

Le développement du capital humain : l'impact de l'innovation sociale sur les coopératives féminines dans la région de Fès-Meknès

The development of human capital: the impact of social innovation on women's cooperatives in the Fez-Meknes region

Meriam HAMMOUCH, (Doctorante)

*Equipe de recherche en management et système d'information
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Tanger
Université Abdelmalek Essaadi, Maroc*

Said BALHADJ, (Professeur de l'enseignement supérieur)

*Equipe de recherche en management et système d'information
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Tanger
Université Abdelmalek Essaadi, Maroc*

Adresse de correspondance :	Ecole Nationale de Commerce et de Gestion Tanger Route de l'aéroport, B.P 1255, 90000 Tanger, Maroc Tél. +212 (0) 539 313 4 87 & +212 (0) 539 313 4 88 Email encgtanger@encgt.ma
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude et ils sont responsables de tout plagiat dans cet article.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	HAMMOUCH, M., & BALHADJ, S. (2024). Le développement du capital humain : l'impact de l'innovation sociale sur les coopératives féminines dans la région de Fès-Meknès. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 5(5), 419-434. https://doi.org/10.5281/zenodo.11250271
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: April 02, 2024

Accepted: May 20, 2024

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 5, Issue 5 (2024)

Le développement du capital humain : l'impact de l'innovation sociale sur les coopératives féminines dans la région de Fès-Meknès

Résumé

Au cours de ces dernières années, le monde économique a connu un progrès remarquable au niveau de plusieurs domaines, dans ce sens, l'économie sociale apparaît comme un terrain fertile pour l'exploration du concept d'innovation sociale, dont le travail coopératif et surtout féminine marocain a connu une certaine croissance au niveau de la réalisation des objectifs du développement social, économique et environnemental. C'est dans ce sens que notre article s'inscrit, dont il porte sur l'influence de l'innovation sociale cas des coopératives féminines. À travers une étude empirique qui porte sur l'analyse des données qualitatives existantes et surtout sur un travail de terrain auprès d'un échantillon de 6 coopératives féminines dans la région de FÈS MEKNÈS, pour but de contribuer à élaborer des indicateurs d'impact de l'innovation sociale sur le développement du capital humain au sein les coopératives féminines, l'analyse empirique de contenu sera traitée à l'aide du logiciel NVIVO14.

Cette étude a permis de souligner des avancées importantes enregistrées par ces coopératives : Intégration sociale ; lutte contre la pauvreté, niveau d'autonomie financière des femmes coopératrices, le bien-être au travail et le niveau de compétence et de développement au sein les coopératives, plusieurs pistes sont améliorées pour encourager l'amélioration des coopératives des femmes et avoir un groupement des coopératives féminines plus solides et qui vise la survie et la création de valeur.

Mots clés : innovation sociale, coopératives féminines, développement du capital humain, étude exploratoire

JEL Classification : B54, J24, O31, O35.

Type du papier : Recherche Empirique exploratoire

Abstract:

In recent years, the economic world has experienced remarkable progress in several areas. In this sense, the social economy appears to be fertile ground for exploring the concept of social innovation, including cooperative work and especially Moroccan women have experienced some growth in achieving the objectives of social, economic and environmental development. It is in this sense that our article fits, which focuses on the influence of social innovation in the case of women's cooperatives. Through an empirical study which focuses on the analysis of existing qualitative data and especially on field work with a sample of 6 women's cooperatives in the FES MEKNES region, with the aim of contributing to developing impact indicators of social innovation on the development of human capital within women's cooperatives, the empirical content analysis will be processed using the NVIVO14 software.

This study highlighted significant progress made by these cooperatives: Social integration; fight against poverty, level of financial autonomy of women cooperatives, well-being at work and the level of skills and development within cooperatives, several avenues are improved to encourage the improvement of women's cooperatives and have a group stronger women's cooperatives that aim for survival and value creation.

Keywords: social innovation, women's cooperatives, human capital development, exploratory study

Classification JEL : B54, J24, O31, O35.

Paper type: Exploratory empirical research

1. Introduction :

Au Maroc, le mouvement coopératif est un secteur significatif, dont le développement impact directement sur la lutte contre la pauvreté et la précarité et à créer de nouveaux emplois (ODECO, 2016). Il faut souligner que ces dernières décennies, la femme marocaine a connu des avancées significatives dans le renforcement des droits constitutionnels. Cependant, l'innovation sociale des coopératives de femmes dans notre pays ont connu une évolution croissante, Cela démontre l'intérêt des femmes à s'engager dans ce secteur, on évoquant donc la notion de l'innovation sociale. Les modèles économiques des entreprises sociales ne sont pas strictement économiques. Ils s'inscrivent dans une économie plurielle, qui mobilise la puissance publique, les entreprises, et les citoyens dans une grande variété de configurations (AVISE, 2011).

Selon les études actuelles de l'ODECO (2018), le nombre des femmes coopératrices est en croissance, ce nombre englobe les coopératives totalement féminines 29% des coopérateurs au Maroc sont des femmes, ce pourcentage englobe en fait les coopératives 100% femmes et les autres coopératives qui restent sont mixtes. L'importance de la présence de la femme au sein du travail coopératif marocain est devenue plus qu'une évidence. Actuellement, le taux d'effectif des coopératives totalement féminines approche du 13% de l'effectif total national. La sélection de cette thématique découle de mon expérience personnelle où notre société est confrontée à une instabilité économique, à des changements environnementaux, au chômage et aux inégalités sociales qui impactent notre quotidien. Dans un contexte économique et social marqué par une crise de l'économie capitaliste privée et par le recul du secteur public, avec toutes les conséquences qui en découlent sur l'emploi et la prise en charge des besoins de la collectivité, l'économie sociale et solidaire se présente de plus en plus comme un tiers secteur à part entière. À ce moment-là, j'ai ressenti la nécessité de considérer l'économie sociale et solidaire comme un tiers secteur, J'ai commencé à me demander si d'autres options économiques plus équitables existent. La notion de « social business » développée par Muhammad Yunus (2010) peut également être considérée comme une autre génération.

Par conséquent, il est crucial de saisir le véritable phénomène d'innovation sociale au sein des entreprises d'économie sociale et solidaire en cas des coopératives féminines de la région de FÈS MEKNÈS, ainsi que son impact sur le développement du capital humain. C'est pourquoi nous avons choisi de traiter ce sujet.

L'association de ces concepts nous a amené à nous poser la problématique suivante :

Quels sont les déterminants de l'acceptation de l'innovation sociale qui influencent l'impact sur le développement du capital humain au sein des entreprises de l'économie sociale et solidaire?

