

L'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance au Togo

Affective professional commitment among freelance journalists in Togo

Hoéléty Yao SOGADJI, (Docteur en sciences de Gestion)
Équipe de Recherche et d'Étude en Management des Organisations (EREMO)
Faculté des Sciences Économiques et de Gestion (FASEG)
Université de Lomé, Togo

Adresse de correspondance :	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion Université de Lomé Togo (Lomé) BP : 1515
Déclaration de divulgation :	L'auteur n'a pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.
Conflit d'intérêts :	L'auteur ne signale aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	SOGADJI, H. Y. (2022). L'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance au Togo. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 3(6-2), 95-111. https://doi.org/10.5281/zenodo.7376278
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: September 08, 2022

Published online: November 30, 2022

L'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance au Togo

Résumé

La précarité des emplois et les pressions de la part des actionnaires des médias ou partis politiques et pouvoirs publics ont profondément transformé le monde des médias et de la communication. Ce bouleversement a contraint les professionnels des médias à se lancer dans la recherche d'un emploi susceptible de leur garantir un avenir et loin des mouvements sociaux à l'image des licenciements et des pressions tous azimuts. Ainsi, la présente étude qui porte sur l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance au Togo cherche à trouver une réponse à la ruée vers le freelance. La recherche d'adaptation à ces transformations s'accompagne de plusieurs défis pour tous les professionnels, notamment les journalistes à travers le monde entier. À force de persévérer, ou d'avoir une affection à la profession, certains d'entre eux franchissent les obstacles imposés par la profession grâce à leur engagement professionnel affectif qui les incite à continuer à exercer leurs activités de journalistes indépendants ou de freelance. La présente étude analyse des éléments liés à l'engagement professionnel affectif de cinquante-un journalistes dont vingt en freelance en utilisant la méthode de Khi-deux. Les résultats mettent en évidence l'importance de la satisfaction extrinsèque au travail, du sentiment de compétence et des expériences émotionnelles pour la variabilité de l'engagement professionnel affectif. Pour les journalistes en freelance, la volonté d'indépendance est apparue comme le facteur principal lié à l'engagement professionnel affectif. Il expose aussi que le mouvement des journalistes vers le freelance est fortement constaté chez ceux issus du secteur privé. Il l'est moins que chez ceux du public et on note à ce moment de l'engagement de continuation. Notre étude trouve ses limites pour n'avoir pas pris en compte le secteur professionnel des journalistes qui parviennent au freelance, car il est susceptible d'influer sur l'engagement de ces derniers. Elle trouve son originalité dans

Mots-clés : Journaliste en freelance, engagement professionnel affectif, satisfaction extrinsèque au travail, expériences émotionnelles.

Classification JEL : J24

Type de l'article : Recherche Empirique

Abstract

Job insecurity and pressure from media shareholders or political parties and public authorities have transformed the world of media and communication. This upheaval has forced media professionals to embark on the search for a job likely to guarantee them a future and far from social movements like layoffs and all-out pressure. Thus, the present study, which focuses on affective professional commitment among freelance journalists in Togo, seeks to find an answer to the freelance rush. The search for adaptation to these transformations comes with several challenges for all professionals, especially journalists throughout the world. By dint of persevering, or having an affection for the profession, some of them overcome the obstacles imposed by the profession thanks to their affective professional commitment which encourages them to continue to exercise their activities as independent journalists or freelancers. This study analyzes elements related to the affective professional commitment of fifty-one journalists, including twenty freelancers, using the Chi-square method. The results highlight the importance of extrinsic job satisfaction, sense of competence and emotional experiences for the variability of affective work commitment. For freelance journalists, the desire for independence appeared to be the main factor linked to affective professional commitment. He also explains that the movement of journalists towards freelance is strongly observed only among those from the private sector. It is less than in those of the public and we note at this time of the commitment on. Our study finds that its limits for not having taken into account the professional sector of journalists who have succeeded in freelancing because it is likely to influence the commitment of the latter.

Keywords: freelance journalist, affective professional commitment, extrinsic job satisfaction, emotional experiences.

JEL Classification: J24

Paper type: Empirical Research

1. Introduction

Les activités professionnelles ont différemment des noms selon les branches ou l'objet principal auquel est rattaché le travailleur. Dans le monde de la communication et des médias, on note un bouleversement de l'ordre. L'avènement des nouvelles techniques de la communication est en train d'accoucher un nouveau métier dans le monde du journalisme. La covid-19 continue de jouer un rôle important de la particularisation des activités du journalisme. Le bouleversement des contrats de travail à caractère indéterminé ainsi que la recherche de la minimisation des charges d'installation et de fonctionnement des organes de presse internationaux conduisent les managers de ces entreprises à faire recours à des journalistes en freelance.

Face à la crise de l'emploi dans le monde du journalisme et à certaines politiques de musèlement de la presse dans certains pays, les journalistes d'organes (employés) changent de fusil d'épaule et se rendent indépendants. Les enjeux de la transformation des relations avec le public, la question de la diversité, la question de l'objectivité, la quête d'indépendance du journalisme, les expériences professionnelles positives ou négatives sont autant des questions de curiosité scientifique qui nous interrogent dans ce travail. Le journaliste indépendant ou journaliste freelance est un travailleur indépendant qui exerce le métier de journaliste à son propre compte. Pour faire face à ses changements dans le monde du travail, les journalistes doivent se préparer afin de pouvoir affronter les défis de leur nouveau métier qu'est le journalisme en freelance. Pour les besoins de cette étude, le travail en freelance est défini comme l'exercice d'« une activité lucrative pour son propre compte, dans les conditions prévues par la législation nationale » et « peut être considéré comme tombant quelque part entre les employés dépendants et les travailleurs indépendants » selon le bureau international du travail dans un document de travail N° 324. Il faut reconnaître que les secteurs de la culture et des médias ont toujours comporté une large part de précarité en raison de la nature limitée dans les temps des missions ou tâches à accomplir, la numérisation ainsi que de nouvelles façons d'entreprendre ont accentué la précarité depuis bon nombre d'années.

Le premier défi de l'insertion dans la catégorie de journaliste en freelance reste celui des expériences professionnelles. Ensuite, il doit faire preuve de ses compétences afin de répondre efficacement à ses nombreuses sollicitudes en utilisant ses habilités dans la gestion de ses relations professionnelles futures temporaires. Le dernier défi est celui de son indépendance et de ses émotions positives, et en termes d'expérience et d'appropriation du métier. La pérennisation du journaliste dans le métier du journalisme en freelance dépend de son comportement, son adaptation aux exigences, de son engagement professionnel d'affection et de son intérêt à continuer à effectuer ses tâches avec inspiration (Chang, Gagnon, 1998). L'engagement affectif contribue à maintenir durablement des journalistes dans leur métier de journaliste en freelance, car un fort sentiment d'engagement affectif constitue un attachement à la profession.

La présente étude, sur la base des données recueillies auprès de vingt-deux journalistes répondants où cinquante pour cent s'estiment journalistes en freelance vise à valider un modèle empirique en mesurant les expériences professionnelles positives et/ou négatives, au sentiment d'indépendance des journalistes et leur engagement affectif. Notre étude soulève trois enjeux à savoir faire comprendre aux journalistes en freelance les contours de leur métier, analyser les informations déterminantes des facteurs d'expériences professionnelles et d'affection des journalistes ainsi que la quête de l'indépendance professionnelle. Elle vise à apporter notre part à l'élaboration d'une politique de protection des journalistes en freelance qui jusqu'alors sont oubliés par le code de la presse du Togo.

