

Médicaments génériques : Une étude qualitative auprès des pharmaciens d'officine de la région Rabat- Salé- Kénitra

Generic drugs: A qualitative study with community pharmacists in the Rabat-Salé-Kénitra region

Sara BOUDINA, (Doctorante)

*Laboratoire de recherche en management des organisations, droit des affaires et Développement durable (LARMODADD)
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Souissi-Rabat
Université Mohammed V de Rabat, Maroc*

Amina AOMARI, (Professeur de l'Enseignement Supérieur)

*Laboratoire de recherche en management des organisations, droit des affaires et Développement durable (LARMODADD)
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Souissi-Rabat
Université Mohammed V de Rabat, Maroc*

Adresse de correspondance :	Faculté des sciences Juridiques, économiques et sociales Avenue Mohamed Ben Abdallah Ragraoui Al Irfane Université Mohamed V- Souissi Maroc (Rabat) 0537671755 srboudina@gmail.com
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	BOUDINA, S., & AOMARI, A. (2022). Médicaments génériques : Une étude qualitative auprès des pharmaciens d'officine de la région Rabat- Salé- Kénitra. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 3(2-2), 469-483. https://doi.org/10.5281/zenodo.6386454
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: March 07, 2022

Published online: March 31, 2022

Médicaments génériques : Une étude qualitative auprès des pharmaciens d'officine de la région Rabat- Salé- Kénitra

Résumé

Un générique est un médicament qui possède la même composition qualitative et quantitative en principes actifs et la même forme pharmaceutique que la spécialité de référence. Leur essor au Maroc n'est pas aussi rapide que prévu et l'adhésion des pharmaciens est essentielle au développement de ces médicaments. Le but de cette étude était de mieux connaître l'opinion et les pratiques des pharmaciens d'officine. Notre guide d'entretien directif avec 16 pharmaciens d'officine de la région (Rabat- Salé- Kenitra). Plusieurs points étaient abordés dans ce guide d'entretien : avis général sur les génériques, les pratiques des pharmaciens vers le médicament générique, l'analyse des résultats de cette étude qualitative a été faite en utilisant in vivo. La plupart des participants des pharmaciens pensent que les génériques n'ont pas la même qualité, efficacité et sécurité que les médicaments de référence. Ils sont à reconnaître un faible taux de délivrance de génériques, celle-ci étant influencée par de nombreux facteurs liés par manque de transparence des autorités de santé et des laboratoires concernant la bioéquivalence et le contrôle du médicament. De nombreux pharmaciens remarqués que Les informations existant sur le médicament générique peu satisfaisant. L'identification de freins multiples à la délivrance de médicaments génériques permet de proposer diverses solutions : formation au générique des pharmaciens, l'obligation des études de bioéquivalence, droit de substitution.

Mots clés : Image des Médicaments génériques, Pharmaciens d'officine, Pratiques

Classification JEL : M31

Type de l'article : Recherche appliquée

Abstract

A generic drug is a medicinal product that has the same qualitative and quantitative composition of active ingredients and the same pharmaceutical form as the originator pharmaceutical product. In Morocco, their growth is not as rapid as expected and the pharmacist's engagement is essential to the development of these drugs. The purpose of this study was to gain a better understanding of the opinions and practices of pharmacists. Structured interviews were conducted with 16 pharmacists from the Rabat- Salé - Kénitra region. Several points were addressed in the interviews: general opinion on generic drugs, the practices of pharmacists towards the generic drugs, the result analysis of this qualitative study was done using in vivo. Most pharmacist participants believe that generic drugs do not have the same quality, efficacy and safety as the originator of pharmaceutical products. There is a lack of transparency on the part of health authorities and laboratories regarding bioequivalence and drug control. Many pharmacists notice that the existing information about the generic drug is unsatisfactory. The identification of multiple obstacles to the supply of generic drugs makes it possible to suggest various solutions: generic drugs training for pharmacists, the obligation to carry out bioequivalence studies, the substitution right.

Keywords: Image of generic drugs, pharmacists, Practices

Classification JEL: M31

Paper type: Empirical research

1. Introduction

Les médicaments sont un contributeur majeur dans l'augmentation des dépenses de santé dans le monde entier. La maîtrise de l'évolution de ces dépenses par les gouvernements a été favorisée par le développement et l'encouragement des médicaments génériques, ce dernier joue un rôle notable dans la croissance économique et dans le développement du secteur des soins de santé au Maroc surtout à l'ère des crises sanitaires comme la crise du Covid 19.

Un médicament générique est la stricte copie d'un médicament original dont le brevet de commercialisation exclusive par un laboratoire pharmaceutique (20 ans) a expiré et appartient au domaine public. Les médicaments génériques existent au Maroc depuis les années 1970, et le marché est tiré par les génériques. Mais les princeps continuent de dominer le marché marocain avec plus de 60% des parts. En effet, les princeps ont représenté 6,5 milliards DH enregistrant une hausse de 7,5% par rapport à 2020 et 4,5 milliards DH pour les génériques (soit une hausse de 11,1%). L'industrie pharmaceutique marocaine constitue la deuxième activité chimique du Maroc. Le secteur occupe la deuxième place à l'échelle du continent africain. La production locale permet de couvrir 65% des besoins nationaux, 10% de la production est exportée vers les pays européens, asiatiques, arabes et africains, ce résultat est toutefois loin de celui atteint par d'autres pays. Au Maroc, le développement du marché des médicaments génériques, reste modeste en comparaison avec le marché international, malgré les efforts fournis par l'État. Ainsi, en 2020, le marché mondial du médicament a dépassé 1046 milliards de dollars de chiffre d'affaires (environ 928 milliards d'euros), en croissance de 5 % par rapport à 2019. Le marché américain (États-Unis) reste le plus important en termes de part avec 45% du marché mondial loin devant les principaux marchés européens (Allemagne, France, Italie, Royaume-Uni et Espagne) qui réalisent 15,7 % de parts de marché, le Japon (7,1 %) et les pays émergents (Chine et Brésil), 10,4 %. Ces pays ont été parmi les premiers au monde à promouvoir les ventes de médicaments génériques afin de réduire les dépenses d'assurance maladie, adoptant une politique de renforcement des campagnes d'information et de sensibilisation sur le générique au niveau du grand public ainsi qu'au niveau des professionnels, et l'octroi du droit de substitution qui a formé une mesure clé dans le développement des génériques.

