

Revue bibliométrique de littérature : L'adoption de l'intelligence Artificielle pour améliorer la performance organisationnelle des entreprises et réduire le risque d'échec

Bibliometric Literature Review: The Adoption of Artificial Intelligence to Improve Organizational Performance and Reduce the Risk of Failure

Hafsa AZZIOUNI, (Doctorante)

*Laboratoire de recherche sur le Management et Aide à la décision
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Agadir
Université Ibn Zohr d'Agadir, Maroc*

Kaoutar ROUSSI, (Enseignante chercheuse)

*Laboratoire de recherche sur le Management et Aide à la décision
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Dakhla
Université Ibn Zohr d'Agadir, Maroc*

Adresse de correspondance :	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) de Dakhla Téléphone : 05282-27125
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude. Ils assument l'entière responsabilité de tout éventuel plagiat, de l'usage de l'intelligence artificielle dans la rédaction, ainsi que des résultats présentés dans cet article.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	Hafsa AZZIOUNI, H., & ROUSSI, K. (2025). Revue bibliométrique de littérature : L'adoption de l'intelligence Artificielle pour améliorer la performance organisationnelle des entreprises et réduire le risque d'échec. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 6(10), 97–118.
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: 25/05/2025

Accepted: 15/09/2025

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 6, Issue 10 (2025)

Revue bibliométrique de littérature : L'adoption de l'intelligence Artificielle pour améliorer la performance organisationnelle des entreprises et réduire le risque d'échec

Résumé :

A l'égard des entreprises, le développement de nouveaux business model et d'avantages compétitifs grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans les stratégies managériales est devenu un élément crucial pour leur pérennité et leur compétitivité. Or, la majorité des entreprises ont du mal à profiter des opportunités pour la création de valeur tandis que d'autres utilisent l'IA avec succès. Selon la littérature, les avantages en termes de performances, des critères de réussite et des difficultés liées à l'adoption de l'IA ont été soulignés dans des recherches antérieures. L'intégration de l'IA a conduit à des changements importants dans la manière de gestion des entreprises et de prise de décisions, ce qui se traduit par des processus plus efficaces et plus précis et ce qui aboutit à l'amélioration de la performance organisationnelle et globale. Cette étude propose l'analyse de la littérature spécialisée dans le domaine de l'IA pour mettre en évidence l'impact généré par ces technologies sur la performance des entreprises. Pour cette étude, nous avons sélectionné 478 références de la base de données Web of Science, publiées entre 2015 et 2025 qu'on a filtré par la suite suivant trois critères de sélection reposant sur l'actualité, la pertinence et la fiabilité des sources pour enfin garder 147 articles. La cartographie de la littérature scientifique a été réalisée grâce aux différents logiciels statistiques à savoir R-Package, Bibliometrix, Biblioshiny ainsi que VOSviewer. Les résultats de l'étude soulignent une tendance croissante dans le nombre de publications analysant l'impact des technologies d'IA sur la performance des entreprises depuis 2011. Enfin, les résultats ont révélé un lien fort entre le concept d'intelligence artificielle et le métier de management et de gestion des entreprises. Notre étude contribue à la littérature sur les technologies de l'IA et la performance des entreprises en mettant en avant les concepts clés propres aux recherches antérieures, la répartition spatiale des publications et l'analyse rapide et profonde des contenus des articles scientifiques remarquables dans le domaine.

Mots clés : Intelligence artificielle, performance organisationnelle, management des entreprises, leadership, gestion des risques.

JEL Classification : M21

Type du papier : Recherche Théorique

Abstract :

With regard to businesses, the development of new business models and competitive advantages through the integration of artificial intelligence (AI) into management strategies has become a crucial element for their sustainability and competitiveness. However, most companies struggle to seize opportunities for value creation, while others use AI successfully. According to the literature, the performance benefits, success criteria, and challenges related to AI adoption have been highlighted in previous research. The integration of AI has led to significant changes in how companies are managed and how decisions are made, resulting in more efficient and accurate processes and, consequently, improved organizational and overall performance. This study proposes an analysis of the specialized literature in the field of AI to highlight the impact generated by these technologies on business performance. For this study, we selected 478 references from the Web of Science database, published between 2015 and 2025, which were then filtered according to three selection criteria based on timeliness, relevance, and reliability of sources, ultimately retaining 147 articles. The mapping of the scientific literature was carried out using various statistical software tools, namely R-Package, Bibliometrix, Biblioshiny, and VOSviewer. The results of the study highlight a growing trend in the number of publications analyzing the impact of AI technologies on business performance since 2011. Finally, the results revealed a strong link between the concept of artificial intelligence and the fields of management and business administration. Our study contributes to the literature on AI technologies and business performance by highlighting key concepts from previous research, the spatial distribution of publications, and a rapid and in-depth analysis of outstanding scientific articles in the field.

Keywords: Artificial intelligence, organizational performance, business management, leadership, risk management.

Classification JEL: M21

Paper type: Theoretical Research

1. Introduction

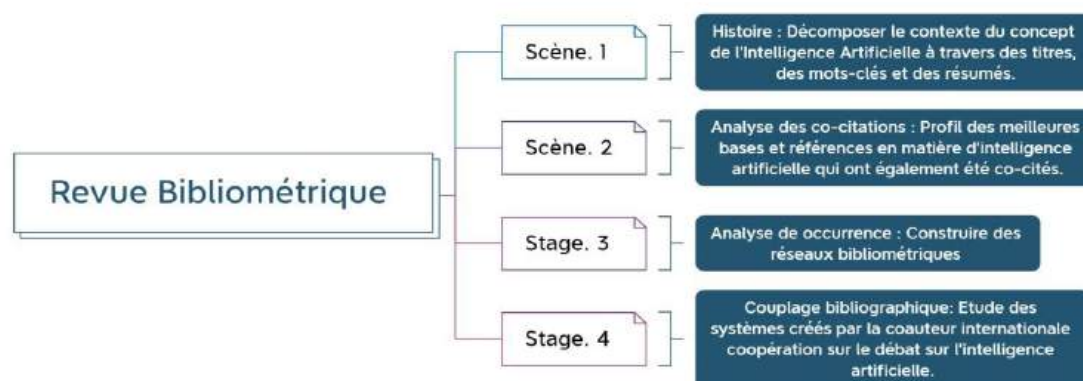
La tendance à la numérisation de l'économie mondiale moderne entraîne des changements dans les approches managériales en raison d'une nouvelle intensification de la concurrence sur les marchés nationaux et internationaux, la plupart des entreprises parient sur les nouvelles technologies innovantes qui produisent des changements fondamentaux dans tous les aspects de la société et au moyen de laquelle une amélioration de la performance et de création de richesse peut être obtenue. L'IA élargit les opportunités de gestion et de prises de décisions des entreprises. Actuellement, les activités des entreprises consistent en la production et l'utilisation des technologies de l'information pour rationaliser toutes les autres formes de production et assurer une nouvelle qualité de croissance économique et de création de valeur. John McCarthy avait déjà utilisé le terme « intelligence artificielle » en 1956 lors d'une réunion de recherche disciplinaire à Dartmouth (McCarthy et al., 2006). D'après lui, l'IA est un système informatique qui se comporte et pense de manière rationnelle tout comme les êtres humains, autrement dit des « machines pensantes ». Les managers peuvent bénéficier de l'IA en confiant à cette dernière la qualité de gestion et de prise des décisions (Zhang et al., 2021). À l'âge de l'intelligence artificielle, les sociétés s'appuient désormais sur le big data, les médias sociaux, la gestion des connaissances, et la science des données pour survivre et atteindre les objectifs de durabilité, perfectionner leurs capacités d'adaptation rapide face aux évolutions du marché et aux circonstances difficiles (AL-sartawi et al., 2022). Au cours de la dernière décennie, l'appel aux systèmes d'intelligence artificielle s'est rapidement accru. Le Maroc est un pays en développement et de nombreux processus managériaux peuvent être améliorés à l'aide de l'IA, du fait qu'elle s'agit d'une source principale et un facteur important dans l'amélioration des décisions stratégique et de gestion. Ainsi l'IA, fait référence à un large éventail d'analyses de pointe, applications et méthodes basées sur la logique qui imitent le comportement humain, la prise de décision, et les processus, y compris l'apprentissage et la résolution de problèmes. Cependant, dans le cadre de transformation numérique, les technologies d'IA offrent aux entreprises plusieurs chances de prévisions et d'anticipations et risques. Malgré l'enthousiasme autour de l'IA, il existe actuellement un débat scientifique important sur les obstacles à l'adoption de l'IA. Certes, il s'agit d'une solution utile qui peut bénéficier considérablement aux entreprises et améliorer leurs performances, mais pour la mettre en œuvre L'IA nécessite des investissements qui peuvent être lourds pour les petites entreprises, les start-ups et les entreprises en difficultés. Les résultats de l'étude contribuent à notre compréhension de la manière dont les organisations peuvent optimiser leur utilisation de l'IA pour promouvoir la flexibilité stratégique et la réalisation des avantages, pour améliorer la performance. Pour cette raison, l'hypothèse centrale de cet article est formulée comme suit : Il existe un lien significatif entre le concept d'IA et la profession du Manager. Afin de valider l'hypothèse de recherche, nous avons procédé à l'analyse quantitative et qualitative des publications spécialisées qui ont pour sujet les implications de l'intelligence artificielle sur la profession de gestion et l'amélioration de la performance des entreprises, à la lumière des termes clés évoqués par les auteurs et du contenu des articles. Pour ce faire, la structure du travail est la suivante : La section 1 porte sur la description de la méthodologie utilisée pour mener l'étude de la littérature. La section 2 est réservée à la revue bibliométrique portant sur l'analyse statistique des données des articles.

