

## **L'Ecosystème Entrepreneurial Etudiant au Maroc : Analyse Conceptuelle et proposition d'un modèle théorique**

### **The Student Entrepreneurial Ecosystem in Morocco: Conceptual Analysis and Theoretical Proposal**

**Amal HAFAH, (Doctorante)**

*Laboratoire : Entrepreneuriat & Management des Organisations  
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Ain Chock  
Université Hassan II Casablanca, Maroc.*

**Zakia BENHIDA, (Professeure-Chercheure)**

*Laboratoire : Entrepreneuriat & Management des Organisations  
Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales, Ain Chock  
Université Hassan II Casablanca, Maroc.*

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse de correspondance :</b>  | Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales _ Ain Chock.<br>Km 8, Route d'El Jadida B.P 8110 Oasis - Casablanca<br>Code postal : 20650<br>TEL : + 212 (0)522 23 11 00 - 212 (0)522 23 04 94<br>FAX : + 212 (0)522 25 02 01                |
| <b>Déclaration de divulgation :</b> | Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude et ils sont responsables de tout plagiat dans cet article.                                                                            |
| <b>Conflit d'intérêts :</b>         | Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Citer cet article</b>            | HAFAH, A., & BENHIDA, Z. (2025). L'Ecosystème Entrepreneurial Etudiant au Maroc : Analyse Conceptuelle et proposition d'un modèle théorique. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 6(9), 159–176. |
| <b>Licence</b>                      | <b>Cet article est publié en open Access sous licence<br/>CC BY-NC-ND</b>                                                                                                                                                                             |

*Received: 11/04/2025*

*Accepted: 28/08/2025*

**International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME**

**ISSN: 2658-8455**

**Volume 6, Issue 09 (2025)**

## **L'Ecosystème Entrepreneurial Etudiant au Maroc : Analyse conceptuelle et proposition d'un modèle théorique**

### **Résumé**

L'écosystème entrepreneurial étudiant représente un cadre propice au développement de projets innovants et à l'émergence d'entrepreneurs parmi les jeunes diplômés. Au Maroc, malgré l'existence de dispositifs variés, les recherches académiques proposant une structuration claire de cet écosystème restent limitées. Cet article s'inscrit dans cette perspective en élaborant un modèle théorique destiné à identifier et organiser les principales dimensions qui le composent. La méthodologie adoptée repose sur une revue approfondie de la littérature scientifique et des rapports institutionnels relatifs à l'entrepreneuriat étudiant et à l'accompagnement entrepreneurial. Cette analyse a permis de dégager plusieurs composantes essentielles : les dispositifs pédagogiques et de formation, les structures et infrastructures de soutien (incubateurs, centres d'innovation, plateformes de financement), les acteurs impliqués (universités, institutions publiques, secteur privé) ainsi que les réseaux et partenariats stratégiques. Bien que les efforts déployés par le gouvernement et l'Université soient importants, cependant, l'écosystème entrepreneurial est en cours de développement. Les implications de cette étude soulignent la nécessité de structurer davantage cet environnement pour renforcer le passage des étudiants à l'action entrepreneuriale.

L'étude met en évidence le rôle structurant des universités, qui, à travers leurs programmes et leurs dispositifs d'accompagnement, renforcent les compétences entrepreneuriales et stimulent l'intention de créer une entreprise. Le modèle proposé illustre les interactions entre ces différentes composantes et souligne leur contribution à la consolidation d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat étudiant. L'originalité de cette recherche réside dans sa focalisation sur le contexte marocain, encore peu étudié dans la littérature internationale, et dans l'apport d'un cadre conceptuel qui pourra servir de base à des travaux empiriques ultérieurs ainsi qu'à la conception de politiques et de programmes adaptés.

**Mots clés :** Ecosystème entrepreneurial, Entrepreneuriat étudiant, Incubateurs universitaires, Maroc.

**Classification JEL:** L26

**Type de l'article :** Article théorique.

### **Abstract**

The student entrepreneurial ecosystem provides a favorable framework for the development of innovative projects and the emergence of entrepreneurs among recent graduates. In Morocco, despite the existence of various support mechanisms, academic research offering a clear structuring of this ecosystem remains limited. This article addresses this gap by developing a theoretical model designed to identify and organize its main dimensions. The adopted methodology is based on an in-depth review of scientific literature and institutional reports related to student entrepreneurship and entrepreneurial support. This analysis made it possible to highlight several essential components: pedagogical and training mechanisms, support structures and infrastructures (incubators, innovation centers, funding platforms), key stakeholders (universities, public institutions, private sector), as well as strategic networks and partnerships.

Although significant efforts have been made by both the government and universities, the student entrepreneurial ecosystem is still under development. The implications of this study highlight the need to further structure this environment in order to strengthen the transition of students towards entrepreneurial action. The study emphasizes the pivotal role of universities, which, through their programs and support services, enhance entrepreneurial skills and stimulate the intention to start a business. The proposed model illustrates the interactions between these different components and underlines their contribution to creating a favorable environment for student entrepreneurship. The originality of this research lies in its focus on the Moroccan context, which remains underexplored in the international literature, and in the provision of a conceptual framework that can serve as a basis for future empirical studies as well as for the design of targeted policies and programs.

**Keywords:** Entrepreneurial Ecosystem, Entrepreneurship Education, University incubators, Morocco.

**JEL Classification :** L26

**Paper type:** Theoretical article.

## 1. Introduction

L'entrepreneuriat étudiant est aujourd'hui reconnu comme un levier stratégique de développement économique et d'innovation, tant dans les pays développés que dans les économies émergentes. Selon le *Global Entrepreneurship Monitor* (2023), « 35 % des jeunes Marocains déclarent envisager de créer leur entreprise », un taux en nette progression par rapport à la décennie précédente. Cette dynamique s'inscrit dans une tendance internationale où les universités ne se limitent plus à l'enseignement et à la recherche, mais s'affirment comme des acteurs majeurs de la création d'entreprises et du transfert de technologie (Matt & Schaeffer, 2018). De nombreux travaux soulignent que, pour être efficace, elle doit dépasser la simple transmission de connaissances pour intégrer des approches actives, centrées sur l'action et la résolution de problèmes réels (Bacigalupo et al., 2016). Dans ce sens, les universités jouent un rôle déterminant en créant un environnement propice à l'expérimentation, au prototypage et à l'émergence d'initiatives entrepreneuriales (Raposo & do Paço, 2011).

Au Maroc, le cadre réglementaire a évolué pour encourager l'entrepreneuriat universitaire. La loi 01-00 sur l'enseignement supérieur autorise explicitement les établissements à « créer des incubateurs d'entreprises innovantes » et à valoriser les résultats de recherche par des brevets et licences (MESRSFC, 2000). En 2018, le *Statut National de l'Étudiant-Entrepreneur* a été lancé à titre pilote à Rabat et Casablanca, dans le cadre du projet SALEEM soutenu par Erasmus+, afin de « structurer l'accompagnement entrepreneurial étudiant » (MESRI, 2018). Parallèlement, des programmes publics comme Forsa qui « vise à financer et soutenir 10 000 nouveaux entrepreneurs » (GEM Maroc, 2023) ou Awrach, orienté vers l'emploi des jeunes, contribuent à renforcer l'écosystème national.

Le dispositif marocain s'appuie également sur des organisations non gouvernementales dynamiques. Enactus, par exemple, vise à « révéler le potentiel entrepreneurial des jeunes » (Enactus Maroc, 2023), tandis qu'INJAZ Al-Maghrib propose « 16 programmes de formation destinés aux élèves et étudiants » (INJAZ, 2023). Les incubateurs universitaires, intégrés dans plusieurs établissements, jouent un rôle central dans l'accompagnement des porteurs de projets, en fournissant formation, mentorat, accès aux réseaux et parfois financement de démarrage. L'entrepreneuriat étudiant a évolué en passant par plusieurs étapes à savoir (l'intégration des modules de création d'entreprise dans le cursus universitaire\_ l'implémentation des réseaux d'accompagnement\_ la création des incubateurs universitaires et la mise en place du Statut National d'Etudiant Entrepreneur). Toutes ces initiatives ont pour but de renforcer l'écosystème entrepreneurial à la faveur des étudiants pour faciliter la création d'entreprise et faire de l'université un acteur majeur dans le développement économique du pays.