Au Maroc, aucune possibilité n'est donnée aux pharmaciens pour la substitution des médicaments, car la loi 17/04 n'a pas retenu le droit de substitution. Ce dernier peut jouer un rôle important dans la croissance des médicaments génériques pouvant conduire à une maîtrise médicalisée des dépenses de santé en vue de servir au mieux les intérêts du patient marocain, car lui permettra d'accéder à des médicaments moins chers et de donner aussi plus de choix pour les prescripteurs. Mais, il est important de souligner que même si le droit de substitution est appliqué au Maroc, le médicament générique est souvent à l'origine des préjugés négatifs et de méfiance, de la part des professionnels de santé et des patients. Ces médicaments sont souvent considérés comme des médicaments de qualité inférieure, ceci pourrait être dû à plusieurs facteurs, entre autres le manque des connaissances des patients et des professionnels de santé sur ces médicaments. Par conséquent Il nous a semblé donc intéressant de comprendre leur comportement, il est à l'évidence que la collaboration du pharmacien constituera la pièce maîtresse dans le développement de l'utilisation des génériques. Son rôle dans la délivrance et l'éducation des patients. La pharmacie est un lieu de réponse accessible et un espace de dialogue, avec un objectif commun pour tous (pharmacien, médecin, patient): la bonne observance des traitements. Le rôle du pharmacien est de bien écouter le patient afin d'établir une relation de confiance. Par ailleurs, dans cet article, nous envisageons de répondre à la question qui s'articule comme suit : **le pharmacien, l'un des principaux acteurs de développement de la consommation des médicaments génériques, accorde-t-il une confiance totale à ces médicaments ?** Pour ce faire, Il nous a semblé donc intéressant de

connaître les avis et les pratiques des pharmaciens sur ces médicaments. De même, il nous a paru intéressant de connaître des propositions pouvant contribuer aux développements des médicaments génériques au Maroc. Dans ce qui suit, nous allons présenter tout d'abord les différentes Revues de la littérature concernant le médicament générique, et puis nous allons annoncer la méthodologie de notre travail. Ensuite, on va présenter les résultats obtenus. Au final, nous allons conclure avec la discussion des résultats.

2. Autour du médicament générique

Dans la littérature, plusieurs auteures ont signalé l'importance stratégique que revêt le médicament générique dans le secteur de l'industrie pharmaceutique.

L'étude menée par Lawson (2016) a montré l'importance d'une amélioration, de l'accès à l'information des médecins de la ville de Yaoundé sur les médicaments génériques, de la rendre disponible, réfléchir sur une nouvelle réglementation sur les génériques.

Une autre étude a montré l'importance d'augmenter la connaissance des consommateurs pour les génériques par une publicité officielle (Khayati, 2008).

L'étude menée par Coste (2014) a considéré que le manque d'information empêche les médecins de se forger une opinion et d'apporter des réponses claires aux patients, des informations claires et cohérentes doivent être apportées aux médecins afin de restaurer la confiance.

Selon (Berdai ,2012) la principale conséquence positive de prescrire, le générique par les dentistes a été lié à leurs connaissances de son faible coût par rapport au princeps.

(Rosny, Sombié, et Bassiahi ,2021) ont montré qu'en Afrique, malgré l'adoption des mesures de réglementation de l'utilisation des médicaments essentiels génériques (MEG). La rationalité de la prescription demeure problématique au niveau des formations sanitaires dans plusieurs pays.

La communication des pouvoirs publics sur les génériques dans un but strictement économique a pu être un frein à l'acceptation de la substitution, car mal interpréter par les prescripteurs et les consommateurs (Iskounen,2016).

La revue de littérature a montré que l'outil le plus répandu pour promouvoir les médicaments est la visite médicale. C'est le principal vecteur d'information qui représente 86% des budgets de communication de l'industrie pharmaceutique (Weber.M 2008).

(Mamitiana, 2018) détaille l'importance de La visite médicale est le principal moyen de promotion utilisé par les laboratoires pharmaceutiques, occupe la première place dans la formation et l'information des agents officinaux sur les médicaments. Cependant, les informations délivrées par les délégués médicaux sont mal rapportées, souvent incomplètes et certaines, sont de mauvaise qualité.

(Christophe ,2014) ont démontré que les médicaments génériques remplissant toutes les conditions réglementaires de bioéquivalence ne présentaient pas une équivalence thérapeutique. L'absence de contrôle clair des copies entraînait la méfiance des professionnels de santé (Jeunne, 2013).

D'autres travaux considèrent que le médicament générique constitue un élément- clé pour l'accès au traitement surtout pour la population démunie (Berrada, El Azizi, Ghannam, Belaiche ,Hassar et Cherrah, 2013).

D'après ses travaux, nous constatons que la formation et l'information du pharmacien sont les principaux piliers pour mieux connaître et accepter le médicament générique. Le pharmacien a un rôle central à jouer de par sa connaissance du médicament et de sa relation privilégiée avec le patient lors de la délivrance. De même, les pharmaciens sont invités à déclarer les effets indésirables afin que la surveillance du marché du médicament générique reste optimale et puisse.

Au Maroc, il y a une absence quasi totale d'études académiques sur les médicaments génériques, ce qui nous incite à travailler sur ce sujet important pour les laboratoires génériqueurs, les professionnels de santé, patients ainsi que l'économie nationale.

