

Portrait et Profilage du Visiteur de la Région d'Azrou-Ifrane : Contribution à la mise en perspective des dynamiques Perceptives Comportementales

Portrait and Profiling of the Visitor to the Azrou-Ifrane Region: Contribution to the Perspective on Perceptual and Behavioral Dynamics

Meryem LAHRIGA, (Doctorante en Sciences Economiques et Gestion)

Laboratoire de Recherche et d'étude en Management, Entrepreneuriat et Finance.

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès.

Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès.

Mimoun BENALI, (Professeur de l'enseignement supérieur)

Laboratoire de Recherche et d'étude en Management, Entrepreneuriat et Finance.

Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Fès.

Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès.

Adresse de correspondance :	Faculté ou école de commerce : ENCG Fès. Adresse de l'établissement : Route d'Imouzzer B.P.A 81. Fès. Nom de l'université : Sidi Mohamed Ben Abdellah Pays (ville) : MAROC (Fès) Code postal : 30000 Téléphone et/ou fax de l'établissement. : 05-35-60-96-60 / fax : 05-35-60-96-50
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude et ils sont responsables de tout plagiat dans cet article.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	LAHRIGA, M., & BENALI, M. (2024). Portrait et Profilage du Visiteur de la Région d'Azrou-Ifrane : Contribution à la mise en perspective des dynamiques Perceptives Comportementales. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 5(12), 81-103. https://doi.org/10.5281/zenodo.14285988
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: October 20, 2024

Accepted: November 28, 2024

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 5, Issue 12 (2024)

Portrait et Profilage du Visiteur de la Région d'Azrou-Ifrane : Contribution à la mise en perspective des dynamiques Perceptives Comportementales

Résumé :

Une bonne connaissance du comportement des touristes et visiteurs dans la région d'Ifrane-Azrou nous a poussés à procéder à une étude empirique, et ce, en 2023. Cette étude, et à l'instar de la plupart des études similaires, ont fait l'objet d'une analyse statistique descriptive de notre part. Étant une destination très prisée par les touristes tant nationaux qu'internationaux, la région d'Ifrane-Azrou, située dans les montagnes du Moyen Atlas au Maroc et dotée de paysages pittoresques, d'une nature préservée et d'un climat agréable mérite de faire l'objet d'une étude qui vise à examiner le comportement des touristes et des visiteurs dans cette région afin de mieux comprendre leurs caractéristiques, leurs motivations et leurs activités. L'enquête que nous avons menée sur le terrain auprès des touristes de la région d'Ifrane-Azrou et qui a duré deux mois (janvier et février 2023) nous a permis de recueillir des informations très pertinentes relativement au sujet que nous abordons dans le cadre de cet article. Au total, 316 questionnaires ont été dument remplis dans le cadre de l'enquête. Les résultats obtenus se sont montrés très significatifs puisque, en dernière analyse, ils nous ont été très utiles pour l'élaboration d'un profil type du touriste de la région, profile susceptible d'être positivement exploités par les professionnels du tourisme exerçant dans la région en question. En général, il faut bien remarquer que l'étude a permis de déduire que le comportement du visiteur est positif, que son appréciation de l'offre touristique de la région est également globalement positive, que ses attentes et ses exigences sont relativement satisfaites et que l'expérience qu'il a vécue lui apporte globalement satisfaction. Néanmoins, il est crucial de noter que l'étude constitue bien une source de renseignements susceptibles d'informer à renseigner les professionnels du tourisme et les responsables sur les éléments à améliorer afin d'améliorer l'image de marque des entreprises, de la région ainsi que le degré d'attractivité touristique de la région d'Ifrane-Azrou.

La principale limite de la présente étude réside dans le fait que la période de collecte de données ne s'étale que sur deux mois, ce qui pourrait restreindre la représentativité des résultats. Mais, en contre- partie, la recherche tire son originalité du fait qu'elle offre une contribution remarquable en élaborant un profil détaillé des touristes de la région d'Ifrane-Azrou et en identifiant des pistes d'amélioration pour les professionnels du secteur.

Mots clés : Offre touristique – comportement du touriste- satisfaction du touriste- attentes du touriste- expérience touristique.

Classification JEL : L83

Type de l'article : Recherche empirique.

Abstract

In order to gain a better understanding of tourist and visitor behavior in the Ifrane-Azrou region, we conducted an empirical study in 2023, which underwent Descriptive Statistical Analysis. The Ifrane-Azrou region, situated in the Middle Atlas Mountains of Morocco, is a popular tourist destination renowned for its picturesque landscapes, preserved nature, and pleasant climate. This study aims to examine the behavior of tourists and visitors in this region to better understand their characteristics, motivations, and activities. Data for this analysis were collected through a field survey conducted over two months (January and February 2023) among tourists in the Ifrane-Azrou region. Questions were directly posed to tourists at major tourist sites, hotels, restaurants, and tourist information centers. A total of 316 questionnaires were duly completed by the investigators.

The results obtained proved to be highly relevant and significant, as they ultimately led to the development of a typical profile of tourists in the region, which could be positively utilized by tourism professionals operating in or interested in the region. Overall, visitor behavior is positive, their appreciation of the region's tourist offerings is generally positive, their expectations and requirements are relatively satisfied, and the experience they undergo brings them overall satisfaction. However, the study is well poised to inform tourism professionals and authorities about areas for improvement to enhance the brand image of businesses, the region, and the overall tourist attractiveness of the Ifrane-Azrou region.

Although this study is insightful, it has certain limitations, particularly the data collection period, which is limited to two specific months, potentially restricting the representativeness of the results. Nevertheless, it offers an original contribution by developing a detailed profile of tourists in the Ifrane-Azrou region and identifying areas for improvement for tourism professionals.

Keywords: Tourist offerings – tourist behavior — tourist satisfaction – tourist expectations – tourist experience.

JEL Classification: L83

Paper type: Empirical Research.

1. Introduction

La région d'Ifrane-Azrou, localisée au cœur du Moyen Atlas marocain, est reconnue pour sa beauté naturelle, sa diversité biologique, et ses attraits culturels, qui en font un lieu singulier et séduisant pour les touristes. Caractérisée par des paysages pittoresques, des forêts millénaires de cèdres, et des sites naturels préservés et son patrimoine culturel très riche, elle mérite vraiment son surnom «la Petite Suisse du Maroc ». De ce fait, elle attire des visiteurs en quête d'expériences immersives et authentiques. Cependant et malgré ces atouts, le potentiel touristique d'Ifrane-Azrou demeure insuffisamment exploité, en partie à cause du manque d'infrastructures adaptées et de stratégies ciblées pour structurer son développement touristique. Cette situation met en évidence la nécessité de mieux comprendre le profil et les attentes des visiteurs pour optimiser l'offre touristique et valoriser durablement les richesses naturelles et culturelles de la région.

Notre présent article s'inscrit dans une démarche visant à identifier et à analyser les caractéristiques des touristes d'Ifrane-Azrou, ainsi que leurs comportements et leurs perceptions. En explorant des aspects tels que les motivations de voyage, les types d'activités prisées, et le degré de satisfaction des visiteurs, notre but est de fournir des éléments de réponse aux défis de développement durable auxquels la région est confrontée. L'analyse approfondie que nous avons menée est fondée sur une enquête de terrain, réalisée entre janvier et février 2023, nous a permis de recueillir des informations précises auprès de 316 visiteurs fréquentant les principaux sites, établissements hôteliers, et centres d'information touristique de la région. Cette méthodologie nous a permis de dresser un portrait représentatif des visiteurs, en tenant compte de divers critères démographiques et comportementaux.

La présente recherche s'inscrit également dans un cadre que nous voulons plus large et qui vise à mieux comprendre les dynamiques touristiques en milieu naturel et rural. En intégrant les théories de comportement touristique et de profilage des visiteurs, cette étude contribue à éclairer les facteurs qui influencent les choix et les perceptions des touristes, tels que les variables démographiques, les motivations de voyage, et l'attrait pour des expériences immersives. Ces connaissances offrent un aperçu précieux pour orienter les politiques touristiques de la région vers un modèle de développement durable et adapté aux attentes contemporaines des visiteurs.

Afin d'ancrer cette étude dans un cadre conceptuel solide, nous avons pris l'initiative de nous appuyer sur une revue de littérature a été conduite pour identifier les principales approches théoriques liées au profilage touristique et aux dynamiques comportementales. Les travaux de chercheurs tels que Morrison (2018) et Jamal & Getz (2020) nous ont éclairés sur l'influence des facteurs démographiques et socio-économiques, ainsi que sur les motivations personnelles des visiteurs ainsi que sur leurs choix et leurs comportements. Nous nous sommes inspirés de ces perspectives pour examiner de quelle manière les variables telles que l'âge, le revenu, ou les préférences d'activités influencent les décisions des visiteurs d'Ifrane-Azrou et leur perception de l'offre touristique locale. En intégrant ces éléments théoriques, cette recherche propose un modèle analytique adapté aux spécificités de la région, contribuant ainsi à une compréhension approfondie du profil type du visiteur et des attentes des différentes catégories de touristes.

Les résultats de notre étude ont des implications pratiques importantes pour les professionnels du secteur et les décideurs publics. En tenant compte des attentes spécifiques des visiteurs et des éléments attractifs qui influencent leur expérience, cette analyse propose des pistes pour améliorer l'offre touristique et renforcer l'attractivité de la région. Par exemple, les données recueillies montrent un intérêt marqué pour les activités de nature et les produits locaux, ce qui pourrait orienter les investissements vers des infrastructures écotouristiques et des circuits immersifs favorisant le patrimoine culturel et naturel de la région. Nos recommandations

issues de cette étude visent à encourager un développement touristique durable, qui préserve l'authenticité de la région tout en répondant aux attentes d'une clientèle de plus en plus en quête d'expériences personnalisées et respectueuses de l'environnement (Lane, B. 1994).