Malgré ces initiatives, plusieurs limites persistent. Le GEM Global (2023) souligne que la qualité de l'éducation entrepreneuriale « continue d'être jugée faible », notamment sur la phase post-crétion. La littérature scientifique consacrée à l'écosystème entrepreneurial étudiant marocain reste rare et fragmentée, souvent centrée sur un dispositif spécifique plutôt que sur une vision intégrée. Ce qui nécessite un travail de synthèse permettant de cartographier les acteurs, d'évaluer la cohérence des interventions et de proposer un modèle théorique adapté au contexte national. D'où la question centrale qui se pose est : ***Comment structurer et renforcer l'écosystème entrepreneurial universitaire marocain pour en accroître l'efficacité et l'impact ?***

Pour répondre à cette problématique, cet article adopte une méthodologie qualitative basée sur une revue de littérature analytique et critique, mobilisant des sources académiques récentes (2018–2024) et des rapports institutionnels. L'analyse se décline en sept sections : (1) cadre théorique sur l'entrepreneuriat universitaire et les modèles d'incubation, (2) contexte

marocain et cartographie des acteurs, (3) méthodologie, (4) analyse des opportunités et défis, et (5) revue empirique, proposition d'un modèle théorique, (6) conclusion et (7) recommandations pratiques.

## 2. Revue de littérature

Les travaux antérieurs relatifs à l'entrepreneuriat universitaire mettent en lumière trois axes majeurs, à savoir : l'entrepreneuriat académique, l'incubation universitaire (exemples concrets) et l'écosystème entrepreneurial étudiant au Maroc.

### 2.1. L'Entrepreneuriat Universitaire

L'Université entrepreneuriale est un concept introduit pour la première fois en 1983 par le chercheur Etzkowitz, qui a attribué à l'université est nouvelle mission de l'entrepreneuriat supplémentaire à ses missions traditionnelles, celles de l'enseignement et la recherche. En effet, l'université se positionne depuis toujours autant qu'un moteur de la recherche scientifique et de développement des compétences des étudiants. Aujourd'hui, elle s'est engagée dans un nouveau défi est celui de la création des entreprises dans ses établissements par ses étudiants.

L'université entrepreneuriale est un concept très large qui englobe à la fois l'entrepreneuriat académique et l'entrepreneuriat étudiant. En d'autres mots, l'université entrepreneuriale rassemble entre les projets de recherche issus des institutions académiques et des projets entrepreneuriaux menés par les étudiants durant leur parcours universitaire. Dans ce qui suit, nous allons présenter une vision d'ensemble de l'entrepreneuriat académique et l'entrepreneuriat étudiant, tout en identifiant les différences entre eux.

L'entrepreneuriat académique consiste principalement à faire émerger des spin-offs en se basant sur des résultats de recherches scientifiques élaborés par des professeurs universitaires en vue de stimuler la croissance économique et l'innovation. Cette facette d'entrepreneuriat universitaire n'a eu un engouement particulier jusqu'au milieu des années 90s (Shane, 2004).

Cet intérêt est dû au grand succès des pôles d'entrepreneuriat et d'innovation technologique de **la route 128 (Boston)** et de **la Silicone Valley (Californie)** qui représentent un modèle remarquable en développement de l'entrepreneuriat universitaire, à travers, une collaboration constructive entre la recherche scientifique et l'industrie.

Autrement dit, les universités prestigieuses Harvard et MIT ont favorisé la création des startups innovants, en mettant leurs nouvelles découvertes et leurs ressources à disposition du secteur privé, dont, elles sont exposées à la commercialisation sous format des licences par les entreprises locales.

Les spin-offs font référence à des projets innovants ou à des entreprises technologiques fondées sur la base des inventions brevetées de la part des structures de recherche (universités, laboratoires de recherche) dans un but d'apporter des solutions technologiques de haute qualité transférables au Marché.

L'entrepreneuriat étudiant a émergé depuis 1980 mais n'a connu un essor qu'à récemment suite à des politiques gouvernementales à l'échelle internationale et un vif intérêt des étudiants pour l'entrepreneuriat (Hyater et al., 2016). L'objectif est d'inculquer la culture entrepreneuriale auprès des jeunes étudiants et de faire ressortir des projets de création d'entreprise en domaine de l'économie sociale et solidaire pour faire face à des problématiques sociétales. Cette nouvelle forme d'entrepreneuriat universitaire constitue une initiative au développement de la société via une mise en place des programmes éducatifs à l'entrepreneuriat tels que (PEE, PEPITES, ETENA), qui suscitent l'esprit entrepreneurial et renforcent les compétences entrepreneuriales des jeunes étudiants.

**Tableau 1 : Tableau comparatif des modèles de l'université entrepreneuriale**

| <b>Le Modèle Traditionnel</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Le Modèle Récent</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objectifs</b> : Développement des spin-offs par des professeurs chercheurs, exploitation des avancées technologiques pour une utilité économique et valorisation du potentiel scientifique de l'université.</li> <li>• <b>Acteurs</b> : les Professeurs universitaires, les incubateurs, les grandes entreprises, le Bureau de transfert de Technologie (BTT), le Cluster technologique et les Business Angels.</li> <li>• <b>Mode de fonctionnement</b> : Brevets d'invention, licences, partenariat recherche-industrie et création des startups.</li> <li>• <b>Impact</b> : Promotion de l'innovation et la dynamisation de la croissance économique.</li> <li>• <b>Défis</b> : Mise en cohérence les politiques avec les spécificités contextuelles de l'université.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objectifs</b> : Promotion de l'éducation entrepreneuriale, renforcement des compétences transversales chez les étudiants et création des projets à fort impact social.</li> <li>• <b>Acteurs</b> : les chercheurs, les étudiants, les pôles d'innovation et d'entrepreneuriat étudiant.</li> <li>• <b>Mode de fonctionnement</b> : les centres et les programmes d'entrepreneuriat octroient des formations et un accompagnement aux étudiants via les actions suivantes (PEE, PEPITES, ETENA).</li> <li>• <b>Impact</b> : Vulgarisation de l'esprit d'entreprise et développement de l'écosystème entrepreneurial.</li> <li>• <b>Défis</b> : Coopération et création de synergie entre les acteurs de l'écosystème entrepreneurial.</li> </ul> |

*Source : Adapté de Matt, M., & Schaeffer, V. (2018). « Building Entrepreneurial Ecosystems Conducive to Student Entrepreneurship: New Challenges for Universities ». Journal of Innovation Economics & Management, (25), 9–32.*

L'entrepreneuriat universitaire a eu une évolution radicale dans ses mécanismes de fonctionnement, cette transition s'explique par le passage de l'université entrepreneuriale, de son ancien modèle « Entrepreneuriat universitaire : Axé sur les professeurs » vers un nouveau modèle « Entrepreneuriat universitaire : Axé sur les étudiants ». L'ancien Modèle repose sur le transfert de technologie basé sur les résultats de recherches des professeurs, le but est de rendre les innovations scientifiques commercialisables. Cependant, le Modèle récent consiste à inclure les étudiants dans la sphère entrepreneuriale, en mettant à leur disposition des programmes d'éducation entrepreneuriale pour leur inciter à créer des projets à un impact social et solidaire.

Ce changement de perspective vise à établir une université dynamique, génératrice des lauréats employables et des futurs entrepreneurs.

L'intégration de l'entrepreneuriat étudiant dans l'entrepreneuriat académique implique une collaboration engagée des acteurs internes (les départements de transfert technologique, d'enseignement et des centres d'incubation) et externe (les entreprises, les administrations et les associations) afin de préparer un écosystème entrepreneurial favorable pour les étudiants.

## **2.2. L'Incubation Universitaire**

L'incubation universitaire désigne un processus d'accompagnement et de soutien mis en faveur des étudiants et des chercheurs pour soutenir l'émergence des entreprises innovantes. Pour cette partie, nous allons présenter deux exemples de l'incubation universitaire (un programme et un modèle d'incubation), tout en comparant leurs caractéristiques.