2. Méthodologie de recherche

Cette étude vise à analyser la pertinence de la littérature dans le domaine de l'intelligence artificielle, et à mettre en évidence ses implications pour la profession et le métier du gestionnaire. À cet égard, nous avons utilisé en premier lieu l'analyse bibliométrique des

données scientifiques des publications. Les données nécessaires à la réalisation de la démarche scientifique ont été extraites de la base de données Web of Science, l'une des plateformes les plus populaires dans le domaine de la recherche scientifique. Pour ce travail, nous avons utilisé les termes clés suivants research query : l'intelligence artificielle, la performance organisationnelle, le management des entreprises, le leadership et la gestion des risques. Ainsi, l'échantillon statistique que nous avons obtenu contient 478 données scientifiques sous forme d'articles publiés entre 2011 et 2025 et en limitant la langue en anglais uniquement. Ensuite nous avons procédé au raffinement de la base de données obtenues par le biais d'une évaluation reposant sur de trois critères qu'on a défini au préalable à savoir la pertinence du document vis-à-vis notre objectif et notre sujet de recherche, l'actualité du document, on s'est contenté uniquement sur les documents publiés entre 2020 et 2025, et le dernier critère porte sur la fiabilité des sources. Après ce filtrage, nous avons gardé uniquement 147 articles qui ont rempli les conditions susmentionnées et qui ont fait l'objet de l'étude et l'analyse bibliométrique. Pour cette étude, nous avons fait appel aux logiciels les plus populaires R Package (Biblioshiny) et VOSviewer afin d'obtenir des résultats fiables et authentiques. Pour établir des liens bibliométriques, nous avons utilisé les différents types de techniques suivant quatre grandes étapes :

Figure 1 : Les grandes étapes suivies pour la revue bibliométrique



Source : réalisée par nos soins via le logiciel Xmind

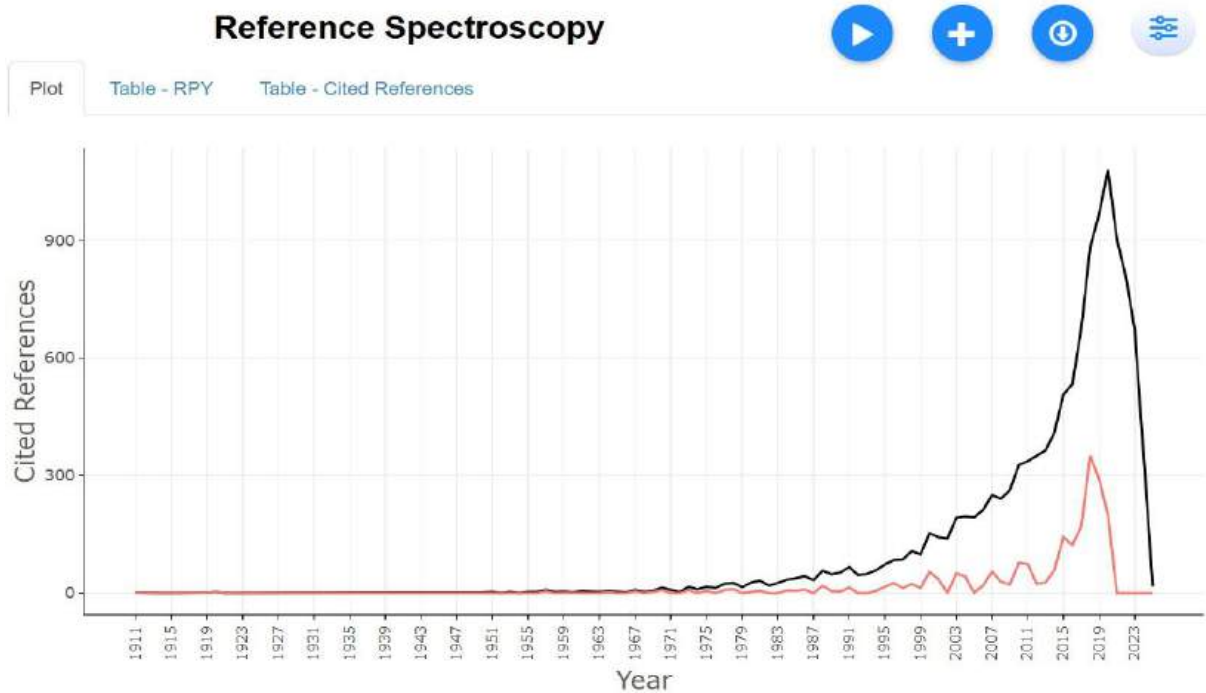
3. Résultats et discussion

Nous observons que l'intérêt pour le sujet abordé a une tendance majoritairement croissante à partir de 2011 à 2023. La période 1972-2015 se caractérise par un faible intérêt pour la recherche sur le sujet abordé. Cependant, avec le développement et la mise en œuvre à grande échelle des technologies d'IA au sein des grandes entreprises, nous identifions une augmentation du nombre de publications de 2015 à 2023.

Les chercheurs peuvent déterminer les meilleurs journaux ainsi que leur concentration et leur production globales dans le domaine d'étude en effectuant des analyses de la littérature pour observer l'efficacité globale des publications du sujet associé. L'analyse de co-citation de revue se produit lorsque deux revues sont citées dans le même travail, autrement dit, lorsque deux revues sont citées dans une même publication, on parle de co-citation d'article. Il s'agit d'un exercice reproduisant l'association et la dispersion de bases de connaissances. Au niveau de notre étude le plus importante, les revues les plus pertinentes et remarquables dans la recherche sur l'intelligence artificielle est J APPL PSYCHOL avec une batterie de 261 publications, suivi par J BUS RES avec 228 publications significatives, ACAD MANAGE J 199 publications, QUART DE LA DIRECTION a publié 158 articles, J GERER avec 133 publications et

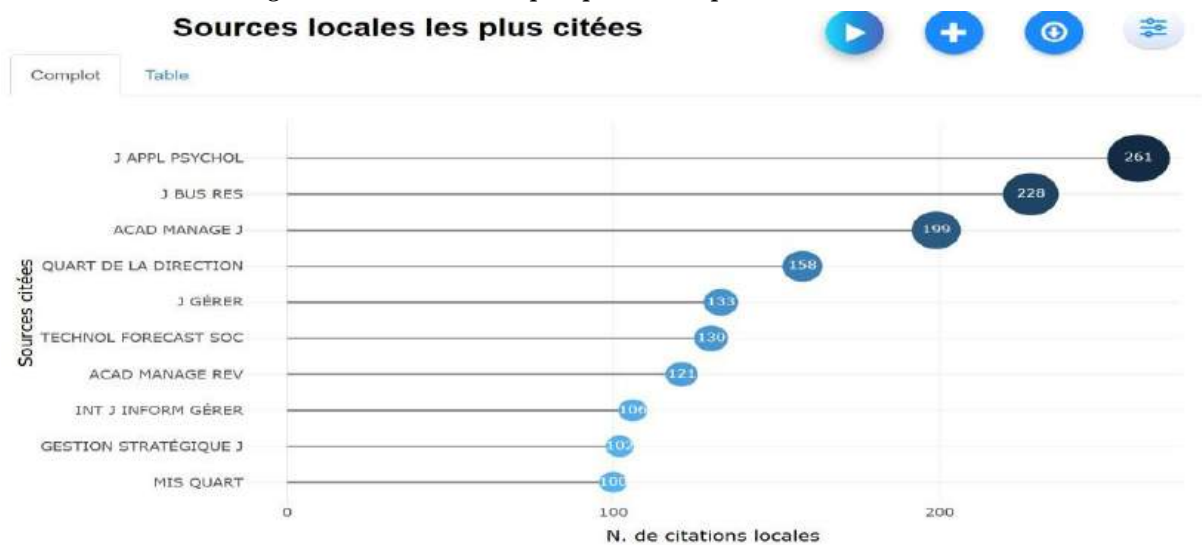
TECHNO FORECAST SOC a publié les 130 articles respectivement valorisant significativement les travaux de recherche sur l'intelligence artificielle.

Figure 2 : Le chronographe des publications portant sur l'IA et la gestion des entreprises au fil du temps



Source : Traitement des auteurs à l'aide du programme Biblioshiny.

Figure 3 : Les sources les plus pertinentes pour le domaine étudié

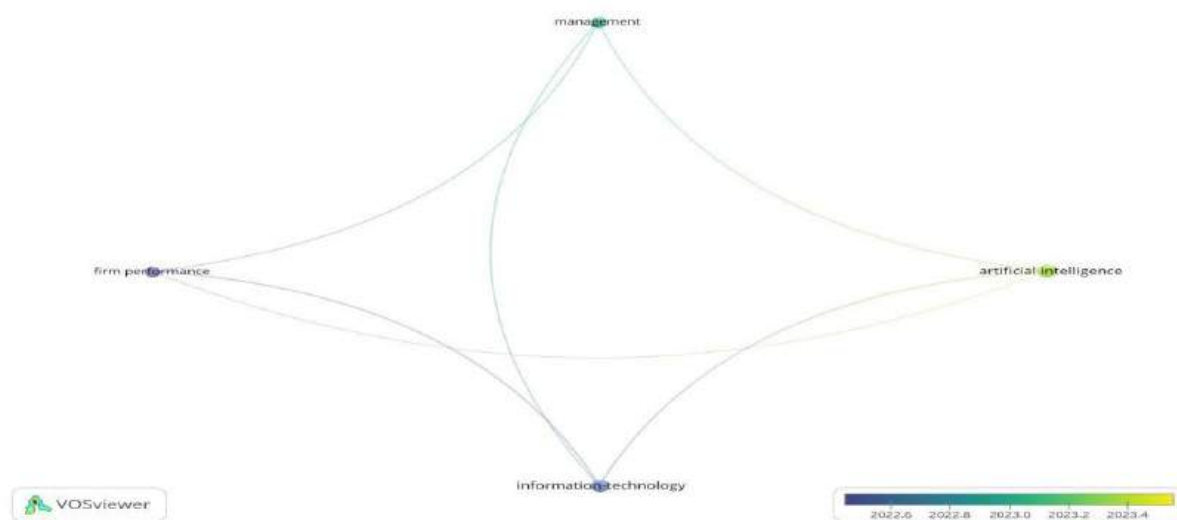


Source : Traitement des auteurs à l'aide du programme Biblioshiny.