Les questions spécifiques de la présente recherche s'annoncent comme suite :

- Quels sont les préalables de l'acceptation de l'innovation sociale ?
- Quels sont les déterminants de l'acceptation qui influencent directement et indirectement l'impact de l'innovation sociale sur le développement du capital humain ?
- Quel est l'impact des croyances vis-à-vis de l'innovation sociale ?
- Comment organiser l'organisation ESS pour favoriser l'innovation sociale en vue de développement du capital humain ?
- Quels sont les principaux freins à l'innovation sociale ?

Pour répondre à ces questions, cet article sera structuré en deux grandes parties principales : Dans un premier point on va aborder le cadre conceptuel de notre travail de recherche : le modèle coopératif au Maroc, par la suite on va exposer les résultats de notre étude empirique à travers une étude de cas au sein de 6 coopératives féminines dans la région de FÈS MEKNÈS à l'aide du logiciel NVIVO14 et finalement notre travail sera clôturé par une conclusion.

Cette étude exploratoire sera une source de réflexion continue pour ma thèse doctorale afin de trouver des programmes adaptés à cette population afin de favoriser le développement des coopératives des femmes.

2. Cadre conceptuel et modèle coopératif au Maroc

2.1 Les entreprises coopératives au Maroc :

Selon Dees et Anderson (2006), Short et ses collègues (2009), L'entrepreneuriat social peut prendre différentes formes (Defourny et Nysses, 2010).

Dans une société fermée, la femme était exclue de ses droits en matière du travail hors de sa maison de nos jours, elle exerce tous les métiers au Maroc, y compris ceux qui nécessitent une activité physique et des déplacements, et elle dirige même une entreprise. En outre, avant cette crise, la condition de la femme marocaine a subi de multiples évolutions. Dans l'espace familial, elle n'est plus restreinte à la fonction.

La coopérative de la femme leader innove et rencontre de nombreux succès. Comme nous l'avons vu dans notre travail, les femmes responsables doivent être autonomes financièrement. Dans les domaines de l'innovation technologique (Tanguy 2016), les organisations ESS¹ sont considérées comme des moteurs dans le domaine des services (Djellal et Gallouj 2009) ou de l'innovation sociale (RichezBattesti et Vallade 2009 ; Prades 2015).

2.2 Modèle conceptuel de recherche

Le fondement théorique de notre recherche s'articule autour de deux travaux. Le premier fait appel aux théories et modèles d'acceptation de l'innovation sociale une synthèse des théories de diffusion de l'innovation et les études de **Nahapiet et Ghoshal (1998) (HG)²** ; le second aux modèles testant l'impact de l'innovation sociale sur le développement du capital humain les études de **Moulaert et al 2005 (HP)³**.

Dans ce contexte, le cadre théorique mobilise les modèles d'impact de l'innovation sociale basé sur la théorie de la diffusion de l'innovation (Rogers 1995) et une étude de Moore et **benbasat (1991)** avec quelques modifications de la diffusion de l'innovation de Rogers, ils y ont ajouté le concept d'image qui se réfère au degré auquel l'utilisation de l'innovation améliore le statut social de l'individu qui étudie la satisfaction et l'impact de l'innovation sur le développement du capital humain.

Les modèles d'acceptation sont développés en psychologie et en sociologie (**Venkatesh et al. 2003**), pour expliquer l'impact de l'IS sur le développement du capital humain. Ces modèles visent à identifier certains déterminants des intentions permettant d'expliquer et de prédire le comportement des individus face à l'utilisation de l'innovation (Davis, 1989). Parmi les modèles utilisés, nous citons le modèle liée aux : Théorie sociocognitive (TSC) le modèle original de Compeau et Higgins, (1995), Modèle motivationnel (MM) Davis et al (1997).

L'approche systémique s'est introduite aux Etats unis grâce à Mahmood (1992) et Mckeen et al (1997). Selon ces chercheurs, il est possible de concevoir l'évaluation comme un système séquentiel de type :

Inputs  Outcomes  Outputs

L'approche systémique prend en considération quatre niveaux d'analyse:

Niveau 1 : les variables externes (Inputs) qui ont un rôle sur la détermination des perceptions du capital humain en l'innovation sociale (les croyances et la satisfaction).

Niveau 2 : les variables intervenantes (Outcomes) évaluent les perceptions générales de

¹ Economie sociale et solidaire.

² Hypothèse générale

³ Hypothèse partielle

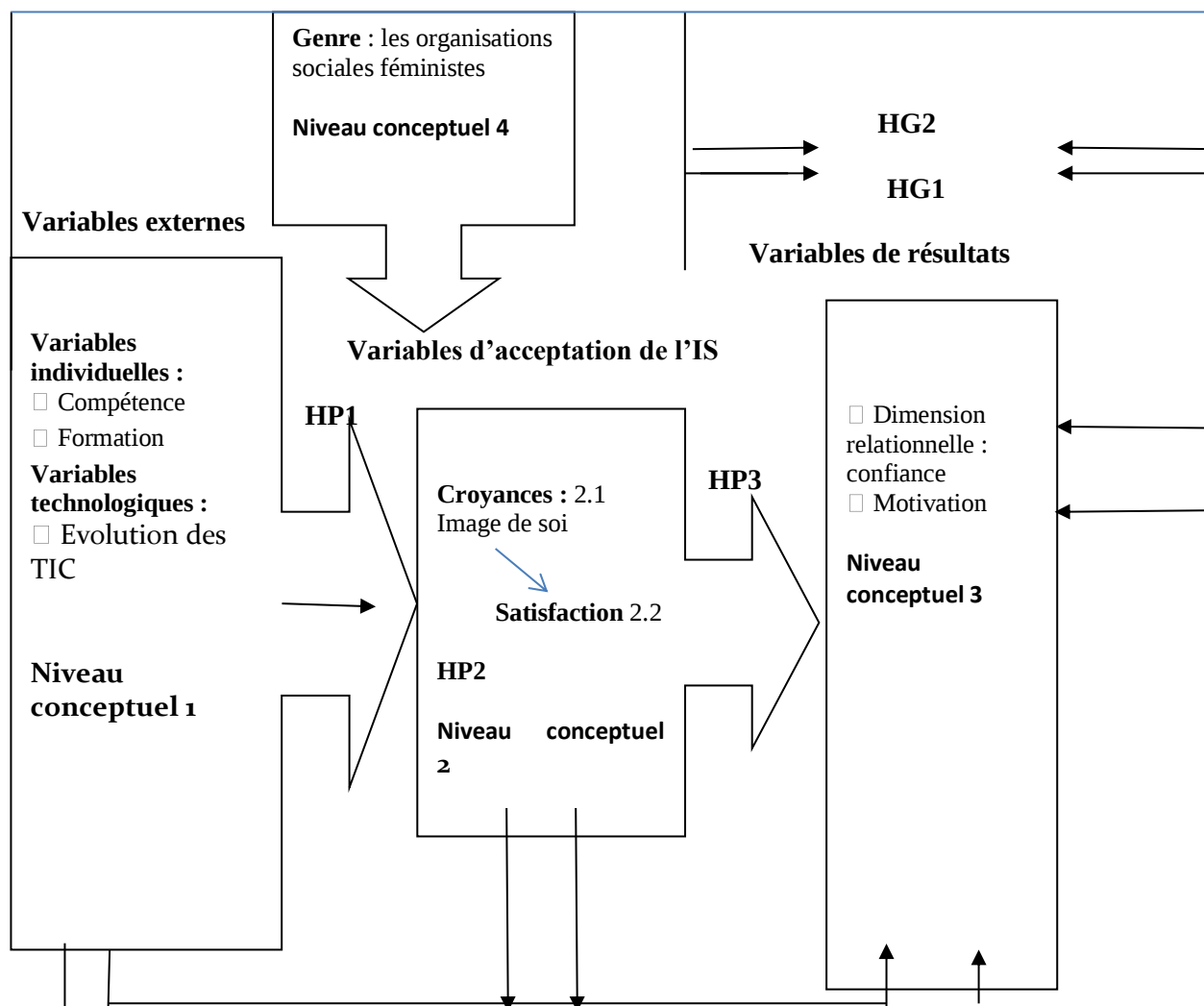
l'innovation sociale.