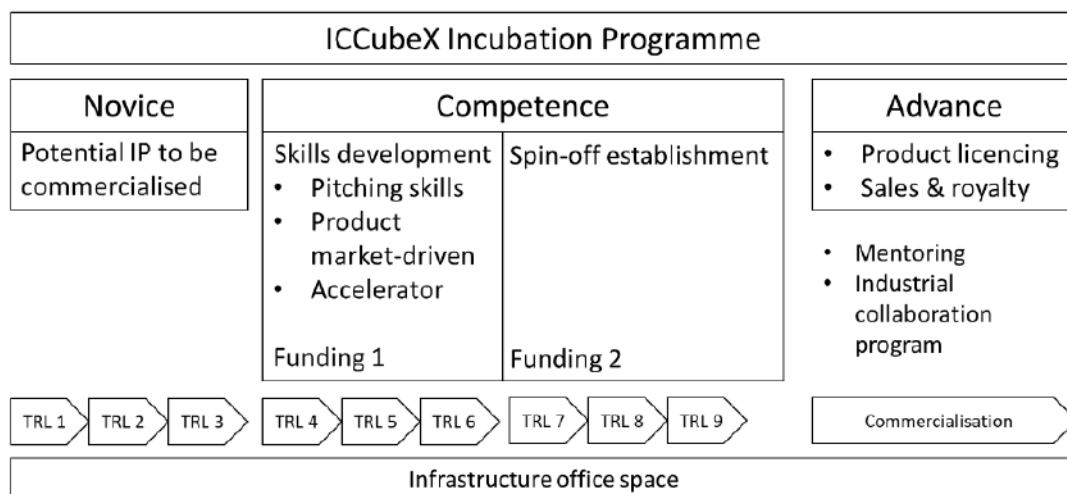
### **2.2.1. Programme d'incubation universitaire ICCubeX**

Dans le cadre du plan stratégique « EnVision 2025 », l'Université de Technologie Malaysia (UTM) a lancé un nouveau programme d'incubation universitaire, sous la supervision du Centre d'innovation et de commercialisation (ICC), (Haroun et al., 2024).

L'objectif est de redresser l'écosystème entrepreneurial étudiant et le rendre favorable à l'émergence des idées de projets en entrepreneuriat numérique. Cette initiative vise à stimuler le progrès technologique à travers une transformation des avancées scientifiques en des produits ou des services numériques commercialisables sur le marché. Le programme

ICCubeX se subdivise en 3 phases d'incubation à savoir : Phase Novice, Phase Compétence et Phase Avancée. Chaque étape est conçue à accompagner les participants dans l'avancement de leurs projets entrepreneuriaux. Le tableau 1 illustre les étapes principales d'incubation du Modèle ICCubeX.

Figure 1 : Etapes du programme d'incubation ICCubeX



Source: Harun, M. A., Ahmad, N. A., Noor, N. M., Khamis, M. F., Ruzmi, N. D. M., Adzmi, N. H. M., ... & Ali, N. (2024). ICCubeX : « A Structured University Incubation Model to Accelerate the Lab-to-Market Process ». *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(1), 1339–1354.

### 1) Etape Novice : Transition d'un esprit chercheur à un esprit techno-entrepreneur

C'est une phase d'initiation des jeunes étudiants au monde entrepreneurial et au processus de transfert des technologies vers le marché industriel, avec un respect des droits de la propriété intellectuelle. Elle s'agit d'une étape de sensibilisation qui amène les étudiants à comprendre la portée de la recherche scientifique dans le développement du secteur industriel, en adoptant, des approches de commercialisation performantes aux produits technologiques.

### 2) Etape Compétence : Acquisition et développement des aptitudes entrepreneuriales

Cette phase consiste à renforcer les compétences entrepreneuriales des incubés afin leur inciter à créer des spin-offs. L'étape compétence se subdivise en elle-même en deux parties : Première partie consiste à stimuler l'esprit entrepreneurial des participants à travers des séminaires et des formations en entrepreneuriat. Pourtant, la deuxième partie a pour but de consolider des compétences entrepreneuriales dans le secteur de la Haute Technologie et l'innovation. Ceci se manifeste à travers des activités entrepreneuriales pratiques, comme, l'élaboration d'un plan d'affaires pour une startup.

### 3) Etape Avancée : Gestion optimale des entreprises technologiques

Cette étape se concentre à former des directeurs et des responsables des spin-offs sur les axes fondamentaux de la gestion d'entreprise, à savoir : les stratégies de croissance commerciales, la gestion de risque et le rôle des dirigeants. L'objectif escompté est d'assurer une gestion optimale des startups High-tech et de maximiser leur rentabilité économique issue de la commercialisation des solutions technologiques.

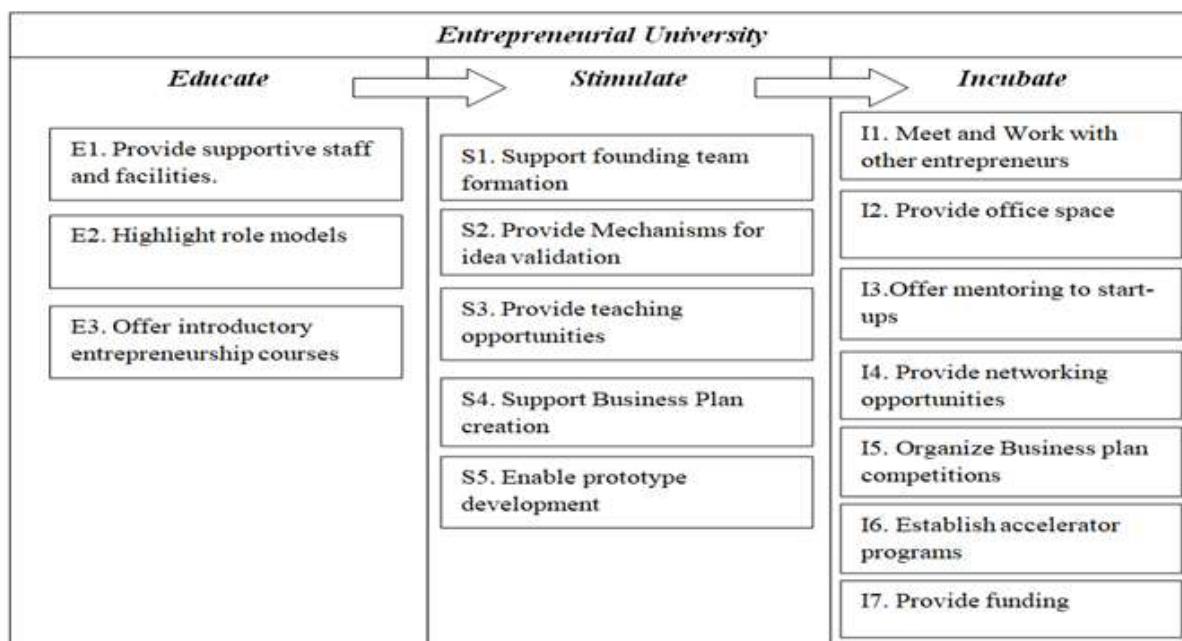
En plus, des phases d'incubation du programme ICCubeX, il propose également : des Espaces de co-working, des options de pré-financement, des séances de mentorat et une assistance juridique durant tout au long du projet.

## 2.2.2. Modèle d'incubation universitaire : Modèle (SEEM)

Le Modèle SEEM (Student Entrepreneurship Encouragement) est un modèle d'entrepreneuriat étudiant, élaboré en 2015 par Slinger et ses collègues, dans le but de

promouvoir les actions menées par les universités afin d'encourager l'entrepreneuriat étudiant. Le modèle se concentre sur trois étapes à savoir : Education (Inculquer une culture entrepreneuriale auprès des étudiants), Stimulation (Inciter les étudiants à établir des plans d'affaires et des prototypes) et Incubation (Soutenir les étudiants à lancer leurs projets).