Les études sur l'engagement affectif professionnel des journalistes en freelance sont rares. Nous n'avons pas trouvé une étude du genre qui a pour sujet les journalistes en freelance. Par contre,

il existe des recherches qui portent sur l'engagement affectif dans d'autres secteurs d'activités comme par exemple celle des enseignants du primaire et du secondaire au Canada (Carla Boroso, Nathalie Loye, 2017). De ce fait, notre présente étude prend un aspect exploratoire.

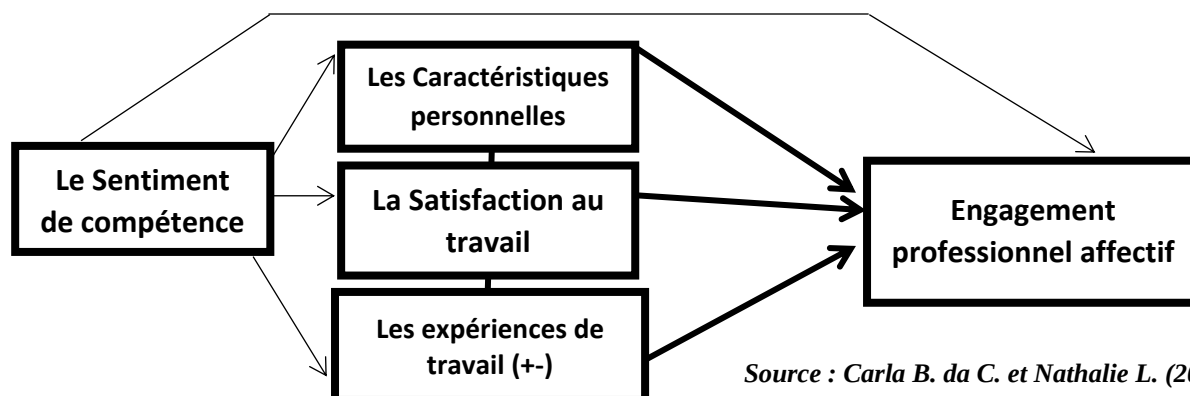
2. Revue de littérature et développement des hypothèses

2.1. Contexte

Plusieurs travaux de recherche ont porté sur l'engagement dans l'entreprise ces dernières années et ont pu apporter des connaissances supplémentaires à la résultante de l'appréciation que le monde scientifique a du concept. Il est actuellement admis que l'engagement recouvre des formes d'attachement différentes. Les travaux de Meyer et Allen (Belghiti-Mahut, S., & Briole, A. (2004) sont à cet égard les plus célèbres : le modèle tridimensionnel qu'ils ont développé a, en effet, donné lieu à de nombreuses validations (Topolnytsky et Herscovitch, 1999) et semble s'imposer actuellement comme la conceptualisation la plus complète de ce modèle. Mais dans le cadre de notre étude, nous envisageons nous centrer sur le premier aspect des trois dimensions qu'on observe en la matière. Il s'agit de l'engagement professionnel affectif. Le monde du journalisme est aujourd'hui confronté à plusieurs défis et mérite une attention des chercheurs dans le but d'apporter des solutions à ses défis. Pour notre part, nous estimons que conduire une étude sur les attitudes personnelles, émotionnelles et d'expériences des professionnels dans le domaine du journalisme, contribuerait à faire un diagnostic scientifique du sujet. Nous avons alors choisi de faire cette recherche sur les journalistes indépendants ou en freelance, car pour nous, ils seraient plus vulnérables et confrontés à plus de défis que les journalistes d'organes publics ou d'entreprises légalement constitués. Si on peut immédiatement penser aux difficultés économiques propres au secteur pour expliquer la volatilité des emplois, il faut également ajouter un élément important, mal connu et peu documenté : celui de la difficulté à progresser au sein des entreprises médiatiques, donc à faire carrière (Leteinturier, 2002)! Il est possible d'identifier les différentes conséquences principales liées aux difficultés du secteur des médias et de la communication. La question principale qui se pose alors dans cette recherche est celle de savoir comment les caractéristiques multidimensionnelles influencent-elles l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance au Togo. Parlant de caractéristiques multidimensionnelles, nous évoquons les caractéristiques organisationnelles liées à la profession de journaliste en freelance, des caractéristiques émotionnelles et des caractéristiques d'expériences chez les journalistes en freelance.

Nous présentons dans la figure suivante, le modèle de recherche théorique sur l'aspect de l'engagement professionnel affectif qui nous permettra de l'associer avec d'autres facteurs. L'engagement professionnel affectif constitue une variable dépendante des caractéristiques personnelles (émotionnelles), de la satisfaction intrinsèque ; des expériences positives ou négatives et du sentiment de compétence.

Figure1 : Lien entre les facteurs du modèle de l'engagement affectif des journalistes en freelance



Source : Carla B. da C. et Nathalie L. (2017)

2.2. Développent des hypothèses

Partant de notre sujet de recherche intitulé, « l'engagement professionnel affectif chez les journalistes freelance au Togo », nous avons formulé la question fondamentale de notre étude à la façon suivante : « Comment les expériences, sentiment de compétence et expériences personnelles détermineraient-elles l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance? Le concept d'engagement a fait l'objet de très nombreuses recherches, depuis les travaux d'Allport dans les années 1943 et cité par Perrot, S. (2005) qui le définissent comme une attitude. Reeve et Smith (2001) recensent plusieurs articles dédiés à son étude, sur la seule période 1968-1998. De plus, des recherches empiriques mettent en évidence les antécédents et conséquences de l'engagement, ainsi que d'autres variables qui lui sont corrélées. Par le biais des travaux de Meyer et Allen (1990,1991), il est devenu courant d'affirmer que l'engagement organisationnel est composé de dimension affective, calculée et normative. Ce modèle d'engagement à trois composantes a reçu un écho favorable dans la communauté scientifique probablement du fait de ses fondements théoriques explicites, de son caractère intégrateur et consensuel, mais aussi et surtout du fait des nombreuses validations empiriques qu'il a reçues. Ainsi, des milliers d'études ont contribué à populariser et à faire de cette conception de la relation entre un salarié et son organisation, un modèle de référence (Vigan, F. A., 2017). De ces différents travaux scientifiques, il apparaît trois types d'engagements dont les lignes de démarcation sont difficilement identifiables. Il s'agit de l'engagement affectif, de l'engagement de continuation et de l'engagement normatif.

Les travaux de Meyer et Allen exposent quatre déterminants pour l'engagement. Les caractéristiques personnelles font partie des déterminants qui concourent à tester l'engagement des employés au sein d'une entreprise. Une bonne capacité d'adaptation, le bon sens de la communication, être bien organisé et bien gérer son temps au travail ou encore savoir travailler en équipe concourent à préparer un employé pour un engagement dans sa structure d'accueil. La structure organisationnelle d'une organisation, d'une entreprise ou de structure est l'ensemble des règles de répartition de l'autorité, des tâches, des responsabilités, de contrôle et de coordination mis en place en son sein. Trois éléments caractérisent la structure de toute entreprise : la spécialisation qui implique comment et jusqu'où diviser le travail dans l'entreprise. Les expériences de travail constituent aussi un facteur déterminant de l'engagement. Le savoir et savoir-faire enrichissent en retour les personnes concernées. C'est de l'expérience qu'il s'agit. Pour ce qui concerne les journalistes, on ne devient pas journaliste freelance du jour au lendemain sans aucun passage en termes d'expériences professionnelles. C'est sur la base de cette question de recherche que nous sommes parvenus à identifier une hypothèse principale et trois hypothèses à savoir : « Les caractéristiques émotionnels, organisationnels et d'expériences de travail influent l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance au Togo ».