La pertinence de chaque terme clé peut également être illustrée à l'aide de nœuds de connexion dont la taille indique le degré d'importance : plus le nœud est grand, plus le terme qu'il représente est pertinent au sein de l'analyse échantillon. Ainsi, la figure au-dessus met en évidence l'existence de liens forts entre l'intelligence artificielle, la performance des entreprises, le management et l'informatique. La taille des nœuds est identique ce qui signifie que les termes ont pratiquement le même poids en matière de pertinence au sein de la base de l'échantillon étudié. Les pays les plus pertinents dans la recherche sur ce sujet sont les États-Unis d'Amérique et le Royaume-Uni. Nous avons également constaté que les États les plus productifs occupent la première place dans le classement des plus cités, les articles les plus cités liés au

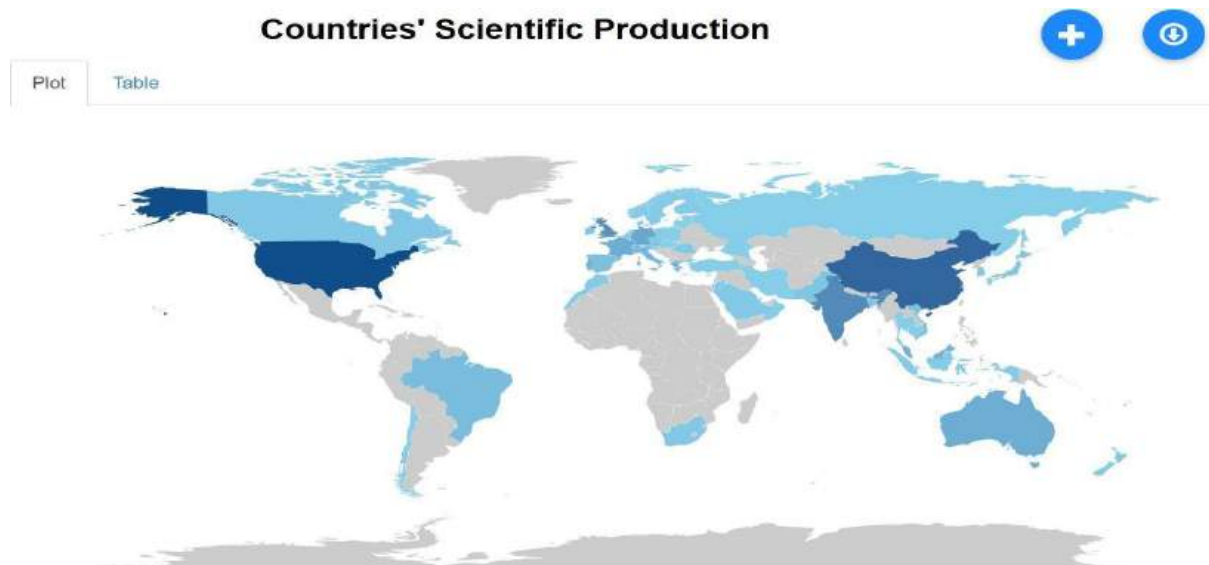
sujet analysé proviennent de pays comme la Grande-Bretagne, les États-Unis d'Amérique, Chypre, l'Inde et la Grèce.

Figure 4. Termes clés reliant le réseau



Source : Traitement des auteurs au moyen du logiciel Vosviewer.

Figure 5 : Le réseau mondial des pays effectuant des recherches sur l'IA et la performance des entreprises



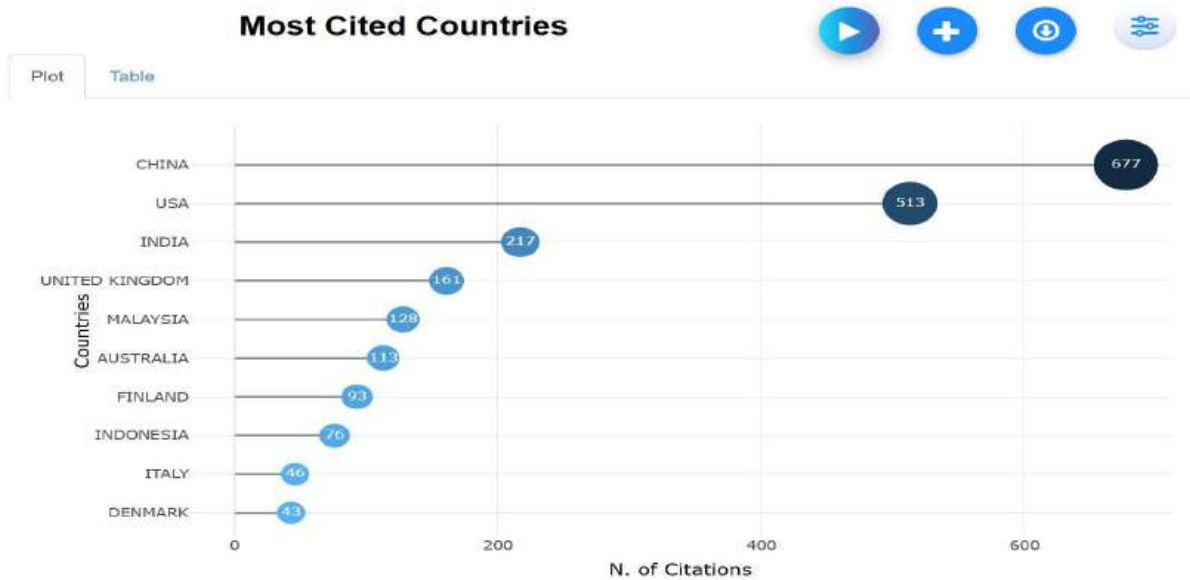
Source : Traitement des auteurs à l'aide du programme Biblioshiny.

La figure affiche le modèle collaboratif, le réseau mondial des pays menant des recherches sur l'intelligence artificielle et la performance des entreprises. Il est intéressant de voir quels types de collaborations les pays ayant le plus de publications ont eues. La grille du réseau affiche suivant deux couleurs le poids clé de recherche et de publications portant sur le sujet. La couleur foncée renvoie aux pays les plus productifs en ce sens.

La nation la plus productive, avec 677 publications publiées, est La Chine , suivi des États Unis d'Amérique avec 513 citations dans des recherches sur l'intelligence artificielle dans « Business and Management» au cours de la période de 2020 à 2024, suivi par l'Inde avec la publication de 217 articles. Le Royaume-Uni, la Malaisie, l'Australie, la Finlande, l'Indonésie, l'Italie et le Danemark représentant également les pays les plus importants et figurent dans le top 10 des pays les plus importants. Cette étude aide à voir la croissance de la recherche sur les connaissances en matière d'adoption de l'IA en management et gestion des entreprises.

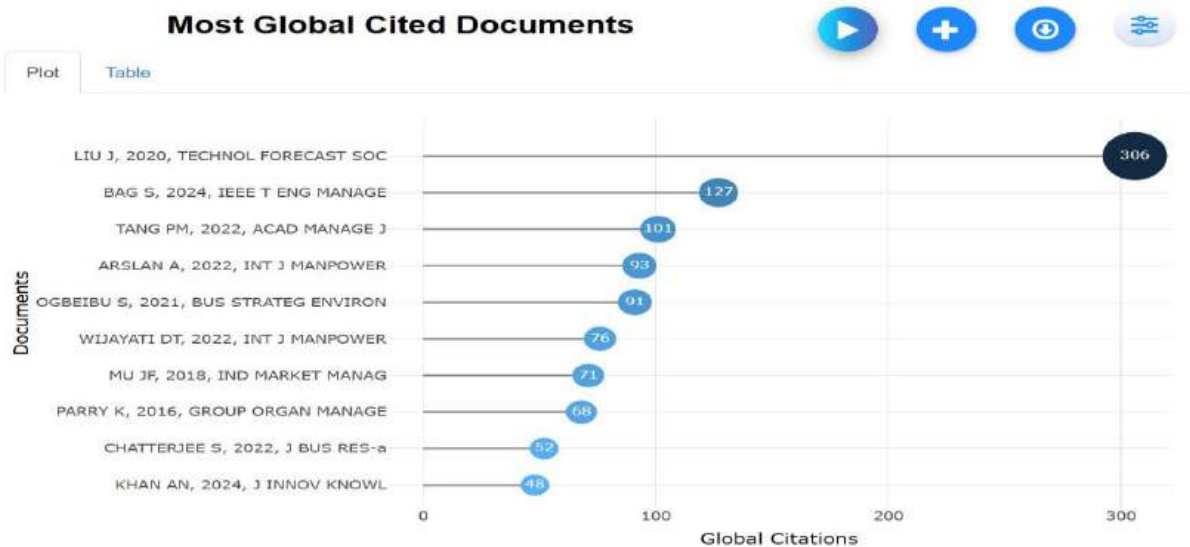
L'analyse bibliométrique fournit aux utilisateurs la liste des principaux auteurs ayant montré son intérêt pour la recherche dans le domaine analysé. Cette figure illustre par ordre décroissant le nombre de citations de la littérature sélectionnées.

Figure 6 : Répartition mondiale de la productivité scientifique



Source : Traitement des auteurs à l'aide du programme Biblioshiny.

Figure 7 : Top des auteurs les plus cités



Source : Traitement des auteurs à l'aide du programme Biblioshiny.

Au niveau de notre échantillon, les auteurs les plus cités sont (Liu et al., 2020) dont le document publié en 2020 sur la revue TECHNOL FORECAST SOC avec un volume de 306 citations, suivi De (Bag et al., 2024) dont l'article publié en 2024 sur le IEEE T ENG MANAGE et de (Tang et al., 2022) dont l'article publié en 2022 au niveau INT J MANPOWER avec un volume de 101 citations.

L'indice h l'indice de Hirsch sert à quantifier la productivité scientifique et l'impact d'un auteur suivant le niveau de citation de ses publications. De façon plus claire, un chercheur possédant un indice de h signifie qu'il a publié h articles qui ont été cités au moins h fois. L'indice g est une variante complétant le facteur h. L'indice g est le plus grand nombre d'articles vérifiant la condition relative à ce que l'ensemble des g articles ont reçu au moins g² citations.

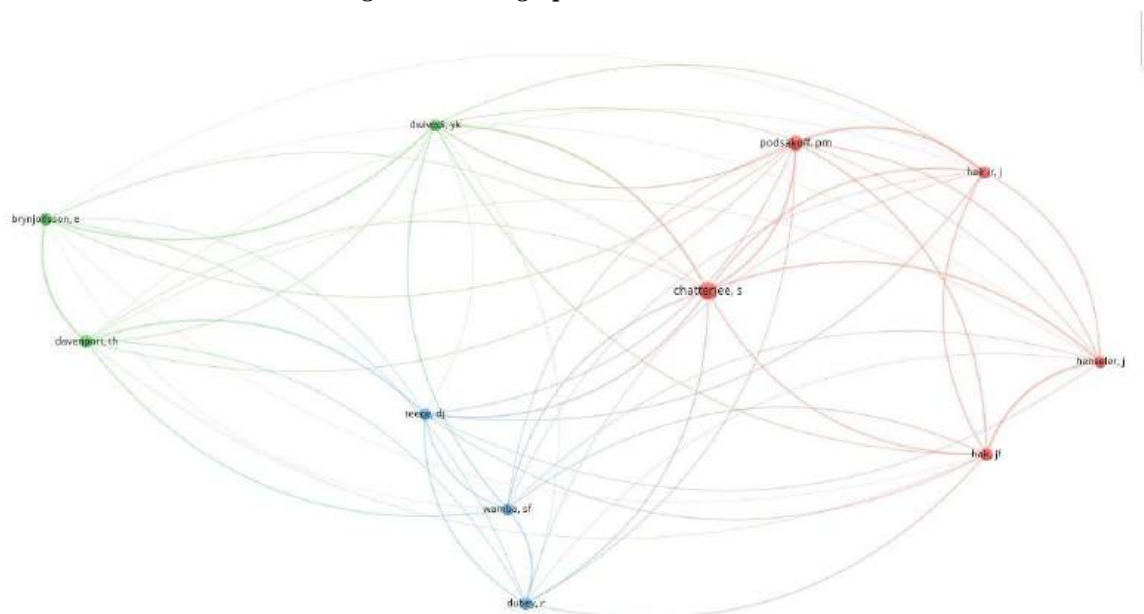
Tableau 1 : Tableau des indices quantifiant la productivité scientifique des auteurs

H index	G index	M index	TC	NP	Author	PY start
3	3	0.750	98	3	CHATTERJEE S	2022
3	3	0.750	98	3	CHAUDHURI R	2022
3	3	0.750	178	3	DE CREMER D	2022
3	3	0.750	178	3	KOOPMAN J	2022
3	3	0.750	178	3	TANG PM	2022
3	3	0.750	98	3	VRONTIS D	2022
3	3	0.750	178	3	ZHANG JH	2022
2	2	0.667	14	2	ADIGUZEL Z	2023
2	2	0.667	14	2	CAKIR FS	2023
2	2	0.400	6	2	DALLA VALENTINA LVO	2021

Source : Auteurs

Au niveau de notre échantillon, nous observons une égalité des valeurs des deux indices, autrement dit, la totalité des revues possède des indices h et g égales à 3 ce qui s'interprète que les auteurs ont publié un article qui a été cité trois fois.