**Figure 2 : Modèle d'incubation universitaire SEEM**



Source: Slinger, J., Jansen, S., Brinkkemper, S., & Stam, E. (2015). « How education, stimulation, and incubation encourage student entrepreneurship: Observations from MIT, IIIT, and Utrecht University ». *The International Journal of Management Education*, 13(2), 170–181.

**Tableau 2 : Tableau comparatif entre le programme ICCUBEX et le Modèle SEEM**

| Éléments                  | SEEM                                                                                                                 | ICCubEX                                                                                                       |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nature</b>             | Modèle d'incubation                                                                                                  | Programme d'incubation                                                                                        |
| <b>Contexte</b>           | Proposition basée une recherche scientifique sur les universités de : (Etats-Unis, Inde, Utrecht)                    | Université de Technologie de Malaisie                                                                         |
| <b>Cible</b>              | Les étudiants universitaires                                                                                         | Les professeurs chercheurs, les étudiants et les entrepreneurs potentiels.                                    |
| <b>Objectif principal</b> | Susciter l'esprit entrepreneurial et encourager les étudiants à voir en entrepreneuriat une carrière professionnelle | Favoriser le transfert de la technologie issue des résultats de la recherche scientifique vers le marché.     |
| <b>Formations</b>         | Intégrer des cours en entrepreneuriat et mettre en place des ateliers de Business Plan                               | Incorporer des formations compatibles au niveau d'avancement du projet.                                       |
| <b>Incubation</b>         | Services proposés : Espace co-working, le Mentorat, le Networking et le financement.                                 | Services proposés : Accès aux laboratoires de recherche de l'Université, le Mentorat et le soutien juridique. |
| <b>Appui Financier</b>    | Financement de démarrage                                                                                             | Les fonds d'amorçage dédiés aux innovations technologiques.                                                   |
| <b>Forces</b>             | Modèle conceptuel précis et fluide                                                                                   | Programme cohérent et pertinent aux spécificités contextuelles UTM.                                           |
| <b>Faiblesses</b>         | Manque de détails sur l'opérationnalisation du cadre d'incubation.                                                   | Limite de la généralisation du programme sur d'autres contextes universitaires.                               |

Source : Auteurs

Le programme ICCubeX et le Modèle SEEM sont deux approches qui renvoient au rôle majeur de l'Université dans la dynamisation de l'entrepreneuriat étudiant, via le système d'incubation. ICCubeX est un programme d'incubation académique réel qui vise à rendre les avancées technologiques commercialisables sur le marché.

Pourtant, le Modèle SEEM représente un cadre conceptuel général dédié à soutenir l'entrepreneuriat étudiant. En effet, le choix de l'une des deux approches dépend des caractéristiques du contexte et des objectifs escomptés de l'institut.

Le programme ICCubeX et le modèle SEEM poursuivent un objectif commun : stimuler l'entrepreneuriat étudiant grâce à l'incubation universitaire. Toutefois, leurs logiques d'action diffèrent sensiblement. ICCubeX met l'accent sur la transformation des résultats de la recherche scientifique en projets commercialisables, ce qui en fait un outil performant pour les filières technologiques. En revanche, il laisse en arrière-plan le développement global de la culture entrepreneuriale et des compétences transversales. Le modèle SEEM, quant à lui, adopte une approche plus large, articulée autour des étapes d'éducation, de stimulation et d'incubation, mais sa mise en œuvre requiert des ressources institutionnelles conséquentes et un engagement coordonné entre plusieurs acteurs. Ces constats montrent que les deux dispositifs pourraient se renforcer mutuellement : ICCubeX apporterait sa dimension technologique et orientée marché, tandis que SEEM offrirait un cadre pédagogique global et adaptable à différents profils d'étudiants.

### 2.3. Ecosystème de l'Entrepreneuriat Universitaire : Contexte Marocain

Au Maroc, le concept d'incubation a été introduit au sein de l'Université Marocaine, jusqu'aux années 2000, en vertu de l'article 7 de la loi N° 01-00, portant sur la structuration de l'enseignement supérieur (Attou et al., 2019). Cette initiative vise à rendre le champ académique un catalyseur du tissu socio-économique, en favorisant, la création des entreprises innovantes. Elle s'agit d'une nouvelle perspective adoptée pour mettre en valeur la dimension économique des travaux de recherche scientifique.

La loi 01-00 révèle une nouvelle dimension de l'université Marocaine, qui au-delà de ses rôles traditionnels, l'enseignement et la recherche, participe désormais au dynamisme territorial et national.

En effet, la création des startups génère des richesses significatives, en termes de création des opportunités économiques et des offres d'emploi de haute expertise, ce qui contribuera à la compétitivité de l'économie marocaine sur une échelle internationale.

L'université joue un rôle d'un acteur majeur dans le dynamisme de l'écosystème entrepreneurial, en fédérant, les parties concernées à savoir : l'Etat, l'Université, l'Industrie et les incubateurs afin de collaborer ensemble et faire émerger des projets à forte dimension sociale.

#### 2.3.1. Acteurs principaux et programmes de l'écosystème entrepreneurial universitaire

Sur le plan national, l'entrepreneuriat étudiant est soutenu par un ensemble des acteurs clés qui renforcent la culture entrepreneuriale et interviennent dans différentes phases du processus entrepreneurial, à savoir : l'Etat, l'Université, les Incubateurs universitaires et les Organisations Non Gouvernementales.

**L'Etat** : L'état par l'intermédiaire du Ministère de l'Education Nationale, est à l'origine de l'initiative de la restructuration de l'enseignement supérieur, conformément à la **loi n°01-00** (19 mai 2000). L'article 7 de cette loi précise que l'université marocaine bénéficie d'un large champ d'action, lui permettant de contribuer à la richesse nationale en créant des incubateurs universitaires et en exploitant des brevets et des licences à titre onéreux.

Dans le cadre du projet SALEEM (Structuration et Accompagnement de l'Entrepreneuriat Etudiant au Maghreb) qui encourage à l'entrepreneuriat étudiant, que le **Statut National d'Etudiant Entrepreneur** a été créé au profit des étudiants marocains. Le SNEE est un

dispositif national mis en place, le 20 décembre 2018, suite à une décision gouvernementale, approuvée par la circulaire ministérielle N°01/01488, de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

L'objectif vise à préparer une génération d'entrepreneurs, dotées de compétences entrepreneuriales, afin de favoriser leur employabilité et leur inciter à voir en entrepreneuriat une option de carrière. Ce programme s'enregistre dans les principaux volets de la « Vision stratégique de la réforme 2015-2030 » ayant pour objectif le développement humain durable (Kehel, 2023).

Le SNEE vise à aider les étudiants à développer des projets entrepreneuriaux innovants durant leur parcours académique, c'est la raison pour laquelle que les pôles d'accompagnement se sont implémentés au sein de l'université, il s'agit d'un accompagnement intégré et de proximité à la faveur des étudiants porteurs de projet.

Cet accompagnement est assuré par un enseignant de l'université ou par un expert du domaine afin d'apporter un soutien significatif aux étudiants-entrepreneurs.

A ce jour, le statut est mis en place uniquement au sein des deux universités pilotes : l'Université Hassan II de Casablanca et l'Université Mohamed V de Rabat, et ce à partir de l'année universitaire 2018-2019.

**L'Université** : En réponse aux dispositifs de la loi n°01-00 émanant de l'Etat, l'université marocaine intègre dans son programme, des modules en entrepreneuriat, sous l'intitulé du « Création d'entreprise ou Entrepreneuriat et gestion de projets » sur l'ensemble des établissements supérieurs. L'objectif derrière cette initiative est d'enraciner une culture entrepreneuriale chez les jeunes étudiants et de promouvoir la création d'entreprise.

En plus des modules d'entrepreneuriat, l'université organise chaque année un cycle d'événements dédiés à l'entrepreneuriat étudiant, comprenant, des conférences, des séminaires, des Hackathons et des compétitions régionales et nationales.

Ces dernières années, l'Université a franchi un cap en matière d'accompagnement des porteurs de projets à travers une implémentation des incubateurs universitaires au sein de ses facultés afin d'assurer une assistance de proximité aux étudiants entrepreneurs.