Ce travail constitue également un chapitre de mon projet de mémoire de doctorat, qui porte sur l'analyse des dynamiques perceptuelles et comportementales dans les destinations émergentes. À travers cette étude, nous espérons contribuer à une meilleure compréhension des facteurs influençant la satisfaction et la fidélité des visiteurs dans des destinations de montagne comme Ifrane-Azrou. Cette recherche s'inscrit dans une démarche plus vaste visant à fournir aux acteurs locaux des outils pour adapter l'offre touristique et encourager une fréquentation responsable, contribuant ainsi au rayonnement de la région à l'échelle nationale et internationale.

En fin de compte, le présent article se propose d'apporter une contribution significative à la valorisation de la région d'Ifrane-Azrou, en mettant en lumière les caractéristiques, attentes et comportements des visiteurs. En identifiant les principaux leviers de satisfaction et en suggérant des pistes pour un développement harmonieux, cette étude vise à renforcer l'attractivité et la durabilité de cette destination unique, dans un contexte où le tourisme se doit d'être de plus en plus conscient et intégré aux dynamiques locales.

Et pour clore cette introduction, disons que cet article s'attache à comprendre les profils, attentes, et comportements des touristes en analysant les résultats d'une enquête menée auprès de 316 visiteurs en début d'année 2023. Cette étude, complétée par des recherches théoriques, met en lumière les motivations des visiteurs, les activités privilégiées, et les aspects de l'offre touristique qui mériteraient d'être renforcés. En s'appuyant sur ces données, nous proposons des pistes pour un développement touristique durable et adapté aux attentes des touristes, permettant à la région de valoriser ses atouts tout en préservant son identité.

2. Revue de littérature et développement des hypothèses

2.1. Revue Conceptuelle

Comprendre les visiteurs d'une destination comme Ifrane-Azrou nécessite de saisir leurs motivations, leurs comportements, et leurs attentes. C'est là qu'intervient le concept de profilage touristique. Le profilage vise à mieux connaître les caractéristiques des touristes – qu'ils viennent pour se détendre, découvrir de nouveaux horizons culturels, ou simplement profiter de la nature. En explorant les différents profils de visiteurs, on peut segmenter les touristes en fonction de leur âge, de leurs centres d'intérêt, de leur budget, ou encore de leurs préférences d'activités. Comme l'explique Morrison (2018), cette segmentation aide à adapter l'offre touristique en fonction des attentes variées de chaque catégorie de visiteurs, et ainsi à mieux répondre à leurs besoins. Dans le cas d'Ifrane-Azrou, cette approche est particulièrement pertinente pour accueillir des visiteurs venant d'horizons divers, attirés par des aspects variés de la région, qu'il s'agisse de ses paysages, de sa culture berbère, ou de son climat tempéré.

Le comportement touristique, autre élément clé, regroupe tout ce que fait le touriste lorsqu'il est sur place. Cela inclut non seulement les activités qu'il choisit de faire, mais aussi la manière dont il interagit avec la population locale, la façon dont il évalue les services, et même la satisfaction qu'il ressent de manière générale Ajzen (1991). Ce comportement est façonné par des motivations bien précises : certains viennent pour déconnecter du quotidien et se relaxer, d'autres pour s'immerger dans la culture et découvrir de nouveaux modes de vie, et d'autres encore pour vivre des sensations fortes. Jamal et Getz (2020) montrent que les motivations des visiteurs influencent non seulement le choix de leur destination, mais aussi leur ressenti face à l'expérience vécue Crompton (1979). Par exemple, un touriste à la recherche de calme sera plus attentif à la qualité de l'hébergement et aux espaces de repos,

tandis qu'un explorateur culturel accordera davantage de valeur aux interactions avec les habitants et aux visites patrimoniales.

Un autre aspect essentiel est la dynamique perceptive (Gibson, J. J. 1979). En d'autres termes, il s'agit de l'interaction entre les attentes des visiteurs et leur expérience réelle. Avant même d'arriver, les visiteurs se forment une idée de ce qu'ils espèrent trouver, souvent influencée par des images, des témoignages, ou des informations glanées en ligne. Ces attentes servent ensuite de cadre de référence pour évaluer leur séjour. Wang et al. (2019) soulignent que les touristes ayant déjà visité une région ajustent plus facilement leurs attentes, ce qui leur permet souvent de mieux apprécier leur expérience. À Ifrane-Azrou, cette dynamique est d'autant plus marquée que la région évoque des images contrastées : un environnement préservé, un patrimoine culturel fort, mais aussi une destination émergente encore peu exploitée. La satisfaction des visiteurs dépendra donc en partie de l'alignement entre leurs attentes et la réalité de leur expérience, influençant potentiellement leur désir de revenir.

Enfin, le concept de développement touristique durable mérite une attention particulière dans ce contexte. Avec des ressources naturelles et culturelles sensibles, Ifrane-Azrou doit concilier croissance touristique et préservation de son patrimoine (Lane (1994). Les touristes d'aujourd'hui sont de plus en plus conscients de l'importance d'un tourisme responsable, recherchant des expériences authentiques et respectueuses de l'environnement. Des chercheurs comme Pearce (2020) et Dolnicar et Grün (2019) soulignent que pour réussir un tel développement, il est crucial de gérer les flux de visiteurs, mais aussi d'impliquer les habitants dans la valorisation de leur propre région. Cela permet non seulement de répondre aux attentes des visiteurs, mais aussi de renforcer le sentiment de fierté locale et de protéger les ressources naturelles et culturelles.

Cette revue conceptuelle nous aide à poser les bases nécessaires pour explorer les dynamiques qui influencent le comportement et la satisfaction des visiteurs d'Ifrane-Azrou. Elle met en lumière le lien entre leurs motivations, leurs attentes, et la perception de leur expérience, des éléments qui orientent les hypothèses de cette étude. Avec cette base, la revue de littérature qui suit pourra examiner plus en détail les études et les théories qui justifient les hypothèses de recherche.

2.2. Revue de Littérature

Hypothèse 1 : L'identification des éléments caractéristiques de la destination Ifrane-Azrou (IECD) influence la perception du caractère distinctif du lieu (PCDL) de manière plus marquée que la satisfaction liée aux produits typiques consommés durant le voyage (SPTC).

La première hypothèse de cette étude s'appuie sur l'idée que les caractéristiques uniques d'une destination influencent la perception des visiteurs plus intensément que la simple satisfaction liée aux biens consommés durant le séjour. La littérature souligne l'importance des éléments distinctifs d'une destination – comme son paysage, son patrimoine culturel, ou son atmosphère générale – dans l'attraction des visiteurs. Par exemple, Morrison (2018) explique que des éléments visuels et sensoriels propres à une région permettent aux visiteurs de tisser des liens mémorables avec le lieu, renforçant ainsi leur perception de son caractère unique. Dans le cas d'Ifrane-Azrou, les paysages du Moyen Atlas, les forêts de cèdres, et la culture berbère contribuent fortement à l'identité de la destination, créant une image marquante qui influence positivement les perceptions des touristes (Urry, J. 1990).

Des recherches antérieures comme celles de Beerli et Martin (2004) montrent également que les éléments distinctifs d'une région sont souvent considérés comme un facteur de satisfaction plus déterminant que les produits consommés sur place. Par exemple, un touriste peut avoir une expérience inoubliable en visitant les forêts de cèdres ou les sites patrimoniaux d'Ifrane, même si les produits locaux consommés n'ont pas laissé une impression aussi forte. Ainsi, cette hypothèse repose sur le constat que les caractéristiques intrinsèques d'une destination

jouent un rôle fondamental dans la création d'une expérience perçue comme unique, influençant directement l'attachement et la fidélité des visiteurs.

Hypothèse 2 : Le niveau de satisfaction à l'égard des produits typiques consommés pendant le voyage (SPTC) exerce une influence substantielle sur la perception du caractère distinctif de l'authenticité (PCDA).

La satisfaction vis-à-vis des produits locaux joue un rôle central dans la perception de l'authenticité d'une destination. Selon Jamal et Getz (2020), la recherche de l'authenticité est une des motivations majeures des touristes, particulièrement dans des destinations comme Ifrane-Azrou, où les visiteurs cherchent à vivre une expérience qui les connecte aux traditions et à la culture locale. La satisfaction des touristes vis-à-vis des produits locaux, qu'il s'agisse de la gastronomie, de l'artisanat ou d'autres éléments culturels, peut renforcer leur perception de l'authenticité de la destination (MacCannell 1976). Lorsque les produits typiques répondent aux attentes des visiteurs, cela renforce la perception d'une véritable immersion culturelle, augmentant ainsi le caractère distinctif de l'expérience touristique Cohen (1979).

Des recherches antérieures, telles que celles de McIntosh et Goeldner (2013), montrent que les produits locaux sont souvent perçus comme des marqueurs essentiels de l'authenticité d'une destination. Les visiteurs qui sont satisfaits des produits qu'ils consomment associent souvent cette satisfaction à une expérience plus authentique, ce qui influence leur perception de la destination. Dans le cas d'Ifrane-Azrou, des produits comme les tapis berbères, la cuisine locale, et les souvenirs artisanaux jouent un rôle important dans la perception de l'authenticité, et peuvent directement influencer l'évaluation globale de l'expérience (Cohen, E. 1988).

Hypothèse 3 : Le niveau de satisfaction à l'égard des produits typiques consommés pendant le voyage (SPTC) exerce une influence substantielle sur la perception du caractère distinctif de l'expérience touristique (PCDET).

L'influence de la satisfaction vis-à-vis des produits locaux sur la perception globale de l'expérience touristique est un aspect crucial de l'analyse du comportement des visiteurs (Oliver authenticité1980). Les touristes, lorsqu'ils sont satisfaits des produits qu'ils ont consommés, tendent à évaluer leur expérience dans son ensemble de manière plus positive. Dans un contexte comme celui d'Ifrane-Azrou, où les produits locaux sont intimement liés à l'identité et à la culture de la région, cette satisfaction renforce l'attrait de l'expérience touristique dans son ensemble.

Des études comme celles de Zhang et al. (2021) confirment que la satisfaction avec les produits locaux (qu'il s'agisse de la nourriture ou d'autres biens culturels) peut améliorer la perception globale de l'expérience touristique. Lorsque les visiteurs sont heureux avec les éléments tangibles de leur séjour, leur évaluation globale devient plus positive, influençant ainsi leur perception de la destination. En d'autres termes, la satisfaction générée par les produits typiques est souvent le facteur qui améliore l'expérience touristique, contribuant à une perception plus distincte de la destination dans son ensemble.