3. Méthodologie de recherche et déroulement d'étude

Notre étude qualitative exploratoire portant sur les points de vue des pharmaciens et leurs pratiques, est fondée sur un certain nombre d'éléments méthodologiques qui vont se présenter comme suite :

3.1 Entretien :

Notre recherche exploratoire s'est effectuée à travers des entretiens. Ce dernier est défini comme une méthode qualitative la plus utilisée en science de gestion (Romeaer, 2005). Il peut être considéré comme une conversation avec un objectif (Kahan R.L et Cannell C. F1957), un dispositif de face -à-face (Gavard-Perret et al., 2008) où un enquêteur a un objectif de favoriser chez un enquêté la production d'un discours sur un thème défini dans le cadre d'une recherche (Freyssinet-Dominijon, 1997). L'entretien se manifeste par une rencontre interpersonnelle se caractérisant par une interaction verbale conduisant à une coproduction des données.

Afin de collecter nos données, nous avons opté pour des entretiens directifs qui ont les plus utilisés en science de gestion et qui sont menés à travers un guide ou une grille, autrement dit un guide d'entretien.

3.2 La structure du guide d'entretien

Notre guide d'entretien s'articule autour de 11 questions directives centrées. Elles ont pour but d'amener notre interlocuteur de recherche à expliciter et à exposer ses perceptions autour de thèmes que nous lui soumettons. Plusieurs points étaient abordés dans ce guide d'entretien : avis général sur les génériques, les facteurs freinant et les moteurs qui influencent la délivrance des médicaments génériques, le comportement du consommateur marocain face au médicament générique, Pratique des pharmaciens vers le médicament générique et propositions pouvant contribuer aux développements des médicaments génériques.

En effet, et comme le note Hlady Rispal (2002, p : 126) : « il (le chercheur) s'intéresse [...] tant aux représentations, aux motivations et aux freins des acteurs qu'aux attitudes et aux comportements des acteurs face au phénomène étudié. Il souhaite également orienter le répondant vers des thèmes particuliers. À cette fin, notre guide d'entretien. Il s'agit là d'un document écrit qui résume les axes principaux est composé d'un certain nombre de thèmes, qui favorisent l'enchaînement des idées. Il aide le répondant à exprimer sa pensée.

Les entretiens ont une durée de vingt minutes en moyenne. L'analyse des résultats de cette étude qualitative a été faite en utilisant in Vivo. La subjectivité lors du traitement des données constituées par les « réponses ouvertes » peut être à l'origine d'un biais d'analyse. Pour limiter ce biais, les verbatim ont fait l'objet.

Les verbatim ont tout d'abord fait l'objet d'une « lecture flottante» (Bardin, 1998) dont le but est de se mettre en contact avec les documents d'analyse, en laissant venir à soi les impressions, les orientations [...]. Petit à petit, la lecture devient plus précise.

Dans un second temps les textes ont fait l'objet d'une analyse thématique, c'est-à-dire qu'il s'agissait de repérer différents thèmes apparaissant dans les propos des personnes interrogées. L'unité d'analyse retenue est donc la phrase, le paragraphe ou le passage, et non le mot comme dans les analyses lexicales. (Allard-Poési & al 2002).

Selon Bardin (1998), une analyse thématique consiste surtout à repérer « des noyaux de sens» composant la communication et dont la présence ou la fréquence d'apparition pourront signifier quelque chose pour l'objectif analytique choisi.

L'analyse de contenu s'est faite en utilisant les mêmes thèmes pour tous les entretiens. Toutefois

ces thèmes ont été adaptés à la lumière de la lecture des entretiens.

3.3 Échantillon de l'enquête

Une sizaine de pharmaciens dans la région Rabat- Salé- Kénitra est représentée comme suite :

- 5 pharmaciens d'anciennetés moins de 10 ans
- 6 pharmaciens d'anciennetés entre 10 et 20 ans
- 5 pharmaciens d'anciennetés plus de 20 ans

4. Résultats et discussions

4.1 Résultats

Cette étude exploratoire qualitative a relevé que les opinions et les pratiques des personnes interrogées vis-à-vis des médicaments génériques sont très variées. Au regard de l'analyse des entretiens réalisés, au total 16, des verbatim apparaissent particulièrement intéressants, car ils résument différentes sortes d'avis. Pour alléger le contenu de cet article, nous reproduirons séparément de larges passages de ces interviews, susmentionnés dans les tableaux.

4.1.1 La Perception des pharmaciens

Ce guide d'entrevue nous donne une idée du ressenti des pharmaciens interrogés sur les médicaments génériques, ainsi que leurs sources d'information, et de conseils qu'ils pourraient favoriser la consommation de génériques. Ces résultats sont résumés dans le tableau verbatim ci-dessous.

Tableau 1 : verbatim liés à la perception des pharmaciens à l'égard des médicaments génériques

Les thèmes	Questions	Verbatim
Thème 1 Médicament générique	Avis général	- La confiance liée à l'efficacité des médicaments génériques avec la même biodisponibilité que la spécialité mère, sont des médicaments qui contiennent de mêmes substances actives ou des molécules actives que les princeps, aucun effet indésirable mentionné par le patient, le Prix plus abordable pour les patients. - D'autre part la méfiance liée au niveau efficacité, c'est un médicament moins efficace parce que les molécules qui les composent ne sont pas exactement les mêmes que le vrai médicament, considérant que certains laboratoires ont des génériques complètement inefficace ou de moins bonne qualité que le médicament princeps. - Un générique avec le même principe actif, mais qui peut être différent du médicament d'origine du fait la présence d'excipients différents, même prix que le princeps.
	Les informations existantes	- Les pharmaciens expriment leurs connaissances à propos des médicaments génériques modérément satisfaisants.
	Les sources d'information	- Il ya peu de moyens d'information, les principaux moyens d'information et de communication actuellement utilisés par les pharmaciens sont les suivants :(les revues scientifiques, pharmaciens, Prospectus, Internet, les laboratoires pharmaceutiques).
	Les moyens d'information et de promotions estiment le plus efficace	- Pas de communication des laboratoires aux pharmaciens d'officine. la seule communication via le bulletin officiel entre le ministère et les pharmaciens industriels et officinaux. - Les laboratoires doivent généralement proposent un service d'information et de communication médicales, ouvert aux professionnels de santé, ce service peut faire parvenir des articles scientifiques, Tables rondes, les congrès, visites médicales.