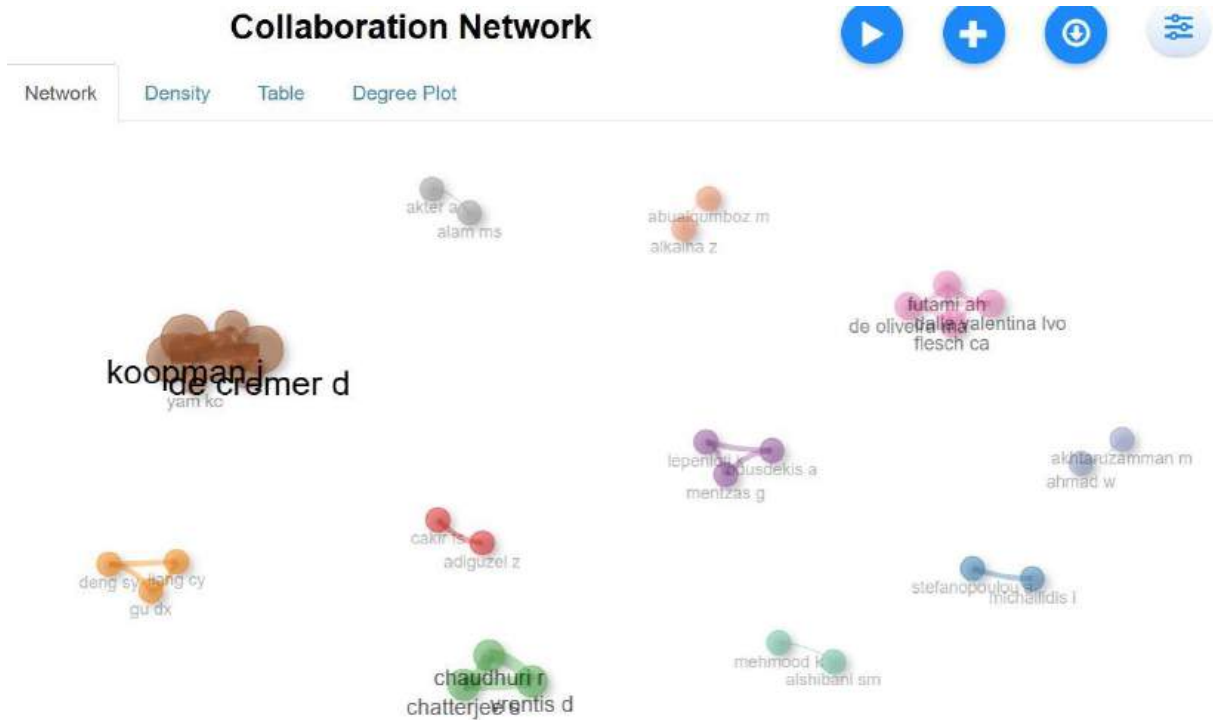
Figure 8 : Cartographie de co-citation



Source : Traitement des auteurs au moyen du logiciel Vosviewer.

La cartographie scientifique couvre également l'importance de l'étude des citations des principaux auteurs. Compte tenu de la taille des nœuds à la lumière des résultats, nous voyons que (Abdelfattah et al., 2024; Bag et al., 2024; de Oliveira et al., 2023; Funasaki et al., 2025; W. Li et al., 2024) occupent une scène centrale avec un réseau solide et étendu, précédés de ((Barboza et al., 2017; Gu et al., 2019; Zhang et al., 2021). Les auteurs les plus prolifiques et les plus connus en matière de contribution de manière significative au réseau de recherche en définissant les paramètres de diffusion des informations. Ces auteurs sont des auteurs de premier plan en termes de citations et de publications d'articles sur les sciences de l'IA dans les journaux. Le graphe a un fort « effet d'homophilie » avec peu de nœuds et qui sont proches les uns des autres. "L'effet homophilie" se produit lorsque des acteurs débattent du même sujet ou un sujet d'intérêt commun dans un cadre similaire à une pièce simulée de façon à ce que les similitudes disciplinaires ou thématiques fondamentales délimitent généralement l'Homophilie dans les réseaux bibliométriques. Et comme il est représenté au niveau de la figure 9 on observe qu'il a un des liens communs entre ces auteurs ce qui signifie que ces auteurs travaillent et publient des documents ensemble.

Figure 9 : Les liens de réseautage des auteurs



Source : Traitement des auteurs au moyen du logiciel Vosviewer.

Figure 10 : Nuage de mots



Source : Traitement des auteurs au moyen du logiciel Rstudio.

Pour catégoriser les thèmes fréquents et pertinents de l'étude sur l'intelligence artificielle et la performance des entreprises entre 2020 et 2025, l'analyse de cooccurrence est utilisée. Il est très facile de comprendre quels sont les principaux mots-clés qui ont été utilisés dans cette étude pour explorer la recherche sur l'intelligence artificielle dans le domaine « Business and Management ». Les auteurs attribuent des mots-clés en fonction de leur publication d'articles. L'analyse de la cooccurrence est utilisée pour mesurer l'importance de la co- occurrence de mots-clés les plus importantes. Le nuage de mots est le neurone de cette étude, il s'agit d'un graphique visuel qui comprend par ex. IA, la performance des entreprises, le management, le

Cette figure montre également les principales occurrences de mots-clés. Plusieurs mots clés à haute fréquence récemment développés se distinguent pour aider les chercheurs dans le domaine de l'intelligence artificielle à identifier de nouveaux domaines de recherche potentiels.

4. Conclusions :

Cet article explore la relation entre les technologies d'IA et la gestion des entreprises en effectuant d'une part une analyse bibliométrique basée sur l'évolution des publications pertinentes, la structure des citations annuelles, l'analyse des mots clés et du nombre de publications par pays. Et d'une autre part une analyse quantitative de littérature spécialisée montrant que plus de 90 % des articles trouvés dans l'échantillon analysé ont été publiés entre 2015 et 2024, et le sujet a retenu une attention accrue au cours des dernières années. Les résultats obtenus à partir de l'analyse des termes clés au moyen de nœuds graphiques confirment les résultats précédents et valident l'hypothèse de recherche concernant l'existence d'un lien fort entre le concept d'intelligence artificielle et la performance des entreprises. Dans le même temps, la répartition spatiale de la production totale sur le terrain montre que les pays concernés par la recherche sur les implications de l'IA sur le domaine de gestion sont les États-Unis d'Amérique, suivi du Royaume-Uni, de Chypre et l'Inde. D'après les résultats obtenus, nous concluons que le sujet analysant le lien entre l'IA technologies et la profession de Manager est devenue l'une des plus populaires dans le contexte actuel où le développement technologique remodèle la manière efficace d'exercer les activités humaines. Compte tenu de la nature subjective de la recherche qualitative, nous pensons que cet article s'est développé sur la base sur une analyse bibliométrique des approches scientifiques indexées dans les bases de données internationales peut contribuer par des moyens de l'utilité conférée à l'activité de recherche tant aux organismes représentatifs de gestion des entreprises et aux chercheurs intéressés par ce sujet.

L'IA a été saluée comme une technologie révolutionnaire susceptible de changer la façon dont les entreprises fonctionnent. Cette étude examine les manières spécifiques dont l'IA peut être intégré aux stratégies commerciales et informatiques afin d'aider les organisations à naviguer dans le numérique paysage et atteindre leurs objectifs. La recherche révèle que l'intégration des capacités de l'IA avec la stratégie métier/informatique est un facteur clé de l'alignement de la transformation numérique et que le L'effet d'ambidextrie synergique du déploiement innovant et routinier de l'IA l'emporte sur bénéfice en solo.

En fin de compte, cette étude souligne l'importance d'exploiter le potentiel de l'IA dans afin de prospérer à l'ère du numérique. Alors que les entreprises cherchent à garder une longueur d'avance et à s'adapter face à un paysage en évolution rapide, ils doivent être prêts à remettre en question le statut et explorent les territoires inexplorés ouverts par l'IA. Ce faisant, ils peuvent débloquer de nouvelles formes de valeur et acquérir un avantage concurrentiel difficile à reproduire.

