

Pratiques environnementales et performance des entreprises : Analyse bibliométrique

Environmental practices and business performance: Bibliometric analysis

Aziz EL YADARI, (Doctorant)

*Laboratoire de Recherches Juridiques Politiques et Economiques
Faculté Polydisciplinaire de Taza
Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Maroc*

Abdelhakim ELJADDAOUI, (Enseignant-chercheur)

*Laboratoire de Recherches Juridiques Politiques et Economiques
Faculté Polydisciplinaire de Taza
Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Maroc*

Adresse de correspondance :	Faculté Polydisciplinaire de Taza Route d'Oujda - B.P. 1223 Université Sidi Mohammed Ben Abdellah, Maroc 35000 212535609660
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude et ils sont responsables de tout plagiat dans cet article.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	EL YADARI, A., & ELJADDAOUI, A. (2025). Pratiques environnementales et performance des entreprises : Analyse bibliométrique. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 6(2), 24-40. https://doi.org/10.5281/zenodo.14775764
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: October 10, 2024

Accepted: January 30, 2025

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 6, Issue 02 (2025)

Pratiques environnementales et performance des entreprises : Analyse bibliométrique

Résumé :

Les recherches traitant la question environnementale et ses retentissements sur la rentabilité des entreprises se sont multipliées ces dernières années devant l'ampleur des problématiques de l'environnement, qui affectent sérieusement la biodiversité et le bien-être social des populations. Cette étude entreprend une analyse bibliométrique de la littérature relative au champ d'études concernant les pratiques environnementales et la performance des entreprises, dont les publications ont eu lieu entre 2010 et 2023. Sur un échantillon de 1728 publications, réparti entre 1661 articles et 67 documents de conférences, les logiciels Vosviewer et Biblioshiny ont été utilisés pour réaliser cette analyse bibliométrique à partir de la base de données Scopus. Les données qui en résultent se rapportent généralement à l'analyse de co-occurrences des mots-clés, l'analyse des co-auteurs, la distribution géographique des publications, et le classement des revues et institutions académiques influentes dans ce champ d'études, qui bénéficie d'un intérêt de plus en plus croissant sur la scène internationale, vu le nombre de publications qui ne cesse d'augmenter, et la diversité des institutions de différents pays qui le traitent. À cet égard, nous avons pu révéler les réseaux de collaboration joignant les pays et les institutions pionniers dans notre domaine de recherche ainsi que les principaux auteurs et institutions influents dans la thématique étudiée. De telles études ouvrent le débat sur les orientations futures et les éléments à repenser dans les recherches sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises, compte tenu par les différents défis écologiques et enjeux socioéconomiques environnant l'humanité.

Mots-clés : Pratiques environnementales, performance des entreprises, analyse bibliométrique, publications, littérature.

Classification JEL : Q56

Type d'article : Article théorique

Abstract :

Research on the field of study related to the environmental issue, and its repercussions on the profitability of companies has multiplied in recent years, in front of the magnitude of environmental issues, affecting biodiversity and the social well-being of populations. This study undertakes, a bibliometric analysis of the literature relating to environmental practices and business performance, whose publications took place between 2010 and 2023. On a sample of 1728 publications, divided between 1661 articles and 67 conference documents, Vosviewer and Biblioshiny software were used to perform this analysis from the Scopus database. The resulting data generally relate to the analysis of the co-occurrences of keywords, the analysis of co-authors, the geographical distribution of publications, and the ranking of influential journals and institutions in this field of study which enjoys an increasingly growing interest, on the international scene, given the number of publications which is constantly increasing, and the diversity of institutions from different countries which treat it. In this regard, we were able to reveal the collaboration networks joining the countries and institutions pioneers in our field of study as well as the main authors and influential institutions on the theme studied. Such studies open the debate on future orientations and the elements to be rethought in research, on environmental practices and business performance given the various ecological challenges, and socio-economic issues surrounding humanity.

Keywords : Environmental practices, business performance, bibliometric analysis, publications, literature.

JEL Classification : Q56

Paper type : Theoretical article

1. Introduction

Les multiples problèmes environnementaux qu'a connus le monde au fil des ans ont secoué l'opinion publique, et contribué à une prise de conscience plus nette de la nécessité d'actions concrètes, visant à réduire l'impact des activités des entreprises sur l'environnement. À cet égard, la croissance sensible à la question environnementale, le développement à faible émission de carbone, et le développement durable ont donc suscité un intérêt grandissant dans les agendas nationaux et internationaux (Do & Nguyen, 2020). Dans divers domaines d'activité, les entreprises ont été soumises à une pression accrue pour remplir leur responsabilité sociale, et s'orienter vers des pratiques qui préservent l'environnement naturel (Olson, 2008). Dans ce sens, l'engagement en faveur de la protection de l'environnement est tributaire de plusieurs facteurs liés aux ressources et aux valeurs de l'entreprise, ainsi qu'aux pressions des différentes parties prenantes, et implique généralement une refonte des logiques et des paradigmes d'exploitation existants pour s'aligner sur l'écoresponsabilité, et améliorer l'image verte de l'entreprise. À ce propos, de nombreux acteurs comme les gouvernements, les organisations non gouvernementales, les clients et d'autres parties prenantes incitent de plus en plus les entreprises à réduire leur impact environnemental (Marchi et al., 2013 ; Katsikeas et al., 2016). Les entreprises n'envisagent pas nécessairement les pratiques environnementales, comme étant financièrement viables (Achi, 2004), mais adoptent des stratégies écoresponsables en réponse à la pression des différentes parties prenantes (Zhu et al., 2007). Ces pratiques consistent à tenir compte des préoccupations, et approches respectueuses de l'environnement dans les processus de production de l'entreprise (Ryoo & Koo, 2013 ; Zhu & Sarkis, 2004). Dans ce cadre, les firmes ayant des niveaux d'engagement environnemental plus élevés, en choisissant le management environnemental, l'écoconception et les investissements verts, sont plus enclines à promouvoir leur performance environnementale (Zhu & Sarkis, 2004). En ce sens, grâce à l'adoption de pratiques environnementales, les organisations peuvent améliorer leurs performances environnementales (Muñoz-Villamizar et al., 2018). Généralement, la performance environnementale d'une organisation, s'articule autour de la réduction des accidents environnementaux et des émissions polluantes, la consommation rationnelle des ressources, et la minimisation des déchets solides et liquides (González-Benito & González-Benito, 2006 ; Zhu & Sarkis, 2004).