Niveau 3 : les variables du résultat qui évaluent l'impact de l'innovation sociale sur le développement du capital humain.

Niveau 4 : les variables modératrices à notre travail c'est le genre

Pour définir notre modèle conceptuel de recherche, on a fait recours à de différents écrits scientifiques, des documents, des études de référence et des sites web de renom à l'échelle internationale pour nous permettre d'établir un modèle initial, cette phase de travail a abouti au modèle conceptuel ci-dessous :

Figure.1 : Le modèle de recherche conceptuel



Source : auteurs

2.3. Les hypothèses de recherche :

Notre modèle conceptuel postule a des relations de dépendance directe et indirecte entre les variables des différents niveaux conceptuels, en se basant sur la revue de littérature précédente et aussi sur l'approche systémique dont les différentes relations traduisent les hypothèses qui permettent de répondre à la question de la recherche : Quels sont les déterminants de l'acceptation de l'innovation sociale qui influencent l'impact sur le développement du capital humain au sein des entreprises de l'économie sociale et solidaire?

Trois types de relations sont étudiés, elles font l'objet de trois ensembles d'hypothèses (voir fig.1) :

Premièrement, l'hypothèse générale du modèle, notée HG suppose l'existence de relations directes et indirectes entre les variables externes (niveau 1) et les variables d'impact de l'innovation sociale sur le développement du capital humain (niveau 3), via les variables d'acceptation de l'innovation (niveau 2).

HG : « l'impact d'innovation sociale est influencé directement par l'acceptation de cette dernière (niveau 2) et indirectement par les variables externes (niveau1) »

Deuxièmement les hypothèses partielles, notées HP, qui permettent de valider la structure interne du modèle de la recherche. Ces hypothèses partielles postulent à l'existence de relations directes et indirectes entre les variables externes (niveau 1) et les variables du processus d'acceptation (niveau2) (**HP1**) ; entre les variables de croyances (niveau 2.1) et les variables de satisfaction (niveau 2.2) (**HP2**) via les variables du processus d'impact (niveau3) (**HP3**).

Dernièrement, les effets de modération exercés par les variables du niveau conceptuel (4).

HM : « la variable modératrice a un impact de modération sur les relations de dépendance directe entre les variables externes et les croyances ».

3. Méthodologie de recherche

3.1 Terrain et données de l'étude:

Six coopératives féminines très actives expliquent leur gestion de leurs coopératives et soutiennent les femmes dans leur développement et celui de leurs familles.

La coopérative Maison des industries était une entité unique qui s'est scindée en 6 coopératives féminines pour développer de nouvelles approches de vente. Toutes les six coopératives sont situées à DAR SANAA, un Riad dans l'ancienne médina de Fès, un lieu qui combine activités de travail et de production, d'exposition et de vente.

DAR SANAA fait partie du tourisme de la médina de Fès et offre une excellente visibilité aux coopératives. Améliorer la qualité de vie de 78 femmes artisanes, dont 52 travaillent dans leurs maisons et 26 dans des ateliers informels c'est le but principal de ces coopératives.

On a employé des entretiens semi-directifs, car le guide d'entretien est le moyen de collecter les informations, fondé sur l'observation, qui peut être influencée par la subjectivité de l'observateur. Ce guide d'entretien se base sur trois axes principaux:

- **Impact des variables externes sur le développement du capital humain :**

Les questions de cet axe se déroulent autour de trois variables externes : les variables individuelles, les variables organisationnelles et les variables technologiques

- **Impact des variables d'acceptation de l'innovation sociale :**

Cet axe contient deux variables : les conditions de vie des coopératrices et l'image de soi de ces dernières.

- **Impact de l'innovation sociale sur le développement du capital humain (les variables de résultats) :**

Les variables de résultats de cet axe sont : La confiance et le degré de motivation des coopératrices au sein de leur travail dans les coopératives.

3.2 Collecte des entretiens :

Afin de saisir la corrélation entre le modèle coopératif et l'évolution du capital humain, une étude qualitative a été menée pour étudier l'environnement interne des coopératives. Cette étude correspond aux objectifs visés et s'inscrit dans le cadre positiviste. L'approche qualitative est basée sur l'analyse des données descriptives, comme les paroles écrites ou prononcées et les comportements observés des individus (Taylor et Bogdan, 1984). Elle

s'intéresse aussi au sens et à l'observation d'un phénomène dans l'environnement naturel. À cet égard, elle tente de saisir les facteurs qui influencent un aspect concret du comportement de l'acteur. Le but est de tenter de comprendre, de décrire, d'explorer un objet.

Notre cas d'étude s'est décomposé en 6 coopératives féminines opérantes sur la région de Fès-Meknès. Cette étude a été axée sur un guide d'entretien conduit auprès des responsables au sein des coopératives féminines. Âge de la coopérative : minimum 3ans.

Le tableau suivant présente la composition de l'échantillon interviewé.

