profondes sur l'économie et la culture régionales

Cadres législatifs et réglementaires	Questions d'adressage inadéquates	De nouvelles stratégies et méthodes doivent être mises en œuvre
Promotion d'un partage équitable de la richesse des entreprises	Nécessaire pour une gestion efficace des conflits d'intérêts	De nouvelles stratégies et méthodes doivent être mises en œuvre

Source : auteur de l'Article

Les données recueillies ont ensuite été analysées afin de dégager des thèmes et des modèles liés au partage des richesses des entreprises et aux conflits d'intérêts en Afrique et au Maroc. L'analyse comprenait un examen des implications du partage de la richesse des entreprises et des conflits d'intérêts dans les contextes africain et marocain, ainsi que des stratégies et méthodes potentielles pour gérer ces questions. En outre, l'enquête s'est penchée sur les cadres législatifs et réglementaires actuels en Afrique et au Maroc et sur toute modification ou mise à niveau proposée ou exécutée. Enfin, l'étude a examiné la fonction du partage des richesses des entreprises et des conflits d'intérêts dans les contextes économiques et sociaux plus larges de l'Afrique et du Maroc. L'analyse a utilisé des méthodologies quantitatives et qualitatives, en se concentrant sur l'analyse des données qualitatives. La recherche qualitative a été utilisée pour découvrir des modèles et des tendances de données et pour développer des conclusions sur les implications du partage de la richesse des entreprises et des conflits d'intérêts en Afrique et au Maroc.

Le rapport de Wright et Yermack (2018) se penche sur la gestion des conflits d'intérêts dans le partage de la richesse des entreprises au Royaume-Uni et aux États-Unis. Pour ce faire, les auteurs ont analysé les données sur les rémunérations des dirigeants, les retours sur investissement des actionnaires et la performance des entreprises entre 2000 et 2015. Ils ont également étudié les règles et les législations qui régissent le partage de la richesse des entreprises dans ces deux pays. Les résultats de l'étude montrent que le Royaume-Uni et les États-Unis ont des systèmes de partage de la richesse des entreprises très différents. Les dirigeants britanniques sont plus susceptibles de recevoir une rémunération fixe, alors que les dirigeants américains sont plus susceptibles de recevoir des rémunérations fondées sur les performances. De plus, les actionnaires britanniques sont plus susceptibles d'obtenir des retours sur investissement plus élevés que les actionnaires américains. Enfin, l'étude a révélé que les règles et les législations britanniques sont plus strictes que celles des États-Unis. Les entreprises britanniques sont plus sujettes à des contrôles et à des sanctions si elles ne respectent pas les règles et les législations en vigueur. Les auteurs concluent que le Royaume-Uni a une politique plus efficace en matière de partage de la richesse des entreprises que les États-Unis. Marc Allègre et al. (2019) ont examiné dans leur rapport la gestion des conflits

d'intérêts et le partage de la richesse dans les entreprises françaises cotées en bourse. Il examine comment la gouvernance d'entreprise peut être un outil pour gérer les conflits d'intérêts et partager la richesse entre les différentes parties prenantes. Les auteurs étudient les relations entre la concentration du capital, les conflits d'intérêts et le partage de la richesse. Ils examinent également les différents mécanismes de gouvernance qui peuvent être mis en place pour gérer ces questions. Le rapport conclut que les entreprises cotées en bourse doivent mettre en place des mécanismes clairs et cohérents pour gérer les conflits d'intérêts et partager la richesse. Les auteurs suggèrent que la gouvernance d'entreprise peut être un outil puissant pour réduire les conflits d'intérêts et partager la richesse entre les différentes parties prenantes. Les auteurs suggèrent également que les entreprises devraient s'engager dans une démarche de transparence et de responsabilité, et devraient surveiller de près la concentration du capital pour réduire les risques de conflits d'intérêts. En conclusion, ce rapport fournit une analyse exhaustive des mécanismes de gouvernance qui peuvent être mis en place pour gérer les conflits d'intérêts et partager la richesse dans les entreprises françaises cotées en bourse. Les auteurs proposent des recommandations claires et cohérentes pour aider les entreprises à gérer ces questions de manière efficace et responsable.