La performance d'une entreprise, se rapporte à plusieurs niveaux organisationnels ayant divers indicateurs de mesure liés aux procédés utilisés, au marché et à la finance (González-Benito & González-Benito, 2005). Ces indicateurs s'interagissent et permettent le pilotage de l'entreprise, en favorisant la prise de décisions stratégiques appropriées. Plus particulièrement, la stratégie environnementale peut déboucher sur des opportunités d'amélioration des revenus, et de réduction des coûts, de sorte que l'amélioration de la performance environnementale, fonctionne en synergie avec la performance financière (Ambec & Lanoie, 2008). À cet effet, dans la ligne des recherches abordant les conséquences des pratiques environnementales sur la performance des entreprises, les réponses aux questions de savoir s'il est rentable d'être écoresponsable, sont encore conflictuelles et soulèvent les particularités de la conciliation entre l'environnement et l'économie sous divers contextes. À ce propos, quoique les pratiques environnementales aient fait l'objet d'une attention croissante dans les travaux de recherche (Ahmed et al., 2019), leur application reste un phénomène relativement récent (Pagell & Shevchenko, 2014). La nécessité d'une compréhension approfondie des caractéristiques des publications traitant les pratiques environnementales et la performance des entreprises, est à la base de cette analyse bibliométrique de la littérature. Une telle analyse constitue un outil prisé dans plusieurs disciplines scientifiques, en raison de sa flexibilité et de sa capacité à gérer de grandes quantités de données bibliométriques (Fahimnia et al., 2015) et permet d'évaluer méthodiquement de multiples éléments bibliographiques tels que les caractéristiques, les

tendances, et l'évolution de la littérature académique dans un domaine de recherche (Ertz & Leblanc-Proulx, 2018). Malgré l'intérêt croissant relatif aux études portant sur l'effet des pratiques environnementales sur la performance des entreprises, il y a peu de contributions examinant l'évolution de l'ensemble de la recherche scientifique sur ce domaine d'étude au fil du temps. La présente étude vise à combler cette lacune, en analysant les publications des principales revues académiques, ainsi que leur scénario évolutif dans la littérature académique, à travers des logiciels conçus spécialement pour ce type d'analyse. Elle s'inscrit dans la perspective d'apporter une contribution scientifique bien planifiée, au débat continu sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises, en tenant compte des subtilités de cette connexion, à l'aide des données issues de l'analyse bibliométrique relative aux questions de recherche suivantes :

- a- Au cours des années 2010-2023, quelle est la répartition annuelle des publications académiques traitant les pratiques environnementales et la performance des entreprises ?
- b- Quels sont les dix auteurs et revues les plus prolifiques dans les travaux de recherche liés aux pratiques environnementales et la performance des entreprises ?
- c- Quelles sont les principales institutions académiques influentes dans le domaine des pratiques environnementales et performance des entreprises ?
- d- Quels sont les dix pays leaders, en matière des recherches sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises ?
- e- Quels sont les principaux mots-clés ressortant des recherches concernant les pratiques environnementales et la performance des entreprises ?
- f- Quelle est la nature des collaborations qui réunissent les co-auteurs et les institutions académiques travaillant sur le domaine de notre étude ?

À cet égard, le présent article vise à fournir une étude bibliométrique des recherches, portant sur la thématique des pratiques environnementales et performance des entreprises durant les années 2010 et 2023. Tout d'abord, il donne un aperçu général sur les principales théories relatives à notre thématique de recherche. Puis, il met en avant la méthodologie adoptée pour faire générer les résultats appropriés de notre étude, et qui seront analysés par la suite. Enfin, la discussion explicite les implications des résultats de l'étude eu égard de la littérature sur le sujet, pour déboucher sur la conclusion qui résume les principaux résultats et en suggère les orientations pouvant guider les recherches sur le champ de notre étude.

2. Cadre conceptuel

Ces dernières années, de fortes pressions émanant des parties prenantes de l'entreprise n'ont cessé de s'accroître, pour inciter les entreprises à s'engager dans les démarches environnementales, en particulier depuis la Déclaration de Rio en 1992 et le Protocole de Kyoto en 1997 (Nishitani et al., 2011). Cela a conduit à la prise en compte des questions de la durabilité dans la gestion stratégique des entreprises, en adoptant diverses pratiques de management environnemental afin de répondre aux exigences et défis de la préservation de l'environnement naturel (Van Der Poll, 2022). Dans ce cadre, l'histoire de la gestion de l'environnement invoque plusieurs théories qui mettent le focus sur les motivations de l'engagement dans des pratiques écoresponsables, et leurs implications sur les stratégies et la performance des entreprises. À cet effet, Dasanayaka et al. (2022) se sont servi de l'isomorphisme institutionnel, la vision basée sur les ressources et la contingence, pour comprendre et analyser les obstacles à la mise en œuvre des pratiques de management environnemental dans les organisations. De même, les bénéfices de certaines pratiques environnementales au regard de la performance organisationnelle peuvent être discutés sous l'angle de la théorie des capacités dynamiques (Teece et al., 1997). À ce titre, les initiatives environnementales peuvent refléter une capacité dynamique en permettant aux entreprises de s'aligner sur les changements de leur

environnement commercial global, et favorisant alors un effet positif sur la compétitivité (Garces-Ayerbe & Canon-de-Francia, 2017). Par ailleurs, en se basant sur la théorie des parties prenantes, Freeman et Reed (1983) prétendent que les pratiques socialement responsables mènent à une augmentation de la performance des entreprises, et que toute organisation est appelée à formuler ses stratégies appropriées pour répondre aux attentes des parties prenantes. Également, la théorie de la vision basée sur les ressources propose un cadre pertinent de l'analyse de la gestion de l'environnement, en tant que source d'avantage concurrentiel durable pour l'entreprise (Garcés-Ayerbe & Cañón-de-Francia, 2017). À ce propos, dans son étude l'auteur Ma (2000) montre que l'avantage concurrentiel aide l'entreprise, à mieux créer de la valeur pour les clients, ce qui contribue à l'amélioration de sa performance.

Sur le plan de la relation entre les pratiques environnementales et la performance des entreprises, plusieurs études ont testé empiriquement cette relation dont les résultats restent divergents. Dans ce sens, Heras-Saizarbitoria et al. (2011) ont analysé plusieurs recherches portant sur la relation entre les pratiques environnementales et la performance des entreprises, et ont distingué d'une part certaines études liant les variables environnementales à une meilleure performance financière, et d'autre part un ensemble d'études révélant un effet négatif ou un aucun effet des pratiques environnementales sur la performance des entreprises. À ce titre, Al-Touwaijri et al. (2004) ont montré qu'une bonne performance environnementale est significativement associée à une bonne performance économique. De même, Nishitani et al. (2011) ont constaté que les entreprises qui réduisent les émissions de pollution peuvent promouvoir leur performance économique, grâce à un accroissement de la demande et une amélioration de la productivité. De plus, certaines études n'identifient pas un impact positif ou ne trouvent aucun lien entre la gestion/performance environnementale et l'amélioration de la performance des entreprises (Link & Naveh, 2006 ; Watson et al., 2004 ; Sarkis & Dijkshoorn, 2007). Ainsi, Zeng et al. (2010) soulignent que la principale difficulté à tirer des aboutissements des études précédentes réside non seulement dans les résultats opposés de différentes recherches, mais aussi dans l'utilisation de différentes définitions et mesure de la performance environnementale.

3. Méthodologie

L'analyse bibliométrique est une technique quantitative utile pour caractériser la structure intellectuelle d'un domaine d'étude scientifique (Garfield, 1979). Elle sert à présenter un aperçu holistique sur l'ensemble de la littérature scientifique sur un sujet donné, tout en permettant de la filtrer pour plus de précision à l'aide des critères d'inclusion et d'exclusion. Dans cette étude, les données ont été extraites de la base de données Scopus. Selon Falagas et al. (2008) et Kulkarni et al. (2009), Scopus est la plus grande base de données de citations et d'examen de travaux scientifiques évalués par des pairs au monde, par rapport à d'autres bases de données, et publie annuellement le facteur d'impact des revues qu'elle référence. Cet indicateur constitue un critère crucial d'évaluation des revues, des articles, et des auteurs au regard de leur contribution à la production scientifique. Les publications ont été collectées de 2010 jusqu'à l'année 2023. Le processus d'extraction des données s'est axé sur la formulation d'une requête de recherche, basée sur la sélection des documents, dont les titres, les résumés ou les mots-clés répondent aux critères suivants : TITLE-ABS-KEY (environmental AND practices AND firm AND performance) AND PUBYEAR > 2009 AND PUBYEAR < 2024 AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "ENVI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "ECON") OR LIMIT-TO (SUBJAREA , "ENER")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar") OR LIMIT-TO (DOCTYPE , "cp")) AND (LIMIT-TO (LANGUAGE , "English")). Une recherche préliminaire contenant que les mots-clés "environmental practices and firm performance", aboutit à l'identification de 3074 publications. Après avoir appliqué les critères

d'inclusion et d'exclusion présentés dans le tableau n°1, les documents correspondants ont été réduits à 1728 comme étant le résultat final de notre requête de recherche.