Hypothèse 4 : La perception du caractère distinctif du lieu (PCDL), de l'authenticité (PCDA), de l'expérience touristique (PCDET), et de la mémorisation de l'expérience (PCDME) a un effet significatif sur la perception du caractère distinctif de satisfaction (PCDS).

Cette hypothèse repose sur l'idée que la combinaison de divers facteurs affecte la satisfaction globale du visiteur. La perception du caractère distinctif de la destination (PCDL), de son authenticité (PCDA), et de l'expérience touristique globale (PCDET) sont des éléments qui s'imbriquent et influencent profondément la manière dont les touristes évaluent leur séjour. Selon Pearce (2020), la satisfaction touristique est un concept multifactoriel qui ne dépend pas uniquement des attentes initiales, mais aussi de la manière dont l'expérience est vécue et mémorisée. Le caractère distinctif de l'expérience touristique, couplé à la mémorisation des aspects positifs du séjour, joue un rôle clé dans la satisfaction globale.

La recherche menée par Smith et Jones (2021) montre que les souvenirs et les expériences mémorables sont des facteurs cruciaux pour évaluer la satisfaction d'un touriste. Les aspects mémorables, tels que des moments uniques ou des expériences personnelles avec la culture locale, influencent grandement la satisfaction perçue après le séjour. Ainsi, les éléments qui distinguent un lieu (comme les paysages ou les interactions avec la population locale), l'authenticité de l'expérience vécue, et la qualité des services touristiques contribuent tous à façonner cette mémoire, impactant finalement la perception générale du caractère distinctif de la satisfaction touristique.

Hypothèse 5 : La perception du caractère distinctif du lieu (PCDL), de l'authenticité (PCDA), de l'expérience touristique (PCDET), et de la mémorisation de l'expérience (PCDME) a un effet significatif sur la perception du caractère distinctif du comportement (PCDC).

La perception d'un lieu, son authenticité et l'expérience vécue laissent une empreinte durable sur le comportement futur des visiteurs. Cette hypothèse suggère que la manière dont les touristes perçoivent leur séjour, à la fois sur le plan émotionnel et cognitif, influence leurs comportements post-séjour. La théorie de la dissonance cognitive appliquée au tourisme (Festinger, 1957) soutient que les touristes qui ont vécu une expérience particulièrement positive chercheront à réaffirmer cette expérience à travers des comportements tels que la fidélité à la destination, la recommandation à d'autres, et la récurrence des visites.

Des études comme celles de Dolnicar et Grün (2019) ont démontré que les perceptions fortes de satisfaction et d'authenticité poussent les touristes à adopter des comportements de recommandation et à devenir des ambassadeurs de la destination. Cette hypothèse souligne l'importance de la manière dont l'expérience est vécue et mémorisée dans la décision des visiteurs de recommander la destination ou d'y revenir, et cette dynamique se nourrit de la manière dont les aspects distinctifs du lieu influencent la perception globale du séjour.

2.3. Revue Théorique

Les théories appliquées au comportement touristique offrent des perspectives essentielles pour comprendre les choix, attentes, et perceptions des visiteurs dans une destination comme Ifrane-Azrou. La théorie de la motivation de Maslow (1943) est particulièrement pertinente pour explorer les raisons qui poussent les touristes à visiter une région spécifique. Selon cette théorie, les besoins humains suivent une hiérarchie allant des besoins de base (comme la sécurité et le confort) aux besoins d'accomplissement personnel (comme la recherche d'expériences uniques et d'authenticité). Appliquée au tourisme, cette hiérarchie explique que les visiteurs de la région d'Ifrane-Azrou peuvent chercher à satisfaire des besoins variés, allant de la détente à des expériences culturelles enrichissantes, en fonction de leur niveau d'intérêt et de leur engagement avec la culture locale.

La théorie de la dissonance cognitive (Festinger, 1957) éclaire le comportement post-séjour des touristes, notamment en ce qui concerne la fidélité à la destination et la recommandation à d'autres. Cette théorie suggère que lorsqu'une expérience dépasse les attentes des touristes, ces derniers ressentent un désir de maintenir cette cohérence positive, ce qui les amène souvent à recommander la destination ou à exprimer leur satisfaction. Cela est particulièrement important dans le cadre d'Ifrane-Azrou, où l'expérience immersive et l'authenticité peuvent pousser les visiteurs à renforcer leur attachement à la destination en devenant des ambassadeurs de la région (MacCannell 1976).

Enfin, la théorie de l'attachement au lieu (Tuan, 1974) permet de mieux comprendre l'impact des caractéristiques distinctives d'Ifrane-Azrou sur la satisfaction des visiteurs. Cette théorie postule que les individus développent des liens affectifs avec des lieux particuliers en fonction de leurs expériences personnelles et de leurs interactions avec l'environnement (Pine et Gilmore 1998). Dans le contexte touristique, cet attachement émotionnel peut renforcer la fidélité des visiteurs, les incitant non seulement à revenir, mais aussi à protéger et valoriser le

patrimoine local. L'application de cette théorie à la région d'Ifrane-Azrou suggère que les visiteurs qui se sentent connectés aux paysages naturels et aux traditions culturelles de la région seront plus enclins à valoriser leur expérience et à la recommander.

3. Méthodologie de recherche

Sur le plan méthodologique, il convient de préciser que, dans un premier abord, notre collecte de données s'est effectuée à partir de l'élaboration d'un questionnaire ciblé ayant servi pour recueillir des informations sur le comportement des touristes, leurs motivations, leurs attentes et leurs expériences dans la région. L'enquête s'est déroulée sur le terrain entre janvier et février 2023. En total, 316 questionnaires ont été remplis par le questionnement des touristes fréquentant les principaux sites touristiques, hôtels, restaurants et centres d'information touristique. Dans le même cadre, il y a lieu de signaler que c'est par le recours à une analyse statistique descriptive que le profil du visiteur type a été dressé sur la base des réponses collectées, et ce en mettant l'accent sur la répartition des répondants en fonction de critères démographiques (âge, genre, nationalité) et de leur satisfaction vis-à-vis de l'offre touristique de la région concernée. À ce titre, cinq hypothèses ont été formulées, explorant notamment le lien entre la satisfaction des visiteurs et leur perception du caractère distinctif de la région. L'étude s'est étalée sur une période de deux mois dans les lieux représentatifs de l'activité touristique de la région d'Ifrane-Azrou.

En somme, la méthodologie est principalement basée sur un questionnaire administré en tête à tête auprès des touristes, suivi d'une analyse statistique descriptive pour dégager des tendances clés et formuler des recommandations pour les professionnels du tourisme

3.1. Modèle de recherche

L'étude repose sur un modèle de recherche quantitatif **et** empirique, visant à analyser de manière précise le comportement des touristes dans la région d'Ifrane-Azrou. La méthodologie utilisée s'articule autour d'un questionnaire structuré, conçu pour recueillir des informations sur les caractéristiques démographiques, les motivations, les attentes, les activités réalisées, et la satisfaction des touristes par rapport à l'offre touristique de la région. Ce questionnaire a été administré en face à face, nous donnons l'opportunité d'entrée en une interaction directe avec les visiteurs et afin que nous nous assurions une plus grande fiabilité des réponses collectées.

Le cadre conceptuel de cette recherche met en lumière plusieurs interactions essentielles : les motivations des visiteurs, leur comportement durant leur séjour, la perception de la qualité de l'offre touristique, et enfin, leur niveau de satisfaction. L'analyse se concentre notamment sur les liens entre la satisfaction des touristes et leur perception du caractère distinctif de la région. Les résultats obtenus sont ensuite exploités à travers une analyse statistique descriptive, permettant de dégager des tendances comportementales clés. Ce modèle permet ainsi d'identifier les points d'amélioration pour les acteurs du secteur touristique, en particulier en termes de gestion des attentes des visiteurs et d'optimisation de l'expérience touristique.

3.2. Échantillon et terrain de l'étude

L'échantillon utilisé pour cette étude comprend 316 touristes, un nombre représentatif qui permet de tirer des conclusions fiables sur les tendances observées. La collecte de données s'est déroulée sur une période de deux mois, en janvier et février 2023, couvrant ainsi une partie de la haute saison touristique hivernale dans la région d'Ifrane-Azrou. Les lieux sélectionnés pour l'enquête incluent les principaux sites touristiques, tels que les stations de ski, les parcs naturels, ainsi que des lieux d'hébergement comme les hôtels, les restaurants, et

les centres d'information touristique. Ces points de contact ont été choisis stratégiquement pour assurer une représentativité des touristes visitant la région.

L'échantillon se compose en majorité de touristes nationaux (environ 89 %), les visiteurs étrangers étant peu nombreux, avec des représentants principalement algériens et français. La répartition des répondants en termes de sexe montre un léger déséquilibre avec une prédominance masculine (environ 55 % d'hommes et 45 % de femmes), tandis que la majorité des participants ont un âge compris entre 26 et 35 ans, reflétant ainsi une clientèle plutôt jeune. En termes de profil socio-économique, les questions posées ont permis de dresser un **profil type** des touristes en fonction de leurs âge, sexe, et préférences de consommation, facilitant ainsi l'élaboration de recommandations pour l'adaptation de l'offre touristique.

Bien, d'après notre propre observation, ce terrain d'étude, couvrant divers lieux d'interaction avec les touristes, permet d'attirer une grande diversité de comportements et d'attentes, tout en apportant une vision claire des dynamiques touristiques locales.