Tableau 1 : présentation de l'échantillon de l'étude exploratoire dans la région de Fès MEKNÈS

Identifiant	Sexe	Age	Profil	Année d'expériences	Durée des entretiens
F1	Femme	48	Présidente	18	38
F2	Femme	36	Présidente	7	45
F3	Femme	49	Présidente	11	30
F4	Femme	50	Présidente	20	45
F5	Femme	35	Présidente	5	35
F6	Femme	43	Présidente	23	48

Source : nous-mêmes

Les entretiens ont été effectués par nos soins. Ils ont été enregistrés sur notre ordinateur, les extraits ont été retranscrits mot à mot, intégrant même les éléments verbales comme : le rire, le sourire, tout a été enregistré sur Microsoft Word

3.3 Traitement des données : application NVIVO

L'entretien peut prendre une approche générale ou sera axé sur des entretiens, qui font partie d'un ensemble plus vaste d'entretiens. (Anne Gotman, Alain Blanchet, 1992). Selon Ketele (1991), l'observation est considérée comme un processus. Dans notre situation, on a opté pour des rencontres face à face auprès des 6 coopératives féminines, ainsi que d'autres adhérentes qui ont fait preuve d'un grand engagement en répondant positivement à toutes nos interrogations dont la durée de chaque entretien était estimée de 45 minutes et chaque retranscription nous a coûté environ 1h à 1h15 min, par la suite la totalité des entretiens est traitée à l'aide du logiciel Nvivo et analysée à travers une analyse thématique dont les segments des textes sont stockés dans des contenants appelés nœuds qui servent à rassembler des extraits du corpus sur le même thème.

4. Présentation des résultats de l'étude qualitative :

Dans ce papier, on a choisi d'utiliser l'analyse automatisée NEW NVIVO 14 ; ce choix revient à son utilité dans les enquêtes qualitatives; car il permet de : construire un dictionnaire des thèmes et les relier sous forme des phrases ou des mots clés appelés des nœuds. Le programme NEW NVIVO 14 est utilisé pour analyser le contenu textuel et thématique des données, dans notre cas on s'est concentré sur les coopératives féminines dans la région de FÈS MEKNÈS. La figure ci-dessous illustre l'arbre thématique de notre étude qualitative :

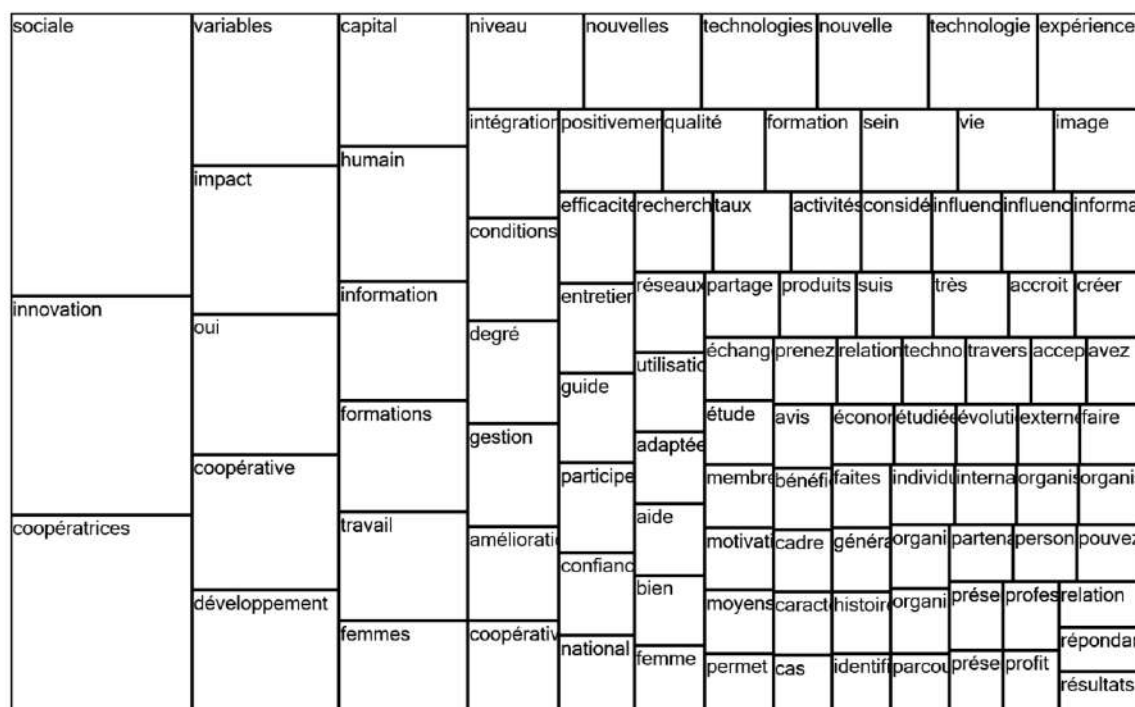
Tableau 2 : Arbre thématique NVIVO 14

Nom	Fichiers	Références	Créé le	Créé par	Modifié le	Modifié par
impact des variables d'acceptation	6	30	14/03/2024 18:17	CATHERINE	15/03/2024 15:26	CATHERINE
impact des variables externe	6	47	14/03/2024 18:06	CATHERINE	15/03/2024 15:10	CATHERINE
variables de résultats	6	28	15/03/2024 15:09	CATHERINE	15/03/2024 15:27	CATHERINE

Source : Nous-mêmes

Afin de donner à nos résultats plus de signification, on a opté pour l'option surface des mots sur l'application automatisée NVIVO.

Figure 2 : surface des mots NVIVO 14



Source NEW NVIVO14

D'après la figure précédente, on remarque qu'il y a l'apparition de deux variables qui sont importantes et qui ne sont pas parmi nos variables : **l'expérience ; l'intégration sociale** dont les deux variables ont été citées plusieurs fois et plus précisément 16 fois par les répondants comme on va montrer dans le tableau suivant :

Tableau 3 : fréquence des mots

Mot	Longueur	Nombre	Pourcentage pondéré (%)
sociale	7	83	4,38
innovation	10	64	3,38
coopératrices	13	59	3,12
variables	9	36	1,90
impact	6	35	1,85
oui	3	33	1,74
coopérative	11	32	1,69
développement	13	30	1,58
capital	7	28	1,48
humain	6	28	1,48
information	11	25	1,32
formations	10	23	1,22
travail	7	23	1,22
femmes	6	20	1,06
niveau	6	18	0,95
nouvelles	9	18	0,95
technologies	12	18	0,95
nouvelle	8	17	0,90
technologie	11	17	0,90