**Les Incubateurs Universitaires** : Depuis les années 2000, les universités marocaines ont démarré la création des structures d'accompagnement, de manière progressive, au sein de leurs établissements afin de promouvoir l'entrepreneuriat étudiant.

Le Réseau Maroc Incubation et Essaimage (RMIE) est la première structure d'accompagnement créée au niveau national, son objet est d'impliquer l'université et l'industrie dans le développement d'un environnement opportun à l'émergence des startups innovantes. En effet, le RMIE joue le rôle d'un facilitateur, en mettant à la disposition des futurs entrepreneurs les moyens nécessaires (le conseil, l'expertise et les subventions de financement) pour transformer les idées de projets en des entreprises réelles et pérennes.

Au-delà de cet appui institutionnel, les incubateurs universitaires représentent des espaces d'interactions intenses où étudiants, enseignants-chercheurs et professionnels échangent savoirs et expériences. Ces dynamiques relationnelles, identifiées par Dormann et Fischer (2022) comme déterminantes dans la réussite entrepreneuriale, permettent aux jeunes de bénéficier de conseils stratégiques, de renforcer leur capital social et de développer des compétences entrepreneuriales clés pour concrétiser leurs ambitions (Lu, Li, & Shao, 2021; Lackeus, 2020). En effet, Les structures d'accompagnement interviennent en deux phases principales : Phase de pré-incubation, Phase d'incubation.

❖ **Phase de pré-incubation** : C'est une étape préliminaire à la phase d'incubation qui consiste à aider les étudiants à trouver des idées de projet et à valider les idées, en respectant les critères de : faisabilité, l'innovation et le potentiel du projet. Cette phase cruciale parce qu'elle permet aux étudiants porteurs de projet de structurer leurs idées avant le lancement officiel des entreprises.

La pré-incubation englobe les services d'accompagnement suivant : le conseil, la formation, l'évaluation du projet, le réseautage et la validation des idées entrepreneuriales.

❖ **Phase d'incubation** : C'est une phase propice au démarrage effectif du projet entrepreneurial, à ce stade, les outils nécessaires sont mis à la disposition des entrepreneurs pour se lancer concrétiser les idées en des projets réels sur le terrain.

Cette étape octroie un ensemble de services à savoir : L'accompagnement personnalisé, la formation, l'accès au réseau, l'accès à des espaces de co-working, la fourniture d'équipements et des ressources technologiques, le financement, le test et la validation sur le terrain.

**Les Organisations Non Gouvernementales** : Les ONG sont des entités à but non lucratif qui travaillent indépendamment des organisations gouvernementales et qui interviennent pour répondre à des problématiques sociétales, humanitaires et environnementales. A l'échelle nationale, les ONG sont actives en particulier dans le domaine de l'entrepreneuriat étudiant, nous présentons quelques organismes les plus marquants, à savoir : (Injaz al Maghreb, ENACTUS, Startup Maroc et Kluster CFCIM).

**Injaz Al Maghrib** : est un organisme d'appui à l'entrepreneuriat, créé en 2007 afin de mener des actions de sensibilisation au monde des affaires dès le jeunes âge des étudiants, à travers des programmes entrepreneuriaux bien ciblés, tels que les deux programmes phares : It'smy Business et Entrepreneurship Masterclass.

Injaz Al Maghrib octroie des services non financiers, notamment, durant les phases de sensibilisation, pré-crédation et pendant création, les services proposés sont : l'information, la formation et le mentorat.

**Enactus** : est une organisation non gouvernementale qui opère dans le domaine de l'entrepreneuriat social étudiant et le développement durable à l'échelle internationale.

Cette organisation a pour vocation de répondre à des problématiques sociétales de la communauté, par des projets à fort impact social, établis par des étudiants universitaires. Enactus propose des services non financiers au profit des étudiants notamment en matière de : l'Information, la formation et le réseautage. Cet organisme intervient durant tout le processus entrepreneurial via des programmes bien définis à savoir : Idea Challenge, Action Challenge, Impact Challenge et World Cup Enactus. (<https://www.enactus-morocco.org/>).

**Startup Maroc** : Cette ONG a été créée en 2017, dont, son objectif est de diffuser une culture entrepreneuriale auprès des jeunes, en particulier les étudiants. Elle organise un cycle d'événements entrepreneuriaux (ateliers, formations, hackathons) pour renforcer les compétences des jeunes sur les concepts de création des startups.

The Next Society est l'un des programmes entrepreneuriaux les plus influents, du Startup Maroc, en termes de renforcement de l'écosystème innovant et la mobilisation de la croissance économique au niveau de la région MENA. Elle propose également des services d'appui et d'accompagnement aux projets déjà établis pour assurer leur croissance économique, à travers, les initiatives suivantes :

- ✓ Startup Maroc Road Show : est un programme qui met en réseau les entrepreneurs naissants avec des entrepreneurs locaux, nationaux et internationaux.
- ✓ Startup Maroc Booster 2019 : est un programme de mentorat dédié aux startups nouvellement créées pour une durée de 6 mois.
- ✓ Attribution d'un financement sous format des prix financiers ou par le biais de la recherche des Business Angels/ des Investisseurs. (<https://www.startupmaroc.org>)

**Kluster CFCIM** : est une Organisation Non Gouvernementale (ONG) qui vise à soutenir et apporter un accompagnement au profit des startups marocaines, nouvellement créées ou en cours de démarrage, dont, elles opèrent en secteur de la technologie et d'innovation.

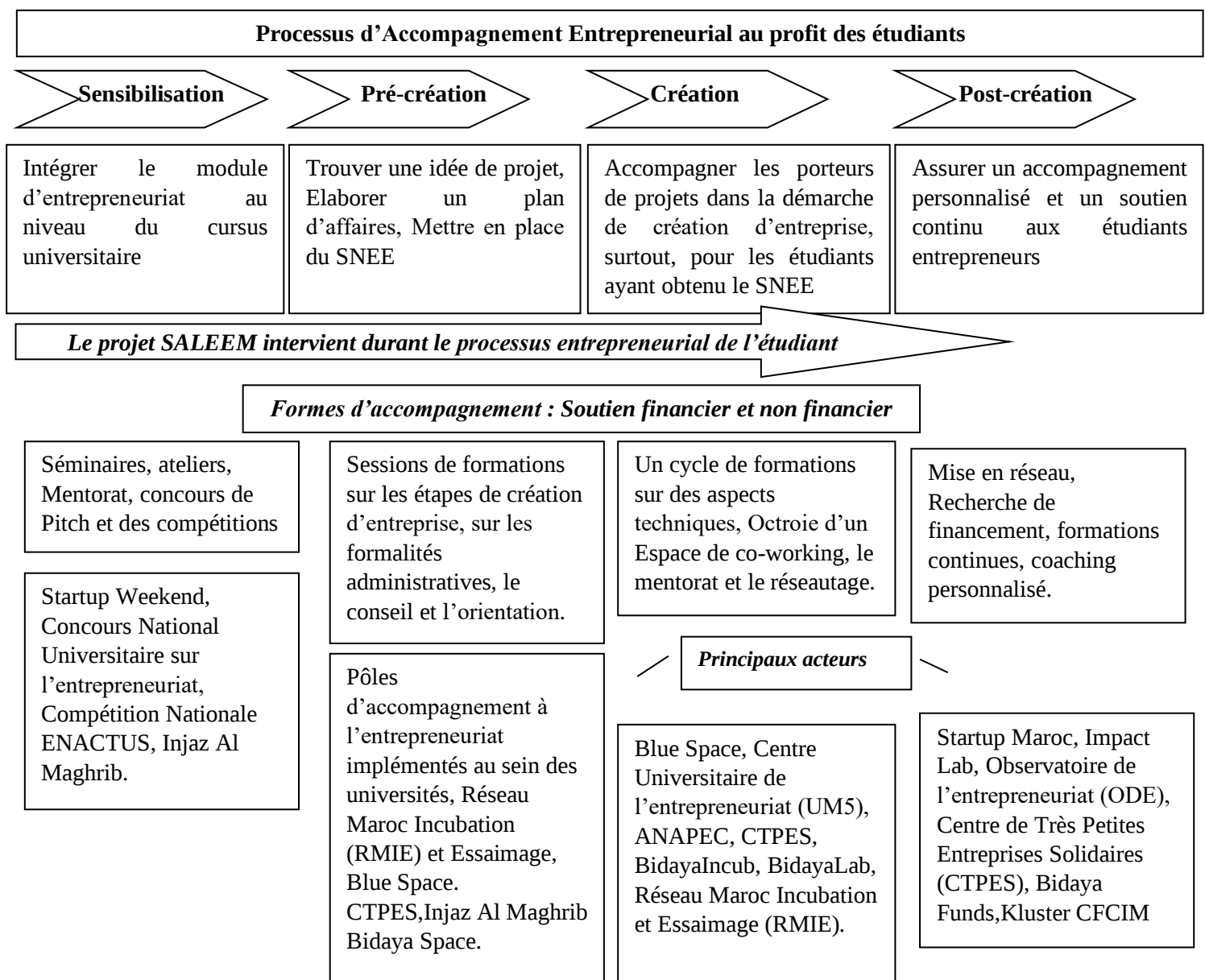
Cet appui se manifeste à travers une panoplie de services proposés, pour une durée de 18 mois. Les services offerts aux porteurs de projets et aux startups sont :