3.3. Analyse

Nous avons effectué l'analyse des données recueillies lors de l'enquête auprès des 316 touristes d'Ifrane-Azrou à l'aide des outils de la statistique descriptive, outils méthodologiques essentiels pour dégager les principales tendances comportementales et les préférences des visiteurs. Cette approche nous a permis d'identifier les caractéristiques démographiques des touristes, telles que l'âge, le sexe, la nationalité, ainsi que leurs comportements spécifiques en matière de consommation de produits et de services touristiques. Aussi, nous avons classé et analysé les par catégories, notamment en fonction des critères démographiques (sexe, âge), des types de services consommés (hébergement, restauration, activités) et du niveau de satisfaction par rapport à l'offre touristique. Notre analyse a également mis en évidence la relation entre les motivations des visiteurs et leur niveau de satisfaction, tout en cherchant à comprendre comment la perception du caractère distinctif de la région influence leur appréciation globale de leur séjour.

Les résultats statistiques nous ont permis de dresser un profil type des visiteurs de la région, indiquant que la majorité des touristes étaient jeunes, principalement nationaux, et fortement intéressés par les attractions naturelles et l'authenticité des produits proposés dans la région. L'étude a également révélé une forte corrélation entre la satisfaction des touristes et des aspects spécifiques de leur expérience, tels que la qualité de l'hébergement, la diversité des activités et l'accueil chaleureux de la population locale. Par exemple, les hôtels et maisons d'hôtes sont les formes d'hébergement les plus recherchées, tandis que les produits locaux comme le thé et les plats typiques de la région sont particulièrement appréciés. Cette analyse détaillée des données a permis d'identifier les forces et les faiblesses de l'offre touristique d'Ifrane-Azrou, fournissant ainsi des recommandations précises pour améliorer l'attractivité de la région, notamment en renforçant les efforts pour préserver l'authenticité et en diversifiant les offres touristiques disponibles.

4. Résultats et discussions

Ces indications concernent d'abord la répartition des participants par sexe, ensuite la répartition des interviewés par nationalité et enfin la répartition des membres de l'échantillon en fonction de leurs âges.

4.1. Profil démographique des touristes de la région

L'analyse démographique des visiteurs de la région d'Ifrane-Azrou est essentielle pour mieux comprendre les comportements et attentes des touristes. Par l'intermédiaire de ce paragraphe, nous examinerons la répartition des touristes en fonction de critères tels que le sexe, la

nationalité et l'âge, afin de dresser un portrait clair du profil type des visiteurs. Ces informations permettent d'identifier les caractéristiques clés qui influencent leurs choix et leurs expériences dans la région.

4.1.1. Répartition par sexe.

L'échantillon constitué pour l'étude est composé de 316 touristes. Il comprend 174 de membres de sexe masculin et 142 membres de sexe féminin. Ces chiffres montrent une légère prédominance masculine dans l'échantillon, avec environ 55,1 % d'hommes et 44,9 % de femmes.

Cette répartition en fonction du genre constitue une information importante pour comprendre la composition démographique de l'échantillon, cette dernière est un facteur significatif vu son impact et son influence au niveau de l'analyse des résultats et des attentes des touristes.

4.1.2. Répartition par nationalité

Sur ce plan, l'échantillon est principalement composé de participants de nationalité marocaine, en effet 281 (soit 88,9 %) répondants sont marocains. Les autres nationalités sont faiblement représentées étant donné que leurs pourcentages sont très bas, avec environ 2,2 % pour la nationalité algérienne et 2,6 % pour la nationalité française. Les autres nationalités représentent chacune moins de 1 % de l'échantillon.

Ces résultats indiquent que l'échantillon est largement représentatif la région n'est visitée en grande partie que par des touristes nationaux. Cette composition permet de mieux approcher les attentes et les préférences des participants, leur culture et leur contexte local jouent un rôle important dans leurs choix de produits touristiques et leurs attentes à propos de la visite de la région concernée.

4.1.3. La répartition en fonction de l'âge.

Les statistiques obtenues révèlent que l'âge moyen des membres de l'échantillon se situe au niveau de 29,78 il montre clairement que les participants sont relativement jeunes en majorité. L'âge modal de calcul est de l'ordre de 26 ans, il reflète également le caractère jeune des visiteurs de la région.

L'écart-type de 11,492 indique la dispersion des âges autour de la moyenne. Les percentiles calculés montrent que 25 % des participants ont 22 ans ou moins, 50 % ont 27 ans ou moins, et 75 % ont 35 ans ou moins.

Tableau 1 : Statistiques descriptives

Statistiques	Valeurs
Age moyen	29,78
Age modal	26
Ecart type	11,49
25 e percentile	22
50e percentile (médiane)	27
75 e percentile	35

Source : Auteurs

Ces résultats confirment la jeunesse des visiteurs de la région et sont d'un très grand intérêt pour mieux comprendre les comportements et les attentes des touristes de la région.

4.2. L'offre touristique globale de la région d'Ifrane-Azrou.

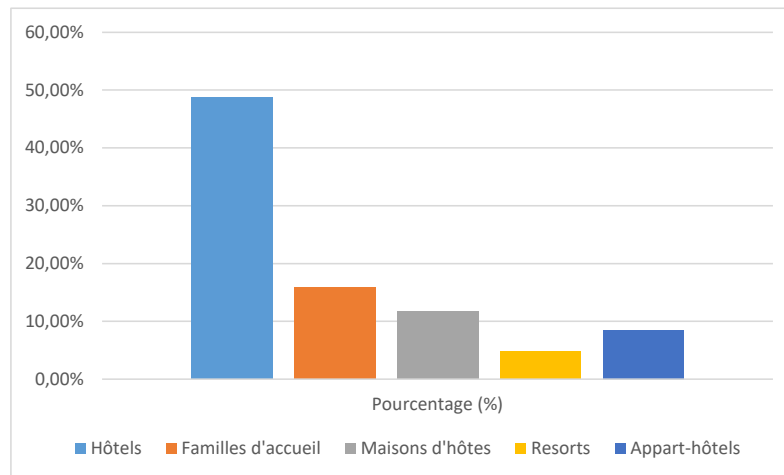
L'offre touristique globale à Ifrane-Azrou est examinée, incluant les différentes attractions, activités et services disponibles pour les visiteurs. L'importance de préserver l'authenticité de la région tout en offrant des expériences touristiques attrayantes et mémorables est particulièrement prise en considération. Les produits et services touristiques typiques spécifiques à Ifrane-Azrou, tels que les traditions, l'artisanat, la cuisine locale et les festivités

culturelles, sont également abordés afin de mieux saisir leur influence sur les attentes des touristes avant leur voyage et leur expérience au cours de leurs périples.

4.2.1. Au niveau de l'hébergement

L'analyse des données recueillies renseignent de façon pertinente à travers ses résultats sur les préférences en matière d'hébergement. Les hôtels ont été les plus plébiscités, représentant environ 48,73 % des choix, suivis des familles d'accueil (15,82 %) et des maisons d'hôtes (11,71 %). En revanche, les resorts ont été les moins choisis (4,75 %), ainsi que les appart-hôtels (8,54 %).

Figure 1 : Analyse des données recueillies



Source : Auteurs

Ces résultats mettent en évidence la diversité des préférences des touristes en matière d'hébergement et soulignent l'importance pour les professionnels du tourisme de comprendre ces préférences pour améliorer l'expérience globale des visiteurs à Ifrane-Azrou.

4.2.2. Au niveau des produits touristiques.

Les participants de l'étude ont été invités à choisir parmi cinq catégories de produits touristiques différentes, chacune correspondant à une expérience unique à vivre dans la région d'Ifrane-Azrou. Ces cinq catégories sont : Tours de ville et village de 1 à 2 jours, Voyages à la ferme, Circuits d'aventure, Circuits d'écotourisme et Circuits de bien-être (méditation, religion).

Les "Tours de ville et village de 1 à 2 jours" ont été le choix prédominant des touristes, représentant une proportion significative de 55,70% des choix exprimés. Cette forte préférence suggère que les touristes sont intéressés par des expériences qui leur permettent de découvrir rapidement et efficacement les merveilles culturelles et naturelles de la région.

Les "Voyages à la ferme" ont également été bien accueillis par un pourcentage considérable de 14,87% des touristes interrogés, offrant ainsi une expérience immersive dans la vie rurale de la région.

Les "Circuits d'aventure" ont été choisis par 13,29% des touristes, tandis que les "Circuits d'écotourisme" et les "Circuits de bien-être (méditation, religion)" ont été sélectionnés par 8,86% et 6,33% des répondants respectivement. L'écart-type de 1,258 indique une certaine variabilité dans les préférences des touristes pour les produits touristiques, suggérant une diversité dans les intérêts des visiteurs.

Ces résultats soulignent l'importance pour les professionnels du tourisme de proposer une variété d'expériences touristiques attrayantes pour répondre aux attentes et aux intérêts variés des visiteurs. Comprendre les préférences des touristes en matière de produits touristiques

permettra d'optimiser l'offre touristique et d'enrichir l'expérience globale des touristes visitant Ifrane-Azrou.

4.2.3. Au niveau des préférences alimentaires

A ce niveau, les interviewés ont été appelés à faire le choix entre les catégories de plats suivantes : Plats à base de légumes des régions, Fruits de la région, Plats rustiques typiques et Plantes médicinales.

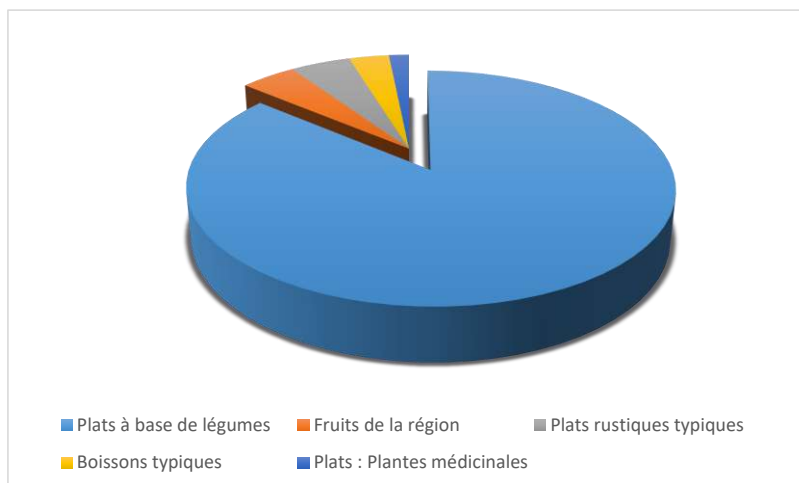
Le « Plat à base de légumes des régions (salades, méchouis, tagines)" a été largement préférée par les touristes, représentant une proportion importante de 86,08% des choix exprimés. Cette forte préférence met en évidence l'intérêt marqué des visiteurs pour la cuisine locale et traditionnelle.