Tableau 1 : synthèse des hypothèses de l'étude.

N°	Variables	Sous hypothèses
1	Les Caractéristiques personnelles	Les caractéristiques personnelles (+-) influent sur l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance
2	La satisfaction au travail	La satisfaction intrinsèque influe sur l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance
3	Les caractéristiques d'expériences	Les caractéristiques d'expériences (+-) influent l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance
4	Le sentiment de compétence	Le sentiment de compétence influe sur la satisfaction intrinsèque chez les journalistes en freelance

Auteur : Nous-mêmes

Ces sous-hypothèses feront l'objet de discussions tout au long de notre étude et ceci selon la richesse des théories qui existe dans le domaine du journalisme et de l'engagement professionnel affectif.

2.2.1. L'engagement professionnel affectif

L'engagement professionnel se définit comme une identification psychologique de l'individu envers sa profession basée sur un rapport établi entre l'individu et sa profession, une intention de rester dans un parcours professionnel choisi à volonté et qui influence son comportement (Cooper-Hakim et Viswesvaran, 2005). Cela signifie que ceux qui s'identifient à leur profession ont tendance à avoir un vécu professionnel plus rempli d'expériences positives que ceux qui disent ne pas s'identifier à leur profession. Le métier devient en ce moment le miroir du professionnel au moment où il s'estime affecté par la profession et s'y réalise nonobstant les défis auxquels il pourrait s'exposer.

Les travaux de Allen et Meyer cités par plusieurs autres chercheurs (Bentein, K., Vandenberghe, C., & Dulac, T. (2004) ont abouti à la reconnaissance de trois dimensions pour l'engagement professionnel. Il s'agit de l'engagement affectif qui se définit comme étant un lien psychologique et émotionnel qu'une personne a pour un métier dans lequel elle évolue. La seconde dimension est sous l'appellation de l'engagement normatif alors que la dernière dimension est l'engagement de continuation. C'est celui de contrainte et qui oblige le professionnel à vouloir rester dans l'entreprise sur la base des analyses du calcul des avantages, coûts qu'il pourra perdre en quittant la profession.

Dans une étude portant sur « de l'indépendance du journaliste », 59% des sondés considèrent que les journalistes sont soumis aux pressions des partis politiques et du pouvoir ainsi qu'aux pressions de l'argent (Gérard Spitéri, 2001). Continuant, cette étude révèle que le journaliste ne semble pas avoir tiré profit de son retour à sa vocation d'origine consistant à révéler des maux de la société et à sortir des affaires mentant en cause le fonctionnement de la démocratie. La dimension affective semble jouer le rôle le plus important pour définir ce phénomène chez par exemple les enseignants (Gérard Spitéri, 2001). Nous cherchons pour notre part dans le cadre de cette étude à examiner les facteurs qui peuvent être liés à la composante affective, ou attitudinale, de l'engagement professionnel des journalistes en freelance.

2.2.2. La satisfaction intrinsèque chez le journaliste en freelance

La satisfaction au travail est un état émotionnel positif qui résulte de l'estime personnelle à travers le travail ou à travers l'un des aspects qui y est lié (Locke, 1976). Plus simplement, c'est l'expression du plaisir qu'éprouve l'individu à exercer son travail selon Lent et Brown (2006) (Faurie, I., & Costalat-Founeau, A. M. (2016). Le journaliste en optant pour la catégorie de freelance vise un objectif ou a fait cette option sur la base de certaines considérations ou facteurs. La satisfaction au travail a deux dimensions selon certains auteurs à savoir l'intrinsèque et l'autre, extrinsèque (Chong et Low, 2009; Gagnon, 1998). Dans le contexte de la dimension affectif de l'engagement professionnel, c'est l'aspect intrinsèque de la motivation qui nous intéresse dans ce travail. L'étude de Billingsley et Cross (1992), menée aux États-Unis, avait pour but d'examiner certains prédicteurs de l'engagement professionnel affectif au niveau des enseignants. La satisfaction extrinsèque au travail est depuis longtemps un sujet d'étude et il existe d'écrits de recherche pour décrire le lien existant entre cette motivation et l'engagement professionnel affectif. Face aux nombreuses menaces dont sont victimes les journalistes de la part des pressions des partis politiques et du pouvoir d'une part et de la pression de l'argent par l'entremise des lobbyings industriels ou autres, (Gérard Spitéri, 2001); les journalistes qui ne se retrouvent plus dans une ou l'autre pression commencent à se démarquer des organes de presse traditionnels qui dictent souvent leur orientation aux journalistes. Cette quête d'indépendance est susceptible d'accroître la volonté ou le désir de rester dans le métier de journaliste en freelance qui comporte le germe de l'indépendance.

2.2.3. Sentiment de compétence chez le journaliste en freelance

Selon la théorie cognitive sociale de Bandura (1997), le sentiment de compétence est la perception qu'a un individu de sa propre capacité à organiser et à exécuter des tâches professionnelles spécifiques, à partir d'un certain niveau de performance. Dans le cas des journalistes en freelance, il s'agit d'un sentiment de contribution à la vie sociopolitique par sa plume de journaliste, ce qui intègre dans l'entendement les principes sociaux et politiques des organisations. L'accent mis sur la recherche des compétences est lié à la perspective socio-cognitive selon laquelle les attitudes et les comportements d'un humain dépendent davantage des croyances d'un individu quant à sa capacité à accomplir certaines tâches que de sa véritable capacité à accomplir. Les individus ont tendance à surestimer ou sous-estimer leurs compétences, et ces estimations affectent leurs actions futures (Gaudreau, N., Royer, É., Beaumont, C., & Frenette, É. (2012). Pour Bandura (1977), un fort sentiment de compétence facilite la poursuite d'objectifs complexes et difficiles, tandis que la perception du succès augmente la motivation et la persévérance au travail. Les journalistes qui se sentent compétents ont la possibilité de s'estimer compétents en lorgnant les opportunités des marchés ou contrats freelance qui viennent souvent des grandes chaînes ou revues de presses à travers le monde. Le sentiment de compétence a également été étudié comme un prédicteur important de la satisfaction professionnelle extrinsèque. Cette association a été mise en évidence par Gaudron, J. P. (2013), et divers autres chercheurs sont parvenus à des conclusions similaires : l'effet de la compétence perçue sur la satisfaction professionnelle extrinsèque (Canrinus et al., 2012 ; Klassen et Chiu, 2010 ; Klassen, Foster, Rajani et Bowman, 2009). Schwarzer et Halum (2008) dans l'une de leurs études concluent que le sentiment de compétence est un stimulateur de l'expérience émotionnelle au travail. Ces expériences peuvent prendre les deux aspects à savoir les expériences émotionnelles positives et celles dites négatives. Reconnaissons que nous devenons ce que nous pensons être. Le sentiment de compétence dont nous estimons posséder nous oblige à nous perfectionner par la recherche permanente des opportunités de formation continue. Particulièrement dans le domaine de la presse et des médias, il est très nécessaire que l'on s'adapte constamment à son environnement afin d'éviter de perdre les opportunités professionnelles.