	Les propositions	<p>- Des solutions se présentent à tous les niveaux. Pour lever les freins des professionnels de la santé, l'accent est mis sur la promotion accrue des médicaments génériques auprès des praticiens de la santé, la prescription en DCI dénomination commune internationale est un soulagement pour le pharmacien dans la délivrance du générique et facilite l'acceptation du générique par le patient.</p> <p>- Exiger un certificat de bioéquivalence et diminuer le prix, en outre ils doivent faire plus pour assurer l'efficacité thérapeutique proche de celle des princeps, et améliorer la communication de la part des pouvoirs publics et les industries pharmaceutiques pour convaincre les consommateurs d'acheter le médicament générique.</p>
--	------------------	---

Source : Auteurs de l'article

4.1.2 la délivrance des médicaments génériques

Cette partie du guide d'entrevue nous a permis d'identifier une variété de facteurs (freins et motivations) qui influencent la dispensation de médicaments génériques, selon le point de vue des pharmaciens.

Tableau 2 : verbatim relatif aux facteurs influençant la délivrance des médicaments génériques

Les thèmes	Questions	Verbatim
<p>thème 2 les facteurs freinant et les moteurs qui influencent la délivrance des médicaments générique</p>	Les moteurs influencent la délivrance	<p>- La délivrance des médicaments génériques est fortement associée au prix, les médicaments génériques sont moins chers et représentent une économie importante pour le portefeuille du patient.</p> <p>- Certains patients n'acceptant que les médicaments génériques, en outre économiques pour le système d'assurance maladie, et mieux remboursés que les princeps par la Sécurité Sociale.</p> <p>- Le médicament générique comme étant une copie de la molécule mère, certains médicaments génériques sont de qualité et de sécurité parce que ce sont des médicaments bioéquivalents aux princeps et disponibles.</p> <p>- Les pharmaciens influencent par l'information fournie par les représentants de l'industrie pharmaceutique, et par leur expérience personnelle.</p>
	Les causes qui empêchent la délivrance des médicaments génériques.	<p>- Les conséquences sur la délivrance des génériques peuvent être résumées comme suit : certains patients ont une impression négative de l'efficacité des médicaments génériques en raison de leur expérience personnelle, préfèrent le médicament d'origine sans prendre en considération la différence du prix.</p> <p>- L'ambivalence des pharmaciens prédomine. D'une part il y a un manque de confiance dans l'efficacité et sécurité, certains médicaments dans certain laboratoire sont complètement évités par les pharmaciens, car ils n'ont pas le bon retour sur l'efficacité, donc il y a moins de contrôle sur les génériques, d'autre part, les médicaments génériques sont les freins de l'innovation pharmaceutique.</p> <p>- Certain médecin exige et insistent sur les médicaments princeps dans leurs prescriptions. Il existe également des médicaments génériques au même prix que le médicament original.</p> <p>- Les pharmaciens appellent à accélérer la législation du droit de substitution la prise en charge de nombreux patients par les pharmaciens est devenue plus compliquée pendant la pandémie, en raison de rupture de certains médicaments, d'autre part, ce droit permettrait aux pharmaciens d'optimiser la gestion des stocks de médicaments.</p> <p>- Le manque d'information et de communication sur le médicament générique touche aussi bien le pharmacien, le manque de connaissances scientifiques, sous-tendu par un manque de formation et un manque d'accès à des sources d'informations fiables.</p>

Source : Auteurs de l'article

4.1 .3 comportements des patients vis-à-vis des génériques

Le succès d'une politique de médicaments génériques dépend de la propension des consommateurs finaux à accepter les médicaments génériques. Ce thème de notre guide d'entretien a permis d'évaluer la perception et l'image des médicaments génériques chez les patients. Nos entretiens n'ont pas été destinés directement envers les patients, mais on a rassemblé ces opinions (voir tableau 3) à travers les expériences des pharmaciens avec leurs patients. Ces verbatim sont les suivants :

Tableau 3 : verbatim liés aux comportements des consommateurs quant aux médicaments génériques

Les thèmes	Questions	Verbatim
Thème 3 Comportements du consommateur marocain	motivations du consommateur	<ul style="list-style-type: none"> - Les motivations du consommateur marocain pour acheter le médicament générique sont : Rapport, efficacité, sécurité, Accessibilité, disponibilité et le prix, les patients sont plus disposés à payer moins cher. - Plusieurs paramètres jouent un rôle très important dans le choix et l'utilisation de médicaments génériques chez les patients, comme le système d'assurance maladie (AMO), Conseils par le pharmacien, le médecin et son entourage.
	Freins du consommateur	<ul style="list-style-type: none"> - Les patients ne prennent pas le médicament générique, car ils ne veulent pas changer leurs habitudes de consommation. - Certains patients doutent que les génériques sont moins efficaces et les perçoivent comme plus dangereux, et plus chers, ils ne sont pas confiants dans le niveau d'efficacité par rapport aux princeps également une plus grande proportion de patients qui considèrent que les médicaments génériques non sont pas remboursables à la mutuelle. - La méfiance expliquée par le manque d'information sur l'efficacité du médicament générique et le manque de confiance à l'égard des laboratoires pharmaceutiques.
	Profil d'un consommateur de médicament générique	<ul style="list-style-type: none"> - Le consommateur de médicament générique est un individu d'un niveau social plutôt bas ainsi toutes les tranches d'âge de la population

Source : Auteurs de l'article

4.1.4 les pratiques des pharmaciens

Dans notre entrevue, nous avons cherché à faire ressortir les attitudes et les pratiques des pharmaciens lorsqu'un médicament générique ou un médicament princeps prescrit n'est pas disponible en officine.