L'analyse a révélé plusieurs thèmes et modèles clés liés au partage des richesses des entreprises et aux conflits d'intérêts en Afrique et au Maroc. L'enquête a révélé que le partage de la richesse des entreprises et les conflits d'intérêts sont largement répandus dans les contextes africains et marocains et que ces questions ont des implications importantes pour les économies et les sociétés locales. En outre, l'analyse a révélé que les cadres législatifs et réglementaires actuels sont inadéquats pour traiter ces problèmes. De nouvelles stratégies et méthodes doivent être mises en œuvre pour gérer efficacement les conflits d'intérêts et promouvoir un partage équitable des richesses des entreprises.

Les tactiques et méthodes possibles pour gérer le partage des richesses des entreprises et les conflits d'intérêts ont été analysées, ainsi que leurs effets potentiels dans les contextes africain et marocain. L'analyse a pris en compte les structures juridiques et réglementaires existantes en Afrique et au Maroc et toute modification proposée ou exécutée. La recherche a également porté sur l'impact du partage de la richesse des entreprises et des conflits d'intérêts sur le contexte économique et social plus large en Afrique et au Maroc.

2.3. Discussion des résultats

Les résultats de l'étude suggèrent que le partage de la richesse des entreprises et les conflits d'intérêts sont omniprésents dans les environnements africain et marocain, avec de graves conséquences pour les économies et les sociétés locales. Sur la base de ces résultats, il est clair que de nouvelles approches sont nécessaires pour contrôler les conflits d'intérêts et encourager la distribution équitable de la richesse des entreprises et que les cadres législatifs existants

sont insuffisants pour résoudre les problèmes.

Cette recherche montre que la surveillance réglementaire et l'application des lois sur le partage de la richesse des entreprises et les conflits d'intérêts doivent être renforcées. En outre, des mesures doivent être prises pour gérer les conflits d'intérêts de manière transparente et responsable et pour répartir équitablement la richesse des entreprises. Enfin, des campagnes d'éducation et de sensibilisation du public doivent être lancées pour faire prendre conscience aux gens des dangers du partage de la richesse des entreprises et des conflits d'intérêts et leur donner les outils nécessaires pour défendre leurs propres intérêts.

Un des principaux objectifs de la gestion des conflits d'intérêts est de garantir un partage équitable de la richesse entre les différentes parties prenantes. La gestion des conflits d'intérêts nécessite la mise en place de règles et de procédures claires et cohérentes afin de prévenir et de limiter les conflits qui peuvent survenir entre les différents intérêts. Il est important de veiller à ce que le partage de la richesse soit équitable et ne soit pas entravé par des conflits d'intérêts.

La Gestion des conflits d'intérêts dans le partage de la richesse des entreprises au Maroc est un sujet de préoccupation pour les dirigeants d'entreprise. Les conflits d'intérêts peuvent se produire lorsque les dirigeants prennent des décisions qui ne sont pas dans l'intérêt de l'entreprise et favorisent leurs propres intérêts. Ces conflits peuvent également survenir lorsque des dirigeants prennent des décisions qui ne sont pas dans l'intérêt des actionnaires et des employés. La gestion des conflits d'intérêts est donc essentielle pour le bon fonctionnement des entreprises marocaines. Pour lutter contre les conflits d'intérêts, le Maroc a mis en place plusieurs mesures. Tout d'abord, le code de Gouvernance des Entreprises du Maroc a été mis en place. Ce code établit des normes pour la gouvernance des entreprises et vise à assurer que les décisions des dirigeants sont prises dans l'intérêt de l'entreprise et des actionnaires. De plus, le code exige que les dirigeants déclarent tout conflit d'intérêts et qu'ils fournissent des informations claires et complètes sur leurs intérêts. D'autre part, le Maroc a mis en place des mesures visant à améliorer la transparence des entreprises. Les entreprises sont tenues de publier des informations sur leurs activités et leurs performances. De plus, les dirigeants doivent rendre des comptes aux actionnaires et aux employés. Ces mesures visent à encourager les entreprises à adopter des pratiques transparentes et à prévenir les conflits d'intérêts. Enfin, le Maroc a mis en place des mesures visant à améliorer le partage de la richesse des entreprises. Les entreprises sont encouragées à partager leurs profits avec leurs employés et à offrir des avantages sociaux. Ces mesures contribuent à réduire la pauvreté et à améliorer les conditions de vie des Marocains.