Les "Fruits de la région" ont été choisis par un pourcentage beaucoup moins élevé : 4,43% des touristes, toutefois, ces plats ont tout de même suscité un intérêt pour leur fraîcheur et leur représentativité de la diversité locale.

Les "Plats rustiques typiques" et les "Boissons typiques" ont également obtenu une part très modérée de choix, représentant respectivement 4,75% et 3,16% des préférences des participants.

La catégorie "Plats : Plantes médicinales" n'a suscité que l'intérêt de 1,58% des choix exprimés, reflétant une préférence relativement plus limitée pour cette option spécifique de la région.

Figure 2 : Analyse des données recueillies



Source : Auteurs

Ces résultats soulignent l'importance de la mise en valeur de la cuisine locale riche et diversifiée d'Ifrane-Azrou, tout en tenant compte des goûts variés des visiteurs. En adaptant l'offre alimentaire pour répondre aux préférences des touristes, les professionnels du tourisme pourront optimiser leur offre et offrir une expérience gastronomique enrichissante et répondant mieux aux attentes des visiteurs de la région.

4.2.4. Au niveau des sites et des attractions

L'analyse des données a permis de mettre en évidence des préférences distinctes concernant les sites et attractions de la région déclinées ci-dessous.

Les "Attractions naturelles" ont été largement plébiscitées par les touristes, représentant une proportion significative de 80,06% des choix exprimés. Cette forte préférence met en lumière l'attrait des visiteurs pour les merveilles naturelles qu'offre Ifrane-Azrou, soulignant l'importance de la préservation de ces environnements uniques.

Les "Attractions culturelles et historiques" ont été choisies par 6,33% des touristes, démontrant un intérêt pour les lieux culturels et historiques empreints de tradition et d'histoire.

Les "Sites d'architecture" (style marocain, style européen) et les "Fermes" (légumes, fleurs, fruits, culture de poissons) ont également reçu une part égale de 6,33% des choix, indiquant que ces deux types d'attractions ont suscité un intérêt similaire malgré leurs différences thématiques.

Les "Attractions religieuses" telles que la méditation ont été choisies par un pourcentage plus faible de 0,95% des répondants, révélant un intérêt plus restreint pour cette catégorie d'expériences. L'écart-type de 0,93 indique une certaine cohérence dans les préférences des touristes en matière de choix d'attractions, suggérant des préférences relativement homogènes quant aux sites et attractions à découvrir à Ifrane-Azrou.

Ces résultats soulignent l'importance de valoriser les attraits naturels exceptionnels de la région, tout en tenant compte de l'intérêt pour les sites culturels, historiques et architecturaux. En optimisant la mise en valeur de ces atouts touristiques, les professionnels du tourisme pourront offrir une expérience riche et diversifiée aux visiteurs, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité globale de la destination Ifrane-Azrou.

4.2.5. Au niveau des produits fréquemment achetés.

En ce qui concerne les préférences des touristes pour les produits d'achat, les résultats obtenus se présentent ainsi :

Le "Thé" a été le produit le plus acheté, représentant une proportion significative de 71,52% des choix exprimés. Cette forte préférence souligne l'importance culturelle et sociale de cette boisson dans la région.

Les "Produits artisanaux" ont également suscité un intérêt significatif, représentant 10,44% des choix, offrant aux touristes la possibilité de ramener chez eux des souvenirs authentiques de leur séjour à Ifrane-Azrou.

Les "Jus de fruits", les "Légumes et produits à base de légumes" ont également été consommés par les participants, reflétant un intérêt pour les produits locaux frais et régionaux. La "Confiture de fruits" et les "Fruits et produits à base de fruits" ont reçu une part plus restreinte de choix, mettant en évidence un intérêt plus limité pour ces catégories d'articles.

Ces résultats soulignent l'importance de proposer une variété de produits d'achat reflétant la richesse culturelle et artisanale de la région. En mettant en valeur les produits locaux tels que le thé et les articles artisanaux, les professionnels du tourisme pourront répondre aux attentes des visiteurs en quête de souvenirs authentiques et de produits régionaux uniques à offrir aux touristes de la région d'Ifrane-Azrou.

4.2.6. Au niveau des produits reflétant des valeurs typiques de la région

L'analyse des fréquences pour les produits reflétant les valeurs typiques de la destination Ifrane-Azrou révèle que :

La majorité des réponses (68,7%) estiment que les produits proposés correspondent à des valeurs "Forte" à "Très Forte" en relation avec la destination. En effet, 40,5% ont attribué la catégorie "Forte" et 31,3% ont opté pour la catégorie "Très Forte".

Environ 28,2% des participants estiment que les produits reflètent une correspondance "Moyenne" avec les valeurs typiques de la destination.

Seule une petite proportion (10,8%) considère que les produits reflètent des valeurs "Faible" à "Très faible". Ces résultats témoignent de l'efficacité de l'offre touristique actuelle dans la mise en valeur des caractéristiques locales et de l'identité culturelle de la région.

4.2.7. Au niveau des produits reflétant l'image de la région

Concernant la perception des produits en termes de correspondance avec l'image de la destination, les résultats indiquent ce qui suit :

Près de la moitié des participants (45,6%) ont attribué une cote "Très Forte" à cette correspondance.

34,2% ont évalué cette correspondance comme étant "Forte".

Environ 20,3% des participants ont exprimé une perception "Moyenne"

(7,9%) ont jugé la correspondance comme étant "Faible" à "Très faible".

Ces résultats soulignent l'importance pour les acteurs du tourisme de continuer à offrir des produits de haute qualité qui renforcent l'image positive de la destination, tout en accordant une attention particulière aux catégories de produits susceptibles d'amélioration pour satisfaire encore davantage les attentes des visiteurs.

4.2.8. Au niveau des produits portant signes spécifiques de la région

L'analyse des résultats pour les produits avec des signes spécifiques sur la destination Ifrane-Azrou a permis d'obtenir les informations suivantes :

- 44,3% ont attribué à ces produits la mention "Très Forte",
- 34,8% ont opté pour la mention "Forte".
- 20,9% des participants estiment que les produits reflètent une présence de signes spécifiques "Moyenne", témoignant d'une évaluation modérée de la caractéristique distinctive des produits. Seule une petite proportion des participants.
- 9,5% ont exprimé une perception de présence de signes spécifiques "Faible" à "Très faible".

Ces chiffres soulignent l'importance des signes spécifiques pour renforcer l'identité unique d'Ifrane-Azrou et créer une expérience mémorable pour les visiteurs.

4.2.9. À propos des sites et des paysages de la région

Les résultats dégagés de notre étude sur le terrain à propos des sites "Paysage romantique", "Sites naturels/attractions" et "Fleurs" à Ifrane-Azrou ont révélé une perception largement positive à propos des caractéristiques de la destination. La très grande majorité des participants perçoivent le paysage romantique, les sites naturels/attractions et les fleurs comme les plus intéressants en leur accordant la mention "Très Forte" soulignant ainsi leur importance dans l'attractivité de la région en tant que destination touristique. Les analyses de ces éléments permettent de mieux comprendre la perception des visiteurs et leur appréciation des atouts distinctifs d'Ifrane-Azrou.

4.2.10. À propos de la gastronomie de la région

Les réponses que nous avons obtenues ont fait sortir que les visiteurs préfèrent particulièrement la consommation des légumes et également des plats traditionnels de la région (couscous, tagines, etc.). Une proportion significative des participants évalue positivement la présence de légumes, témoignant ainsi de l'importance accordée à la richesse culinaire de la région.

4.2.11. Au niveau du style architectural et urbanistique de la région

Les "Palais et châteaux" ainsi que l'"Architecture et le style des habitations" à Ifrane-Azrou ont une grande influence sur les visiteurs qui les ont évalués très positivement.

En effet, 65,2% des participants ont exprimé une correspondance "Forte" à "Très Forte" envers ces éléments architecturaux, témoignant ainsi de leur importance dans l'expérience culturelle des touristes. Environ 23,7% des répondants ont attribué une correspondance "Moyenne" aux palais et châteaux. Cette catégorie suggère que certains visiteurs considèrent ces édifices comme étant importants, sans pour autant les percevoir comme un aspect primordial de leur voyage. Seule une petite proportion des participants (6,6%) a évalué les palais et châteaux comme étant de "Faible" à "Très faible" correspondance.

Ces résultats dégagés par le biais de l'étude empirique que nous avons menés avec rigueur et conscience soulignent l'importance de ces éléments distinctifs dans l'attrait de la région en tant que destination touristique et mettent en évidence la nécessité pour les professionnels du tourisme de capitaliser sur ces perceptions positives pour offrir des expériences enrichissantes et authentiques aux visiteurs. Ils mettent en avant l'attrait historique et culturel que suscitent les palais et châteaux auprès des visiteurs à Ifrane-Azrou.

Les résultats de notre enquête mettent également en évidence une appréciation significative des participants envers l'architecture et le style des habitations à Ifrane-Azrou. En effet, une majorité écrasante de 52,2% a attribué une correspondance "Très Forte" à cette caractéristique, soulignant ainsi l'importance de l'esthétique traditionnelle dans l'ambiance visuelle de la région. Environ 28,8% des répondants ont exprimé une correspondance "Forte" envers l'architecture et le style des habitations. Cette catégorie témoigne de l'attrait visuel qu'exercent ces éléments architecturaux traditionnels auprès des visiteurs. Seule une petite proportion des participants (6,0%) a évalué cette caractéristique comme étant de "Faible" à "Très faible" correspondance. Ces résultats indiquent que la majorité des visiteurs perçoivent l'architecture et le style des habitations comme un aspect apprécié, contribuant à l'expérience visuelle unique d'Ifrane-Azrou.