Tableau 4 : verbatim sur les pratiques des pharmaciens vis-à-vis du médicament générique.

Les thèmes	Questions	Verbatim
thème 4 Pratique des pharmaciens vers le médicament générique	Un princeps prescrit est non disponible dans l'officine	<ul style="list-style-type: none"> - Changer de princeps ou demander la disponibilité dans une autre pharmacie sans la moindre hésitation, ou bien appeler le médecin pour le remplacer avec un autre princeps, en cas d'ordonnance remboursable, sinon délivrance d'un médicament générique. - Proposer systématiquement un générique équivalent avec l'accord du médecin et du client.
	un générique prescrit est non disponible dans l'officine	<ul style="list-style-type: none"> - Switch d'ordonnance en cas d'ordonnance remboursable sinon délivrance d'un médicament princeps. - Remplace le générique par le princeps sur avis d'un médecin ou propose un générique équivalent ou princeps selon la disponibilité du stock.
	En cas d'automédication	<ul style="list-style-type: none"> - Le princeps reste le produit privilégié en cas d'automédication

Source : Auteurs de l'article

4.1.5 Récapitulatif des résultats de verbatim

Récapitulatif des résultats obtenus à travers les verbatim relatifs de tous les interviewés sur leurs opinions, leurs pratiques sur la consommation des médicaments génériques. Néanmoins nous distinguerons deux groupes de pharmaciens : « les anti-génériques » et « les pro-génériques » que nous résumerons dans le tableau 2 suivant.

Tableau 6 : Les interviewés classés en pro-génériques et anti-génériques

Les interviewés	Les anti-génériques	Les pro-génériques
- Les pharmaciens	<ul style="list-style-type: none"> - Les informations existant sur le médicament générique peu satisfaisantes. - Une image négative du médicament générique à travers les expériences personnelles des patients. - Un manque de confiance au niveau d'efficacité, de sécurité et de contrôle. - Même prix que le princeps. - c'est moins efficace parce que les molécules qui les composent ne sont pas exactement les mêmes que le vrai médicament. - Pas de promotion pour les produits génériques auprès des praticiens de santé. - Un manque de formation pour répondre aux questions des patients sur les génériques. - Non-remboursement à la mutuelle - Méfiance à l'égard des laboratoires pharmaceutiques Génériqueur. - Prix plus cher. - Habitudes de consommation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Économiques pour le système d'assurance maladie. - Le prix, les génériques sont du médicament moins cher. - Même principe actif, qualitatif et quantitatif. - La prescription en DCI est un soulagement pour le pharmacien dans la délivrance du générique et facilite l'acceptation du générique par le patient. - Exiger un certificat de bioéquivalence et diminuer le prix. - Réduction des ruptures de stock de la pharmacie. - Rapport efficacité, sécurité /prix. - Les médicaments génériques sont des médicaments qui contiennent de mêmes substances actives ou des molécules actives que les princeps. - Aucun effet indésirable mentionné par le patient. - Le générique est un frein à l'innovation pharmaceutique. - Les médicaments génériques étaient mieux remboursés que le princeps par la sécurité Sociale.

Source : Auteurs de l'article

L'analyse des entretiens nous a permis de révéler qu'une l'intégralité des interviewés s'interrogent sur la confiance, le prix, l'expérience et l'information, la qualité, l'efficacité et la sécurité des médicaments génériques, en gros les interviewés perçoivent un risque envers les médicaments génériques et s'intéressent à la marque du médicament.

4.2 Discussion des résultats

4.2.1 Elle concerne le pharmacien, son ressenti vis-à-vis du générique et les facteurs freinant et les motivations de sa propre pratique.

Il ressort de notre guide d'entretien que le médicament générique est perçu plutôt pas favorablement par les pharmaciens, et que le niveau de confiance qu'ils lui accordent faible. Néanmoins, les pharmaciens réfractaires à l'utilisation de ces médicaments évoquent diverses raisons, souvent liées à la mauvaise compréhension des informations qui leur parviennent. C'est pourquoi, lors de la dispensation d'un médicament générique, le contenu de l'information transmise par les industries pharmaceutiques est primordial. En effet, il permet non seulement de garantir l'adhérence au traitement, mais aussi de diminuer les perceptions négatives à l'égard de ces médicaments, tout en renforçant la confiance instaurée, plusieurs auteurs ont pu confirmer les mêmes résultats, Dory et Feldman (2019) démontrent que les pharmaciens

expriment un manque de connaissances concernant le générique. Leur savoir est basé sur leur expérience pratique et non sur des preuves scientifiques, en raison du manque d'accès à des sources d'information fiable, est à l'origine de fausses croyances.

Notre résultat reste en accord avec les travaux antérieurs, plusieurs études ont été effectuées, confirmant que les informations fournies sur le médicament générique et la raison de la méfiance des pharmaciens.

Dans le cas de l'étude de Manzo,A (2018) montrent que les réticences envers les médicaments génériques s'expliquent par un manque d'information ou des problèmes de communication .