- ✓ Kluster Entrepreneurship University : Une session de formation dédiée à développer les compétences entrepreneuriales nécessaires pour monter un projet réussi.
- ✓ Espace co-working : Donner accès aux startups aux différentes infrastructures (Bureaux, Wifi internet, salles de réunion...).
- ✓ Réseautage : Mise en relation des porteurs de projets ou des startups innovants avec des entreprises, des clients potentiels et des investisseurs.
- ✓ Financement: Donner accès au fond d'innovation pour les startups finalistes.  
(<https://www.cfcim.org/kluster/>)

### 2.3.2. Cartographie d'Accompagnement Entrepreneurial : Initiatives Marocaines

La cartographie suivante représente un ensemble de dispositifs et d'acteurs dédiés à l'encouragement de l'entrepreneuriat étudiant au niveau national.

*Figure 3 : Cartographie de l'écosystème entrepreneurial étudiant au Maroc*



Source : Auteurs

Au niveau national, l'écosystème entrepreneurial étudiant se développe et commence à apporter du soutien aux étudiants entrepreneurs. Ces initiatives ont pour objectif de diffuser un esprit entrepreneurial et faire créer des projets viables.

La cartographie au-dessus représente un récapitulatif des acteurs et des principaux programmes nationaux qui visent à accompagner l'étudiant universitaire dans le processus de création d'entreprise, à partir de l'idée jusqu'au démarrage du projet.

L'écosystème de l'entrepreneuriat étudiant se compose des établissements supérieurs, des associations, des incubateurs universitaires et des structures publiques qui octroient des services financiers (fonds d'amorçage, des prêts d'honneur) et non financiers (formation, hébergement, conseil, réseautage, etc), pour favoriser la création d'entreprise. En effet, chaque acteur de l'écosystème entrepreneurial contribue au développement des projets à travers des dispositifs d'accompagnement personnalisés pour chaque étape durant le parcours entrepreneurial, à savoir : la sensibilisation, la pré-crédation, la création et la post-crédation. Le Statut National d'Etudiant Entrepreneur représente une étape clé dans la dynamique entrepreneuriale qui vise à engager l'étudiant dans l'activité entrepreneuriale et lui donner l'occasion de vivre une expérience très enrichissante. Ce statut a pour objectif d'encadrer l'étudiant entrepreneur durant le processus de création d'entreprise à travers une multitude de services octroyés par des experts du domaine professionnel.

### **3. Méthodologie Suivie**

Dans le cadre de cet article théorique, nous avons opté pour une analyse de la revue de littérature concernant l'entrepreneuriat universitaire, spécifiquement l'entrepreneuriat étudiant et son écosystème. L'objectif est d'analyser le développement de l'écosystème entrepreneurial des étudiants à l'échelle nationale, en mettant en évidence, les principales initiatives d'accompagnement. La recherche s'est basée sur des sites institutionnels et académiques pour dresser l'état de la dynamique entrepreneuriale universitaire et étudiante. Les données sont extraites à partir de diverses plateformes académiques, telles que WorldCat, Springer et des revues spécialisées en entrepreneuriat, à titre d'exemple « Journal of Entrepreneurship and Business ». Par ailleurs, d'autres rapports et études ont été examinés, notamment celles du GEM (Global Entrepreneurship Monitor) pour avoir une vision globale sur le sujet.

La recherche s'est appuyée sur les mots-clés suivants : « Entrepreneuriat étudiant », « Entrepreneuriat académique », « Ecosystème entrepreneurial » et « incubateurs universitaires ».

Nous sommes basés sur des articles scientifiques récents et pertinents pour assurer la fiabilité et l'actualité des données, de plus pour pouvoir détecter les lacunes et les éventuels enjeux de développement de l'écosystème entrepreneurial.

### **4. Opportunités et Défis de l'écosystème entrepreneurial étudiant**

Au Maroc, l'entrepreneuriat étudiant connaît une progression remarquable durant les deux dernières décennies, marqué par un développement de la volonté entrepreneuriale chez les jeunes étudiants.

Cette dynamique entrepreneuriale découle d'un ensemble de dispositifs et d'acteurs impliqués dans l'écosystème entrepreneurial qui contribuent à la promotion de la culture entrepreneuriale et au soutien de l'action entrepreneuriale au profit des étudiants entrepreneurs. Bien que des efforts aient été déployés par le gouvernement et les institutions marocaines, le cadre entrepreneurial étudiant nécessite encore une structuration et un développement supplémentaire pour soutenir la création et le lancement d'entreprise. Dans cette partie, nous allons présenter un aperçu sur les principales opportunités et défis de l'environnement entrepreneurial étudiant.

### 1) Opportunités de l'écosystème entrepreneurial étudiantin

**Soutien Gouvernemental** : Le projet SALEEM est une initiative marocaine qui vise à accorder à l'étudiant un statut national de l'étudiant entrepreneur SNEE vers la fin du parcours académique des étudiants, pour les niveaux (licence, Master et Doctorat). Awrach et Forsa sont aussi deux programmes nationaux récents visant à renforcer l'employabilité des jeunes et à favoriser la création d'entreprise.

**Programmes Universitaires** : la culture entrepreneuriale est renforcée par l'introduction du module « Entrepreneuriat » dans le cursus universitaire, ce qui permet aux étudiants d'acquérir des compétences dans le processus de création d'entreprise. Par ailleurs, des incubateurs ont été implémentés au sein des universités marocaines pour accompagner les étudiants désireux de développer des projets innovants.

### 2) Défis de l'écosystème entrepreneurial étudiantin

**Difficulté d'accès au financement** : Les étudiants entrepreneurs rencontrent des limitations pour avoir accès aux ressources financières, parce qu'ils ne disposent pas des garanties solides devant les bailleurs de fonds. De plus, les nouvelles formes de financement telles que les fonds d'amorçage, Business Angels, manquent encore de formalisation au niveau national.

**Limites de la formation entrepreneuriale** : La plupart des formations entrepreneuriales octroyées se concentrent uniquement sur la phase de pré-crédation, empêchant ainsi les étudiants à passer l'action entrepreneuriale.

**Partenariat Université-Entreprise** : Les partenariats entre les universités et les entreprises sont très limités, en raison de manque de collaboration et de coordination entre ces deux acteurs. Cela freine l'évolution de l'écosystème entrepreneurial étudiantin et réduit les chances de création d'entreprises.