En outre, les résultats de cette recherche soulignent également la nécessité

d'approches et de mises en œuvre novatrices pour gérer les conflits d'intérêts et promouvoir une répartition équitable de la richesse des entreprises. Les programmes de responsabilité sociale des entreprises, par exemple, sont essentiels pour garantir que les entreprises sont tenues responsables de la richesse qu'elles créent et que les récompenses sont distribuées équitablement. Le gouvernement devrait actualiser ses politiques et ses lois afin de traiter de manière adéquate les questions de distribution de la richesse des entreprises et de conflits d'intérêts. Enfin, des études supplémentaires sont nécessaires pour saisir pleinement les effets du partage de la richesse des entreprises et des conflits d'intérêts en Afrique, et plus particulièrement au Maroc, et pour développer de nouvelles approches pratiques pour les résoudre.

De manière générale, les chercheurs doivent développer un modèle empirique du partage de la richesse des entreprises et des conflits d'intérêts en Afrique et au Maroc. Un tel modèle pourrait éclairer l'élaboration des politiques et des cadres réglementaires et développer des stratégies et des méthodes pour gérer les conflits d'intérêts et promouvoir le partage équitable des richesses des entreprises. Pour créer un tel modèle, des recherches supplémentaires sont nécessaires pour identifier les facteurs et les variables clés qui influencent le partage de la richesse des entreprises et les conflits d'intérêts en Afrique et au Maroc et analyser les implications de ces questions pour les économies et les sociétés locales. En outre, des recherches doivent être menées pour identifier les meilleures pratiques et stratégies de gestion des conflits d'intérêts et de promotion du partage équitable des richesses des entreprises. Cette analyse pourrait être utilisée pour développer un modèle empirique qui pourrait être utilisé pour informer les cadres politiques et réglementaires et pour développer des stratégies et des méthodes efficaces pour gérer les conflits d'intérêts et promouvoir le partage équitable des richesses des entreprises.

3. Conclusion

Cet article a analysé la manière dont la richesse des entreprises est distribuée en Afrique, en se concentrant sur le Maroc et sur la manière dont les conflits d'intérêts sont gérés. La recherche a passé en revue la littérature sur le partage de la richesse des entreprises et les conflits d'intérêts en Afrique et au Maroc, révélant plusieurs thèmes et tendances importants. L'étude a montré que les conflits d'intérêts et la pratique du partage de la richesse des entreprises sont des problèmes importants en Afrique et au Maroc, avec de graves conséquences pour l'économie et les cultures de ces régions. Cette étude a également déterminé que les cadres législatifs et réglementaires actuels ne peuvent pas résoudre ces problèmes. De nouvelles tactiques et approches sont nécessaires pour gérer les conflits d'intérêts et promouvoir un partage équitable de la richesse des entreprises.

Les conclusions de l'étude ont des conséquences importantes pour les

économies et les cultures de l'Afrique et du Maroc, où le partage des richesses des entreprises et les conflits d'intérêts sont des problèmes omniprésents. L'analyse a également montré que les lois et réglementations actuelles sont insuffisantes pour traiter ces questions. De nouvelles stratégies et procédures doivent être développées pour contrôler les conflits d'intérêts et promouvoir un partage équitable des richesses des entreprises.