2.2.4. Les expériences de travail (émotionnelles) dans la profession de journaliste en freelance.

L'émotion est un état mental qui provoque des changements et des réponses importants, y compris des effets somatiques, tels que des changements dans la pression artérielle, la respiration, le rythme cardiaque et la transpiration (Barroso da Costa, C., & Loye, N. (2016). Les émotions sont construites sur l'interaction entre les personnes et l'environnement et sont le résultat de la relation entre l'individu et son cadre de vie. Ce cadre psychosocial se traduit par des émotions qui peuvent être positives ou négatives. Les émotions positives impliquent des réponses agréables (Sutton et Wheatley, 2003) (19). Les journalistes qui vivent cette émotion sont enthousiastes à l'égard de leur métier, entretiennent de bons liens avec leurs partenaires et participent à leur développement, font preuve de créativité, sont proactifs et réagissent positivement aux situations inattendues (Duchesne et al., 2005) (20). Le vécu des émotions positives font accroître et ont tendance à sentir une motivation intrinsèque au travail (WEISS, 1999) et à se sentir plus attaché à leur profession (chang, 2009). Dissimulées ou mises en avant, les émotions existent dans le journalisme. Elles s'inscrivent dans toute production à plus ou moins grande échelle selon les cultures. Les perceptions ou sentiments personnels d'appréciation des journalistes sont les éléments qui sous-tendent le manifeste émotionnel des professionnels en journalisme. Chaque journaliste a déjà vécu un moment où la prise en compte des émotions devient plus importante que la présentation des « faits ». Faire du journalisme ne repose pas seulement sur la collecte des faits, mais aussi sur comment les journalistes

perçoivent, comprennent et font face à une situation émotionnelle. Étant donné qu'ils ont pour mission de contre-pouvoir dans l'axe de développement. De la même façon, certains chercheurs en journalisme se sont penchés sur les renégociations des contours du métier pour mieux cerner en lequel les émotions contribuent positivement à la production de l'information. Martin Bell (1990), journaliste à la BBC durant la guerre de Yougoslavie pendant les années 90, parle de journalisme d'attachement. Un journaliste qui a un attachement aux faits et à sa profession. Le développement de l'autonomie personnelle des journalistes ayant conduit au métier de freelance en la matière est favorisé par la création de nombreuses agences de presses et d'organes. C'est d'ici que commence la profession du journalisme e freelance. Florence Le Cam et Denis Ruellan (2017) en tirent une conclusion de l'un de leurs travaux portant sur l'émotion des journalistes et le sens du métier que « Le journaliste ne peut pas être extérieur à l'événement qu'il traite, mais plus encore ; ce qu'il est, ce qui l'a construit, ce qu'il ressent au moment même du travail, est partie intégrante de la façon dont il traite l'événement, dont il le couvre ». Au sujet de savoir si l'émotion peut-elle être un moyen, une raison et un choix du métier de journaliste, Florence Le Cam et Denis Ruellan (2017) justifient celle-ci par le fait que « les émotions font l'objet d'une attention particulière depuis les philosophes classiques qui s'interrogeaient déjà sur la nature de ces états que l'on considérait alors incontrôlés par l'individu ». Ils ajoutent alors à ce que peut être la raison de l'engagement du journaliste, puis aux méthodologies de repérage des émotions. Les auteurs émettent l'hypothèse selon laquelle l'émotion occupe une fonction qu'il convient d'analyser. L'émotion a également été étudiée comme un prédicteur possible de la satisfaction professionnelle extrinsèque. L'étude menée par Carla Barroso da Costa et Nathalie Loye (2016) à travers une enquête auprès de cent vingt trois enseignants anglophones du secondaire pour examiner l'effet de la gestion émotionnelle sur la satisfaction professionnelle extrinsèque. Les chercheurs ont construit un modèle qui leur a permis d'examiner le lien direct entre les émotions positives et la satisfaction professionnelle extrinsèque.

2.2.5. Les caractéristiques personnelles chez le journaliste en freelance

Les caractéristiques personnelles constituent les éléments qui identifient une personne dans une corporation professionnelle donnée. Dans le contexte de notre étude, elles représentent toutes les observations propres à un journaliste en freelance. Elles regroupent à titre d'exemple les aspects de curiosité, de créativité, de la capacité d'écoute et d'échange, de la rigueur et de la passion du domaine de l'activité. C'est-à-dire du métier du journalisme. Nous voyons que l'activité d'informer, dès la genèse du métier de journaliste, est prise entre deux feux : besoin de s'émanciper du contrôle social pour jouir de l'entière responsabilité de ses actes, corollaire moral essentiel à la liberté d'expression ; besoin, en parallèle, de bénéficier du confort financier et intellectuel suffisant pour exercer cette liberté et répondre des droits d'informer et d'être informé tels que la société les consacre (François Borel Hänni, 2015). Ce confort ne peut venir qu'en échange d'une concession : soit la subordination à un employeur-financeur, soit l'établissement d'un ensemble de règles négociées avec la société qui restreignent l'exercice du journalisme en échange d'un statut particulier. Pour ce qui concerne la caractéristique liée à la créativité du journaliste, l'on pense souvent que la créativité est l'affaire de la publicité, des graphistes et d'eux seuls. Or, il se présente dans tous les domaines. En effet, en matière de relations presse, nous avons vu que les journalistes reçoivent une masse d'informations, donc de documents, chaque jour. (Morel, P (2008). Avec la multiplication et la concurrence entre les journalistes à cause de la rareté des opportunités, chaque professionnel doit mettre en avant sa créativité pour faire des productions originelles. La créativité est le meilleur ami du journalisme, car elle permet d'extirper le journaliste dans un groupe hétérogène de journalistes et faire de lui un des meilleurs. La rigueur des journalistes préserve de fausses nouvelles et doit faire partie des caractéristiques pour un journaliste dans l'actualité où l'internet regorge d'informations

douteuses ou fausses. Les caractéristiques personnelles du journaliste permettent de faire une lecture différenciée de ce dernier au sein des collègues ou autres professionnels de son métier.

3. Méthodologie de recherche

Dans le cadre de la présente étude et en tenant compte du sujet objet de la recherche, nous présentons ci-dessus l'échantillon, sa composition et la technique choisie pour l'analyse des données.

3.1. Échantillon ou terrain de l'étude et description

Pour les besoins de la collecte des données, nous avons choisi la méthode d'échantillon aléatoire, ne disposant pas de base de données pour les journalistes en freelance. D'abord, nous envoyé le lien élaboré par le biais de Google Form à deux corporations de journalistes, à savoir le syndicat des journalistes indépendants et l'association des journalistes d'investigation. Les deux corporations ont un effectif environnant cent douze de membres(112). Elles sont composées essentiellement des journalistes relevant du secteur privé des deux sexes. Le même questionnaire a été ensuite envoyé à des contacts personnels de journalistes. Nous précisons qu'aucune distinction n'a été apportée aux choix des répondants. L'envoi a été aveugle, c'est-à-dire qu'il n'y avait pas d'identification préalable des répondants typiquement journaliste en freelance. C'est dans leurs réponses qu'ils ont la possibilité de se prononcer sur leur statut de journaliste fonctionnaire ou de journaliste en freelance. Nous disons enfin que les réponses des répondants ont été obtenues toujours à partir de Google Form. Le tableau ci-dessous présente la composition de l'échantillon arrivé des interviewés obtenu après le traitement des données par le logiciel SPSS. Il se dégage ainsi dans le tableau sus indiqué, 20 journalistes freelances dont 11 du sexe masculin et 9 femmes.