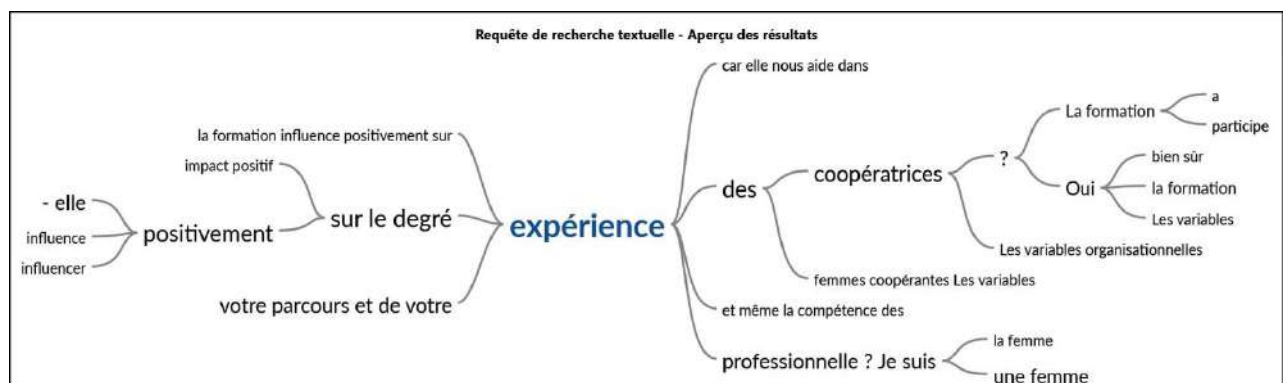
expérience	10	16	0,85
intégration	11	16	0,85
conditions	10	15	0,79
degré	5	15	0,79
gestion	7	15	0,79

Source : NEW NVIVO

En se basant sur le tableau suivant on peut remarquer que l'importance de ces deux concepts est évidente, ce qui nous a donné l'opportunité de générer deux nouveaux codes dans le logiciel Nvivo, le premier code étant consacré à l'expérience et le deuxième code à l'intégration, ensuite on a classé ces deux codes pour but de les analyser.

4.1 L'expérience des femmes coopérantes

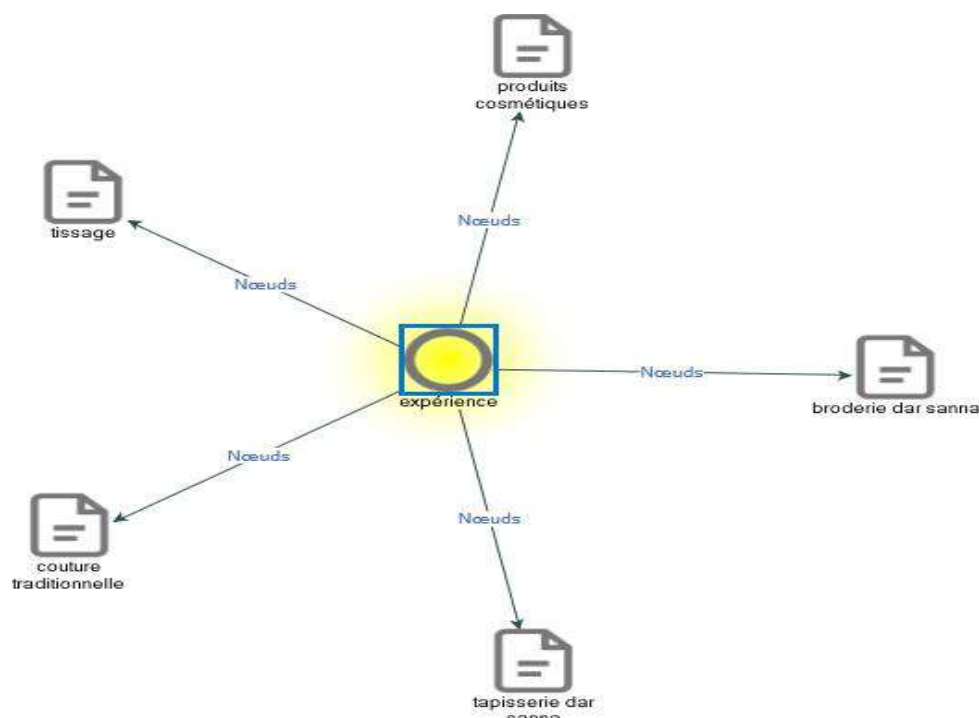
Figure 3 : synapsie de l'expérience



Source NVIVO14

Après la présentation de la synapsie qui correspond au terme expérience et pour mieux étendre l'analyse, on a mobilisé la fonctionnalité de diagramme d'exploration du mot expérience :

Figure 4 : Diagramme d'exploration du mot expérience



Source : NVIVO 14

Selon cette représentation graphique, il est évident que cinq participants parmi 6 ont exprimé de manière implicite ou explicite leur expérience afin de comprendre le sens de ce concept dont on a fait recours aussi à la théorie pour mieux comprendre la signification de ce dernier. Ensuite, nous aborderons l'intégration sociale, qui joue également un rôle essentiel dans l'analyse de cette partie qualitative.

❖ Analyse des extraits significatifs :

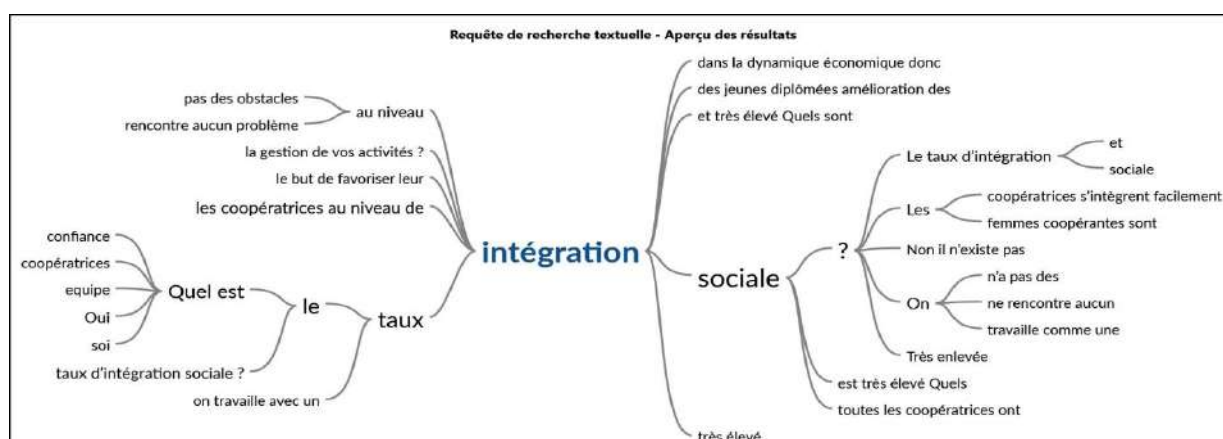
Une présidente nous a dit : l'expérience c'est le secret de la réussite des femmes coopérantes. Revenons à l'analyse de notre guide d'entretien qui montre clairement le rajout de la variable expérience, cette dernière influence directement sur l'acceptation de l'innovation sociale, d'après la revue de la littérature, plusieurs études ont confirmé la relation qui existe entre l'expérience et l'innovation sociale.