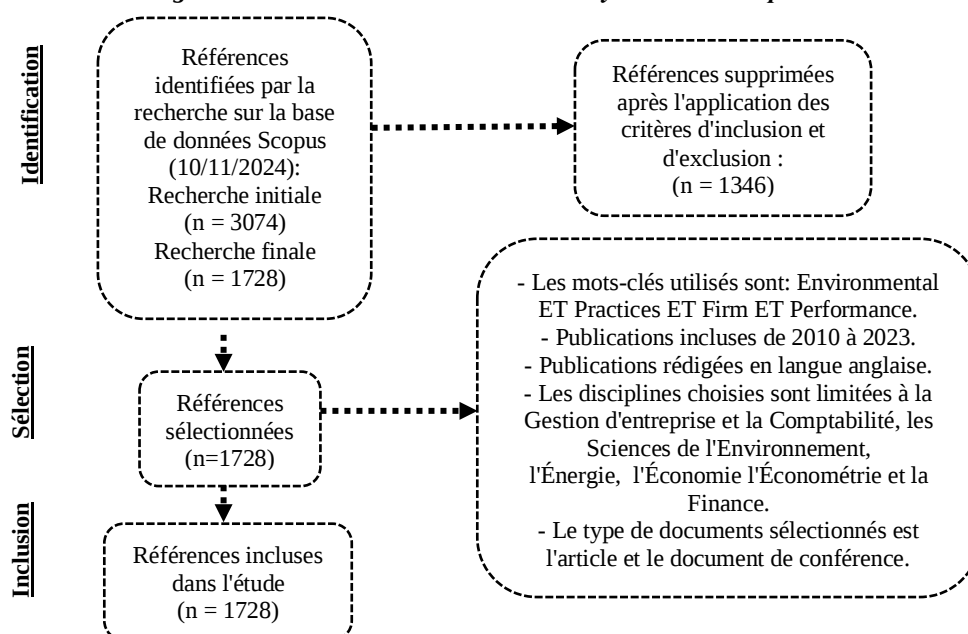
Tableau N°1 : Les critères d'inclusion et d'exclusion de l'analyse bibliométrique

<i>Critères d'inclusion</i>	<i>Critères d'exclusion</i>
Année de publication : entre 2010 et 2023.	Toutes les publications avant 2010 et de l'année 2024 sont exclues de l'étude.
Champs disciplinaires inclus : Gestion des entreprises et Comptabilité, Sciences de l'Environnement, Énergie, Économie Économétrie et Finance.	Les sciences sociales, les sciences de décision, la psychologie et d'autres disciplines sont exclues de l'étude.
Publications sous forme d'articles ou de documents de conférences.	Chapitre de livre, livre et autres types de documents sont exclus de l'analyse bibliométrique.
Documents écrits en anglais.	Autres langues sont exclues.

Source : Élaboré par nous-mêmes

Pour la visualisation des données, l'étude a incorporé l'utilisation de deux logiciels d'analyse bibliométrique, connus par leur capacité à cartographier les réseaux de co-occurrences des mots-clés et de collaboration entre les auteurs, les institutions et les pays, à savoir, VOSviewer et Biblioshiny. Ainsi, les publications ont été affinées et ne contenaient que les articles et documents de conférences, rédigés en anglais et abordant les disciplines suivantes : gestion des entreprises et comptabilité, sciences de l'environnement, énergie, économie, économétrie et finance. Le processus de sélection des documents finaux de l'analyse bibliométrique s'est basé sur le cadre PRISMA (Moher et al., 2010) illustré dans la figure n°1 :

Figure N°1 : Le cadre PRISMA de l'analyse bibliométrique



Source : Élaboré par nous-mêmes

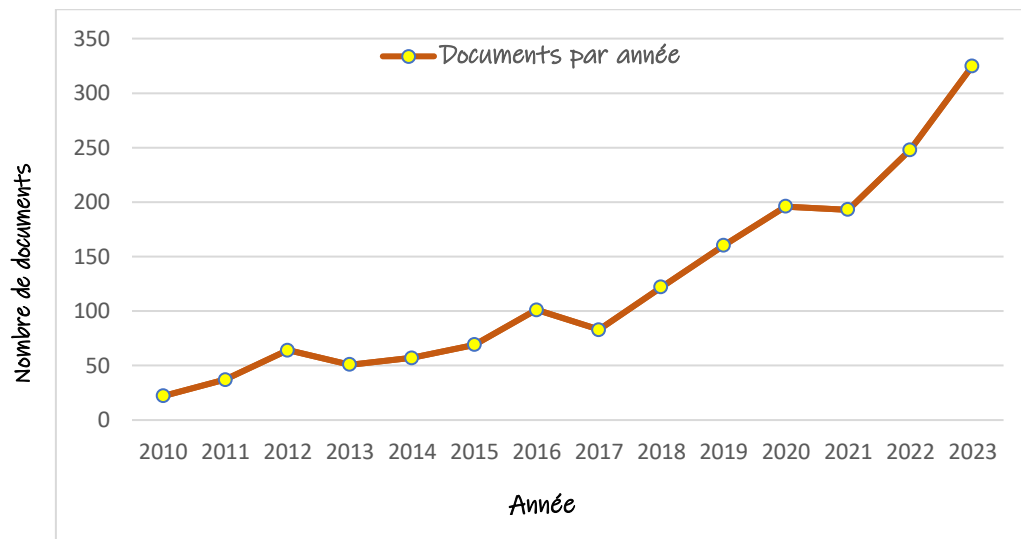
4. Résultats

4.1. Distribution annuelle des publications liées à l'étude

Dans la figure n°2, la répartition annuelle des publications en pratiques environnementales et performance des entreprises, montre une augmentation considérable du nombre de documents publiés depuis l'année 2017. Plus précisément, en commençant par 22 documents en 2010, les 7 premières années (de 2010 à 2016) étaient marquées par une croissance annuelle assez lente et irrégulière des publications, dont le nombre maximal a atteint 101 documents en 2016. Dans

la suite, au cours des 7 dernières années (de 2017 à 2023), la recherche sur le domaine de notre étude a connu un intérêt significatif de la part de la communauté scientifique, avec un pic de 325 publications en 2023. À cet égard, nous pouvons conclure que cette tendance à la hausse souligne que la recherche scientifique sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises revêt d'une importance particulière à l'échelle mondiale surtout depuis l'année 2017, ce qui pourrait aboutir à plusieurs directions de recherche susceptibles d'invoquer de nouvelles thématiques pertinentes, et d'explorer des domaines particuliers qui sont encore moins étudiés.