## 5. Revue empirique et proposition d'un modèle conceptuel

### 5.1. Revue de littérature empirique

Les travaux empiriques consacrés à l'écosystème entrepreneurial étudiantin se multiplient depuis la dernière décennie, avec un accent croissant sur le rôle des universités comme catalyseurs de l'innovation. En Europe, des études comme celle de Nabi et al. (2018) montrent que « l'exposition à l'éducation entrepreneuriale renforce significativement l'intention entrepreneuriale », en particulier lorsque les programmes combinent enseignement théorique et expériences pratiques. Aux États-Unis, Morris et al. (2020) démontrent que les étudiants ayant bénéficié de programmes d'incubation universitaires enregistrent « des taux de survie de start-ups supérieurs de 25 % » par rapport à ceux n'ayant reçu aucun accompagnement structuré. Dans le contexte africain, Fatoki (2019) souligne que l'accès à des ressources non financières, telles que le mentorat ou les espaces de co-working, est « un déterminant majeur du passage de l'intention à l'action entrepreneuriale ». Pour le Maroc, Kehel (2023) met en évidence que le Statut National de l'Étudiant-Entrepreneur (SNEE) a permis de « formaliser l'accompagnement et d'instaurer une reconnaissance institutionnelle » de l'entrepreneuriat étudiantin, mais que sa portée reste limitée à quelques universités pilotes.

Par ailleurs, un rapport GEM Maroc (2023) constate que si 35 % des jeunes expriment une intention de créer une entreprise, moins de 10 % franchissent effectivement le pas, en raison de freins liés au financement, à l'accès aux marchés et à l'insuffisance de suivi post-crédation. Ces constats empiriques suggèrent que la réussite d'un écosystème entrepreneurial étudiantin repose sur trois facteurs clés :

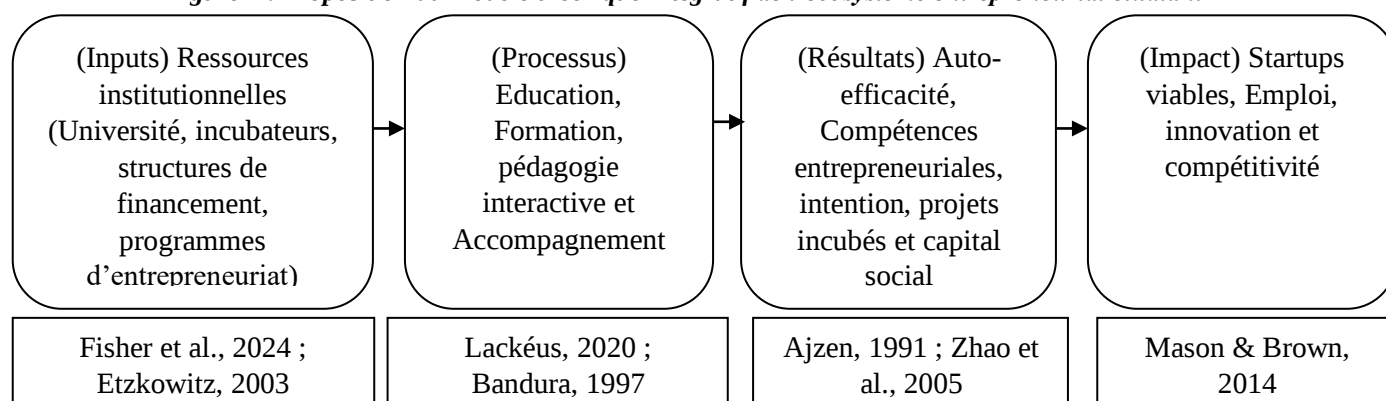
(1) un enseignement entrepreneurial intégré et interactif,

- (2) des dispositifs d'accompagnement couvrant toutes les phases de la sensibilisation à la post-crétion,  
 (3) des synergies fortes entre université, secteur privé et politiques publiques.

## 5.2. Proposition du modèle théorique

L'analyse des cadres théoriques pertinents met en lumière à la fois leurs apports et leurs limites. La théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991) offre une compréhension fine des déterminants cognitifs de l'intention entrepreneuriale, mais elle reste moins attentive aux effets des ressources institutionnelles et des dispositifs d'accompagnement. La théorie de l'auto-efficacité (Bandura, 1997), quant à elle, met en avant la confiance en ses propres capacités, tout en accordant moins de place aux influences du contexte éducatif et social. Par ailleurs, de nombreuses recherches empiriques abordent ces dimensions de manière isolée, en se focalisant sur un levier ou un environnement spécifique. Le modèle théorique que nous proposons vise à dépasser ces limites en intégrant, dans une même structure, les ressources institutionnelles, les processus pédagogiques interactifs et les résultats attendus, tout en tenant compte des réalités du contexte marocain. Cette approche favorise la complémentarité entre apports théoriques et observations empiriques, permettant ainsi une lecture plus complète de la dynamique entrepreneuriale étudiante. Inspiré par la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1991) et la théorie de l'auto-efficacité (Bandura, 1997), notre modèle s'articule autour de quatre dimensions : **Inputs**, **Processus**, **Résultats** et **Impact**, offrant un cadre intégratif pour comprendre et renforcer l'entrepreneuriat étudiant.

Figure 4 : Proposition du modèle théorique intégratif de l'écosystème entrepreneurial étudiant



Source : Auteurs

Le modèle théorique proposé s'appuie sur les travaux récents qui mettent en évidence l'interdépendance entre les ressources institutionnelles, les dispositifs d'accompagnement et les compétences entrepreneuriales dans la formation de l'intention et du passage à l'action. Les **antécédents** comprennent l'écosystème entrepreneurial universitaire dans son ensemble incluant les infrastructures d'incubation (Dormann & Fischer, 2022), les réseaux partenariaux, les politiques éducatives et l'accès aux financements. Ces éléments façonnent les perceptions et la confiance en soi des étudiants, ce que Lu, Li et Shao (2021) identifient comme le rôle médiateur central de l'auto-efficacité entrepreneuriale. Le **processus** s'ancre dans une pédagogie expérientielle qui favorise l'apprentissage par l'action (Lackéus, 2020) et dans la mise en relation avec des mentors et acteurs économiques, renforçant ainsi l'appropriation des compétences clés. Enfin, les **résultats** attendus se traduisent par une intention entrepreneuriale accrue, une plus grande propension à initier des projets innovants, et un impact mesurable sur le développement socio-économique local (Agwu & Emetan, 2023; Fisher, Maritz & Lobo, 2024). Ce cadre s'inscrit dans une perspective intégrative où les universités ne sont pas de simples lieux de transmission de savoir, mais des catalyseurs d'opportunités et d'innovation. Le modèle proposé illustre de manière synthétique les

interactions clés qui structurent l'écosystème entrepreneurial étudiantin au Maroc. Il repose sur une logique séquentielle où les ressources institutionnelles et les acteurs impliqués constituent la base nécessaire pour initier le processus entrepreneurial. Ce dernier, centré sur l'éducation, la formation et l'accompagnement, agit comme un catalyseur pour transformer les intrants en résultats concrets. Ces résultats, matérialisés par des compétences renforcées, des intentions entrepreneuriales affirmées, des projets incubés et un capital social élargi, créent un environnement propice à l'émergence d'impacts durables. Ces impacts se traduisent notamment par la création de startups viables, l'augmentation des opportunités d'emploi, la diffusion de l'innovation et le renforcement de la compétitivité économique. Ce schéma met ainsi en lumière l'importance d'une approche intégrée, reliant les différentes étapes du parcours entrepreneurial, depuis la mobilisation des ressources jusqu'à la concrétisation des résultats sur le terrain.

## 6. Conclusion

L'entrepreneuriat étudiantin est une nouvelle approche d'entrepreneuriat universitaire visant à encourager la création d'entreprise auprès des jeunes étudiants et à préparer l'étudiant d'aujourd'hui à devenir l'entrepreneur de demain. La question centrale cet article est de dresser l'état actuel de l'écosystème entrepreneurial étudiantin sur le contexte national, d'identifier les opportunités existantes et de mettre en lumière les contraintes persistantes afin de proposer des solutions pour surmonter ces obstacles et faire évoluer cet univers entrepreneurial. Bien que de nombreuses études aient porté sur l'écosystème entrepreneurial au Maroc, l'étude spécifique à l'écosystème entrepreneurial étudiantin demeure inédite.

Les résultats de cet article démontrent que l'écosystème entrepreneurial étudiantin se positionne dans une phase de développement progressif, comme en témoignent les initiatives gouvernementales et institutionnelles (Projet SALEEM, SNEE...) visant à l'émergence des startups innovantes. Les défis persistent encore et nécessitent des efforts supplémentaires pour rendre cet écosystème un environnement opportun à l'entrepreneuriat.