4.2.12. Au niveau de l'offre culturelle locale

Nous avons sollicité des interrogés d'évaluer leur perception sur une échelle allant de "Très faible" à "Très Forte". Les résultats révèlent que l'appréciation de la culture locale à Ifrane-Azrou est globalement positive. En effet, une proportion significative de 53,2% des participants a attribué une correspondance "Très Forte" à la culture locale, témoignant ainsi de l'importance que revêt cet élément dans l'expérience des visiteurs. Environ 30,1% des répondants ont exprimé une correspondance "Forte" envers la culture locale. Cette catégorie souligne l'intérêt et la valeur que les visiteurs accordent à la richesse culturelle et traditionnelle de la région. Environ 16,8% des participants ont évalué la culture locale comme étant de "Moyenne" correspondance avec la destination. Cette proportion suggère que certains visiteurs reconnaissent l'existence de la culture locale sans la percevoir comme un élément clé de leur expérience touristique. Seule une petite proportion des participants (4,1%) a évalué la culture locale comme étant de "Faible" à "Très faible" correspondance. Ces résultats indiquent que la majorité des visiteurs apprécient et valorisent la culture locale comme une composante essentielle de leur voyage à Ifrane-Azrou.

Cette analyse approfondie de l'élément "La culture locale" met en lumière l'importance de la culture locale dans l'attrait de la région.

Les résultats indiquent également à ce propos que les lieux historiques et attractions culturelles à Ifrane-Azrou suscitent un intérêt particulièrement élevé chez les visiteurs. En effet, une proportion significative de 44,9% des participants a attribué une correspondance "Très Forte" à ces éléments, témoignant ainsi de leur importance dans l'expérience des visiteurs en tant que destination historique. Environ 30,4% des répondants ont exprimé une correspondance "Forte" envers les lieux et attractions historiques. Cette catégorie met en évidence l'attrait marqué que ces sites historiques exercent auprès des visiteurs, qui souhaitent découvrir et comprendre l'héritage culturel de la région.

Environ 14,9% des participants ont évalué les lieux historiques et attractions culturelles comme étant de "Moyenne" correspondance avec la destination. Cette proportion suggère que certains visiteurs reconnaissent l'existence de ces éléments historiques sans nécessairement les percevoir comme une caractéristique majeure de leur expérience touristique. Seule une petite proportion des participants (9,8%) a évalué ces lieux comme étant de "Faible" à "Très faible" correspondance. Ces résultats indiquent néanmoins que la majorité des visiteurs apprécient la présence d'éléments historiques dans leur exploration de la destination.

Par conséquent à travers ces résultats, nous pouvons affirmer que les sites historiques et attractions culturelles d'Ifrane-Azrou représentent un atout majeur pour les visiteurs en quête de découvertes et de connaissances sur l'histoire et la culture de la région. Les professionnels du tourisme peuvent capitaliser sur ces résultats pour concevoir des itinéraires et des activités qui mettent en valeur l'héritage historique unique d'Ifrane-Azrou et offrent des expériences enrichissantes aux visiteurs.

À propos des "Monuments historiques et architecturaux" à Ifrane-Azrou confirme l'importance de ces facteurs dans l'attrait de la région en tant que destination touristique. En effet, une proportion significative de 46,8% des participants a attribué une correspondance "Très Forte" à ces éléments, témoignant ainsi de leur importance dans l'expérience culturelle et historique des visiteurs. Environ 30,7% des répondants ont exprimé une correspondance "Forte" envers les Monuments historiques et architecturaux. Cette catégorie met en évidence l'attachement marqué des visiteurs envers le patrimoine architectural de la région, témoignant de leur désir de découvrir et d'apprécier ces trésors historiques. Environ 22,5% des participants ont évalué ces éléments comme étant de "Moyenne" correspondance avec la destination. Cette proportion suggère que certains visiteurs reconnaissent la présence des Monuments historiques et architecturaux sans nécessairement les considérer comme une caractéristique primordiale de leur expérience touristique. Seule une petite proportion des participants (13,3%) a évalué ces éléments comme étant de "Faible" à "Très faible" correspondance. Ces résultats indiquent néanmoins que la majorité des visiteurs apprécie la présence des Monuments historiques et architecturaux dans leur exploration de la destination. En ce qui concerne les Festivals à Ifrane-Azrou, les résultats révèlent une variation de perception parmi les visiteurs. La majorité a choisi "Très faible" (32,0%) comme perception, suggérant que l'attrait pour ces événements culturels n'est pas très marqué chez une partie importante des visiteurs. Cependant, environ 19,6% des participants ont attribué une correspondance "Forte" aux Festivals, indiquant un intérêt plus marqué de cette proportion de visiteurs pour ces événements culturels. Environ 11,4% ont choisi "Moyenne", indiquant que certains visiteurs reconnaissent l'existence de ces événements sans les considérer comme une caractéristique prédominante de leur expérience touristique. Une proportion de 16,8% a évalué les Festivals avec une correspondance "Faible", suggérant un intérêt, mais pas une attraction majeure pour cette catégorie de visiteurs. Enfin, une proportion similaire de 20,3% a choisi "Très Forte" comme perception pour les Festivals, indiquant que pour certains visiteurs, ces événements culturels sont essentiels et jouent un rôle clé dans leur expérience à Ifrane-Azrou.

Cette analyse met en évidence que la perception des Festivals à Ifrane-Azrou varie parmi les visiteurs, avec la majorité ayant choisi "Très faible" comme perception. Cependant, une proportion significative de visiteurs apprécie et valorise ces événements culturels. Les professionnels du tourisme pourraient utiliser ces informations pour mieux comprendre les attentes des visiteurs et ajuster leur offre de festivals en fonction des intérêts et préférences des différentes catégories de touristes.

À propos toujours des valeurs culturelles, nous avons relevé que pour l'élément "Artisanat et Villages", une proportion significative de 42,4% des participants a exprimé une correspondance "Très Forte", soulignant ainsi l'importance accordée par ces visiteurs à la découverte de l'artisanat local et de la culture des villages d'Ifrane-Azrou. En revanche, une petite proportion de 5,7% a choisi "Très faible", indiquant que certains participants ne considèrent pas cet aspect comme un élément clé de leur expérience touristique. Concernant les "Souvenirs", une proportion élevée de 58,5% des répondants a attribué une correspondance "Très Forte", révélant ainsi l'importance que revêtent les souvenirs dans l'expérience des visiteurs à Ifrane-Azrou. Seulement 1,6% ont choisi "Très faible", ce qui suggère que la majorité des participants considèrent les souvenirs comme un élément

important à rapporter de leur voyage. En ce qui concerne les "Nourritures", les résultats montrent que 51,9% des participants ont choisi "Très Forte", mettant en évidence l'importance des mets et des spécialités locales dans l'expérience culinaire des visiteurs. En revanche, une faible proportion de 2,2% a opté pour "Très faible", suggérant que la nourriture n'est pas considérée comme un élément majeur par cette minorité de touristes.

Nos analyses mettent en évidence l'importance des éléments culturels et culinaires à Ifrane-Azrou. L'artisanat et la culture des villages, les souvenirs ainsi que les délices culinaires locaux jouent un rôle significatif dans l'attrait de la région en tant que destination touristique. Les professionnels du tourisme pourraient utiliser ces informations pour renforcer ces aspects dans leur offre et répondre ainsi aux attentes des visiteurs qui accordent une grande importance à la découverte de la culture et des saveurs uniques d'Ifrane-Azrou.

4.2.13. Au niveau des transports, de l'urbanisme et de l'environnement- sécurité

L'analyse relative aux critères "Transports", "Urbanisme" et "Environnement Sécurité" a abouti aux renseignements suivants :

Pour l'élément "Transports", une proportion significative de 40,8% des participants a attribué une correspondance "Très Forte". Cela met en évidence l'importance accordée par les visiteurs à la qualité des moyens de transport disponibles dans la région, soulignant ainsi leur souci d'efficacité et de commodité lors de leurs déplacements. Seulement une petite proportion de 1,6% a choisi "Très faible", indiquant que la plupart des visiteurs considèrent que les transports ne constituent pas un point faible majeur de leur expérience à Ifrane-Azrou. Concernant l'"Urbanisme", une proportion significative de 42,7% des répondants a exprimé une correspondance "Très Forte". Cela démontre que la qualité de l'aménagement urbain est un élément essentiel pour les visiteurs lors de leur séjour à Ifrane-Azrou. En revanche, une petite proportion de 1,3% a opté pour "Très faible", suggérant que la majorité des participants considèrent que l'urbanisme de la région est globalement satisfaisant.

En ce qui concerne l'"Environnement Sécurité", une vaste majorité de 70,3% des participants a attribué une correspondance "Très Forte". Cela met en évidence que la sécurité est un élément prépondérant pour les visiteurs, qui accordent une grande importance à leur bien-être et à leur tranquillité lors de leur séjour. Seules de petites proportions de 2,8% ont choisi "Faible" et 8,2% "Moyenne", suggérant que la sécurité à Ifrane-Azrou est globalement bien perçue par la majorité des visiteurs.

Nous avons montré à travers de cette analyse que la qualité des Transports, l'Urbanisme et l'Environnement Sécurité sont des éléments essentiels dans l'attrait de la région en tant que destination touristique. Les professionnels du tourisme peuvent capitaliser sur ces résultats pour maintenir et améliorer ces aspects, répondant ainsi aux attentes des visiteurs qui attachent une grande importance à la qualité des infrastructures et à la sécurité lors de leur séjour à Ifrane-Azrou.

4.2.14. Au niveau des espaces verts, de l'hygiène et de l'appréciation de la population local

L'analyse a révélé que :

Pour l'élément "Espace Vert", la grande majorité des visiteurs (72,8%) a attribué une correspondance "Très Forte". Ces résultats indiquent que les espaces verts jouent un rôle essentiel dans l'attrait de la région pour les touristes, qui apprécient les zones naturelles et verdoyantes d'Ifrane-Azrou. Seules de petites proportions ont choisi "Très faible" (1,3%) et "Faible" (4,7%), suggérant que la présence et la qualité des espaces verts sont globalement bien perçues.