On peut dire que l'expérience a un effet significatif sur la relation entre l'innovation sociale et le développement du capital humain et elle se considère comme une variable organisationnelle, autrement dit les femmes coopérantes les plus expérimentées, leur compétence et leurs développements sont plus élevés.

4.2 Intégration sociale

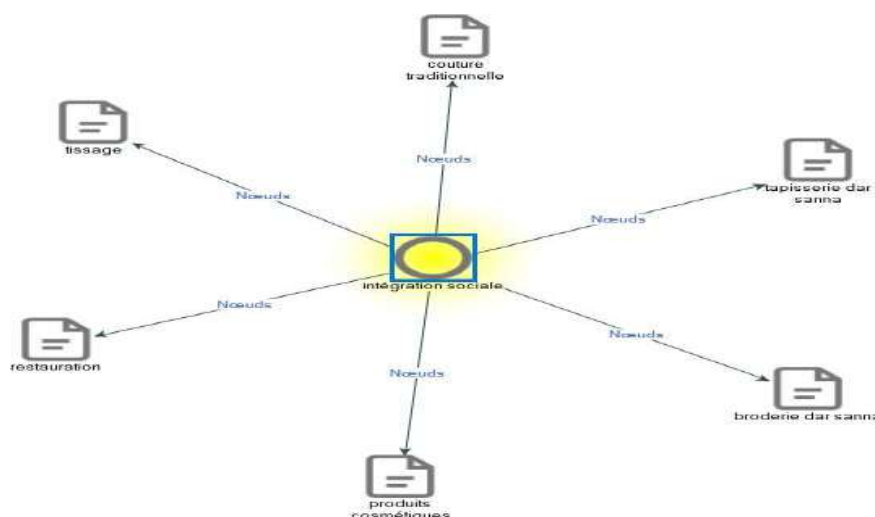
L'importance de ce terme chez nos répondants est illustrée par la synapsie du mot "intégration sociale". Nous avons utilisé la fonctionnalité de diagramme d'exploration de NEW NVIVO, qui se présente comme suit :

Figure 5 : synapsie de l'intégration sociale



Source New NVIVO

Figure 6 : diagramme d'exploration de l'intégration sociale



Source NVIVO

À la suite de ce diagramme, il est évident que la majorité des participants ont abordé la variable intégration sociale de manière explicite ou implicite, donc cette variable prend une place importante dans les items, dont l'arbre thématique final sera présenté de la manière suivante :

Tableau 4 : L'arbre thématique final

Nom	Fichiers	Références
impact des variables d'acceptation	6	30
impact des variables externe	6	51
Les variables technologiques	6	20
variables individuelles	6	27
expérience	5	6
variables organisationnelles	6	19
variables de résultats	6	33
intégration sociale	6	6

Source NVIVO 14

❖ Analyse des extraits significatifs :

L'analyse de notre guide d'entretien montre clairement le rajout de la variable intégration sociale, cette dernière influence directement sur l'acceptation de l'innovation sociale et indirectement les variables externes, d'après la revue de la littérature plusieurs études ont confirmé la relation qui existe entre l'intégration sociale et l'innovation sociale, donc on peut dire que cette variable joue un effet significatif sur l'innovation sociale d'une part et d'autre part sur le développement du capital humain des femmes coopératrices.

Dans ce sens on a converti les codes des deux concepts : l'expérience et l'intégration sociale reliée entre eux en codes, l'importance de chaque variable peut être retirée par la fonctionnalité du diagramme hiérarchique qui nous donne une vision globale sur les différents codes de notre analyse qualitative ; notre diagramme hiérarchique est présenté comme suite :

Figure 7 : Diagramme hiérarchique



Source NEW NVIVO

Selon ce schéma hiérarchique, il est possible de constater que les variables externes et leurs déterminants représentent 70 pour cent des concepts codés. Cela suggère que les interviewés ont abordé ces variables de manière adéquate. En revanche, les variables d'acceptation et de résultat représentent les 30 pour cent restants. Cela démontre que notre échantillon n'a pas les mêmes centres d'intérêt, ce qui est tout à fait normal, car il existe des différences.

Notre étude exploratoire nous a aidés à obtenir des résultats significatifs qui nous a permis d'appréhender notre terrain de recherche, de modifier ou d'ajuster notre problématique et aussi d'enrichir notre modèle conceptuel.

5. Discussion des résultats :

Les résultats de notre étude exploratoire nous mènent vers la contextualisation et l'enrichissement de notre modèle conceptuel et ses hypothèses ; de ce fait en analysant les extraits significatifs de nos entretiens ; on peut remarquer que les réponses de nos interviewés placent la variable de l'expérience comme des variables externes et la variable de l'intégration sociale est considérée comme des variables de résultat. Dans ce sens d'après l'analyse des extraits significatifs de nos entretiens, on peut observer que la majorité des réponses de nos interviewés rajoutent a notre modèle conceptuel les deux variables : expérience et l'intégration sociale. À l'issue de ces nouvelles connaissances, les hypothèses suivantes seront ajoutées sont :

Tableau 5 : les hypothèses ajoutées à notre recherche

L'hypothèse générale du modèle de recherche : HG : « l'impact d'innovation sociale est influencé directement par l'acceptation de cette dernière (niveau 2) et indirectement par les variables externes (niveau1) »
HG 3 L'intégration sociale (niveau3) est influencée directement par le processus d'acceptation de l'IS (niveau2) et indirectement par les variables externes (niveau 1) »
L'hypothèse partielle : postulent à l'existence de relations directes et indirectes entre les variables externes (niveau 1) et les variables du processus d'acceptation (niveau2) (HP1) ; entre les variables de croyances (niveau 2.1) (HP2) et entre les variables du processus d'impact (niveau3) (HP3).
HDD 1 ⁴ : « les variables externes (niveau1) variables organisationnelles ont un effet direct et positif sur les variables de l'acceptation d'IS (image de soi) HDI 1.1 ⁵ : « les variables externes (niveau1) variables organisationnelles ont un effet indirect positif sur celles du niveau 2.2 satisfaction»