Sur la base des résultats obtenus, plusieurs pistes d'action peuvent être envisagées pour renforcer l'efficacité des dispositifs d'éducation et d'accompagnement entrepreneurial au sein des universités marocaines. En premier lieu, il apparaît essentiel de consolider l'intégration institutionnelle en élargissant la portée du Statut National de l'Étudiant-Entrepreneur (SNEE) et en l'articulant étroitement avec les incubateurs universitaires. Une telle synergie permettrait d'offrir aux étudiants un accompagnement plus cohérent, couvrant l'ensemble du processus entrepreneurial, de l'idéation à la concrétisation du projet. Par ailleurs, l'adaptation des curricula constitue un levier fondamental. L'introduction de modules interactifs fondés sur l'apprentissage expérientiel favoriserait simultanément l'acquisition de compétences techniques, la créativité et la confiance en soi. Ces formations devraient être enrichies par des mises en situation concrètes, des projets réels et des collaborations inter-universitaires, afin de confronter les étudiants aux réalités du marché. Le développement de réseaux de mentorat représente également une recommandation stratégique. Mettre en relation les étudiants avec des entrepreneurs expérimentés, des experts sectoriels et des investisseurs potentiels leur offrirait non seulement un accès privilégié à des connaissances pratiques, mais aussi à des opportunités professionnelles directes. Enfin, il est recommandé d'instaurer une évaluation continue des dispositifs de formation et d'accompagnement. Des outils de suivi rigoureux permettraient de mesurer l'impact réel des programmes sur les intentions et les comportements entrepreneuriaux, et d'ajuster les approches pédagogiques en conséquence. De plus, la promotion de la recherche appliquée et comparative entre différentes universités, au Maroc comme à l'international, permettrait d'identifier les meilleures pratiques et de favoriser leur transfert dans le contexte local. En somme, la mise en œuvre coordonnée de ces actions

contribuerait à la construction d'un écosystème entrepreneurial universitaire solide, capable de stimuler l'innovation, d'améliorer l'employabilité et de participer activement au développement économique et social du pays.

## Références

- (1). Agwu, E., & Emetan, Y. (2023). Student entrepreneurship in Nigerian universities: Challenges and opportunities for sustainable development. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- (2). Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- (3). Alves, A. C., Fischer, B., Schaeffer, P. R., & Queiroz, S. (2019). Determinants of student entrepreneurship: An assessment on higher education institutions in Brazil. *Innovation & Management Review*, 16(2), 96–117.
- (4). Bacigalupo, M., Kamyli, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- (5). Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W. H. Freeman.
- (6). Boubker, O., Arroud, M., & Ouajdouni, A. (2021). Entrepreneurship education versus management students' entrepreneurial intentions: The impact of gender, environment, and curriculum on intention. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(3), 382–401.
- (7). Dormann, C. K., & Fischer, I. (2022). Measuring the impact of university incubators on entrepreneurial outcomes: A meta-analysis. *Technovation*, 105, 102270.
- (8). Elyoussoufi Attou, O., Taouaf, I., & Arouch, M. (2019). Les incubateurs universitaires au Maroc: État des lieux et perspectives. *Innovative Space of Scientific Research Journals*, 26(1), 163–174.
- (9). Etzkowitz, H. (2003). Research groups as “quasi-firms”: The invention of the entrepreneurial university. *Research Policy*, 32(1), 109–121.
- (10). Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93.
- (11). Fisher, G., Maritz, A., & Lobo, A. (2024). Conceptualizing the entrepreneurial university ecosystem: A global and emerging market perspective. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- (12). GEM (Global Entrepreneurship Monitor). (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*.
- (13). Harun, M. A., Ahmad, N. A., Noor, N. M., Khamis, M. F., Ruzmi, N. D. M., Adzmi, N. H. M., ... & Ali, N. (2024). ICCubeX: A structured university incubation model to accelerate the lab-to-market process. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(1), 1339–1354.
- (14). Hayter, C. S., Lubynsky, R., & Maroulis, S. (2016). Who is the academic entrepreneur? The role of graduate students in the development of university spinoffs. *The Journal of Technology Transfer*, 42(6), 1237–1254.
- (15). Jansen, S., van de Zande, T., Brinkkemper, S., Stam, E., & Varma, V. (2015). How education, stimulation, and incubation encourage student entrepreneurship: Observations from MIT, IIIT, and Utrecht University. *The International Journal of Management Education*, 13(2), 170–181.

- (16). Kehel, M. (2023). Le Statut National de l'Étudiant Entrepreneur: Un nouveau dispositif pour l'amélioration de l'employabilité des diplômés au Maroc. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 4(1-1), 396–414.
- (17). Koubaa, S., & Benaziz, S. (2016). L'accompagnement face aux mutations de l'écosystème entrepreneurial marocain: Quels défis à relever ? Communication au 2ème colloque international sur l'entrepreneuriat et le développement des PME dans le monde, ISCAE Casablanca.
- (18). Lackéus, M. (2020). An entrepreneurial learning model for experiential education. *Industry and Higher Education*, 34(3), 197–207.
- (19). Liguori, E., & Winkler, C. (2020). From offline to online: Challenges and opportunities for entrepreneurship education following the COVID-19 pandemic. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 3(4), 346–351.
- (20). Lu, J., Li, X., & Shao, J. (2021). How university entrepreneurial ecosystem affects students' entrepreneurial intention: The mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 28(4), 538–554.
- (21). Mason, C., & Brown, R. (2014). Entrepreneurial ecosystems and growth oriented entrepreneurship. *OECD LEED Paper*, 1(1), 1–38.
- (22). Matt, M., & Schaeffer, V. (2018). Building entrepreneurial ecosystems conducive to student entrepreneurship: New challenges for universities. *Journal of Innovation Economics & Management*, (25), 9–32.
- (23). MESRSFC. (2000). Loi n°0100 portant sur l'organisation de l'enseignement supérieur. Rabat: Maroc.
- (24). Messaoudi, A., & Ait Kheira, L. (2024). L'écosystème entrepreneurial au Maroc: Analyse descriptive. *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 7(3), 17–30.
- (25). Ministère de l'Éducation Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique. (2018). Note circulaire n° 01/01488 relative à la création du Statut National de l'Étudiant-Entrepreneur (SNEE).
- (26). Neck, H. M., & Corbett, A. C. (2018). The scholarship of teaching and learning entrepreneurship. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 1(1), 8–41.
- (27). Rae, D. (2010). Universities and enterprise education: Responding to the challenges of the new era. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17(4), 591–606.
- (28). Raposo, M., & do Paço, A. (2011). Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity. *Psicothema*, 23(3), 453–457.
- (29). Schaeffer, V., & Matt, M. (2016). Development of academic entrepreneurship in a non-mature context: The role of the university as a hub-organisation. *Entrepreneurship & Regional Development*, 28(9-10), 724–745.
- (30). Schmitz, A., Urbano, D., Dandolini, G. A., de Souza, J. A., & Guerrero, M. (2017). Innovation and entrepreneurship in the academic setting: A systematic literature review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13(2), 369–395.
- (31). Shane, S. A. (2004). *Academic entrepreneurship: University spinoffs and wealth creation*. Edward Elgar Publishing.
- (32). Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2015). Exploring the intention–behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 34(1), 1–14.
- (33). Siegel, D. S., & Wright, M. (2015). Academic entrepreneurship: Time for a rethink? *British Journal of Management*, 26(4), 582–595.
- (34). Slinger, J., Jansen, S., Brinkkemper, S., & Stam, E. (2015). How education, stimulation, and incubation encourage student entrepreneurship: Observations from MIT, IIIT, and Utrecht University. *The International Journal of Management Education*, 13(2), 170–181.

- (35). Volkmann, C., Wilson, K. E., Mariotti, S., Rabuzzi, D., Vyakarnam, S., & Sepulveda, A. (2009). *Educating the next wave of entrepreneurs: Unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st century*. World Economic Forum.
- (36). Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265–1272.