Concernant l'"Hygiène et Propreté", une proportion importante de 58,9% des participants a exprimé une correspondance "Très Forte". Cela indique que la propreté et l'hygiène sont des

facteurs déterminants pour les visiteurs lors de leur séjour à Ifrane-Azrou. Une minorité a choisi "Très faible" (1,3%) et "Faible" (1,6%), suggérant que ces aspects sont globalement bien pris en compte par les professionnels du tourisme.

Au niveau de l'appréciation de la "Population Locale",

Une proportion significative de 58,9% des répondants a attribué une correspondance "Très Forte". Cela met en évidence que l'accueil chaleureux et l'interaction avec la population locale sont des éléments essentiels pour les visiteurs à Ifrane-Azrou. De faibles proportions ont choisi "Très faible" (2,5%) et "Faible" (3,8%), indiquant que la majorité des visiteurs perçoivent positivement l'attitude et l'hospitalité de la population locale.

Cette analyse souligne l'importance capitale des Espaces Verts, de l'Hygiène et Propreté, ainsi que de la Population Locale pour l'attrait de la région en tant que destination touristique. Les professionnels du tourisme peuvent tirer parti de ces résultats pour préserver et améliorer ces aspects, répondant ainsi aux attentes des visiteurs qui attachent une grande importance à la qualité environnementale, à la propreté et à l'accueil chaleureux lors de leur séjour à Ifrane-Azrou.

En fin de compte, précisons qu'au niveau de l'appréciation globale de l'offre touristique par les visiteurs, la satisfaction des touristes envers les produits touristiques typiques, les résultats montrent un niveau de satisfaction globalement élevé. Les touristes semblent particulièrement satisfaits de l'authenticité des produits, du climat, des attractions naturelles, de la population locale, ainsi que de la sûreté et sécurité. Cependant, certains aspects tels que les festivals et événements ainsi que certaines attractions culturelles et historiques pourraient nécessiter une attention particulière pour améliorer leur niveau de satisfaction. Ces informations seront précieuses pour les acteurs du tourisme local afin d'améliorer l'expérience des visiteurs et de mieux répondre à leurs attentes.

Notre analyse des dimensions des produits touristiques typiques de Ifrane-Azrou révèle que les participants ont globalement exprimé une perception positive de l'expérience touristique dans la région. Parmi les dimensions évaluées, le "caractère distinctif du lieu" a obtenu la moyenne la plus élevée avec 4,46 et un écart type de 0,996. Cela indique que les participants ont généralement perçu le lieu comme étant doté d'un caractère unique et remarquable. L'aspect de "l'authenticité" a également été bien évalué avec une moyenne de 4,10 et un écart type de 0,687, témoignant de l'appréciation des participants envers les produits touristiques typiques de DIA qui reflètent fidèlement les valeurs locales.

4.3. Analyse en termes d'expérience touristique

Grâce à cette analyse, nous avons abouti à l'émission d'appréciations générales émanant des touristes interrogés et également au recensement des facteurs expliquant la satisfaction des touristes de la région.

4.3.1. Appréciations générales

En ce qui concerne l'"expérience touristique", les participants ont part que leur expérience a été très positive fait que les participants ont exprimé une grande satisfaction envers les produits touristiques typiques de DIA, soulignant leur contentement général envers les services et activités proposés. Enfin, les "comportements des touristes" ont enregistré une évaluation très positive. Les participants ont manifesté fortement leur volonté de revisiter la région comme ils ont répondu positivement au fait de vouloir recommander la visite de la région et ses produits et services touristiques typiques à leurs proches.

Ces résultats reflètent la satisfaction élevée des participants et leur intention de revenir dans la région en raison de l'expérience unique et authentique offerte par Ifrane-Azrou. Les professionnels du tourisme peuvent utiliser ces informations pour renforcer les aspects distinctifs et authentiques de la région, ainsi que pour améliorer la qualité globale de l'expérience touristique offerte.

4.3.2. Les facteurs de satisfaction de l'expérience vécue par le touriste

Le volet de l'analyse traitant des expériences vécues par les touristes à Ifrane-Azrou a mis en lumière plusieurs aspects importants à propos de leurs séjours : Environ un quart des répondants (25,3%) ont considéré que le climat de la région comme une expérience significative et capitale de leur visite, ce qui suggère que les conditions météorologiques de la région jouent un rôle crucial dans l'expérience globale des touristes.

Par ailleurs, une proportion importante des visiteurs (58,5%) a qualifié le paysage naturel d'une « une expérience mémorable ». Cela indique que les attractions naturelles de la région sont un point fort pour les touristes, susceptibles d'attirer davantage de visiteurs en quête de nature et d'aventure.

Sur le plan des activités spécifiques, les activités de sport et d'aventure ont été citées par 3,5% des répondants, tandis que les activités d'agritourisme et d'écotourisme ont été mentionnées par 0,6% des répondants. Bien que ces catégories aient été moins fréquentes, elles pourraient représenter des opportunités de développement touristique, mettant en valeur les activités liées à l'agriculture locale et à la préservation de l'environnement.

Le mode de vie de la population locale a été considéré comme une expérience significative par 3,2% des répondants, suggérant que l'interaction avec les habitants locaux et la découverte de leur culture sont des aspects appréciés par certains visiteurs.

De plus, la nourriture locale a été mise en avant par 4,7% des touristes comme une expérience marquante, ce qui suggère que la gastronomie régionale est un atout pour l'attrait touristique de la région.

Enfin, une petite proportion des répondants (2,2%) a mentionné l'achat de souvenirs et de produits locaux comme une expérience vécue pendant leur séjour. Bien que cette catégorie ait obtenu un pourcentage relativement faible, elle reste importante pour promouvoir le commerce local et le tourisme artisanal.

En somme, par l'intermédiaire de l'analyse des expériences vécues par les touristes à Ifrane-Azrou nous avons pu mettre en évidence l'importance du climat, du paysage naturel, des activités de plein air, du mode de vie local, de la gastronomie et des souvenirs locaux dans leur expérience globale. Ces informations peuvent être précieuses pour le développement du tourisme à Ifrane-Azrou, en mettant en avant les atouts naturels, culturels et gastronomiques de la région pour attirer davantage de visiteurs.

Les résultats de la description de la typicité de Ifrane-Azrou, de l'expérience touristique de destination et de la satisfaction des touristes mettent en évidence plusieurs points importants.

4.4. Analyse en termes de satisfaction des touristes

Cette satisfaction se manifeste à plusieurs niveaux.

4.4.1. Au niveau des produits, activités et services touristiques

Relativement à la satisfaction à l'égard des produits, activités et services touristiques typiques d'Ifrane-Azrou, le niveau de satisfaction globale est élevé.

Le même constat a été fait à propos de expériences touristiques vécues à Ifrane-Azrou et il en est de même en ce qui concerne la destination Ifrane-Azrou dans son ensemble,

Par conséquent les touristes ont clairement fait savoir qu'ils ont vécu dans la région une expérience globalement positive et satisfaisante.

4.4.2. Une vive intention de revisiter la région et une prédisposition de recommandation de la région aux proches.

L'analyse des comportements des touristes à l'égard de leur intention de revisiter Ifrane-Azrou et de recommander les produits, activités et services touristiques typiques de la destination à leur famille et à leurs amis a révélé des résultats très positifs. Puisque d'après les réponses, la

majorité des touristes sont enclins à revenir dans la destination, ce qui pourrait indiquer une satisfaction élevée et une expérience positive lors de leur séjour initial.

Les touristes interrogés ont également manifesté vivement leur accord quant à la recommandation des produits, activités et services touristiques typiques de Ifrane-Azrou à leur famille et à leurs amis. Les touristes sont totalement disposés à partager leurs expériences positives et à recommander activement la destination à leur réseau personnel.

5- Discussion et perspectives

5.1. L'analyse

L'analyse de nos résultats fournit un éclairage pertinent sur les profils des visiteurs de la région d'Ifrane-Azrou, leurs attentes et leur satisfaction. Ces résultats sont enrichis par une comparaison avec d'autres travaux, ce qui permet de mieux comprendre les spécificités de cette destination.

L'un des aspects les plus marquants de notre étude est la relation entre les caractéristiques distinctives de la région et la satisfaction des visiteurs. Bien que la majorité des visiteurs apprécient les produits locaux, ce sont les éléments visuels et culturels – comme les paysages, l'architecture et la culture berbère – qui semblent renforcer l'attachement émotionnel des touristes. Ce constat est en accord avec les recherches de Morrison (2018), qui souligne que les caractéristiques distinctives d'une destination créent souvent un lien fort avec les visiteurs. Cependant, il est intéressant de noter que, pour une expérience pleinement satisfaisante, les touristes ont également besoin d'interactions authentiques avec les produits et services locaux, ce qui rejoint les observations de McIntosh et Goeldner (2013).

L'étude révèle également que les visiteurs d'Ifrane-Azrou valorisent l'authenticité et la singularité de l'expérience touristique, des critères essentiels pour des visiteurs en quête de sens et de connexion avec le lieu. Cette observation est cohérente avec les travaux de Jamal et Getz (2020), qui montrent que les visiteurs modernes, loin de rechercher uniquement la détente, souhaitent des expériences authentiques qui enrichissent leur compréhension du monde. La satisfaction liée à cette authenticité est un pilier de l'expérience positive des visiteurs, soutenant ainsi la théorie de l'attachement au lieu développée par Tuan (1974).

De plus, la mémorisation de l'expérience, c'est-à-dire la capacité des touristes à garder un souvenir fort de leur séjour, influence la fidélité à la destination. Comme l'ont montré les travaux de Festinger (1957), une expérience mémorable crée un attachement qui encourage le retour et la recommandation. En effet, les souvenirs positifs forgés à Ifrane-Azrou influencent les visiteurs à recommander la région et à envisager un nouveau séjour, confirmant les observations de Smith et Jones (2021) sur le rôle de la mémoire dans la fidélité touristique.