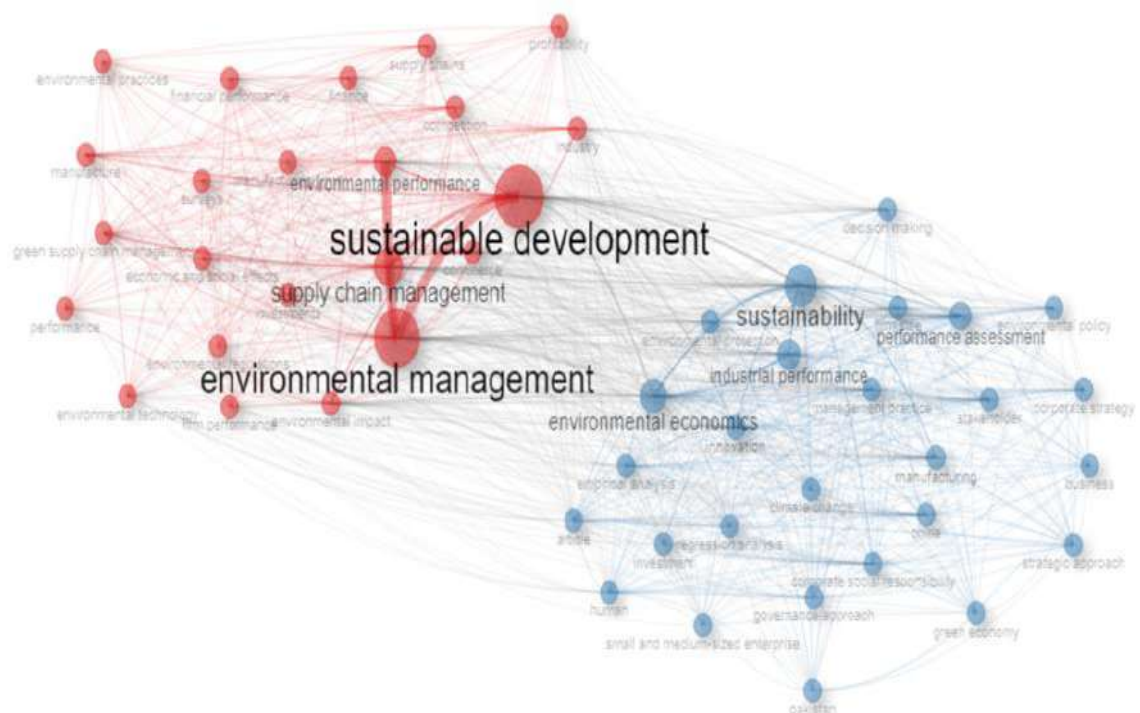
Figure N°2 : La distribution annuelle des publications



Source : Élaboré par nous-mêmes

4.2. Analyse des mots-clés

Figure N°3 : Le réseau de co-occurrences des mots-clés



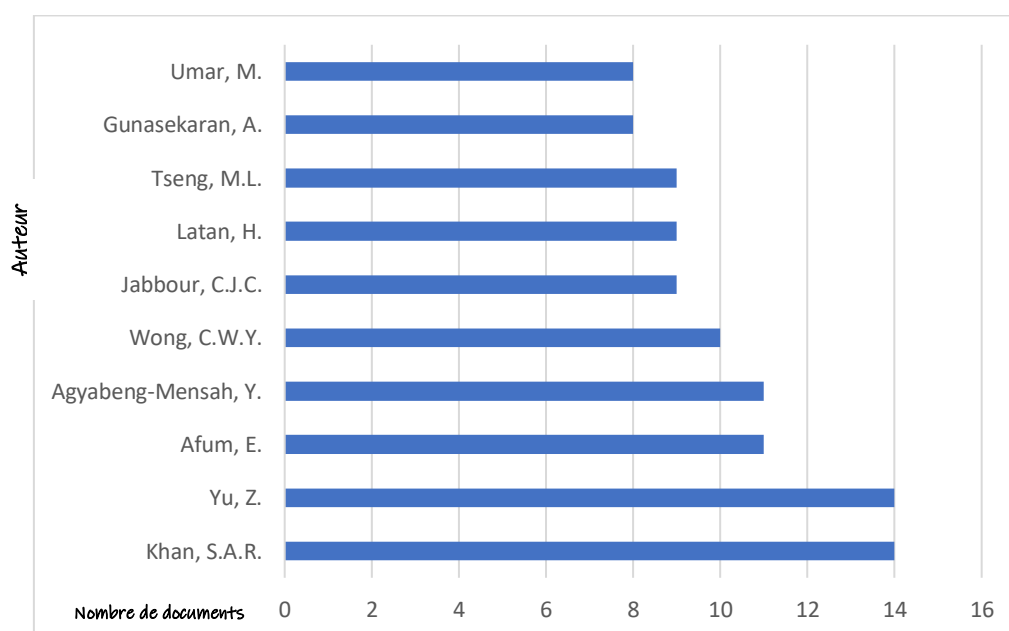
Source : Élaboré par nous-mêmes

L'analyse du réseau des mots-clés les plus fréquents dans les publications retenues s'est effectuée à l'aide de l'outil Biblioshiny. La figure n°3 ci-dessus, montre le réseau de co-occurrences des mots-clés des documents publiés sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises entre 2010 et 2023. Ce réseau met en avant les mots-clés qui entretiennent de fortes liaisons entre eux. Ces liaisons sont représentées par deux groupes de nœuds, de couleur rouge et bleue, dont la taille est proportionnelle au nombre d'occurrences du mot-clé. La grappe rouge est dominée par les termes du développement durable, management environnemental, management de la chaîne d'approvisionnement et performance environnementale, alors que la grappe bleue est dominée par les mots de durabilité, économie de l'environnement, performance industrielle et évaluation de la performance. Ces mots-clés montrent la diversité des enjeux auxquels est soumise la conciliation entre l'économie et l'environnement.

4.3. Auteurs influents dans le domaine de l'étude

Les auteurs les plus actifs en termes de nombre de publications (articles et documents de conférences), sont présentés dans la figure n°4 qui met en lumière les 10 premiers auteurs, ayant plus de publications concernant les pratiques environnementales et la performance des entreprises. À ce titre, l'auteur Khan, Syed Abdul Rehman associé à Xuzhou University of Technology, et l'auteur Zhang, Yu associé à Chang'an University, ont le nombre le plus élevé de publications atteignant 14 documents, suivis par les auteurs Afum, Ebenezer (University of Bristol) et Agyabeng-Mensah, Yaw (Curtin University) avec 11 publications, et l'auteur Wong, Christina W. Y. (The Hong Kong Polytechnic University) avec 10 publications. Pour les autres auteurs ayant plus de publications, 3 auteurs ont publié 9 documents et 2 auteurs ont publié 8 documents. Le tableau n°2 montre les indicateurs bibliométriques de la production scientifique des auteurs influents sur le champ de notre étude, classés selon le nombre de publications. L'analyse des auteurs les plus prolifiques dans un domaine de recherche permet de souligner leur influence et leur reconnaissance substantielle au sein de la communauté scientifique, et d'ouvrir les opportunités de collaborations scientifiques entre différents chercheurs intéressés par une thématique bien définie.