Tableau 2 : Présentation des interviewés selon le sexe et le statut professionnel.

Tableau croisé Sexe et Statut de Journaliste

Effectif		Etes-vous JF			Total
		0	Oui	Non	
Sexe	Féminin	0	9	5	14
	Masculin	9	11	17	37
Total		9	20	22	51

Source : Nous-mêmes

3.2. Analyse des données

Les données collectées pour cette recherche se composent d'entrevues semi-dirigées effectuées auprès des journalistes et par l'administration directe d'un questionnaire sous format de Google Form. La collecte de données a été faite à l'aide de formulaire individuel envoyé directement aux répondants. Pour aider à l'analyse qualitative des données recueillies, le logiciel SPSS a été retenu, car il offrait les fonctionnalités nécessaires à l'analyse des données recueillies tout en conservant une certaine flexibilité. Après la collecte des données par Google Form, nous avons procédé à faire des mises en forme de la base des données extraites sous le format Excel. L'analyse de contenu par codification se prête à une étude qualitative, car elle permet de comprendre et d'expliquer les items en les mettant en relation avec leur contexte (Allard-Poesi, Drucker Godard et Ehlinger, 2003, p.463). Nous avons utilisé la méthode d'analyse basée sur la théorie de Pearson désignée sous le vocable test d'indépendance du Khi-deux qui permet de déterminer si deux questions qualitatives sont indépendantes ou non, ou autrement dit, si les réponses de l'une conditionnent les réponses de l'autre.

4. Résultats et discussions

Nous présentons ci-dessus les résultats de nos travaux ainsi que les discussions selon la richesse des écrits existants.

4.1. Résultats

Sur la base de nos hypothèses dans le cadre de la présente étude, nous avons opté de présenter les données statistiques variable par variable avec la contingence du variable « engagement professionnel affectif ».

- Engagement professionnel affectif et les caractéristiques personnelles chez les journalistes en freelance

Dans l'association des deux variables qui vont nous permettre de mesurer la dépendance entre ces deux variables à savoir « Engagement professionnel affectif » et « Les caractéristiques personnelles chez les journalistes en freelance ». Nous avons formulé comme hypothèse que « L'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance dépend des caractéristiques personnelles ». Les résultats mentionnés dans le tableau ci-dessous montrent une dépendance entre les deux variables, le taux (0.031) de signification asymptotique étant inférieur à la norme qui est de 0.05.

Tableau 3: Engagement professionnel affectif et les caractéristiques personnelles chez les JF

Tests du Khi-deux				
	Valeur	ddl	Signification (bilatérale)	asymptotique
Khi-deux de Pearson	20,696 ^a	36	,031	
Rapport de vraisemblance	21,811	36	,070	
Association linéaire par linéaire	2,400	1	,121	
Nombre d'observations valides	51			

a. 49 cellules (98,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,02.

Source : Nous-mêmes

Ce résultat signifie que les caractéristiques personnelles des journalistes en freelance jouent un rôle important dans leur engagement professionnel affectif.

• Engagement professionnel affectif et le sentiment de compétence chez les journalistes en freelance :

Le sentiment de compétence chez les journalistes constitue l'appréciation que le journaliste porte lui-même sur ses compétences et savoir-faire dans son métier. Il se réfère d'une façon générale aux croyances qu'une personne entretient à propos de ses capacités à organiser et à exécuter les actions requises pour gérer les situations (Bandura, 1995). Nous avons voulu mesurer s'il existe une certaine dépendance entre les deux variables. Mais le résultat obtenu montre plutôt une indépendance. Le taux de signification asymptotique de 0.690 est supérieur à 5% pris comme la norme admise en la matière. Cette donnée signifie qu'il n'existe pas un lien entre l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance et le sentiment de compétence.

• Engagement professionnel affectif et les expériences personnelles (+-) chez les journalistes en freelance

Il ressort des résultats de la contingence de ses deux variables une dépendance pour les expériences négatives. Le taux de signification asymptotique de Khi-deux de 0.041 est inférieur à 5%. On peut conclure ici que les expériences professionnelles ont une influence sur l'engagement professionnel affectif chez les journalistes en freelance. Par contre, nos résultats

montrent que les expériences positives ne dépendent pas de la variable d'engagement professionnel et affectif chez les journalistes en freelance. Le taux obtenu 0.878 par le test de Khi-deux sur la contingence des expériences personnelles (+) est supérieur à celui normal de 5%. Il se dégage l'absence de dépendance de cette variable avec celui de l'engagement professionnel affectif chez les journalistes. En résumé, on peut conclure que toutes les expériences personnelles chez les journalistes n'ont pas la même incidence sur leur engagement professionnel affectif dans la corporation de journaliste en freelance.

- **Engagement professionnel affectif et la satisfaction intrinsèque chez les journalistes en freelance**

La satisfaction professionnelle intrinsèque fait partie des tous premiers facteurs qui sont considérés comme ceux susceptibles d'influencer l'engagement professionnel affectif au travail. Elle fait l'objet de notre analyse comme l'une des variables prises dans le cadre de cette étude. En associant l'engagement professionnel affectif et la satisfaction intrinsèque, nous avons obtenu à travers le test de Khi-deux un taux de signification asymptotique de 0.057, légèrement supérieur à la norme qui est de 0.05. Ce taux implique pour notre hypothèse qu'elle est confirmée. C'est-à-dire que la satisfaction intrinsèque a une influence sur l'engagement affectif chez les journalistes en freelance.

- **Le sentiment de compétence et la satisfaction intrinsèque chez les journalistes en freelance**

L'exercice du métier de journaliste est susceptible d'amener une satisfaction à certaines personnes sans la prise en compte d'autres facteurs. Pour elle, le fait de faire le métier lui suffit largement. C'est l'accomplissement, dans laquelle l'individu a le sentiment de relever des défis (Louche, C., Bartolotti, C. & Papet, J., 2006). Dans la confrontation des deux variables à savoir celle du sentiment de compétence et la satisfaction intrinsèque, nous obtenons dans le tableau ci-dessous un taux de signification asymptotique de Khi-deux de 0.035 nettement inférieur à 5%.

Tableau 4 : Le sentiment de compétence et la satisfaction intrinsèque chez les JF

Tests du Khi-deux			
	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	30,322 ^a	36	,035
Rapport de vraisemblance	37,177	36	,415
Association linéaire par linéaire	180	1	,671
Nombre d'observations valides	51		

a. 50 cellules (100,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,10.

Source : Nous-mêmes

Ce résultat traduit l'absence d'une indépendance entre les deux variables. Nous pouvons conclure alors que l'hypothèse selon laquelle le sentiment de compétence influe sur la satisfaction intrinsèque est confirmée. Le sentiment de compétence que nous avons pour nous nous reconforte ou nous pousse souvent, selon les besoins de nos activités, à poursuivre l'autoformation dans le domaine où nous évoluons. Ceci traduit évidemment cette dépendance observée sous cet aspect de l'étude.