Enfin, nos résultats soulignent que la perception d'un lieu unique et l'authenticité ressentie amènent les visiteurs à adopter des comportements d'ambassadeurs, notamment en recommandant la région à leur entourage. Ce phénomène, observé également par Dolnicar et Grün (2019), est un atout majeur pour Ifrane-Azrou, car les recommandations personnelles peuvent renforcer l'attrait de la destination auprès d'une clientèle élargie.

5.2. Perspectives

En rétrospective, cette étude a permis de dresser un profil riche et nuancé des visiteurs d'Ifrane-Azrou, en explorant leurs attentes, leurs motivations, et les éléments qui influencent leur satisfaction. Les objectifs initiaux ont été atteints, et les résultats révèlent que les visiteurs sont particulièrement sensibles à l'authenticité et à la singularité de leur expérience, deux aspects qui contribuent à leur fidélité à la destination.

5.3. Retombées et Implications Pratiques

Les implications pratiques de ces résultats sont nombreuses. Pour renforcer l'attractivité de la région, il est recommandé de valoriser davantage les produits locaux et les services qui mettent en avant l'artisanat, la culture et la gastronomie de la région. Par exemple, des circuits qui combinent la découverte des paysages naturels avec des expériences artisanales pourraient offrir aux visiteurs une immersion plus complète. De plus, les acteurs du tourisme à Ifrane-Azrou pourraient envisager des programmes de formation pour promouvoir un accueil chaleureux et professionnel, en phase avec les attentes des visiteurs modernes.

5.4. Perspectives de Développement et Recherches Futures

Cette étude souligne également des perspectives de développement prometteuses. La promotion d'Ifrane-Azrou en tant que destination d'écotourisme et de tourisme culturel pourrait répondre aux attentes des visiteurs en quête de dépaysement et d'expériences enrichissantes. Par ailleurs, une campagne de communication centrée sur la préservation des ressources naturelles et le respect des traditions locales pourrait renforcer l'image de la région en tant que destination authentique et durable.

Bien que cette étude ait permis d'obtenir des résultats significatifs, elle comporte des limites. L'échantillon, principalement national, pourrait être élargi dans de futures recherches pour inclure une population internationale plus représentative. De plus, il serait intéressant de mener une analyse saisonnière afin de mieux comprendre les variations des attentes et des comportements des visiteurs tout au long de l'année.

En somme, les résultats de cette étude apportent des éléments précieux pour le développement d'Ifrane-Azrou, en permettant d'aligner l'offre touristique avec les attentes des visiteurs, et de valoriser la richesse de son patrimoine naturel et culturel. Ces retombées pourraient non seulement accroître la satisfaction des touristes, mais aussi générer des retombées économiques et sociales durables pour la région.

6. Conclusion

La synthèse des résultats obtenus lors de notre étude empirique menée au début de l'année 2023 met en lumière des données riches et précieuses sur les touristes de la région d'Ifrane-Azrou. Ces informations constituent une base essentielle pour les acteurs du tourisme souhaitant améliorer leurs performances économiques, commerciales et financières. En effet, les enseignements que nous avons déduits permettent d'envisager des ajustements stratégiques et opérationnels afin d'adapter les offres touristiques aux attentes et aux besoins spécifiques des visiteurs. Cette démarche contribuerait non seulement à renforcer la compétitivité et la rentabilité des entreprises locales, mais aussi à améliorer l'image de marque de la région et à accroître son attractivité globale.

Par ailleurs, les résultats de notre étude offrent aux décideurs publics une vision claire pour concevoir une stratégie intégrée visant à développer les infrastructures nécessaires à la dynamisation économique et touristique de la région. Une telle approche pourrait transformer Ifrane-Azrou en une destination touristique incontournable, alliant préservation de son patrimoine naturel et culturel à une offre répondant aux exigences contemporaines des visiteurs.

Un des points forts de notre étude réside dans l'élaboration d'un profil détaillé du touriste typique de la région. Ce profil révèle que les visiteurs sont majoritairement jeunes, marocains et motivés par les attraits naturels et culturels uniques d'Ifrane-Azrou. Sur ce plan, nous pouvons affirmer, d'après l'étude menée dans le cadre de cette recherche que le profil susceptible d'être établi pour le visiteur de la région d'Ifrane-Azrou peut être décrit comme le paragraphe suivant le révèle.

Sur le plan des critères démographiques, le visiteur de la région est en général relativement jeune, son âge est compris entre 26 et 35 ans, il peut être de sexe masculin ou féminin, sur ce plan, il n'y a presque pas de discrimination. La nationalité des visiteurs est généralement marocaine, les touristes étrangers sont très peu fréquents.

Sur le plan de l'appréciation de l'offre touristique, le visiteur de la région est généralement impressionné par l'offre touristique naturelle, il aime visiter et découvrir les sites naturels de la région. Le touriste-visiteur de la région apprécie grandement l'authenticité des produits touristiques offerts. Il a tendance à préférer tout ce qui est traditionnel propre à la région, tout ce qui a une relation profonde avec la culture de cette même région. Il apprécie également la gastronomie, les monuments historiques et tous les produits touristiques qui ont profondément trait à la région.

Au niveau de l'interaction avec la population locale, le visiteur de la région ne trouve aucune difficulté pour communiquer et interagir avec la population locale qui est, selon lui, très accueillante et très attentive. Le touriste valide bien le mode de vie et les comportements de la population locale.

Cette compréhension fine des caractéristiques démographiques et des préférences des touristes est fondamentale pour orienter efficacement les efforts de promotion et de valorisation des ressources locales tels que nous le souhaitons fortement.

Au-delà de l'analyse des profils et des comportements, notre recherche met également en lumière des pistes d'amélioration pour répondre aux attentes des visiteurs. Les résultats auxquels nous avons abouti soulignent l'importance de l'authenticité, de la qualité des services et de l'expérience globale offerte par la destination. En renforçant ces éléments clés, la région pourrait fidéliser une clientèle croissante tout en attirant de nouveaux visiteurs.

En fait, notre étude ambitionne de servir de guide en sensibilisant les preneurs de décisions afin qu'ils optent pour une transformation durable de l'écosystème touristique d'Ifrane-Azrou. Elle propose, également, une approche équilibrée entre développement économique et respect des ressources naturelles et culturelles, en parfaite correspondance entre les aspirations modernes et l'esprit d'un tourisme responsable.

En réalité, notre étude n'est pas seulement une analyse, mais une invitation à l'action. Elle appelle à une collaboration étroite entre acteurs publics et privés pour bâtir une offre touristique durable, capable de répondre aux exigences croissantes des visiteurs modernes tout en préservant l'essence même de la région. Les recommandations formulées, qu'il s'agisse de développer des circuits éco-responsables, d'améliorer l'accessibilité, ou de renforcer la formation des acteurs locaux, dessinent un avenir prometteur pour Ifrane-Azrou.

Par le biais de ce modeste travail, nous visons à inspirer d'autres initiatives de recherche et d'innovation dans le domaine du tourisme. Car au-delà des chiffres et des tendances, ce sont les récits, les expériences et les émotions des visiteurs qui feront d'Ifrane-Azrou une destination à la fois mémorable et exemplaire. La région a tout pour s'imposer comme un modèle de tourisme intégré, respectueux de ses richesses naturelles et culturelles, et tourné vers un avenir harmonieux.

Références

- (1). Ajzen (1991) pourrait être cité pour expliquer comment la théorie du comportement planifié peut éclairer les motivations des touristes et leurs décisions de voyage.
- (2). Beerli, A., & Martin, J. D. (2004). Facteurs influençant l'image d'une destination. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 657-681.
- (3). Cohen (1979) offre une base théorique sur la nature de l'expérience touristique et pourrait être utile dans la section sur les types d'expériences que recherchent les visiteurs.

- (4). Cohen, E. (1988). Authenticité et marchandisation dans le tourisme. *Annals of Tourism Research*, 15(3), 371-386 Gibson, J. J. (1979). L'approche écologique de la perception visuelle. Boston, MA : Houghton Mifflin le secteur touristique et pourraient enrichir vos suggestions de stratégies pour attirer les visiteurs.
- (5). Crompton (1979) pourrait renforcer l'analyse des motivations touristiques en fournissant une typologie des motivations de voyage.
- (6). Dolnicar, S., & Grün, B. (2019). Recherche sur le tourisme durable. Berlin, Allemagne : Springer.
- (7). Festinger, L. (1957). Une théorie de la dissonance cognitive. Stanford, CA: Stanford University Press.
- (8). Jamal, T., & Getz, D. (2020). Le manuel Routledge de la gestion et du marketing de l'expérience touristique. Abingdon, Royaume-Uni : Routledge.
- (9). Lane, B. (1994). Stratégies de tourisme rural durable : Un outil pour le développement et la conservation. *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1-2), 102-111.
- (10). MacCannell (1976) pourrait enrichir la discussion sur l'authenticité recherchée par les touristes, un thème central dans de nombreux articles sur le tourisme culturel.
- (11). Maslow, A. H. (1943). Une théorie de la motivation humaine. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.
- (12). McIntosh, R., & Goeldner, C. R. (2013). Tourisme : Principes, pratiques, philosophies. New York, NY : Wiley.
- (13). Morrison, A. M. (2018). Marketing et gestion des destinations touristiques. New York, NY : Routledge.
- (14). Oliver (1980) peut renforcer les analyses sur la satisfaction des visiteurs et ses facteurs déterminants, un sujet clé pour la fidélisation.
- (15). Pearce, P. L. (2020). Comportement des touristes : Thèmes et schémas conceptuels. Bristol, Royaume-Uni : Channel View Publications.
- (16). Pine et Gilmore (1998) pourrait servir pour traiter de l'économie de l'expérience, en expliquant comment les destinations peuvent offrir des expériences mémorables pour se démarquer.
- (17). Smith, K., & Jones, L. (2021). Titre non fourni – (référence exacte à compléter).
- (18). Tuan, Y. F. (1974). Topophilie : Une étude de la perception de l'environnement, des attitudes et des valeurs. New York, NY : Columbia University Press.
- (19). Urry, J. (1990). *The Tourist Gaze: Leisure and Travel in Contemporary Societies* [Le regard du touriste : Loisirs et voyage dans les sociétés contemporaines]. Londres, Royaume-Uni : Sage Publications.