Références :

- (1). Abdelfattah, F., Salah, M., Dahleez, K., Darwazeh, R., & Al Halbusi, H. (2024). The future of competitive advantage in Oman : Integrating green product innovation, AI, and intellectual capital in business strategies. *INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION STUDIES*, 8(2), 154-171. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2024.02.001>
- (2). Abu Afifa, M. M., Nguyen, T. H., Le, M. T. T., Nguyen, L., & Tran, T. T. H. (2024). Accounting going digital : A Vietnamese experimental study on artificial intelligence in accounting. *VINE JOURNAL OF INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS*. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-10-2023-0266>

- (3). Adiguzel, Z., Aslan, B., & Cakir, F. (2023). Examination of the Strategic Vision of Banks in Digitalization and the Effects of Innovation on Performance and Artificial Intelligence Perception. *REVISTA UNIVERSIDAD EMPRESA*, 25(44). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12023>
- (4). Adjed, F., Mziou-Sallami, M., Pelliccia, F., Rezzoug, M., Schott, L., Bohn, C., & Jaafra, Y. (2022). Coupling algebraic topology theory, formal methods and safety requirements toward a new coverage metric for artificial intelligence models. *NEURAL COMPUTING & APPLICATIONS*, 34(19), 17129-17144. <https://doi.org/10.1007/s00521-022-07363-6>
- (5). Agostinho, C., Dikopoulou, Z., Lavasa, E., Perakis, K., Pitsios, S., Branco, R., Reji, S., Hetterich, J., Biliri, E., Lampathaki, F.,
- (6). Ahmad, W., & Akhtaruzamman, M. (2017). Analytics on the Impact of Leadership Styles and Leadership Outcome. In N. T.
- (7). Ahmed, I., Asim, Z., Kamran, H., Mahmood, M., & Usman, A. (2025). AI the Double-edged Sword: Navigating the Career Adaptability through the Parallel Mediation of Fear of Failure and Career Insecurity. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL LEADERSHIP*, 14(1), 126-138. <https://doi.org/10.33844/ijol.2025.60452>
- (8). Ahn, S., Park, J., & Ye, S. (2025). How AI enhances employee service innovation in retail: Social exchange theory perspectives and the impact of AI adaptability. *JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES*, 84, 104207. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.104207>
- (9). Al, S. Pophale, H. Liu, & S. Parete-Koon (Éds.), *ACCELERATING SCIENCE AND ENGINEERING DISCOVERIES THROUGH INTEGRATED RESEARCH INFRASTRUCTURE FOR EXPERIMENT, BIG DATA, MODELING AND SIMULATION, SMC 202* (Vol. 1690, p. 87-100). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-031-23606-8_6
- (10). Alam, M. S., Munira, K. S., Rahman, M. S., Uddin, A., & Akter, A. (2022). Artificial Intelligence (AI) for Talent Acquisition: Human Resource Professionals' Perspective. *INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN CAPITAL AND INFORMATION TECHNOLOGY PROFESSIONALS*, 13(1), 345-362. <https://doi.org/10.4018/IJHCITP>.
- (11). *ALGORITHMS*, 18(3), 173. <https://doi.org/10.3390/a18030173>
- (12). Ali, A., Xue, X., Wang, N., Yin, X., & Tariq, H. (2024). The interplay of team-level leader-member exchange and artificial intelligence on information systems development team performance: A mediated moderation perspective. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGING PROJECTS IN BUSINESS*. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-11-2023-0253>
- (13). Alkalha, Z., Jum'a, L., Zighan, S., & Abualqumboz, M. (2025). A multi-faceted approach for leveraging AI and intellectual capital for enhanced supply chain decision-making. *JOURNAL OF INTELLECTUAL CAPITAL*, 26(2), 491-525. <https://doi.org/10.1108/JIC-07-2024-0201>
- (14). AL-sartawi, A., Hussainey, K., & Razzaque, A. (2022). The role of artificial intelligence in sustainable finance. *Journal of Sustainable Finance & Investment*. <https://doi.org/10.1080/20430795.2022.2057405>
- (15). Arbatani, T. R., Norouzi, E., Omid, A., & Valero-Pastor, J. M. (2021). Competitive strategies of mobile applications in online taxi services The cases of Snapp and Tap30 in Iran. *INTERNATIONAL JOURNAL OF EMERGING MARKETS*, 16(1), 113-130. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-01-2019-0029>
- (16). Arents, J., Lesser, B., Bizuns, A., Kadikis, R., Buls, E., & Greitans, M. (2022). Synthetic Data of Randomly Piled, Similar Objects for Deep Learning-Based Object Detection.

- In S. Sclaroff, C. Distante, M. Leo, G. M. Farinella, & F. Tombari (Éds.), *IMAGE ANALYSIS AND PROCESSING, ICIAP 2022, PT II* (Vol. 13232, p. 706-717). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-031-06430-2_59
- (17). Arslan, A., Cooper, C., Khan, Z., Golgeci, I., & Ali, I. (2022). Artificial intelligence and human workers interaction at team level : A conceptual assessment of the challenges and potential HRM strategies. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER*, 43(1), 75-88. <https://doi.org/10.1108/IJM-01-2021-0052>
- (18). Aulia, R., & Lin, W.-S. (2025). Embracing the digital shift : Leveraging AI to foster employee well-being and engagement in remote workplace settings in the Asia Pacific region. *ASIA PACIFIC MANAGEMENT REVIEW*, 30(3), 100339. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2024.12.003>
- (19). Bag, S., Gupta, S., Choi, T.-M., & Kumar, A. (2024). Roles of Innovation Leadership on Using Big Data Analytics to Establish Resilient Healthcare Supply Chains to Combat the COVID-19 Pandemic : A Multimethodological Study. *IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT*, 71, 13213-13226. <https://doi.org/10.1109/TEM.2021.3101590>
- (20). Barboza, F., Kimura, H., & Altman, E. (2017). Machine learning models and bankruptcy prediction. *EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS*, 83, 405-417. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2017.04.006>
- (21). Bauer, W., Schlund, S., & Vocke, C. (2018). Working Life Within a Hybrid World—How Digital Transformation and Agile Structures Affect Human Functions and Increase Quality of Work and Business Performance. In J. I. Kantola, T. Barath, & S.
- (22). Bevilacqua, S., Masarova, J., Perotti, F. A., & Ferraris, A. (2025). Enhancing top managers' leadership with artificial intelligence : Insights from a systematic literature review. *REVIEW OF MANAGERIAL SCIENCE*. <https://doi.org/10.1007/s11846-025-00836-7>
- (23). Bhattacharyya, S., Sarkar, S., Sarkar, B. D., & Manatkar, R. (2023). Risk Modeling Framework for Strategic and Operational Intervention to Enhance the Effectiveness of a Closed-Loop Supply Chain. *IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT*. <https://doi.org/10.1109/TEM.2023.3261323>
- (24). Bilgin, R. (2025). A machine learning analysis of the value-added intellectual coefficient's effect on firm performance. *JOURNAL OF MODELLING IN MANAGEMENT*, 20(2), 517-536. <https://doi.org/10.1108/JM2-10-2023-0253>
- (25). Blanco, B., Fajardo, J. O., & Liberal, F. (2016). Design of Cognitive Cycles in 5G Networks. In L. Iliadis & I. Maglogiannis (Éds.), *ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS AND INNOVATIONS, AIAI 2016* (Vol. 475, p. 697-708). Springer-Verlag Berlin. https://doi.org/10.1007/978-3-319-44944-9_62
- (26). Burger, B., Kanbach, D. K., & Kraus, S. (2024). The role of narcissism in entrepreneurial activity : A systematic literature review. *JOURNAL OF ENTERPRISING COMMUNITIES-PEOPLE AND PLACES IN THE GLOBAL ECONOMY*, 18(2), 221-245. <https://doi.org/10.1108/JEC-10-2022-0157>
- (27). Cardenas-Munoz, M., Rubio-Andrada, L., & Segovia-Perez, M. (2024). Exploratory analysis on learning behaviours that favour job crafting. *MANAGEMENT DECISION*, 62(7), 2265-2291. <https://doi.org/10.1108/MD-06-2023-0982>
- (28). Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., & Kadic-Maglajlic, S. (2023). Adoption of AI integrated partner relationship management (AI-PRM) in B2B sales channels : Exploratory study. *INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT*, 109, 164-173. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.12.014>
- (29). Cheng, B., Lin, H., & Kong, Y. (2023). Challenge or hindrance ? How and when organizational artificial intelligence adoption influences employee job crafting.

- JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 164, 113987.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113987>
- (30). Choy, K. L. T., Siu, K. Y. P., Ho, T. S. G., Wu, C. H., Lam, H. Y., Tang, V., & Tsang, Y. P. (2018). An intelligent case-based knowledge management system for quality improvement in nursing homes. *VINE JOURNAL OF INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS*, 48(1), 103-121.
<https://doi.org/10.1108/VJIKMS-01-2017-0001>
- (31). Cohen, L., Grinshpoun, T., & Weiss, G. (2024). Efficient optimal Kolmogorov approximation of random variables. *ARTIFICIAL INTELLIGENCE*, 329, 104086.
<https://doi.org/10.1016/j.artint.2024.104086>
- (32). Conceicao, L. C., Pereira, L. F., & Dias, A. L. (2023). The Key Competencies for the Future of Work-A Bibliometric Study. *JOURNAL OF CHINESE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT*, 14(1), 3-37.
<https://doi.org/10.47297/wspchrmWSP2040-800501.20231401>
- (33). Connolly, B. J. (2024). Battlefield information and tactics engine (BITE): A multimodal, large language model approach for battlespace management. In P. J. Schwartz, B. Jensen, & M. E. Hohil (Éds.), *ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING FOR MULTI-DOMAIN OPERATIONS APPLICATIONS VI* (Vol. 13051, p. 1305103). Spie-Int Soc Optical Engineering.
<https://doi.org/10.1117/12.3012352>
- (34). Criado-Perez, C., Collins, C. G., & Jackson, C. (2020). Enablers of evidence-based management : Clues from the absorptive capacity literature. *AUSTRALIAN JOURNAL OF MANAGEMENT*, 45(3), 468-487. <https://doi.org/10.1177/0312896220919784> de Oliveira, M. A., Pacheco, A. S., Futami, A. H., Oliveira Dalla Valentina, L. V., & Flesch, C. A. (2023). Self-organizing maps and Bayesian networks in organizational modelling : A case study in innovation projects management. *SYSTEMS RESEARCH AND BEHAVIORAL SCIENCE*, 40(1), 61-87. <https://doi.org/10.1002/sres.2836>
- (35). Del Rey, S. R., & Gkolemis, V. (2023). Explainability as the key ingredient for AI adoption in Industry 5.0 settings. *FRONTIERS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE*, 6, 1264372. <https://doi.org/10.3389/frai.2023.1264372>
- (36). Diller, S. J., Stenzel, L.-C., & Passmore, J. (2024). The coach bots are coming : Exploring global coaches' attitudes and responses to the threat of AI coaching. *HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT INTERNATIONAL*, 27(4),597-621.
- (37). Dobrucali, E., Demirkesen, S., Sadikoglu, E., Zhang, C., & Damci, A. (2024). Investigating the impact of emerging technologies on construction safety performance. *ENGINEERING CONSTRUCTION AND ARCHITECTURAL MANAGEMENT*, 31(3), 1322-1347. <https://doi.org/10.1108/ECAM-07-2022-0668>
- (38). Dolan, S., Nayak, S., & Balakrishnan, H. (2023). Satellite Navigation and Coordination with Limited Information Sharing. In G. J. Pappas, N. Matni, & M. Morari (Éds.), *LEARNING FOR DYNAMICS AND CONTROL CONFERENCE, VOL 211* (Vol. 211). Jmlr-Journal Machine Learning Research.
- (39). Durrani, U. K., Al Naymat, G., Ayoubi, R. M., Kamal, M. M., & Hussain, H. (2022). Gamified flipped classroom versus traditional classroom learning : Which approach is more efficient in business education? *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT EDUCATION*, 20(1), 100595.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100595>
- (40). Esen, H., Hatipoglu, T., & Boyaci, A. I. (2016). A Fuzzy Approach for Performance Appraisal : The Evaluation of a Purchasing Specialist. In J. J. Merelo, A. Rosa, J. M. Cadenas, A. Dourado, K. Madani, & J. Filipe (Éds.), *COMPUTATIONAL*