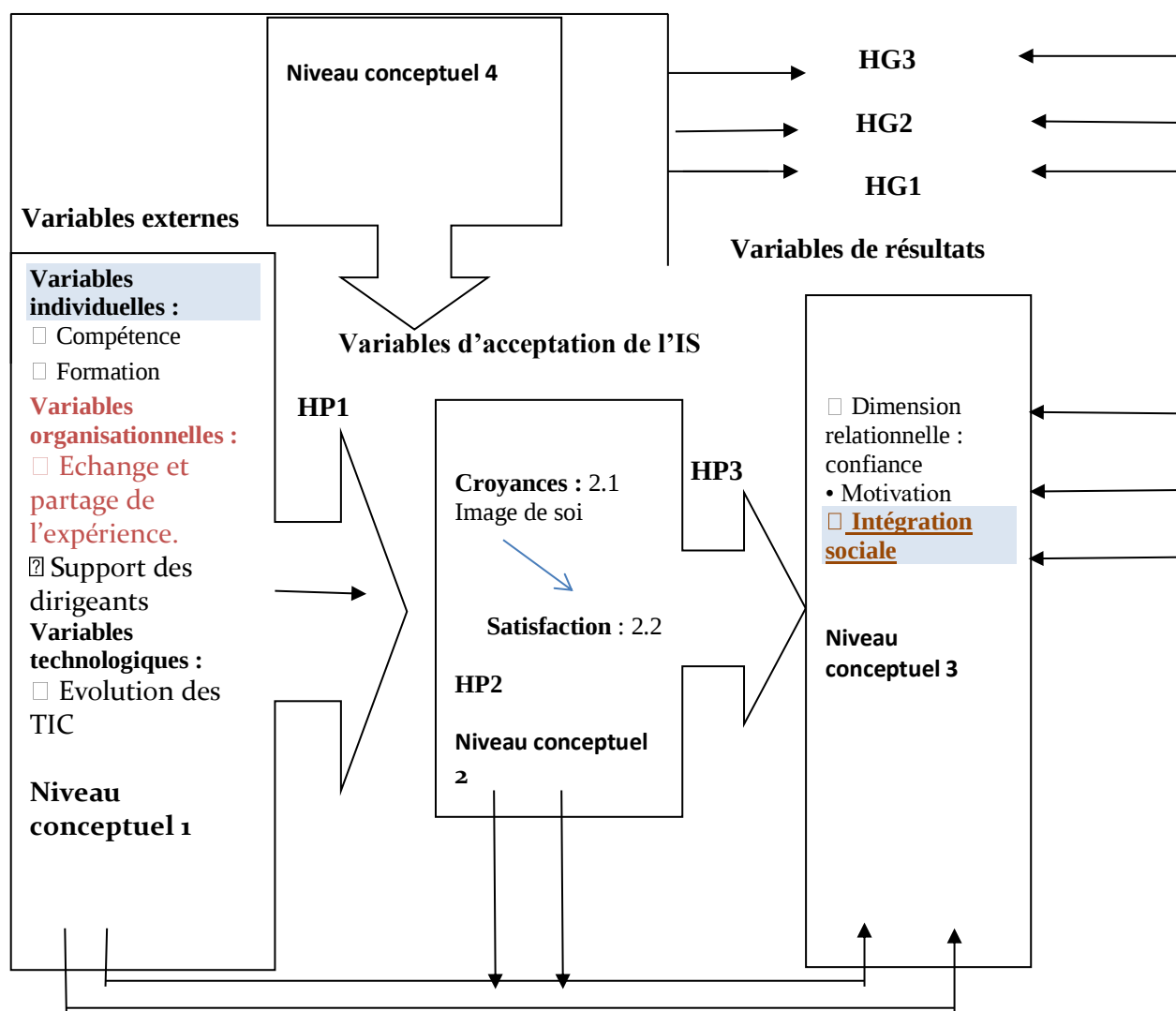
Source : nous-mêmes

Dans ce sens, le modèle conceptuel de notre recherche se présentera ci-dessous. Ce modèle conceptuel est enrichi par les deux variables : les variables organisationnelles **expérience** et **l'intégration sociale** qui montre les dépendances directes et indirectes entre les différentes variables de notre recherche.

⁴ Hypothèse de dépendance directe

⁵ Hypothèse de dépendance indirecte

Figure.8: le modèle conceptuel enrichi de la recherche



Source : auteurs

6. Conclusion

Le travail coopératif attire de plus en plus l'attention des jeunes scolarisées, ce qui constitue une opportunité pour améliorer le niveau de travail des coopératives féminines au Maroc en termes d'innovation, d'ouverture sur l'environnement et de gouvernance. L'objectif principal de cet article est de mettre en évidence la notion d'innovation sociale et ses liens avec le capital humain, en se référant aux coopératives féminines, en expliquant clairement le passage du cadre théorique au modèle conceptuel proposé, et présenter les différentes hypothèses de notre recherche pour arriver aux résultats qualitatifs exploratoires.

Dans ce travail on a abordé le cadre conceptuel de notre recherche : le modèle coopératif au Maroc, ensuite on a exposé les résultats de notre étude empirique à travers une étude de cas au sein de six coopératives féminines dans la région de FÈS MEKNÈS.

Notre étude qualitative a porté sur des rencontres face à face auprès des présidentes de 6 coopératives féminines, ainsi que d'autres adhérentes qui ont fait preuve d'un grand engagement en répondant positivement à toutes nos interrogations dont la durée de chaque entretien était estimée de 45 minutes et chaque retranscription nous a coûté environ 1h à 1h15 min, par la suite la totalité des entretiens sont traités à l'aide du logiciel Nvivo et analysé à

travers une analyse thématique dont les segments des textes sont stockés dans des contenants appelés nœuds qui servent à rassembler des extraits du corpus sur le même thème.

Notre étude a approuvé l'influence des deux variables : l'expérience et l'intégration sociale identifiées, nous pouvons affirmer que notre modèle conceptuel correspond aux spécificités des entreprises de l'économie sociale et solidaire. Comme tout travail de recherche, notre présente recherche a connu des multitudes limites :

- Sur le plan financier : La coopérative doit trouver d'autres moyens de financement, à l'extérieur de l'aide de l'État, pour développer ses activités. Dans cette perspective, il est essentiel que la gestion prenne en considération cette question de financement, soit consciente des possibilités d'obtenir des fonds auprès d'autres institutions, soit capable de fournir des informations financières pour les plans d'affaires sociales et de répondre à diverses demandes d'appel d'offres. En outre, la performance financière et sociale doit être évaluée en se basant sur des indicateurs d'efficacité.
- Sur le plan méthodologique : notre étude a été élaborée après la pandémie de COVID 19, tous les domaines ont été touchés négativement par cette pandémie, donc le nombre des coopératives qu'on a réussi à avoir leur acceptation de nous répondre à notre guide d'entretien était restreint.
- Sur le plan commercial : les femmes coopératrices ont de difficulté au niveau de commercialisation de leur produit, car l'accès aux formations au niveau des méthodes de commercialisation est très limité, ceci se répercute sur leurs revenus qui demeurent très limités par rapport aux charges et au temps investis.