Une formation accrue des pharmaciens d'officine, aussi bien en formation initiale que continue, paraît essentielle pour faire progresser encore la situation et l'acceptation du médicament générique par la société. La crainte d'une augmentation des risques liée à l'utilisation des génériques font craindre aux pharmaciens une augmentation du risque d'effets indésirables, de moindres efficacités, lors de guide d'entretien, de nombreux pharmaciens ont dit avoir observé des incidents suite à la prise ou une moindre efficacité des médicaments génériques par leurs patients, les craintes relatives aux différences de bioéquivalence entre les génériques et le princeps sont fréquemment exprimées par les pharmaciens, pensent que les médicaments génériques n'ont pas la même efficacité, sécurité ou qualité que les produits princeps. Les pharmaciens perçoivent également que les patients refusent les médicaments génériques, car ils les jugent de moins bonne qualité. Comme dans plusieurs études dans les pays européens, et cela est un frein au développement des génériques. En effet, nous retrouvons des résultats similaires d'un article de pharmacien (Ostan, I2009) tout comme dans notre étude c'est que les pharmaciens déclarent avoir actuellement une image négative des génériques à travers les expériences personnelles des patients, les principales sources s'interrogent encore sur les critères suivants : l'efficacité, les risques et les effets indésirables.

Les sources d'information des pharmaciens diffèrent légèrement. Les pharmaciens s'informent via les revues scientifiques, pharmaciens, Prospectus, Internet, le bulletin officiel entre le ministère et les pharmaciens industriels et officinaux. Il apparaît que les pharmaciens estiment le plus efficace, les délégués médicaux, tables rondes, les congrès comme source d'information. Une meilleure information des pharmaciens et des patients semble donc indispensable au développement et à la sécurité d'emploi des génériques. Cela pourrait aider à mieux évaluer la tolérance et l'efficacité des génériques, cette information pourrait être par ailleurs, il est à noter que de nombreuses informations (prix, forme galénique, présence d'EEN, emballage extérieur et conditionnement) relatives aux médicaments génériques ne sont pas toujours facilement accessibles aux pharmaciens dans leur pratique quotidienne. De plus, il faut veiller à ce que l'information soit de bonne qualité.

Le point de vue commun des pharmaciens concernant ces motivations influence sa délivrance des médicaments génériques c'est que ledit médicament est moins cher par rapport aux princeps, et il représente une économie observable pour le portefeuille du patient, notant aussi que les médicaments génériques sont remboursables par le régime de l'assurance maladie. Ainsi quelques laboratoires ont la bioéquivalence, certains laboratoires de médicaments génériques produisent leurs molécules dans les mêmes usines que les médicaments princeps correspondant, soit parce qu'elles sont des filiales des laboratoires produisant ces médicaments, soit parce qu'elles ont des accords de coopération avec ces laboratoires. Les pharmaciens jouent enfin un rôle important en affirmant au patient que les deux produits sont identiques, d'abord il faut rassurer les patients, quant à la qualité pharmaceutique et l'équivalence des médicaments génériques et leur expliquer le rôle du générique dans la régulation des dépenses de santé et son impact économique.

4.2.2 Des propositions pouvant contribuer aux développements des médicaments génériques par les pharmaciens

Plusieurs pharmaciens exigent un certificat de bioéquivalence et de diminution des prix.

La prescription en DCI est un soulagement pour le pharmacien dans la délivrance du générique et facilite l'acceptation du générique par le patient. Dans une autre étude comparable menée par Lawson (2016) a montré que la prescription en DCI donne aux pharmaciens la possibilité de remplacer, avec l'accord du patient, n'importe quelle spécialité d'un groupe générique.

La prescription en DCI peut paraître séduisante, la plupart des pharmaciens semblent y être favorables comme le montrent plusieurs études, mais les cliniciens soulignent néanmoins la difficulté de cette pratique (formation inadaptée).

Faire plus de promotions et des formations pour les produits génériques auprès des praticiens de santé, de ce fait l'influence massive de la publicité pharmaceutique sur les pharmaciens par l'intermédiaire des délégués médicaux a été révélée comme une entrave à la délivrance des génériques, sachant que la plupart des répondants (pharmaciens) ayant fait l'objet d'une visite d'un délégué médical, seulement une minorité qui ont eu des propositions de promotion et geste commercial tout en achetant des génériques.

5. Conclusion

Les contraintes financières associées aux impératifs sanitaires amènent les systèmes de santé à privilégier les médicaments génériques, et par conséquent ces médicaments ont déjà fait leurs preuves dans de nombreux pays développés quant à l'avantage de son utilisation. Cela devrait mener le Maroc à augmenter l'utilisation de médicaments génériques. Mais ce que nous avons constaté à travers notre étude c'est que le blocage se situe au niveau des pharmaciens.

Le pharmacien est un facteur important dans l'amélioration de l'image de ces médicaments, joue un rôle central dans notre système de santé, car c'est à lui que revient la responsabilité de vérifier le bon usage des médicaments auprès de la population, ceci étant, notre étude met en évidence certains aspects importants visant à évaluer la perception et les pratiques des pharmaciens concernant le médicament générique.

Cette étude, menée sur 16 pharmaciens de la région Rabat- Salé- Kénitra, nous avons utilisé la méthode qualitative pour mener cette étude à travers un guide d'entretien directif, toutefois, ce travail comprend quelques limites, comme tous les travaux scientifiques, dus en premier lieu à la taille modeste de notre échantillon. Nous n'avons pas accès à un échantillon solide de pharmaciens en raison de leur charge de travail liée à la pandémie.

Les résultats de notre étude montrent que les principaux freins à leur délivrance.

D'une part, le pharmacien connaît le médicament générique, est confiant dans la bioéquivalence de certains laboratoires de médicaments génériques.

D'autre part, les pharmaciens restent cependant méfiants et doutent de l'efficacité et de la qualité de ce médicament régulièrement, leur confiance est remise en question par manque de transparence des autorités de santé et des laboratoires concernant la bioéquivalence et le contrôle du médicament, en effet, dans de nombreux pays, le générique a connu un essor beaucoup plus important, permettant ainsi de nous laisser croire qu'un développement est possible aussi au Maroc .