- **Le sentiment de compétence et les expériences professionnelles positives et négatives chez les journalistes en freelance**

Les résultats du test de Khi-deux présentés dans les tableaux ci-dessous montrent une certaine indépendance des deux variables par rapport à celle du sentiment de compétence.

Tableau 5 : Le sentiment de compétence et les expériences professionnelles positives et négatives chez les JF

Tests du Khi-deux				
	Valeur	ddl	Signification (bilatérale)	asymptotique
Khi-deux de Pearson	80,364 ^a	72	,234	
Rapport de vraisemblance	76,360	72	,340	
Association linéaire par linéaire	3,055	1	,080	
Nombre d'observations valides	51			

a. 90 cellules (100,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,02.

Source : Nous-mêmes

Tableau 6 : Le sentiment de compétence et les expériences professionnelles positives chez les JF

Tests du Khi-deux				
	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	
Khi-deux de Pearson	74,311 ^a	63	,156	
Rapport de vraisemblance	71,769	63	,210	
Association linéaire par linéaire	1,593	1	,207	
Nombre d'observations valides	51			

a. 80 cellules (100,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,04.

Source : Nous-mêmes

Les deux taux sont nettement supérieurs à la norme qui est de 5% selon la théorie de Pearson. Les deux hypothèses selon lesquelles le sentiment de compétence influe sur les expériences professionnelles positives et négatives chez les journalistes en freelance ne sont pas confirmées. Il se dégage alors une lecture selon laquelle les journalistes en freelance accordent peu d'importance à leurs expériences en rapport à leur compétence ou à l'appréciation que les gens font de leur compétence.

- **Le sentiment de compétence et les caractéristiques personnelles chez les journalistes en freelance**

Les facteurs personnels chez un professionnel jouent en réalité sur la compétence et l'appréciation que l'environnement immédiat a de ce professionnel. Il apparaît dans nos résultats qu'à l'issue du test de Khi-deux une dépendance entre les deux variables. Le taux de 0.04 dans le tableau ci-dessous est inférieur à la norme de 5%. Notre hypothèse selon laquelle le sentiment de compétence influe sur les caractéristiques personnelles chez les journalistes en freelance se trouve ainsi confirmée.

Tableau 7 : Le sentiment de compétence et les caractéristiques personnelles chez les JF

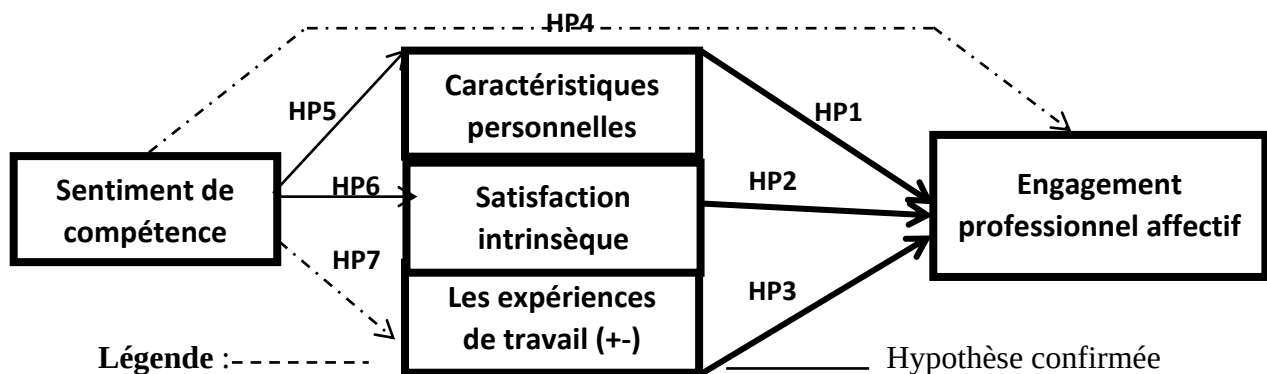
Tests	du Khi-deux		
	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	33,382 ^a	36	,044
Rapport de vraisemblance	32,030	36	,658
Association linéaire par linéaire	,457	1	,499
Nombre d'observations valides	51		

a. 50 cellules (100,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,02.

Source : Nous-mêmes

En apport aux données obtenues selon le test de Khi-deux sur l'ensemble de nos variables et de nos sous-hypothèses, nous présentons dans la figure 2 ci-dessous, le model final obtenu dans le cadre de notre étude.

Figure 2 : Lien entre les facteurs du modèle de l'engagement affectif des journalistes en freelance



Source : Nous-mêmes

4.2. Discussion des résultats

Premièrement, les résultats ont montré que toutes les variables étudiées étaient directement ou indirectement liées à l'engagement professionnel affectif des journalistes en freelance. Ainsi, la satisfaction professionnelle extrinsèque et les expériences personnelles (positives et négatives) contribuent directement à la variabilité de l'engagement affectif chez les journalistes en freelance, tandis que le sentiment de compétence reste indirectement lié aux caractéristiques personnelles et à la satisfaction intrinsèque. Seules les dépendances des variables sentiment de compétence sur l'engagement professionnel affectif et sur les expériences n'ont pas été prouvées dans nos tests de dépendance.

D'une façon générale, nos résultats corroborent diverses autres études sur l'engagement professionnel affectif. Le sentiment de compétence est donc une variable particulièrement importante du fonctionnement humain. Il est un facteur clé de la motivation à apprendre, de l'engagement cognitif. Il influence directement et indirectement le rendement et les résultats de l'apprentissage et conditionne les états affectifs face aux défis de la vie quotidienne, sociale, professionnelle. Louche, C., Bartolotti, C. & Papet, J. (2006). Les interactions projetées dans la formulation de nos hypothèses se trouvent réconfortées. La compétence d'un journaliste accroît de lui une perception positive de ses sentiments professionnels. Pour BANDURA, le système de croyance sur son auto-efficacité, ou sentiment d'efficacité personnelle, sont au fondement de la motivation, du bien-être et des accomplissements humains. Pour lui, si les gens ne sont pas convaincus qu'ils pourront obtenir les résultats qu'ils souhaitent grâce à leur propre action, ils auront peu de raisons d'agir ou de persévérer face aux difficultés. Le sentiment d'efficacité

ne consiste pas seulement à savoir ce qu'il faut faire et être motivé. Il s'agit plutôt d'une capacité productrice au sein de laquelle les sous-compétences cognitives, sociales, émotionnelles et comportementales doivent être organisées et orchestrées efficacement pour servir de nombreux buts. Le métier de journaliste en freelance est un métier qui nécessite une compétence et une expérience avérées.

Les caractéristiques personnelles sont des éléments intégrateurs pour la construction d'une image extérieure propre à une personne. Elles permettent de mettre les interlocuteurs du journaliste ou professionnels en confiance après des jugements d'homme intègre, de rigueur qui agrémentent son statut. Cette valeur ajoutée des caractéristiques personnelles d'un journaliste en freelance se traduit lorsqu'Albert BANDURA, (2004) écrit que les mécanismes de valorisation personnelle déterminent en partie l'influence des rencontres qui façonnent le cours du développement social.