Notre analyse ne s'arrête pas là, il reste encore à évaluer sa prédictibilité à l'aide d'une étude quantitative probante.

Références

- (1). AMBLARD H., & al. 1996. Les nouvelles approches sociologiques, Paris, Seuil, 244 p.
- (2). AVISE, Livre blanc « développer l'entrepreneuriat social », 2011 : www.avise.org.
- (3). Badia B. et al (2013), les freins et obstacles à l'entrepreneuriat féminin, Etude qualitative auprès des créatrices d'entreprise, Recherche sociale, N°208, p 7 à 57
- (4). BELLEMARE, G., et BOUCHER, J.-L., .2006. « Économie sociale et innovation sociale », Économie et Solidarités, Vol 37, N° 1, pp. 4-12.
- (5). Blanchet Alain, Gotman Anne, de Single François (1992) : L'Enquête et ses méthodes : l'entretien, Nathan Université, Paris.
- (6). COLLETTE, C., et PIGE, B., .2008. Économie Sociale et Solidaire, Gouvernance et Contrôle, Paris, Dunod, 152 p.
- (7). Compeau, D, Higgins, S.1999, "Social Cognitive Theory and individual reaction to computing technology : a longitudinal study, MIS Quarterly, vol.23, N°2. June, pp. 145-158.
- (8). Davis F. (1993), User acceptance of information technology, International Journal of Man-Machine studies n° 38.
- (9). De Ketele Jean-Marie et Roegiers Xavier (1991), Méthodologie du recueil d'informations, Ed. Expérimentale, De Boeck-Bruxelles
- (10). Dees J.G., Anderson B.B, (2006), "Framing a theory of social Entrepreneurship: Building Two schools of practice and Thought", Research on social entrepreneurship, Arnova occasional paper series, VOL 1, No3, pp 39-66.

- (11). Defourny J. et Nysses M., (2010), « Defining social enterprise », dans M. Nyssens, Ed. Social enterprise: between market, public policies and civil society, chapitre I, Routledge, Londres et New York.
- (12). DJELLAL, F., et GALLOUJ, F., .2012. « Innovation sociale et innovation de service : première ébauche d'un dialogue nécessaire », Innovations, Vol 2, N° 38, pp. 37-66.
- (13). Dlimi, S. (2021). Women's Leadership: Key Factors in the Performance of the Moroccan Women's Cooperative: Case of the Region Rabat-Sale- Kenitra . International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 2(1), 272-286. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4474596>
- (14). Dlimi, S., Juridiques, S., & Ii, U. H. (2021). Leadership Au Féminin : Facteurs Clés De La Performance De La Cooperative Feminine Marocaine : Cas De La Région De Rabat-Sale- Kenitra Women ' s Leadership : Key Factors in the Performance of the Moroccan Women ' s Cooperative : Case of the Region Rabat-Sale- Kenitra Leadership Au Féminin : Facteurs Clés De La Performance De La Cooperative Feminine Marocaine : Cas De La Région De Rabat-Sale- Kenitra Women ' s Leadership : Key Factors in the Performance of the Moroccan Women ' s Cooperative : Case of the Region Rabat-Sale- Kenitra Abstract : 2(1), 272–286. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4474596>
- (15). Doctorante, M. H., Balhadj, M. S., & Thèse, D. De. (n.d.). *L'influence d'innovation sociale sur le développement du capital humain au sein des organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS) : Revue de littérature et Essai De Proposition d'un Cadre Conceptuel*. 1–13.
- (16). DRAINVILLE, I. 2001. « La contribution du modèle coopératif au développement axé sur le genre : le cas des coopératives féminines d'extraction et de commercialisation d'huile d'arganier au Maroc », mémoire en science de gestion et développement des coopératives, université de Montréal,
- (17). EL KANDOUSSI, F. OMARI, S. 2011 « les coopératives féminines d'Argan au Maroc : un domaine propice à la mise en place de la démarche de développement durable » Université Ibn Zohr, ENCG Agadir
- (18). <https://lematin.ma/journal/2015/-dar-sanaa--ou-la-main-tendue-aux-femmes-artistes/226368.html>
- (19). Mustapha JAAD, Management des coopératives féminines au Maroc : Pratiques et compétences, Moroccan Journal of Entrepreneurship, Innovation and Management (MJEIM) ISSN: 2509-0429 Volume 5, numéro 2, 2020
- (20). ODCO, 1999 : Coopératives des femmes au Maroc : état des lieux, 65pp.
- (21). ODCO, 2018 : données relatives aux coopératives au Maroc.
- (22). Office du développement et de la coopération (ODCO), 2020 : Site consulté : <http://www.odco.gov.ma/fr/content/l%E2%80%99historique-des-coop%C3%A9ratives-au-maroc>
- (23). Reboud, S., Tanguy, C. & Martin, M. 2016. Partenariats et innovation organisationnelle dans les coopératives agricoles : l'exemple des vins effervescents et des céréales. Revue internationale P.M.E., 29 (2), 119–144.
- (24). Richez-Battesti, N. 2011. « L'innovation sociale comme levier du développement entrepreneurial social. Un incubateur dédié en Languedoc-Roussillon ». Relief. N° 33. pp. 97-109.
- (25). Richez-Battesti, N., Petrella, F. et Vallade, D. 2012. « L'innovation sociale, une notion aux usages pluriels : quels enjeux et défis pour l'analyse ? ». Innovations. Vol. 2. n° 38. pp. 15-36.
- (26). Rogers, E.M. (1962), "Diffusion of innovation ", New York: The free press

- (27). Rogers, E.M. (1995), "Diffusion of innovations ", 4ème édition. New York, Free Presse
- (28). Rogers, E.M. et Shoemaker, F.F. (1971), "Communication of Innovation ", New York. Free presse.
- (29). Short J.C. et al. (2009), Research in social entrepreneurship : past contributions and future opportunities », a strategic entrepreneurship journal, 3, 161-194.
- (30). Site de l'Alliance coopérative internationale : <http://www.ica.coop>.
- (31). Taylor, S., & Bogdan, L. (1984), Introduction to qualitative research methods: the search for meaning, Wiley, New York.
- (32). Yunus, M. (2010), Building Social Business. Capitalism that can serve humanity's most pressing needs,. Public Affairs.