Figure N°4 : Le nombre de publications par auteur



Source : Élaboré par nous-mêmes

Tableau N°2 : Indicateurs bibliométriques de la production scientifique des principaux auteurs

Auteur	Année de la première publication	TP	H-index	TC	Affiliation actuelle	Pays
Khan, Syed Abdul Rehman	2016	160	59	10,095	Xuzhou University of Technology	Chine
Zhang, Yu	2016	132	44	6,084	Chang'an University	Chine
Afum, Ebenezer	2020	49	21	1,914	University of Bristol	Royaume-Unis
Agyabeng-Mensah, Yaw	2020	47	22	1,952	Curtin University	Australie
Wong, Christina W. Y.	2002	121	44	6,744	The Hong Kong Polytechnic University	Hong Kong
Jabbour, Charbel Jose Chiappetta	2006	314	77	21,160	NEOMA Business School	France
Latan, Hengky	2014	62	30	3,708	Universitas Diponegoro	Indonesie
Tseng, Minglang	2006	437	77	19,788	Asia University	Taiwan
Gunasekaran, Angappa	1995	635	117	51,689	Penn State Harrisburg	États-Unis
Umar, Muhammad	2021	22	14	825	Lahore Garrison University	Pakistan

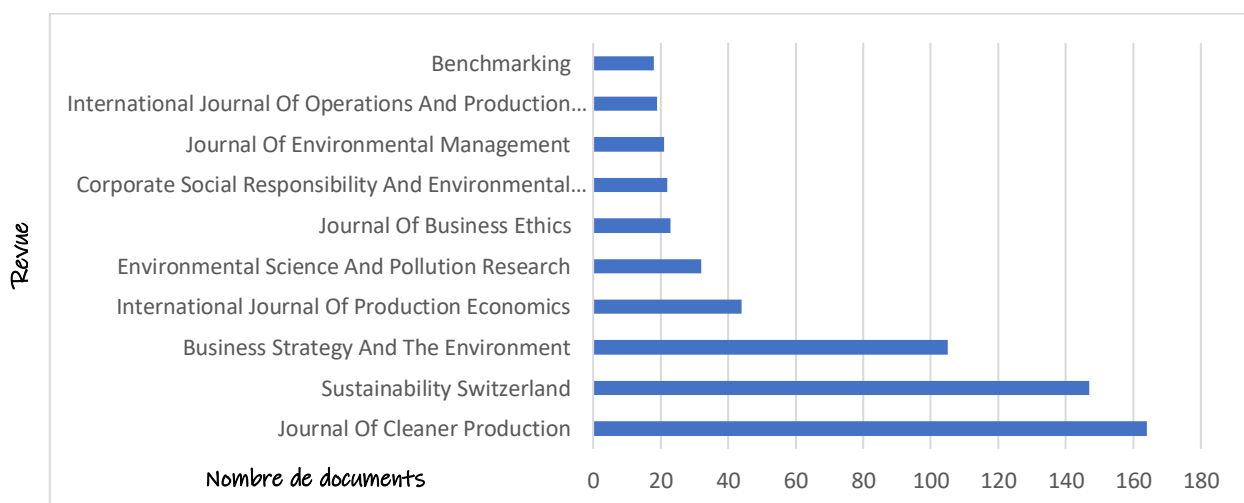
TP : Total des publications ; TC : Total des citations

Source : Élaboré par nous-mêmes

4.4. Revues influentes dans le domaine de l'étude

Les principales revues de recherche en pratiques environnementales et performance des entreprises ont été classées en fonction du nombre total des publications (figure n°5). Parmi les dix meilleures revues, le Journal of Cleaner Production (JCP) s'est imposé comme la principale revue avec 164 documents publiés, suivis par le journal Sustainability avec 147 publications, le journal Business Strategy and the Environment avec 105 publications, et le journal International Journal of Production Economics avec 44 documents publiés. Les autres revues ont publié entre 18 et 32 documents durant la période de 2010 à 2023. Les principaux indicateurs bibliométriques évaluant la valeur des revues influentes dans notre domaine de recherche sont illustrés dans le tableau n°3.

Figure N°5 : Le nombre de publications par revue



Source : Élaboré par nous-mêmes

Tableau N°3 : Indicateurs bibliométriques de la production scientifique des principales revues

Revue	TP	TC	Cite Score	Article le plus cité (2023)	Nombre de citations de l'article	Maison d'édition
Journal of Cleaner Production	19382	394597	20.4	Green technological innovation, green finance, and financial development and their role in green total factor productivity: Empirical insights from China	322	Elsevier
Sustainability	55991	381357	6.8	Chatbots in Education and Research: A Critical Examination of Ethical Implications and Solutions	187	Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI)
Business Strategy and the Environment	1065	23959	22.5	Digitalization and sustainable development: How could digital economy development improve green innovation in China?	337	John Wiley & Sons
International Journal of Production Economics	1177	25144	21.4	Impact of supply chain digitalization on supply chain resilience and performance: A multi-mediation model	116	Elsevier
Environmental Science and Pollution Research	22908	199035	8.7	Impact of textile dyes on health and ecosystem: a review of structure, causes, and potential solutions	207	Springer Nature
Journal of Business Ethics	1273	16276	12.8	CEO Foreign Experience and Green Innovation: Evidence from China	176	Springer Nature
Corporate Social Responsibility and Environmental Management	719	12363	17.2	Environmental, social and governance ratings and firm performance: The moderating role of internal control quality	73	John Wiley & Sons
Journal of Environmental Management	8751	120010	13.7	The role of digitalization on green economic growth: Does industrial structure optimization and green innovation matter?	360	Elsevier
International Journal of Operations and Production Management	337	4493	13.3	The metaverse as a breakthrough for operations and supply chain management: implications and call for action	67	Emerald Publishing
Benchmarking	531	5548	10.4	Two-decade journey of green human resource management research: a bibliometric analysis	82	Emerald Publishing

TP : Total des publications ; TC : Total des citations

Source : *Élaboré par nous-mêmes*

4.5. Pays leaders dans le domaine de l'étude

La distribution des pays ayant le plus grand nombre de publications dans un domaine de

recherche, permet de inclure l'aspect géographique dans l'analyse, et d'en identifier les pays leaders en matière de la production scientifique. À ce propos, la figure n°6 met en exergue la cartographie des pays contribuant à la recherche scientifique sur ce domaine de recherche, et la figure n°7 en résume les principaux pays (10), ayant plus de publications liées aux pratiques environnementales et performance des entreprises à l'échelle mondiale. Plus particulièrement, le tableau n°4 révèle le nombre total des publications de ces 10 pays, ainsi que leurs institutions académiques produisant l'article scientifique le plus cité en 2023. En effet, la Chine arrive en tête de liste des pays leaders en termes du nombre de documents publiés avec 329 publications, suivies par les États-Unis avec 264 publications, le Royaume-Uni avec 203 publications, la Malaisie avec 153 publications, l'Inde avec 140 publications et l'Espagne avec 138 documents publiés. L'Australie et la France occupent la 9ème et la 10ème place, avec respectivement 96 et 85 documents publiés.