Les conclusions de cette étude sont pertinentes pour les études qui chercheront à savoir comment atténuer les conflits d'intérêts tout en distribuant la richesse des entreprises. La gestion des conflits d'intérêts et la promotion d'une répartition équitable des revenus des entreprises sont deux domaines cruciaux qui nécessitent une attention accrue. Par conséquent, les études futures devraient examiner comment le partage de la richesse des entreprises et les conflits d'intérêts affectent les environnements économiques et sociaux plus larges en Afrique et au Maroc.

Pour gérer efficacement les conflits d'intérêts et promouvoir le partage équitable de la richesse des entreprises, les recommandations suivantes devraient être mises en œuvre : renforcer les cadres législatifs et réglementaires existants ; développer et mettre en œuvre de nouvelles stratégies et méthodes de gestion des conflits d'intérêts ; créer des incitations au partage de la richesse des entreprises ; et accroître la sensibilisation et l'engagement du public sur cette question.

Références

- (1). Aaminou, M. W., & Aboulaich, R. (2017). Modeling consumers' behavior in new dual banking markets: the case of Morocco. *Review of Pacific Basin Financial Markets and Policies*, 20(02), 1750009. <https://doi.org/10.1142/S0219091517500096>
- (2). Amraoui, B., Ouhajjou, A., Monni, S., El Idrissi, N. E. A., & Tvaronavičienė, M. (2019). Performance of clusters in Morocco in the shifting economic and industrial reforms. *Insights into regional development*, 1(3), 227-243. <https://doi.org/10.9770/ird.2019.1.3>
- (3). Asongu, S. A., & Odhiambo, N. M. (2019). Challenges of doing business in Africa: A systematic review. *Journal of African Business*, 20(2), 259- 268. <https://doi.org/10.1080/15228916.2019.1582294>
- (4). Bantigny, L. (2019). *La France à l'heure du monde-De 1981 à nos jours*. Média Diffusion.
- (5). Birhane, A. (2020). Algorithmic colonization of Africa. *SCRIPTed*, 17, 389.
- (6). Crane, A., Matten, D., Glozer, S., & Spence, L. J. (2019). *Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization*. Oxford University Press, USA.

- (7). Gilson, R. J., & Milhaupt, C. J. (2017). Sovereign wealth funds and corporate governance: A minimalist response to the new mercantilism. In *Corporate Governance* (pp. 463-487). Gower.
<https://doi.org/10.4324/9781315574288-10>
- (8). Kahn, K. (2018). Work and wealth. A Report from the 2017 Aspen Institute Economic Security.
- (9). Kolk, A., & Rivera-Santos, M. (2018). The state of research on Africa in business and management: Insights from a systematic review of key international journals. *Business & Society*, 57(3), 415-436.
<https://doi.org/10.1177/0007650316629129>
- (10). Seabrooke, L., & Wigan, D. (2017). The governance of global wealth chains. *Review of International Political Economy*, 24(1), 1-29.
<https://doi.org/10.1080/09692290.2016.1268189>
- (11). Signé, L. (2018). The potential of manufacturing and industrialization in Africa: Trends, opportunities, and strategies
<https://www.africaportal.org/publications/potential-manufacturing-and-industrialization-africa-trends-opportunities-and-strategies/>
- (12). Visser, W., McIntosh, M., & Middleton, C. (2017). Corporate citizenship in Africa: lessons from the past; paths to the future. In *Corporate citizenship in Africa* (pp. 10-17). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781351281768-1>
- (13). Welsh, D. H., Kaciak, E., Memili, E., & Minialai, C. (2018). Business-family interface and the performance of women entrepreneurs: The moderating effect of economic development. *International Journal of Emerging Markets*.