- INTELLIGENCE, IJCCI 2014* (Vol. 620, p. 235-250). Springer-Verlag Berlin. https://doi.org/10.1007/978-3-319-26393-9_14
- (41). Fan, J., Sun, T., Liu, J., Zhao, T., Zhang, B., Chen, Z., Glorioso, M., & Hack, E. (2023). How Well Can an AI Chatbot Infer Personality? Examining Psychometric Properties of Machine-Inferred Personality Scores. *JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY*, 108(8), 1277-1299. <https://doi.org/10.1037/apl0001082>
- (42). Faria, P., Alves, V., Neves, J., & Vicente, H. (2025). Data Science in the Management of Healthcare Organizations.
- (43). Ferneda, E., do Prado, H. A., & Cancian Sobrinho, A. G. (2012). A knowledge-based process for selecting management professionals. In M. Grana, C. Toro, J. Posada, R. J. Howlett, & L. C. Jain (Éds.), *ADVANCES IN KNOWLEDGE-BASED AND INTELLIGENT INFORMATION AND ENGINEERING SYSTEMS* (Vol. 243, p. 1332-1341). Ios Press. <https://doi.org/10.3233/978-1-61499-105-2-1332>
- (44). Fikardos, M., Lepenioti, K., Bousdekis, A., Bosani, E., Apostolou, D., & Mentzas, G. (2022). An Automated Machine Learning Framework for Predictive Analytics in Quality Control. In D. Y. Kim, G. VonCieminski, & D. Romero (Éds.), *ADVANCES IN PRODUCTION MANAGEMENT SYSTEMS: SMART MANUFACTURING AND LOGISTICS SYSTEMS: TURNING IDEAS INTO ACTION, APMS 2022, PT I* (Vol. 663, p. 19-26). Springer International Publishing Ag. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-16407->
- (45). Florea, N. V., & Croitoru, G. (2025). The Impact of Artificial Intelligence on Communication Dynamics and Performance in
- (46). Fouka, A., Bousdekis, A., Lepenioti, K., & Mentzas, G. (2024). State of Charge Prediction of EV Li-ion Batteries with Machine Learning: A Comparative Analysis. *PROCEEDINGS OF THE 13TH HELLENIC CONFERENCE ON ARTIFICIAL INTELLIGENCE, SETN 2024*, 20. <https://doi.org/10.1145/3688671.3688776>
- (47). Funasaki, K., Inoue, Y., Takahashi, Y., Shirai, K., & Okada, Y. (2025). Knowledge sharing among coaches: Expert power and social cognitive theory perspectives. *EUROPEAN SPORT MANAGEMENT QUARTERLY*, 25(1), 104-123. <https://doi.org/10.1080/16184742.2023.2299253>
- (48). Galgotia, D., & Lakshmi, N. (2023). Development of IOT-based methodology for the execution of knowledge management using artificial intelligence in higher education system. *SOFT COMPUTING*. <https://doi.org/10.1007/s00500-023-08488-z>
- (49). Gao, Q., Xu, J., Wang, Q., & Wu, C. (2023). The Use of the Analytic Hierarchy Process in Improving Psychological Empowerment and Employee Performance. *JOURNAL OF ORGANIZATIONAL AND END USER COMPUTING*, 35(3), 321171. <https://doi.org/10.4018/JOEUC.321171>
- (50). Giovannetti, M., Sharma, A., Cardinali, S., Cedrola, E., & Rangarajan, D. (2022). Understanding salespeople's resistance to, and acceptance and leadership of customer-driven change. *INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT*, 107, 433-449. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2022.10.021>
- (51). Gold, J., Jolliffe, P., Stewart, J., Glaister, C., & Halliday, S. (2024). Futures and foresight learning in HRD. *EUROPEAN JOURNAL OF TRAINING AND DEVELOPMENT*, 48(1/2), 133-148. <https://doi.org/10.1108/EJTD-05-2022-0059>
- (52). Gong, T., Gavriilidis, P., Ji, R., Huang, C., Alexandropoulos, G. C., Wei, L., Zhang, Z., Debbah, M., Poor, H. V., & Yuen, C. (2023). Holographic MIMO communications: Theoretical foundations, enabling technologies, and future directions. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*.
- (53). Gu, D., Deng, S., Zheng, Q., Liang, C., & Wu, J. (2019). Impacts of case-based health knowledge system in hospital management: The mediating role of group effectiveness.

- INFORMATION & MANAGEMENT*, 56(8), 103162.
<https://doi.org/10.1016/j.im.2019.04.005>
- (54). Hao, X., Demir, E., & Eysers, D. (2025). Critical success and failure factors in the AI lifecycle : A knowledge graph-based ontological study. *JOURNAL OF MODELLING IN MANAGEMENT*. <https://doi.org/10.1108/JM2-06-2024-0204>
- (55). Hiebl, M. R. W., & Pielsticker, D. I. I. (2023). Automation, organizational ambidexterity and the stability of employee relations :
- (56). Hoang, T. G., & Bui, M. L. (2023). Business intelligence and analytic (BIA) stage-of-practice in micro-, small- and medium-sized enterprises (MSMEs). *JOURNAL OF ENTERPRISE INFORMATION MANAGEMENT*, 36(4), 1080-1104.
<https://doi.org/10.1108/JEIM-01-2022-0037>
- (57). Hossain, S., Fernando, M., & Akter, S. (2025). Digital Leadership : Towards a Dynamic Managerial Capability Perspective of Artificial Intelligence-Driven Leader Capabilities. *JOURNAL OF LEADERSHIP & ORGANIZATIONAL STUDIES*.
<https://doi.org/10.1177/15480518251319624>
- (58). <https://doi.org/10.1080/13678868.2024.2375934>
- (59). <https://doi.org/10.2478/picbe-2023-0102>
- (60). Huang, Y., & Gursoy, D. (2024). How does AI technology integration affect employees' proactive service behaviors ? A transactional theory of stress perspective. *JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES*, 77, 103700.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103700>
- (61). Human-robot collaboration: A multilevel and integrated leadership framework. *LEADERSHIP QUARTERLY*, 33(1), 101594.
<https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2021.101594>
- (62). Iftikhar, R., Chiu, Y.-T., Khan, M. S., & Caudwell, C. (2024). Human-Agent Team Dynamics : A Review and Future Research Opportunities. *IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT*, 71, 10139-10154.
<https://doi.org/10.1109/TEM.2023.3331369>
- (63). Islam, M., Rahman, M. M., Abu Taher, M., Quaosar, G. M. A. A., & Uddin, M. A. (2024). Using artificial intelligence for hiring talents in a moderated mechanism. *FUTURE BUSINESS JOURNAL*, 10(1), 13. <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00303-x>
- (64). Javadian, G., Gupta, A., Foo, M.-D., Batra, S., & Gupta, V. K. (2022). Taking the Pulse : State of the (He)art of Entrepreneurial Emotion Research. *GROUP & ORGANIZATION MANAGEMENT*, 47(2), 255-299. <https://doi.org/10.1177/10596011221083433>
- (65). Jiang, Y., & Akdere, M. (2022). An operational conceptualization of human resource analytics : Implications for in human resource development. *INDUSTRIAL AND COMMERCIAL TRAINING*, 54(1), 183-200. <https://doi.org/10.1108/ICT-04-2021-0028>
- (66). Johnson, V., Torres, R., Maurer, C., Guerra, K., Srivastava, S., & Mohit, H. (2023). The 2022 SIM IT Issues and Trends Study. *MIS QUARTERLY EXECUTIVE*, 22(1), 55-99.
<https://doi.org/10.17705/2msqe.00075>
- (67). Josyula, S. S., Suresh, M., & Raman, R. R. (2023). How to make intelligent automation projects agile? Identification of success factors and an assessment approach. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL ANALYSIS*, 31(5), 1461-1491.
<https://doi.org/10.1108/IJOA-05-2021-2749>
- (68). Kandil, T. T. (2025). Artificial intelligence (AI) and alleviating supply chain bullwhip effects : Social network analysis-based review. *JOURNAL OF GLOBAL OPERATIONS AND STRATEGIC SOURCING*, 18(1), 5-35. <https://doi.org/10.1108/JGOSS-04-2023-0038>