Bien que le lien entre expérience négative et engagement professionnel affectif soit plus fort que celui entre expérience affective positive et engagement professionnel affectif, ce dernier lien ne peut être ignoré et sa source d'explication est l'étape d'insertion professionnelle. En effet, les expériences négatives chez les journalistes en freelance sont dont ils ont fait preuve lorsqu'ils étaient employés au sein d'un quelconque organe avant de choisir le métier en freelance. Cela démontre que les expériences vécues hier sont aujourd'hui des conseils pour nos actions de demain et influent affectivement notre engagement dans nos parcours professionnels. Ces défis peuvent avoir un impact significatif sur l'engagement professionnel émotionnel des nouveaux enseignants et sur leur pratique professionnelle. Pour les journalistes indépendants qui sont en train de développer leurs compétences professionnelles, les expériences émotionnelles négatives peuvent être alarmantes et réduire l'attachement à leur profession (Hastings et Brown, 2002). Par conséquent, moins les journalistes rapportent d'émotions négatives, plus ils sont enclins à exercer leur profession. Les résultats de notre recherche indiquent que plus les journalistes se sentent compétents dans la profession, plus ils relatent des expériences émotionnelles positives et confirment à cet égard, ceux des recherches antérieures (Betoret, 2008; Schwarzer et Hallum, 2008).

De plus, les résultats de notre recherche décrivent un aspect largement répertorié par les écrits de recherche : le fait que la présence de conditions favorables de travail puisse être liée à l'engagement professionnel affectif. La volonté de fuir une catégorie de journalistes marginalisés (Ho-Pun-Cheung, É. (2021) pousse vers le freelance. En ce sens, notre modèle final indique également un lien positif et direct entre la satisfaction extrinsèque au travail et l'engagement professionnel affectif étant donné que le test de dépendance de Khi-deux a été confirmé en ce sens. La satisfaction extrinsèque au travail semble donc être un facteur important pour l'engagement professionnel affectif dans la présente recherche. Elle représente la satisfaction que tire un professionnel du simple fait qu'il exerce un métier. Non seulement est-elle directement liée aux expériences émotionnelles positives et au sentiment de compétence, mais elle peut être aussi un déterminant de l'engagement professionnel affectif. Nous pouvons conclure que les personnes les plus satisfaites de leur métier de journaliste freelance sont celles dont l'engagement professionnel affectif est le plus fort, c'est-à-dire ceux qui sont disposés à poursuivre leur carrière en freelance. La franche proportion à hauteur de 35% des journalistes qui s'estiment travailler en freelance, affirment être satisfaits de leur métier et déclarent au même moment être inquiets du climat dans lequel s'exerce le métier du journaliste en freelance dans le pays. Ceci laisse entrevoir une préoccupation dans la corporation. L'apparition dans le modèle arrivé de notre étude de la variable « désir d'indépendance » montre à suffisance le sentiment de satisfaction qu'éprouvent les journalistes dans un contexte dénué de toutes pressions ou de musèlements dans le cadre de leur profession. C'est ce qu'affirmait le député journaliste Brachard quand il écrit que l'on conviendra qu'une bonne condition pour un homme

de se sentir ferme dans sa liberté morale est d'être assuré de son indépendance (Ruellan, D. 1997).

5. Conclusion

La profession de journaliste est décrite comme celle qui incarne le quatrième pouvoir, mais force est de constater que ce monde est de plus en plus confronté à de nombreux défis majeurs. Elle l'est d'autant plus pour les journalistes dont les compétences professionnelles ne sont pas encore totalement consolidées (Duchesne, 2004; Duchesne et al., 2005). Néanmoins, malgré les nombreux défis qui ponctuent le début de la carrière de journalisme, nous avons pu constater que bon nombre y restent non seulement dans la profession, mais y sont également très attachés. Les résultats de la présente recherche indiquent que cet attachement peut être prédit par la satisfaction à propos de leur contexte de travail, par leurs expériences émotionnelles positives en classe et, indirectement, par leur sentiment de compétence. La sécurité sociale a été identifiée comme un droit fondamental par l'OIT. Cependant, les freelances et les travailleurs atypiques ne bénéficient pas de l'intégralité de ces droits, et ce pour plusieurs raisons. La réglementation nationale togolaise en vigueur n'a rien prévu comme protection d'un métier de journaliste en freelance. La rareté des opportunités de prestations des professionnels en freelance est susceptible de porter un coût dur à la pérennisation de la profession. Pour rester compétitif dans le domaine, tout pratiquant doit se perfectionner et rester disponible à s'adapter constamment à son environnement et à celui de ses partenaires. Il existe plusieurs études portant sur l'univers de l'engagement professionnel affectif des employés dans divers domaines de travail. L'engagement professionnel affectif d'un individu dans un corps de métier où s'exerce de lui-même ou indépendant démontre l'affection que la personne a de cette profession. Mais pour y rester tout le reste de sa vie, il faut que la personne trouve une satisfaction intrinsèque dans ce qu'elle fait. L'absence d'un cadre juridique de promotion de la carrière professionnelle, source potentielle de l'engagement affectif, mérite l'attention des chercheurs alors que nos répondants affirment continuer à évoluer dans le journalisme en freelance dans le but de se sentir libres. Cela démontre à suffisance qu'il existe une pression dans la corporation de journaliste rattaché à un organe identifié comme entreprise par un contrat non fondé sur une rémunération à la production. Cette pression s'observe aussi chez le journaliste en freelance en ce sens où la qualité des journalistes est plus que jamais d'actualité, qualité de l'écriture, du reportage, goût et sens de l'investigation, déontologie. Dans un environnement où le public obtient librement des flux d'informations et où l'écart entre l'offre et la demande de médias ne cessent de se creuser, la consommation d'information du public tend à diminuer (HABIBI, H. C. H., 2021). Pour conclure, nous affirmons que le métier de journaliste en freelance s'exerce dans un contexte inquiétant caractérisé par les défis de pérennisation des offres et opportunités pour les professionnels en la matière, surtout avec la survenance du phénomène de journalisme-citoyen. Le journaliste en freelance n'est journaliste que durant une partie de sa vie professionnelle, et par intermittence pour le reste, combinant l'activité journalistique avec d'autres, en parallèle ou successivement surtout avec le rétrécissement de la liberté de presse. Cet acte est observé au Togo par la fermeture de plusieurs organes de presse depuis 2012 jusqu'à cette date poussant ainsi les journalistes à vouloir chercher mieux loin des médias traditionnels pour se concentrer sur le freelance.

Références :

- (1) **Bandura, L., Drukala, J., Wolnicka-Glubisz, A., Björnstedt, M., & Korohoda, W. (2005).** Differential effects of selenite and selenate on human melanocytes, keratinocytes, and melanoma cells. *Biochemistry and cell biology*, 83(2), 196-211.