Figure N°6 : La cartographie des pays ayant des publications liées au domaine de l'étude

Country Scientific Production



Source : Élaboré par nous-mêmes

Figure N°7 : La cartographie des 10 pays ayant le nombre le plus élevé des publications



Source : Élaboré par nous-mêmes

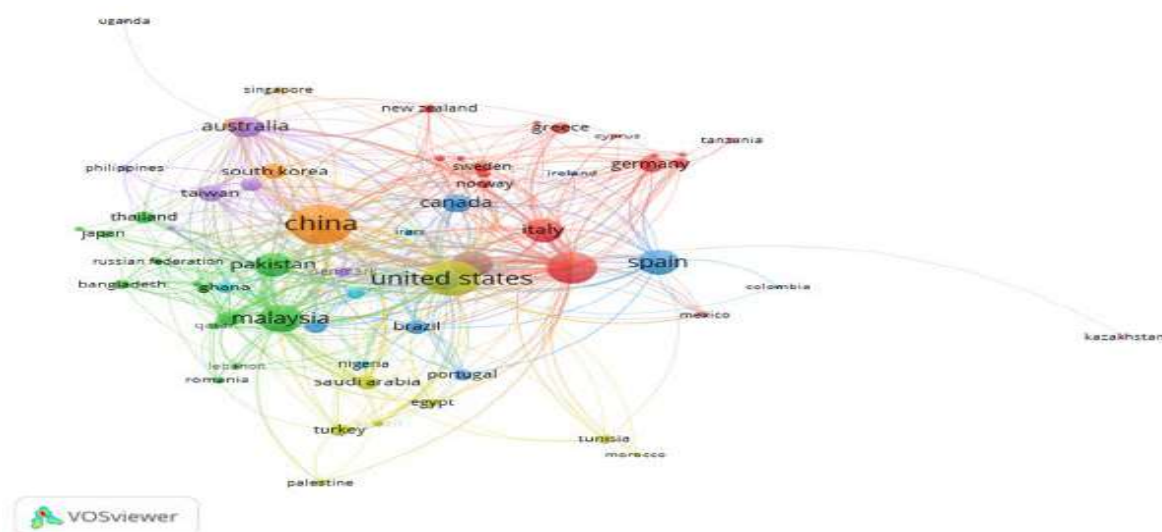
Tableau N°4 : Le nombre de publications par pays

Rang	Pays	Nombre de publications	Institution académique produisant l'article le plus cité en 2023
1	Chine	329	Nottingham University Business School
2	États-Unis	264	Harvard Business School
3	Royaume-Unis	203	London Business School
4	Malaisie	153	Graduate School of Business, Universiti Sains Malaysia
5	Inde	140	Indian Institute of Management Calcutta
6	Espagne	138	IESE Business School, University of Navarra
7	Pakistan	118	Department of Business Administration, Iqra University
8	Italie	115	University of Rome
9	Australie	96	Australian Innovation Research Centre, University of Tasmania
10	France	85	Paris School of Business

Source : Élaboré par nous-mêmes

La collaboration joignant les auteurs de différents pays dans le cadre des publications communes, révèle le niveau de coopération internationale et d'engagement de la communauté scientifique au regard du développement de la recherche sur une thématique donnée. Ce réseau de collaboration illustré dans la figure n°8, montre les zones géographiques où les pays ayant collaboré dans les recherches relatives aux pratiques environnementales et performance des entreprises. À ce titre, la Chine a collaboré au-delà des frontières avec des pays asiatiques, européens, américains et africains. De même, les États-Unis, le Royaume-Uni, la Malaisie, l'Inde, et le Pakistan ont coopéré avec plusieurs pays de différents continents. Ces collaborations géographiques diversifiées, témoignent de l'importance de la thématique des pratiques environnementales et performance des entreprises dans les travaux académiques à travers le monde et en distinguent les zones les plus productives à l'égard de la recherche sur le domaine de notre étude.

Figure N°8 : Le réseau de collaboration scientifique entre les pays



Source : Élaboré par nous-mêmes

4.6. Les principales institutions académiques influentes dans le domaine de l'étude

Sur la base du nombre total des publications, nous avons rassemblé les 10 principales institutions académiques à l'échelle mondiale ayant plus de publications liées à notre thématique de recherche.

Tableau N°5 : Les principales institutions de recherche influentes dans le domaine de l'étude

Institution académique	Nombre de publications	Pays
The Hong Kong Polytechnic University	31	Hong Kong
Universiti Sains Malaysia	29	Malaisie
Chang'an University	19	Chine
Xi'an Jiaotong University	18	Chine
Universiti Utara Malaysia	17	Malaisie
Ilma University	17	Pakistan
Universidad de Zaragoza	15	Espagne
Tsinghua University	15	Chine
Northwestern Polytechnical University	14	Chine
Universiti Teknologi MARA	14	Malaisie

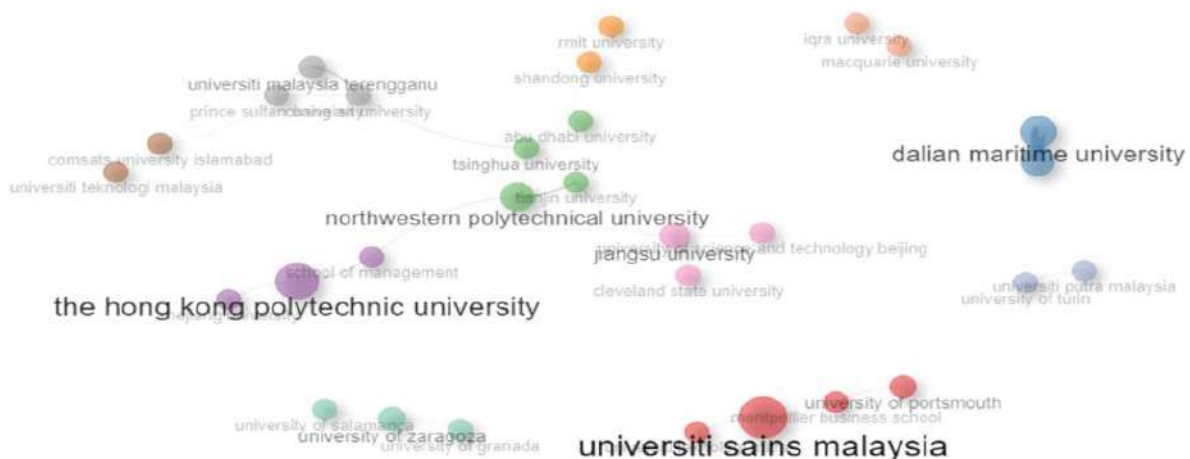
Source : Élaboré par nous-mêmes

Ces institutions sont rapportées dans le tableau n°5. À cet effet, les institutions ; The Hong Kong Polytechnic University, Universiti Sains Malaysia, Chang'an University et Xi'an Jiaotong

University ont publié respectivement 31, 29, 19 et 18 documents. Par ailleurs, la Chine dispose de 4 institutions académiques classées parmi les 10 principales institutions dans la thématique des pratiques environnementales et performance des entreprises au niveau du monde, et la Malaisie à son tour dispose de 3 institutions ce qui met en évidence le rôle crucial de ces pays dans le développement de la recherche liée à ce champ d'études.

La collaboration entre les institutions académiques est incontournable pour le développement de la recherche scientifique, et reflète le niveau de coopération liant les auteurs affiliés à différentes institutions. De ce fait, l'analyse de la collaboration scientifique entre plusieurs institutions académiques en fonction des publications rédigées conjointement, conduit à la clarté de l'information sur la littérature relative à un domaine d'étude, et aboutit au renforcement du niveau de partenariat au regard de la production scientifique. En ce sens, la figure n°9 présente les différents groupes de collaboration qui travaillent sur notre thématique de recherche. Elle montre les institutions hautement coopérantes en faveur des recherches sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises de manière que les nœuds représentent la plus grande proportion de contributions des universités. Ainsi, on distingue 11 groupes de collaborations scientifiques dont les plus importants sont dominés par les institutions, The Hong Kong Polytechnic University, Universiti Sains Malaysia, Northwestern Polytechnical University et Dalian Maritime University, qui ont largement collaboré avec plusieurs institutions académiques de différentes régions du monde. Ces collaborations favorisent le partage des ressources et de l'expertise découlant de divers contextes.