Les praticiens de santé sont très sensibles aux risques éventuels engendrés par l'utilisation des génériques. Notre travail a montré que ces doutes étaient en lien avec le manque d'information des patients. Un manque d'information ou bien une information de mauvaise qualité, plusieurs travaux ont étudié les médicaments génériques sur un plan bioéquivalence. Le ressenti des pharmaciens a été exploré par de nombreuses études quantitatives. Plus récemment des approches qualitatives ont été faites dans la France. Audrey POMERANC 2015 montre du point de vue du pharmacien, les deux principaux freins à la délivrance du générique sont les problèmes de logistique du médicament, le manque global de connaissances et le manque de transparence.

Ainsi, les principales recommandations que nous proposons sont donc les suivantes : une promotion efficace par une politique d'information basée sur des études scientifiques soutenues

auprès des pharmaciens paraît nécessaire pour les encourager à la délivrance , d'autres moyens peuvent être mis en œuvre, d'abord il faut asseoir la qualité du générique marocain par l'obligation des études de bioéquivalence, en particulier le droit de substitution permettra certainement d'écharper les nombreux freins qui empêchent encore le décollage des génériques au niveau national. L'affiliation à l'assurance maladie commence actuellement à occuper une place importante dans la promotion des médicaments génériques, certains d'entre eux ne remboursent que les médicaments génériques. Leur intervention n'a pas été considérée dans cette étude et mérite aussi une recherche approfondie.

Notre travail pourra servir de référence pour des études ultérieures s'intéressant à l'impact des pratiques professionnelles sur la perception du médicament générique et la relation patient/pharmacien/médecin. En effet, des études complémentaires auprès des médecins prescripteurs et le patient consommateur seraient nécessaires pour compléter nos données sur la région Rabat Salé Kenitra.

Références

- (1) Abecassis P. et Coutinet N. (2008), « Une approche descriptive des stratégies de F&A et d'alliance des firmes pharmaceutiques », *Journal de gestion et d'économie médicale (JGEM)*, vol. 26, n° 6-7, p. 317-330.
- (2) Abecassis P. et Coutinet N. (2009), « Le colloque singulier sur ordonnance des firmes pharmaceutiques », *Journal de gestion et d'économie médicale (JGEM)*, vol. 27, n° 3, p. 146-163.
- (3) Adenot, I. L'information Sur Le Médicament. Revue-Journal-International-De-Bioethique-Et-D-Ethique-Des- Sciences-2015-1-Page-57.
- (4) Arthur t, Benbraika, Gachou (2017). Les Médicaments Génériques En Algérie Un Marche En Plein Essor : Cas Du Groupe Sidal .Sciences Commerciale Algérie., No. 1112–3818, Pp. 92–108.
- (5) Bazin-Kara D. Chantrel F. Muller C. (2015). Influence de la lecture des notices des médicaments sur l'adhésion thérapeutique. *Néphrologie & Thérapeutique*, vol. 11, no 5, p.401 .
- (6) Benziane, H. Edouard, B. Mullet ,J- U. (2007) .Les notices des médicaments: Qu'en pensent les patients d'un hôpital militaire parisien?. *Revue internationale des services de santé des forces armées*, vol. 80, no 2, p. 114-117.
- (7) Berrada,G ., El Azizi ., Ahid,S ., Ghannam, A. Belaiche, M. Hassar, And Y. Cherrah (2013) .Les Médicaments Génériques Et L'évolution De La Consommation Des Antihypertenseurs Au Maroc. *Thérapie*, Vol. 68, No. 5, Pp. 303–312.
- (8) Bouvenot G, Villani P, Bouvenot J (2002). Le générique dans le cadre médico-économique de la prescription de médicament. *Presse Med* 31 : 1109-14.
- (9) Caucheteux, L. (May 2011). Les Moteurs Et Les Freins Au Développement Des Médicaments Génériques. *Reflète Perspect. La Vie Econ.*, Vol. 50, No. 1–2, Pp. 141–150.
- (10) Cloatre ,E.(Dec. 2008) . Brevets Pharmaceutiques Occidentaux Et Accès Aux Médicaments Dans Les Pays Pauvres : Le Cas De Djibouti Face Au Droit International De La Propriété Intellectuelle. *Sci. Soc. Sante*, Vol. 26, No. 4, Pp. 51.
- (11) Derraji, S. Lemkeddem, S. Serragui, And Cherrah, Y. (2013). Prescription Des Médicaments Génériques : Quelles Contraintes. *Rev Maroc Médical*.
- (12) Dixneuf, M. Au-Delà (2003). De La Santé Publique : Les Médicaments Génériques Entre Perturbation Et Contrôle De La Politique Mondiale. *Presses De Sciences Po*, 2003. Pages 277 A 304.
- (13) Feldman,D (2019) .Impact D'entretiens Pharmaceutiques En Officine Pour Les Patients Refusant Les Médicaments Génériques,” Vol. Volume 11, P. 8 .