- (69). Kar, S., Kar, A. K., & Gupta, M. P. (2021). Modeling Drivers and Barriers of Artificial Intelligence Adoption: Insights from a Strategic Management Perspective. *INTELLIGENT SYSTEMS IN ACCOUNTING FINANCE & MANAGEMENT*, 28(4), 217-238. <https://doi.org/10.1002/isaf.1503>
- (70). Karatzinis, G., Korkas, C., Terzopoulos, M., Tsaknakis, C., Stefanopoulou, A., Michailidis, I., & Kosmatopoulos, E. (2022). Chargym : An EV Charging Station Model for Controller Benchmarking. In I. Maglogiannis, L. Iliadis, J. Macintyre, & P. Cortez (Éds.), *ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS AND INNOVATIONS. AIAI 2022 IFIP WG 12.5 INTERNATIONAL WORKSHOPS* (Vol. 652, p. 241-252). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08341-9_20
- (71). Kesti, M. (2019). Architecture of Management Game for Reinforced Deep Learning. In K. Arai, S. Kapoor, & R. Bhatia (Éds.), *INTELLIGENT SYSTEMS AND APPLICATIONS, VOL 1* (Vol. 868, p. 48-61). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-030-01054-6_4
- (72). Khan, A. N., Mehmood, K., & Kwan, H. K. (2024). Green knowledge management : A key driver of green technology innovation and sustainable performance in the construction organizations. *JOURNAL OF INNOVATION & KNOWLEDGE*, 9(1), 100455. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100455>
- (73). Khdair, W. A., & Shamsudin, F. M. (2011). IMPROVING SAFETY PERFORMANCE BY UNDERSTANDING
- (74). Kiran, P. R., Chaubey, A., & Shastri, R. K. (2024). Role of HR analytics and attrition on organisational performance : A literature review leveraging the SCM-TBFO framework. *BENCHMARKING-AN INTERNATIONAL JOURNAL*, 31(9), 3102-3129. <https://doi.org/10.1108/BIJ-06-2023-0412>
- (75). Kumar, A., Shankar, A., Hollebeek, L. D., Behl, A., & Lim, W. M. (2025). Generative artificial intelligence (GenAI) revolution : A deep dive into GenAI adoption. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 189, 115160. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.115160>
- (76). Kunisch, S., Menz, M., & Langan, R. (2022). Chief digital officers : An exploratory analysis of their emergence, nature, and determinants. *LONG RANGE PLANNING*, 55(2), 101999. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2020.101999>
- (77). Langa, C. (2018). Managing conflict situations within the school system organisation. *PROCEEDINGS OF THE 2018 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON ELECTRONICS, COMPUTERS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (ECAI)*. 10th International Conference on Electronics, Computers and Artificial Intelligence (ECAI), New York.
- (78). Langer, B., Gems, B., Mussler, M., Schmahl, K., & Roser, C. (2023). Managing the Bottleneck with PCB- Consequences of a Comprehensive Field Study. *ADVANCES IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING*, 3(1), 868-895.
- (79). Lee, K. C., Lee, D. S., Seo, Y. W., & Jo, N. Y. (2011). Antecedents of Team Creativity and the Mediating Effect of Knowledge Sharing : Bayesian Network Approach to PLS Modeling as an Ancillary Role. In N. T. Nguyen, C. G. Kim, & A. Janiak (Éds.), *INTELLIGENT INFORMATION AND DATABASE SYSTEMS, ACIIDS 2011, PT II* (Vol. 6592, p. 545-555). Springer-Verlag Berlin.
- (80). Leocadio, D., Malheiro, L., & Reis, J. (2024). Artificial Intelligence in Auditing : A Conceptual Framework for Auditing Practices. *ADMINISTRATIVE SCIENCES*, 14(10), 238. <https://doi.org/10.3390/admsci14100238>
- (81). Li, M., & Bitterly, T. B. (2024). How Perceived Lack of Benevolence Harms Trust of Artificial Intelligence Management. *JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY*, 109(11), 1794-1816. <https://doi.org/10.1037/apl0001200>

- (82). Li, W., Qin, X., Yam, K. C., Deng, H., Chen, C., Dong, X., Jiang, L., & Tang, W. (2024). Embracing artificial intelligence (AI) with job crafting : Exploring trickle-down effect and employees' outcomes. *TOURISM MANAGEMENT*, 104, 104935. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.104935>
- (83). Ligocki, A., Gabrlik, P., Zalud, L., & Michenka, K. (2025). Utilizing a CNN for Automatic Detection of Military Reconnaissance and Surveillance Objects in Aerial Images : Concept and Challenges. In A. Bruzzone, S. Pickl, J. Mazal, A. Fagiolini, P. Vasik, F. Pacillo, & P. Stodola (Éds.), *MODELLING AND SIMULATION FOR AUTONOMOUS SYSTEMS, MESAS 2023* (Vol. 14615, p. 335-348). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-031-71397-2_21
- (84). Liu, J., Chang, H., Forrest, J. Y.-L., & Yang, B. (2020). Influence of artificial intelligence on technological innovation : Evidence from the panel data of china's manufacturing sectors. *TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE*, 158, 120142. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120142>
- (85). Maglogiannis, L. Iliadis, J. Macintyre, & P. Cortez (Éds.), *ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS AND INNOVATIONS. AIAI 2022 IFIP WG 12.5 INTERNATIONAL WORKSHOPS* (Vol. 652, p. 53-60). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08341-9_5
- (86). Maglogiannis, L. Iliadis, J. Macintyre, & P. Cortez (Éds.), *ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS AND INNOVATIONS. AIAI 2022 IFIP WG 12.5 INTERNATIONAL WORKSHOPS* (Vol. 652, p. 265-275). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-031-08341-9_22
- (87). Mahmood, T., & Ricci, F. (2009). *Improving recommender systems with adaptive conversational strategies*. 73-82.
- (88). *MANAGEMENT JOURNAL*, 30(1), 317-337. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-07-2023-0551>
- (89). Mayo, M., van Knippenberg, D., Guillen, L., & Firfiray, S. (2016). Team Diversity and Categorization Salience : Capturing Diversity-Blind, Intergroup-Biased, and Multicultural Perceptions. *ORGANIZATIONAL RESEARCH METHODS*, 19(3), 433-474. <https://doi.org/10.1177/1094428116639130>
- (90). Mehmood, K., Kiani, A., Rehman, H., Alshibani, S. M., & Piccardi, P. (2024). Can Platform Leadership Drive Twin Transitions in Greening SMEs ? Exploring the Nexus Between AI Infrastructure Flexibility, Information Effects, and Green Sustainable Practices. *BUSINESS ETHICS THE ENVIRONMENT & RESPONSIBILITY*. <https://doi.org/10.1111/beer.12761>
- (91). Mendy, J., Jain, A., & Thomas, A. (2024). Artificial intelligence in the workplace— Challenges, opportunities and HRM framework : A critical review and research agenda for change. *JOURNAL OF MANAGERIAL PSYCHOLOGY*. <https://doi.org/10.1108/JMP-05-2024-0388>
- (92). Mesogiti, I., Theodoropoulou, E., Setaki, F., Lyberopoulos, G., Moscateli, F., Kanta, K., Giannoulis, G., Toumasis, P., Apostolopoulos, D., Avramopoulos, H., Lopacinski, L., Teran, J. G., Nanos, A., Leiba, Y., Anastasopoulos, M., & Tzanakaki, A. (2022). Advancements in Edge Computing and Service Orchestration in Support of Advanced Surveillance Services. In I.
- (93). Mettler, T. (2024). The connected workplace : Characteristics and social consequences of work surveillance in the age of datification, sensorization, and artificial intelligence. *JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY*, 39(3), 547-567. <https://doi.org/10.1177/02683962231202535>

- (94). Michailidis, I., Vougiatzis, G., Stefanopoulou, A., Dimara, A., Korkas, C. D., Krinidis, S., Kosmatopoulos, E. B., Ioannidis, D., Anagnostopoulos, C.-N., & Tzovaras, D. (2022). Non-intrusive Diagnostics for Legacy Heat-Pump Performance Degradation.
- (95). Michelotti, M., McColl, R., Puncheva-Michelotti, P., Clarke, R., & McNamara, T. (2024). The effects of medium and sequence on personality trait assessments in face-to-face and videoconference selection interviews : Implications for HR analytics. *HUMAN*
- (96). Mo, Z., Liu, M. T., & Ma, Y. (2024). How AI awareness can prompt service performance adaptivity and technologically environmental mastery. *TOURISM MANAGEMENT*, 105, 104971. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.104971>
- (97). Molnar, G., Pires, L. F., de Boer, O., & Kovaleva, V. (2024). An empirical assessment of the use of an algorithm factory for video delivery operations. *FRONTIERS IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE*, 7, 1281110. <https://doi.org/10.3389/frai.2024.1281110>
- (98). Navarro, L., Dandrieux, P.-E., Hollander, K., & Edouard, P. (2023). Exploring Stakeholders' Perceptions of Interactions in Competitive Sports : A Study on the Introduction of AI in the Process. In L. M. Camarinha-Matos, X. Boucher, & A. Ortiz (Éds.), *COLLABORATIVE NETWORKS IN DIGITALIZATION AND SOCIETY 5.0, PRO-VE 2023* (Vol. 688, p. 804-814). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-031-42622-3_57
- (99). Nazir (Éds.), *ADVANCES IN HUMAN FACTORS, BUSINESS MANAGEMENT AND LEADERSHIP, AHFE 2017* (Vol. 594, p. 3-10). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-319-60372-8_1
- (100). New tensions arising between corporate entrepreneurship, innovation management and stakeholder management. *JOURNAL OF TECHNOLOGY TRANSFER*, 48(6), 1978-2006. <https://doi.org/10.1007/s10961-022-09987-1>
- (101). Nguyen, Q., Sidorova, A., & Torres, R. (2022). Artificial Intelligence in Business : A Literature Review and Research Agenda. *COMMUNICATIONS OF THE ASSOCIATION FOR INFORMATION SYSTEMS*, 50,175-207. <https://doi.org/10.17705/1CAIS.05007>
- (102). Nguyen, S. Tojo, L. M. Nguyen, & B. Trawinski (Éds.), *INTELLIGENT INFORMATION AND DATABASE SYSTEMS (ACIIDS 2017), PT II* (Vol. 10192, p. 664-675). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-319-54430-4_64
- (103). Ogbeibu, S., Jabbour, C. J. C., Gaskin, J., Senadjki, A., & Hughes, M. (2021). Leveraging STARA competencies and green creativity to boost green organisational innovative evidence : A praxis for sustainable development. *BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT*, 30(5), 2421-2440. <https://doi.org/10.1002/bse.2754>
- (104). Onjewu, A.-K. E., Walton, N., & Koliouis, I. (2023). Blockchain agency theory. *TECHNOLOGICAL FORECASTING AND SOCIAL CHANGE*, 191, 122482. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122482>
- (105). Organizational Leadership. *ADMINISTRATIVE SCIENCES*, 15(2), 33. <https://doi.org/10.3390/admsci15020033>
- (106). Pai, R. Y., Shetty, A., Shetty, A. D., Bhandary, R., Shetty, J., Nayak, S., Dinesh, T. K., & D'souza, K. J. (2022). Integrating artificial intelligence for knowledge management systems—Synergy among people and technology: A systematic review of the evidence. *ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA*, 35(1), 7043-7065. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2058976>
- (107). Parry, K., Cohen, M., & Bhattacharya, S. (2016). Rise of the Machines: A Critical Consideration of Automated Leadership Decision Making in Organizations. *GROUP & ORGANIZATION ANAGEMENT*, 41(5), 571-594. <https://doi.org/10.1177/1059601116643442>