Figure N°9 : Le réseau de collaboration scientifique entre les institutions académiques



Source : Élaboré par nous-mêmes

5. Discussion

L'objet de la présente étude est de fournir une description globale de la recherche scientifique, concernant la thématique des pratiques environnementales et performance des entreprises, à l'aide d'une analyse bibliométrique des documents publiés entre 2010 et 2023 dans la base de données Scopus. À cet effet, selon une approche holistique nous avons pu relever les caractéristiques des publications, en termes de distribution annuelle et de répartition géographique par pays, et distinguer les revues, les institutions académiques et les auteurs les plus influents sur cette thématique de recherche, tout en analysant la co-occurrence des mots-clés, et les collaborations scientifiques entre les institutions et les pays. En effet, l'analyse bibliométrique réalisée sur la base de 1728 publications sélectionnées selon le cadre PRISMA de l'étude (figure n°1), a permis de caractériser la répartition annuelle et géographique, de l'ensemble des documents liés à la thématique des pratiques environnementales et performance des entreprises. Dans ce sens, au fil des années l'intérêt porté par les chercheurs à cette

thématique s'est évolué progressivement depuis l'année 2010, pour atteindre son apogée en 2023 avec 325 publications. Cette évolution remarquable révèle l'attention particulière donnée ces dernières années à la thématique de notre recherche, vu le débat récurrent sur la conciliation entre la préservation de l'environnement et le développement économique, et les multiples défis environnementaux et de gestion des ressources naturelles, auxquels les pays doivent répondre pour maintenir l'équilibre de notre écosystème. À ce propos, Iliopoulou et al. (2024) soulignent que les chercheurs se sont particulièrement intéressés aux pratiques environnementales, aux motivations de leur adoption, et à la performance des entreprises ces dernières années, et que la majorité des articles sur ces sujets a été publiée en 2023. En examinant les pays pionniers en recherche sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises, nous trouvons une répartition géographique diversifiée, rassemblant les pays très polluants et ceux moins polluants, faisant référence alors à l'importance du sujet sur la scène internationale, bien que les pays développés bénéficient de plus de publication par rapport aux autres pays. Pourtant, Balasubramanian et al. (2021) précisent que la plupart des études traitant les pratiques environnementales, semble s'être concentrée sur un seul pays comme la Chine, ou les États-Unis.

De même, en analysant la répartition des publications par revue, nous signalons que la majorité des documents a été publiée par les revues *Journal of Cleaner Production* (164), *Sustainability* (147) et *Business Strategy and the Environment* (105), dont le domaine de recherche se rapporte à l'environnement, au développement durable et aux affaires. Également, en se basant sur l'article le plus cité (2023), nous avons identifié les institutions les plus influentes dans le sujet de notre recherche, en l'occurrence, The Hong Kong Polytechnic University, Universiti Sains Malaysia, Chang'an University et Xi'an Jiaotong University. De plus, la classification des 10 principales institutions académiques étudiant la thématique de notre recherche, prouve que la Chine abrite le nombre le plus élevé de ces institutions (4). Dans ce cadre, la Chine se distingue comme le pays le plus fréquemment cité dans les articles liés aux enjeux de la question environnementale, et leurs impacts sur les entreprises (Sun et al., 2022). Dans ce sens, la Chine et d'autres pays (États-Unis, Royaume-Uni, Malaisie, Inde....) diversifient leur collaboration à travers le monde et contribuent alors, au partage des connaissances et des expériences entre les auteurs et institutions académiques, de divers horizons et de multiples contextes englobant des particularités géographiques et socioéconomiques distinctes. À ce propos, l'étude de la collaboration scientifique entre les nations est utile pour identifier et caractériser les points de vue communs, et favorise la coordination des initiatives bilatérales et multilatérales du partenariat, ainsi que la distinction des pays impliqués dans le partage du savoir (Singh et al., 2023). Ce type d'analyse est largement utilisé pour appréhender, et évaluer les modèles de collaboration scientifique existants dans certains domaines de recherche (Bota-Avram, 2023). Ainsi, l'étude a identifié les 10 principaux auteurs qui dominent les travaux académiques, en termes de nombre de publications sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises. Ces auteurs se sont avérés affiliés à plusieurs pays développés comme la Chine, le Royaume-Uni, l'Australie, les États-Unis... ce qui témoigne encore de l'importance de ces pays dans la recherche scientifique sur le sujet de la durabilité, et les piliers du développement économique écoresponsable et solidaire. À propos de l'analyse des mots-clés réalisée via le logiciel Biblioshiny, les résultats ont montré que les termes ; développement durable, management environnemental, management de la chaîne d'approvisionnement, performance environnementale, durabilité et économie de l'environnement renvoyaient aux concepts les plus dominants au regard de notre thématique de recherche entre les années 2010 et 2023, et dont le réseau de co-occurrences de mots-clés fournit des informations viables et pertinentes, sur les principaux thèmes et tendances de la recherche scientifique dans le domaine des pratiques environnementales et performance des entreprises.

6. Conclusion

Les résultats de la présente analyse bibliométrique fournissent une description globale de l'état récent de la recherche scientifique, concernant les pratiques environnementales et la performance des entreprises, et dont les aboutissements et implications peuvent conduire l'orientation future de la recherche sur ce champ d'étude. Cette analyse débouche sur un large éventail de sujets à explorer dans des contextes variés, en se basant sur les fortes liaisons de co-occurrence des mots-clés dégagés de l'étude, mettant en évidence la nature multidisciplinaire de notre thématique de recherche. Dans ce cadre, le nombre annuel de la production scientifique, abordant le sujet de notre étude, révèle une augmentation progressive des publications à partir de 2010 à 2016, suivie d'une augmentation substantielle entre 2017 et 2023, atteignant alors à un niveau record en 2023 avec 325 documents. Par conséquent, nous devrions nous concentrer sur les travaux de recherche réalisés durant cette période. À l'aide de cette étude bibliométrique portant sur la thématique des pratiques environnementales et performance des entreprises, nous avons pu distinguer de vastes réseaux de collaboration scientifique, joignant les pays et les institutions académiques pionniers dans le champ de notre étude. Ces réseaux sociaux servent de guide précieux pour les chercheurs et les différents acteurs de la production scientifique, voulant développer des partenariats et des avancées dans la recherche sur les stratégies environnementales, la durabilité et les spécificités managériales qui caractérisent l'économie et la protection de l'environnement. À cet égard, de futures recherches pourraient explorer davantage les caractéristiques des pratiques environnementales adoptées par les entreprises et leurs effets sur la performance financière sous différents contextes, vu l'intérêt grandissant que présente ce domaine d'étude auprès de la communauté scientifique à travers le monde. De ce fait, l'analyse bibliométrique peut aider les chercheurs à identifier les domaines pertinents et connexes liés à une thématique de recherche, et à apprécier comment s'est développée la connaissance à l'aide de l'analyse d'un large éventail de mots-clés, d'aires géographiques, d'institutions académiques et d'auteurs influents sur un champ d'études, et également à mieux décider les perspectives à venir de collaboration scientifique. Par ce fait, cette analyse bibliométrique donne un aperçu global, de l'évolution de la littérature sur les pratiques environnementales et la performance des entreprises en utilisant la base de données Scopus, et en spécifie les concepts clés et les idées et tendances caractérisant la recherche sur ce domaine d'étude.