- (14) Ferchakhi,w, Cegarra,j (Jan 2014). L'influence Du Capital Marque Sur Le Risque Perçu De La Substitution D'un Médicament De Marque Par Un Médicament Générique. Isbn 978- 2-9532811-2-7, Venise, Italie.
- (15) Ferkane, Y. (2016). La Prorogation De L'application De L'accord Adpic » Med. Droit, No. 139, Pp. 102–106.
- (16) Gaudillière J.-P. (2007), « L'industrialisation du médicament : une histoire de pratiques entre sciences, techniques, droit et médecine », *Gesnerus*, n° 64, p. 93-108.
- (17) Hugnet, (2014). Limites Scientifiques De L'autorisation De Mise Sur Le Marché Des Médicaments Génériques," Académie Vétérinaire Fr. Paris, Pp. 153–156.
- (18) Iskounen, S., Simoneau, G. (Nov. 2018). Étude Prospective Des Facteurs Associés A L'acceptation De La Substitution Des Génériques Par Les Patients Et Leurs Médecins Libéraux .Rev. Med. Interne, Vol. 39, No. 11, P. 849–854.
- (19) Jeancourt, A –Galignani (2014).Le lancinant déficit de l'Assurance maladie. I SSN 0180-8214 ISBN 9782916291369 Numéro 145 pages 85 à 88
- (20) Laperche.B,(2010) .Stratégies Des Grandes Firmes Pharmaceutiques Face Aux Médicaments Génériques. Accumulation Vs Valorisation Du Capital-Savoir. Innovations, Vol. 32, No. 2, Pp. 81–107.
- (21) Le Jeune .C (2013). Les Médicaments Génériques », Revue Francophone Des Laboratoires .P449.
- (22) Michelon, H. Et Al, (2014). Médicaments Génériques En Sortie D'hospitalisation: Evaluation Dans Un Service De Gériatrie. Geriatr. Psychol. Neuropsychiatr. Vieil., Vol. 12, No. 1, Pp. 13–19.
- (23) Nabarette, H, (2002).L'internet Médical Et La Consommation D'information Par Les Patients. Issn 0751-7971, Pages 249 A 286.
- (24) Nouguez, É. (2020). La Définition Des Médicaments Génériques Entre Enjeux Thérapeutiques Et Economiques L'exemple Du Marché Français Des Inhibiteurs De La Pompe A Protons." « Revue Française Des Affaires Sociales .Pages 99 A 121 Issn 0035-298.
- (25) Nouguez, É. (Jan 2009) .Le Médicament Générique Et La Relation De Soins. Sociologie D'un Quiproquo. Édition Electronique Vol. 51, No. 1, Pp. 46–63.
- (26) Nwamen, F. (2006). Impact Des Technologies De L'information Et De La Communication Sur La Performance Commerciale Des Entreprises," La Rev. Des Sci. Gest. No. 1160–7742, P. 111 A 121.
- (27) Oirdi, M., Cherrah,y . And Ahid.S (May 2015) .Profil . De L'automédication Chez Des Patients Dans La Région De Rabat-Salé-Zemmour-Zair, Maroc. Rev. Epidemiol. Sante Publique, Vol. 63, P. S78.
- (28) Ouasrhir, S. Ahid, And Cherrah, Y (Oct 2011). Automédication A L'officine Dans La Région De L'orientale Du Maroc," Rev. Epidemiol. Sante Publique, Vol. 59, P. S74.
- (29) Ouattara, A. (2009). Achat De Médicaments De La Rue En Afrique: Essai De Compréhension D'un Comportement « Irrationnel »,” Mark. Manag. Mark. Commun., Vol. 9, No. 1, Pp. 59–73.
- (30) Queneau P, Bannwarth B, Carpentier F, Guliana J-M, Bouget J, Trombert B, et al. (2003) .Adverse drug effects observed at French admissions departments and emergency services (Prospective study of the National Educational Association for Teaching Therapeutics and proposals for preventive measures). Bull Acad Natl Med.; 187(4):647-66.
- (31) Ringuier.R, Rouquette. A.,Dagorne. C., Garnier .F. And Fanello, S. (2008). Connaissance Et Perceptions Des Médicaments Génériques Après 50 Ans .Vol. 63, No. 1, Pp. 11–17.

- (32) Tremolieres.F. (2006). Quels sont les déterminants des comportements des prescripteurs d'antibiotiques. *Med. Mal. Infect.*, vol. 33, pp. 73s-85s.
- (33) Triandis, H. (1979). Values, attitudes, and interpersonal behavior. *Nebreska Symposium on motivation*, University of Nebreska Press, Lincoln.
- (34) Trinh-Duc A, Doucet J, Bannwarth B, Trombert-Paviot B, Carpentier F, Bouget J, et al. (Oct,2007). Admissions of elderly to French emergency departments related to adverse drug events. *Thérapie*. 62(5):437–41.
- (35) Zaoui, S. Hakkou, F, And H. Filali. (2011) .Le Médicament Générique Au Maroc: Enquête Auprès Des Médecins, Vol. 66, No. 6, Pp. 499–506.
- (36) Ziani, F. (2016). La Consommation De Médicaments En Algérie Entre Croissance Financement Et Maitrise, Pp. 191–202 .

Annexes

ENQUÊTE D'OPINION SUR LES MEDICAMENTS GÉNÉRIQUES

Phase d'identification :

Ancienneté d'exercice : Moins de 10 ans Entre 10 et 20 ans Plus de 20 ans

Thème 1 : questions générales sur le médicament générique

- 1)-Quelle est votre avis général sur les médicaments génériques?
- 2)-Les informations existantes sur les médicaments génériques destinés aux Professionnels de santé vous paraissent :
- 3)- Quelles sont vos sources d'information sur le médicament générique ?

Question de relance :

Si les laboratoires pharmaceutique, Identifier les différents moyens d'information et de promotion qu'ils estiment le plus efficace

.....

- 4)-Apporter ensuite les propositions pouvant contribuer aux développements des médicaments génériques

Thème 2 : les facteurs freinant et les moteurs qui influencent la délivrance des médicaments générique

- 1)- Identifiez le cas échéant les causes qui vous empêchent de délivrer les médicaments génériques?
- 2)-Quelles sont selon vous les moteurs qui influencent votre délivrance des médicaments génériques?

Thème 3 : comportement du consommateur marocain face au médicament générique

- 1)-D après vous, quels sont les motivations du consommateur à acheter le médicament générique
- 2)-D après vous, quels sont les freins du consommateur à acheter le médicament générique
- 3)-A votre avis, quels est le profil d'un consommateur de médicament générique

Thème 4 : Pratique des pharmaciens vers le médicament générique

- 1)- Selon vous dans les cas suivante quelles sont vos pratiques
 - si un princeps prescrit est non disponible dans l'officine
.....
 - si un générique prescrit est non disponible dans l'officine
.....
 - en cas d'automédication un médicament qui nécessite pas d'avoir une ordonnance médical
.....
- 2)- A combien estimez-vous votre vente et conseillent les patients sur les médicaments?