- (2) **Barroso da Costa, C., & Loye, N. (2016).** L'engagement professionnel affectif chez les nouveaux enseignants du primaire et du secondaire: une étude canadienne. *Revue des sciences de l'éducation*, 42(3), 1-35.
- (3) **Bastin, G. (2020).** Les Diplômés du journalisme. Sociologie générale de destins singuliers: Géraud Lafarge, Rennes, Presses universitaires de Rennes, coll. « Res publica », 2019, 287 p.. *Travail et emploi*, 163, 148-152. <https://doi.org/>
- (4) **Belghiti-Mahut, S., & Briole, A. (2004).** L'implication organisationnelle et les femmes cadres : une interrogation autour de la validation de l'échelle de Allen et Meyer (1996). *Psychologie du Travail et des Organisations*, 10(2), 145-164.
- (5) **Bentein, K., Vandenberghe, C., & Dulac, T. (2004).** Engagement organisationnel de continuité et indicateurs d'efficacité au travail. *Revue de gestion des ressources humaines*, 53, 69-79.
- (6) **Bentein, K., Vandenberghe, C., & Dulac, T. (2004).** Engagement organisationnel de continuité et indicateurs d'efficacité au travail. *Revue de gestion des ressources humaines*, 53, 69-79.
- (7) **Carla Barroso da Costa et Nathalie Loye (2017) :** L'engagement professionnel affectif chez les nouveaux enseignants du primaire et du secondaire : une étude canadienne /Érudit/Revue /Revue des sciences de l'éducation /Volume 42, numéro 3, 2016, p. 1-229
- (8) **Chênevert, D., Charest, A. & Simard, G. (2007).** Étude de l'évolution des déterminants de l'engagement affectif : le rôle de l'habilitation, du plafonnement de carrière et de la justice organisationnelle. *Relations industrielles / Industrial Relations*, 62(2), 258–281.<https://doi.org/10.7202/016088ar>
- (9) **Christine Leteinturier (2012):** *Les carrières de journaliste dans les médias locaux et régionaux*/Etude de deux cohortes de « nouveaux entrants » (1990, 1998).
- (10) **da Costa, C. B., & Loye, N.** L'engagement professionnel affectif chez les nouveaux enseignants du primaire et du secondaire: une étude canadienne.
- (11) **Damase K. Agonhossou, Célestin K. Godonou (2011).** Implication organisationnelle et performance au travail chez les infirmières et infirmiers diplômés d'état au Bénin / *Management Prospective* Ed. | « Management & Avenir »2011/10 N° 50 | pages 105 à 121
- (12) Défis et opportunités pour le travail décent dans les secteurs de la culture et des médias /Bureau international du Travail, Département des politiques sectorielles – Genève : BIT, 2019 Document de travail No. 324 ISBN 978-92-2-132784-4 (web pdf).
- (13) **Duchesne, C., Savoie-Zajc, L., & St-Germain, M. (2005).** La raison d'être de l'engagement professionnel chez des enseignantes du primaire selon une perspective existentielle. *Revue des sciences de l'éducation*, 31(3), 497-518.
- (14) **Faurie, I., & Costalat-Founeau, A. M. (2016).** Sentiments d'efficacité personnelle et dynamique capacitaire dans les choix d'orientation atypique. *L'orientation scolaire et professionnelle*, (45/2).
- (15) **Florence LE CAM et Denis RUELLAN (2017),** *Émotions de journalistes. Sel et sens du métier*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, Coll. « Communication, médias et société »
- (16) **François Borel Hänni, (2015) :** La responsabilité sociale du journaliste comme socle du processus de production de l'information : Le cas du journaliste sportif et de l'arbitre de football <https://doi.org/10.4000/communiquer.1636>
- (17) **Gaudreau, N., Royer, É., Beaumont, C., & Frenette, É. (2012).** Le sentiment d'efficacité personnelle des enseignants et leurs pratiques de gestion de la classe et des comportements difficiles des élèves. *Canadian Journal of Education/Revue canadienne de l'éducation*, 35(1), 82-101.

- (18) **Gaudron, J. P. (2013).** L'échelle des sentiments d'auto-efficacité aux décisions de carrière-forme courte: une adaptation française pour lycéens. *L'orientation scolaire et professionnelle*, (42/2).
- (19) **HABIBI, H. C. H. (2021).** LE JOURNALISME D'INVESTIGATION AU MAROC A LA RECHERCHE DE L'IDENTITÉ PERDUE. *Faits de Langue et Société*, (7).
- (20) **Hooker, S. K., Iverson, S. J., Ostrom, P., & Smith, S. C. (2001).** Diet of northern bottlenose whales inferred from fatty-acid and stable-isotope analyses of biopsy samples. *Canadian Journal of Zoology*, 79(8), 1442-1454.
- (21) **Ho-Pun-Cheung, É. (2021).** Concilier contraintes économiques et indépendance : un journalisme à la frontière de la profession. *Politiques de communication*, 16, 85-113. <https://doi.org/10.3917/pdc.016.0085>
- (22) **Jespers, J. (2009).** Chapitre 4. Propositions pour une pratique du journalisme télévisuel. Dans : , J. Jespers, *Journalisme de télévision: Enjeux, contraintes, pratiques* (pp. 79-142). Louvain-la-Neuve: De Boeck Supérieur. <https://doi.org/10.3917/dbu.jespe.2009.01.0079>
- (23) **Krieg, A. (2002).** Valérie Devillard, Marie-Françoise Lafosse, Christine Leteinturier, Rémy Rieffel, Les journalistes français à l'aube de l'an 2000. Profils et parcours. Paris, Éd. Panthéon Assas (diffusé par LGDJ, distribué par le Seuil), 2001, 169 p. *Questions de communication*, (2).
- (24) **Locke, R. R., RR, L., & AA, L. (1976).** RECYCLING EFFLUENT ENHANCES PLANT-WATER SUPPLY.
- (25) **Louche, C., Bartolotti, C. & Papet, J. (2006).** Motivation intrinsèque et présentation de soi à différentes instances dans une organisation. *Bulletin de psychologie*, 484, 351-357. <https://doi.org/10.3917/bupsy.484.0351> https://ent2d.ac-bordeaux.fr/disciplines/hotellerie/wpcontent/uploads/sites/46/2018/05/BANDURA_Theorie.pdf
- (26) **Morel, P. (2008).** Chapitre 11. Créativité et dossier de presse. Dans : , P. Morel, *Pratique des relations presse* (pp. 155-160). Paris: Dunod.
- (27) **USAID, S. A. A (2005).** Examen de la structure factorielle de l'engagement organisationnel en milieu organisationnel public marocain.
- (28) **Perrot, S. (2005).** L'engagement au travail: une analyse psychométrique de l'échelle de Kanungo. *Revue de gestion des ressources humaines*, (58), 31-44.
- (29) **Puozzo, I. (2013).** Pédagogie de la créativité: de l'émotion à l'apprentissage. *Éducation et socialisation. Les Cahiers du CERFEE*, (33).
- (30) **Ruellan, D. (1997).** *Les «Pro» du journalisme : De l'état au statut, la construction d'un espace professionnel*. Presses universitaires de Rennes. doi : 10.4000/books.pur.24592
- (31) **Salgues, B. (2019).** Florence Le Cam, Denis Ruellan, *Émotions de journalistes. Sel et sens du métier*: Fontaine, Presses universitaires de Grenoble, coll. Communication, médias et sociétés, 2017, 240 pages. *Questions de communication*, 35, 433-435. <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.20436>
- (32) **Spitéri, G. (2001).** De l'indépendance du journaliste. *L'Année sociologique*, 51, 287-307. <https://doi.org/10.3917/anso.012.0287>
- (33) **Stanley, D. J., Meyer, J. P., Topolnysky, L., & Herscovitch, L. (1999).** Affective, continuance and normative commitment to the organization: Meta-analyses of interrelations and outcomes.
- (34) **Vigan, F. A. (2017).** Peut-on parler d'engagement affectif et d'engagement calculé chez les agents publics africains?. *Gestion et management public*, 62(4), 89-105.