- (108). Passmore, J., & Tee, D. (2024). The library of Babel : Assessing the powers of artificial intelligence in knowledge synthesis, learning and development and coaching. *JOURNAL OF WORK-APPLIED MANAGEMENT*, 16(1), 4-18. <https://doi.org/10.1108/JWAM-06-2023-0057>
- (109). Pessot, E., Zangiacomì, A., Marchiori, I., & Fornasiero, R. (2023). Empowering supply chains with Industry 4.0 technologies to face megatrends. *JOURNAL OF BUSINESS LOGISTICS*, 44(4), 609-640. <https://doi.org/10.1111/jbl.12360>
- (110). Petrucci, T., & Rivera, M. (2018). Leading Growth through the Digital Leader. *JOURNAL OF LEADERSHIP STUDIES*, 12(3), 53-56. <https://doi.org/10.1002/jls.21595>
- (111). Pilato, C., Bohm, S., Brocheton, F., Castrillon, J., Cevasco, R., Cima, V., Cmar, R., Diamantopoulos, D., Ferrandi, F., Martinovic, J., Palermo, G., Paolino, M., Parodi, A., Pittaluga, L., Raho, D., Regazzoni, F., Slaninova, K., & Hagleitner, C. (2021).
- (112). Pinarbasi, F., Cakir, F. S., Gultekin, D. G., Yazici, M., & Adiguzel, Z. (2024). Examination of the effects of value creation, intellectual property and organizational creativity on artificial intelligence focused enterprises. *BUSINESS PROCESS*
- (113). Platis, C., & Zoulias, E. (2017). Leadership Capabilities and their Effect on Job Performance, an Approach in Healthcare Sector. In A. Kavoura, D. P. Sakas, & P. Tomaras (Éds.), *STRATEGIC INNOVATIVE MARKETING* (p. 365-371). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-319-33865-1_46
- (114). Qvist-Sorensen, P. (2020). APPLYING IIOT AND AI - OPPORTUNITIES, REQUIREMENTS AND CHALLENGES FOR INDUSTRIAL MACHINE AND EQUIPMENT MANUFACTURERS TO EXPAND THEIR SERVICES. *CENTRAL EUROPEAN BUSINESS REVIEW*, 9(2), 46-77. <https://doi.org/10.18267/j.cebr.234>
- (115). Ramezani, F., & Naderpour, M. (2017). A Fuzzy Virtual Machine Workload Prediction Method for Cloud Environments. *2017 IEEE INTERNATIONAL CONFERENCE ON FUZZY SYSTEMS (FUZZ-IEEE)*. IEEE International Conference on Fuzzy Systems (FUZZ-IEEE), New York. <https://doi.org/10.1109/FUZZ-IEEE.2017.8015450>
- (116). Rasheed, R., Rashid, A., Tunio, M. N., & Amirah, N. A. (2025). Measuring the impact of leadership attributes on employee engagement through psychological empowerment : A study from the pharmaceutical industry. *EVIDENCE-BASED HRM-A GLOBAL FORUM FOR EMPIRICAL SCHOLARSHIP*. <https://doi.org/10.1108/EBHRM-08-2024-0307>
- (117). Rehan, A., Thorpe, D., & Heravi, A. (2024). Project manager's leadership behavioural practices—A systematic literature review. *ASIA PACIFIC MANAGEMENT REVIEW*, 29(2), 165-178. <https://doi.org/10.1016/j.apmrv.2023.12.005>
- (118). RELATIONSHIP BETWEEN MANAGEMENT PRACTICES AND LEADERSHIP BEHAVIOR IN THE OIL AND GAS INDUSTRY IN IRAQ: A PROPOSED MODEL. In C. Dan (Éd.), *MANAGEMENT AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE* (Vol. 6, p. 85-93). Int Assoc Computer Science & Information Technology Press-Iacsit Press.
- (119). *RESOURCE MANAGEMENT JOURNAL*, 34(2), 292-310. <https://doi.org/10.1111/1748-8583.12425>
- (120). Rouhana, R., & Van Caillie, D. (2025). How do performance monitoring systems support sustainability in healthcare? *SOCIETY AND BUSINESS REVIEW*. <https://doi.org/10.1108/SBR-07-2024-0244>
- (121). Rozman, M., Oreski, D., & Tominc, P. (2022). Integrating artificial intelligence into a talent management model to increase the work engagement and performance of enterprises. *FRONTIERS IN PSYCHOLOGY*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1014434>

- (122). Sarkis, E., & Pallotta, V. (2020). LEADERSHIP IN THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE ERA. In C. Bratianu, A. Zbucnea, F. Anghel, & B. Hrib (Éds.), *STRATEGICA: PREPARING FOR TOMORROW, TODAY* (p. 224-239). Tritonic Publ House.
- (123). Sattavorn, S. (2022). An Exploratory Study on the Relationship between Job Attitudes and Organizational Citizenship Behavior of Accountants. *2022 7TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS AND INDUSTRIAL RESEARCH (ICBIR2022)*, 132-137. <https://doi.org/10.1109/ICBIR54589.2022.9786427>
- (124). Sharif, M. M., & Ghodoosi, F. (2022). The Ethics of Blockchain in Organizations. *JOURNAL OF BUSINESS ETHICS*, 178(4), 1009-1025. <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05058-5>
- (125). Sharma, M., Luthra, S., Joshi, S., & Kumar, A. (2022). Analysing the impact of sustainable human resource management practices and industry 4.0 technologies adoption on employability skills. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER*, 43(2), 463-485. <https://doi.org/10.1108/IJM-02-2021-0085>
- (126). Sharma, S., Islam, N., Singh, G., & Dhir, A. (2024). Why Do Retail Customers Adopt Artificial Intelligence (AI) Based Autonomous Decision-Making Systems? *IEEE TRANSACTIONS ON ENGINEERING MANAGEMENT*, 71, 1846-1861. <https://doi.org/10.1109/TEM.2022.3157976>
- (127). Smith, S., Belli, E., Meneghini, O., Budiardja, R., Schissel, D., Candy, J., Neiser, T., & Eubanks, A. (2022). A Vision for Coupling Operation of US Fusion Facilities with HPC Systems and the Implications for Workflows and Data Management. In K. Doug, G.
- (128). Talaei-Khoei, A., Yang, A., & Masialeti, M. (2024). How does incorporating ChatGPT within a firm reinforce agility-mediated performance? The moderating role of innovation infusion and firms' ethical identity. *TECHNOVATION*, 132. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2024.102975>
- (129). Tang, P. M., Koopman, J., McClean, S. T., Zhang, J. H., Li, C. H., De Cremer, D., Lu, Y., & Ng, C. T. S. (2022). WHEN CONSCIENTIOUS EMPLOYEES MEET INTELLIGENT MACHINES: AN INTEGRATIVE APPROACH INSPIRED BY COMPLEMENTARITY THEORY AND ROLE THEORY. *ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL*, 65(3), 1019-1054. <https://doi.org/10.5465/amj.2020.1516>
- (130). Tao, Y., Muneeb, F. M., Wanke, P. F., Tan, Y., & Yazdi, A. K. (2024). Revisiting the critical success factors of entrepreneurship to promote Chinese agriculture systems : A multi-criteria decision-making approach. *SOCIO-ECONOMIC PLANNING SCIENCES*,
- (131). Tigre, F. B., Henriques, P. L., & Curado, C. (2024). Creativity for Problem Solving in the Digital Era : Configurations of Leadership Profiles. *JOURNAL OF LEADERSHIP STUDIES*, 18(1), 17-32. <https://doi.org/10.1002/jls.21874>
- (132). Tiutiu, M., & Dabija, D.-C. (2023). Improving Customer Experience Using Artificial Intelligence in Online Retail. *PROCEEDINGS OF THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON BUSINESS EXCELLENCE*, 17(1), 1139-1147.
- (133). Touijer, M. N., & Elabjani, A. (2025). A Delphi study on digital maturity and digital competitiveness in the context of digital transformation. *JOURNAL OF ENTERPRISING COMMUNITIES-PEOPLE AND PLACES IN THE GLOBAL ECONOMY*, 19(2), 386-409. <https://doi.org/10.1108/JEC-05-2024-0088>
- (134). Tsai, C.-Y., Marshall, J. D., Choudhury, A., Serban, A., Hou, Y. T.-Y., Jung, M. F., Dionne, S. D., & Yammarino, F. J. (2022).
- (135). Ulhaq, I., Nayak, R., George, M., Nguyen, H., & Quang, H. (2024). Green knowledge management : A bibliometric analysis, research trends and future directions. *VINE*

- JOURNAL OF INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT SYSTEMS*.
<https://doi.org/10.1108/VJIKMS-02-2024-0069>
- (136). Wang, J., Omar, A., Alotaibi, F., Daradkeh, Y., & Althubiti, S. (2022). Business intelligence ability to enhance organizational performance and performance evaluation capabilities by improving data mining systems for competitive advantage. *INFORMATION PROCESSING & MANAGEMENT*, 59(6).
<https://doi.org/10.1016/j.ipm.2022.103075>
- (137). Weisz, E., Herold, D. M., & Kummer, S. (2023). Revisiting the bullwhip effect : How can AI smoothen the bullwhip phenomenon? *INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS MANAGEMENT*, 34(7), 98-120. <https://doi.org/10.1108/IJLM-02-2022-0078>
- (138). Wijayati, D. T., Rahman, Z., Fahrullah, A., Rahman, M. F. W., Arifah, I. D. C., & Kautsar, A. (2022). A study of artificial intelligence on employee performance and work engagement : The moderating role of change leadership. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MANPOWER*, 43(2), 486-512. <https://doi.org/10.1108/IJM-07-2021-0423>
- (139). Xiong, C., Zheng, L. J., Germon, R., Susini, J.-P., & Chang, V. (2021). Telling « white lies » within the entrepreneurial firm : How rationalized knowledge hiding between founder CEO and founder CTO influences new product development. *JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH*, 136, 431-439. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.07.039>
- (140). Xu, M., Bauters, K., McAreavey, K., & Liu, W. (2018). A Formal Approach to Embedding First-Principles Planning in BDI Agent Systems. In D. Ciucci, G. Pasi, & B. Vantaggi (Éds.), *SCALABLE UNCERTAINTY MANAGEMENT (SUM 2018)* (Vol. 11142, p. 333-347). Springer International Publishing Ag. https://doi.org/10.1007/978-3-030-00461-3_23
- (141). Yadav, U. S., & Rena, R. (2025). Impact of Entrepreneurial Leadership, Talent Management, Social Media, Artificial Intelligence and Digital Technology on Business Performance in Handicraft Industry : An Analysis of Innovation as Moderating Construct. *FIIB BUSINESS REVIEW*. <https://doi.org/10.1177/23197145241305678>
- (142). Zhang, C., Chen, Y., Chen, H., & Chong, D. (2021). Industry 4.0 and its Implementation : A Review. *Information Systems Frontiers*.
<https://doi.org/10.1007/s10796-021-10153-5>
- (143). Zhou, S., Yi, N., Rasiah, R., Zhao, H., & Mo, Z. (2024). An empirical study on the dark side of service employees' AI awareness : Behavioral responses, emotional mechanisms, and mitigating factors. *JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES*, 79, 103869. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103869>