Références :

- (1). Achi, P. B. U. (2004). Redefinition of Product Quality from Environmental Perspectives. Paper presented at the Proceedings of the 5th International Conference on Quality, Reliability, and Maintenance, QRM 2004. Oxford: University of Oxford.
- (2). Ahmed, M. U., Gölgeci, I., Bayraktar, E., & Tatoglu, E. (2019). Environmental practices and firm performance in emerging markets: The mediating role of product quality. *Production Planning & Control*, 30(4), 315-328.
- (3). Al-Tuwaijri, S. A., Christensen, T. E., & Hughes Ii, K. E. (2004). The relations among environmental disclosure, environmental performance, and economic performance: a simultaneous equations approach. *Accounting, organizations and society*, 29(5-6), 447-471.
- (4). Ambec, S., & Lanoie, P. (2008). Does it pay to be green? A systematic overview. *Acad. Manag. Perspect.* 22, 45–62. <https://doi.org/10.5465/AMP.2008.35590353>.
- (5). Balasubramanian, S., Shukla, V., Mangla, S., & Chanchaichujit, J. (2021). Do firm characteristics affect environmental sustainability? A literature review-based assessment. *Business Strategy and the Environment*, 30(2), 1389-1416.

- (6). Bota-Avram, C. (2023). Bibliometric analysis of sustainable business performance: where are we going? A science map of the field. *Economic research-Ekonomska istraživanja*, 36(1), 2137-2176.
- (7). Dasanayaka, C. H., Gunarathne, N., Murphy, D. F., & Nagirikandalage, P. (2022). Triggers for and barriers to the adoption of environmental management practices by small and medium-sized enterprises: A critical review. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 29(4), 749-764.
- (8). Do, B., & Nguyen, N. (2020). The links between proactive environmental strategy, competitive advantages and firm performance: An empirical study in Vietnam. *Sustainability*, 12(12), 4962.
- (9). Ertz, M., & Leblanc-Proulx, S. (2018). Sustainability in the collaborative economy: A bibliometric analysis reveals emerging interest. *Journal of Cleaner Production*, 196, 1073-1085.
- (10). Fahimnia, B., Sarkis, J., & Davarzani, H. (2015). Green supply chain management: A review and bibliometric analysis. *International Journal of Production Economics*, 162, 101–114.
- (11). Falagas, M. E., Pitsouni, E. I., Malietzis, G. A., & Pappas, G. (2008). Comparison of PubMed, Scopus, web of science, and Google scholar: Strengths and weaknesses. *The FASEB Journal*, 22(2), 338–342.
- (12). Freeman, R. E., & Reed, D. L. (1983). Stockholders and stakeholders: A new perspective on corporate governance. *California management review*, 25(3), 88-106.
- (13). Garcés-Ayerbe, C., & Cañón-de-Francia, J. (2017). The relevance of complementarities in the study of the economic consequences of environmental proactivity: analysis of the moderating effect of innovation efforts. *Ecological Economics*, 142, 21-30.
- (14). Garfield, E. (1979). Is citation analysis a legitimate evaluation tool?. *Scientometrics*, 1, 359-375.
- (15). González-Benito, J., González-Benito, Ó. (2005). Environmental proactivity and business performance: an empirical analysis. *Omega* 33, 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2004.03.002>.
- (16). Gonzáles-Benito, J., González-Benito, Ó. (2006). A review of determinant factors of environmental proactivity. *Bus. Strateg. Environ.* 102, 87–102. <https://doi.org/10.1002/bse.450>.
- (17). Heras-Saizarbitoria, I., Molina-Azorín, J. F., & Dick, G. P. (2011). ISO 14001 certification and financial performance: selection-effect versus treatment-effect. *Journal of Cleaner Production*, 19(1), 1-12.
- (18). Iliopoulou, E., Vlachvei, A., & Koronaki, E. (2024). Environmental Drivers, Environmental Practices, and Business Performance: A Systematic Literature Review and Future Research Directions. *Sustainability*, 16(11), 4725.
- (19). Katsikeas, C. S., Leonidou, C. N., & Zeriti, A. (2016). Eco-friendly product development strategy: antecedents, outcomes, and contingent effects. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 44, 660-684.
- (20). Kulkarni, A. V., Aziz, B., Shams, I., & Busse, J. W. (2009). Comparisons of citations in Web of Science, Scopus, and Google Scholar for articles published in general medical journals. *Jama*, 302(10), 1092-1096.
- (21). Link, S., & Naveh, E. (2006). Standardization and discretion: does the environmental standard ISO 14001 lead to performance benefits?. *IEEE transactions on engineering management*, 53(4), 508-519.
- (22). Ma, H. (2000). Competitive advantage and firm performance. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 10(2), 15-32.

- (23). Marchi, V. D., Maria, E. D., & Micelli, S. (2013). Environmental strategies, upgrading and competitive advantage in global value chains. *Business strategy and the environment*, 22(1), 62-72.
- (24). Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., & Altman, D. G. (2010) Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: the PRISMA statement. *International. Journal of Surgery*, 8(5), 336–341.
- (25). Muñoz-Villamizar, A., Santos, J., Viles, E., & Ormazábal, M. (2018). Manufacturing and environmental practices in the Spanish context. *Journal of Cleaner Production*, 178, 268-275.
- (26). Nishitani, K., Kaneko, S., Fujii, H., & Komatsu, S. (2011). Effects of the reduction of pollution emissions on the economic performance of firms: an empirical analysis focusing on demand and productivity. *Journal of Cleaner Production*, 19(17-18), 1956-1964.
- (27). Olson, E. G. (2008). Creating an enterprise-level “green” strategy. *Journal of business strategy*, 29(2), 22-30.
- (28). Pagell, M., & Shevchenko, A. (2014). Why research in sustainable supply chain management should have no future. *Journal of supply chain management*, 50(1), 44-55.
- (29). Ryoo, S. Y., & Koo, C. (2013). Green practices-IS alignment and environmental performance: The mediating effects of coordination. *Information Systems Frontiers*, 15, 799-814.
- (30). Sarkis, J., & Dijkshoorn, J. (2007). Relationships between solid waste management performance and environmental practice adoption in Welsh small and medium-sized enterprises (SMEs). *International Journal of Production Research*, 45(21), 4989-5015.
- (31). Singh, A. K., Zhang, Y., & Anu. (2023). Understanding the evolution of environment, social and governance research: novel implications from bibliometric and network analysis. *Evaluation Review*, 47(2), 350-386.
- (32). Sun, Y., Anwar, A., Razzaq, A., Liang, X., & Siddique, M. (2022). Asymmetric role of renewable energy, green innovation, and globalization in deriving environmental sustainability: Evidence from top-10 polluted countries. *Renewable Energy*, 185, 280-290.
- (33). Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 18(7), 509-533.
- (34). Van Der Poll, H. M. (2022). The barriers and drivers of environmental management accounting practices' adoption in developed and developing countries for sustainable development. *Sustainable Development*, 30(5), 1222-1234.
- (35). Watson, K., Klingenberg, B., Polito, T., & Geurts, T. G. (2004). Impact of environmental management system implementation on financial performance: A comparison of two corporate strategies. *Management of Environmental Quality: An International Journal*, 15(6), 622-628.
- (36). Zeng, S. X., Meng, X. H., Yin, H. T., Tam, C. M., & Sun, L. (2010). Impact of cleaner production on business performance. *Journal of Cleaner Production*, 18(10-11), 975-983.
- (37). Zhu, Q., & Sarkis, J. (2004). Relationships between operational practices and performance among early adopters of green supply chain management practices in Chinese manufacturing enterprises. *Journal of operations management*, 22(3), 265-289.
- (38). Zhu, Q., Sarkis, J., & Lai, K. H. (2007). Green supply chain management: pressures, practices and performance within the Chinese automobile industry. *Journal of cleaner production*, 15(11-12), 1041-1052.