

Outils et stratégies de communication gouvernementale au Bénin : état des lieux et perspectives

Government communication tools and strategies in Benin: current situation and outlook

Adéwalé Bernard Maurice SINHA, (Doctorant)
*Doctorant en sciences du langage et de la communication,
École doctorale pluridisciplinaire, Espace-Culture et Développement.,
Université d'Abomey-Calavi – Bénin.*

Adresse de correspondance :	00229 91373305, ORCID: https://orcid.org/0009-0006-9732-6016
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	SINHA, A. B. M. (2023). Outils et stratégies de communication gouvernementale au Bénin : état des lieux et perspectives. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 4(6-2), 502-512. https://doi.org/10.5281/zenodo.10429663
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: June 22, 2023

Accepted: December 23, 2023

Outils et stratégies de communication gouvernementale au Bénin : état des lieux et perspectives

Résumé

Cet article analyse les outils et stratégies utilisés par l'État béninois pour la communication gouvernementale. Par une approche méthodologique à la fois qualitative et quantitative axée sur la recherche documentaire et les enquêtes, les résultats ont montré que les principaux outils et stratégies de communication gouvernementale au Bénin sont les radios, les télévisions, les SMS téléphoniques et les rencontres politiques. Les analyses ont permis de noter que ces outils et stratégies de communication gouvernementale sont à améliorer.

À la suite des analyses faites, l'étude a proposé des recommandations afin de contribuer à l'amélioration de la communication politique pour une bonne gouvernance au Bénin.

Mots clés : Gouvernement, communication, politique, Rupture, Bénin.

Classification JEL : E62, G18 P32.

Type de l'article : Recherche empirique.

Abstract

This article analyzes the tools and strategies used by the Beninese state for government communication. Using both qualitative and quantitative methodological approach focused on documentary research and surveys, the results showed that the main government communication tools and strategies in Benin are radios, televisions, telephone SMS and political meetings. The analyzes noted that these government communication tools and strategies need to be improved. Following the analyzes carried out, the study proposed recommendations to contribute to the improvement of political communication for good governance in Benin.

Key words: Government, communication, policy, Rupture, Benin.

Classification JEL : E62, G18 P32.

Paper type: Empirical Research

1. Introduction

La communication politique est une denrée principale pour l'exercice du pouvoir politique. Tout gouvernement fait de la communication, une fonction à part entière afin de réussir son mandat. Pour Mercier (2004, p.1),

« La communication suit le pouvoir comme son ombre. À tous ses niveaux, la politique a besoin de communication pour se réaliser pleinement. On peut aller jusqu'à affirmer que communication et politique nouent des liens consubstantiels couvrant plusieurs dimensions, et ce bien avant l'essor des médias de masse. Depuis toujours, toute forme d'autorité politique se met en scène et en récit pour imposer ou confirmer son statut et pour mobiliser ses assujettis et les convaincre si besoin est. »

La communication est donc une matière première de la gouvernance. En dehors de la fonction de gestion publique, la communication s'est érigée en une fonction omniprésente à tous les niveaux. Elle rend clairvoyante toutes les fonctions du pouvoir public et permet de les légitimer. C'est par elle, les gouvernants peuvent instaurer surpasser les avis et critiques des citoyens et répondre à ses obligations de résultats (d'OLIVEIRA, 2012). Pour ASSOUVI et LANHA (2017), le régime de gouvernance qui aspire à transcender les menaces et à répondre à ses obligations se doit d'être fort et capable et doit opérer dans une démocratie qui permet à tous les acteurs de participer. Ainsi, la communication est un moyen de faciliter la participation publique. Pour Danklou (2015, p.2), pour établir le lien ou le tissu social, il est important de ne pas sous-estimer le poids déterminant qu'ont pris les logiques de communication dans l'activité sociale. Chaque pouvoir ou chaque régime met en place un système de gouvernance publique à laquelle il adapte un système de communication susceptible de faciliter le courant et la compréhension entre lui et ses assujettis (PITSEYS, 2017, p.2). Il utilise donc des outils, adopte des stratégies de communication selon les enjeux et les défis à relever (DANKOU, 2019).

Dans une nation en développement comme le Bénin, la communication gouvernementale s'opère à travers un certains outils et stratégies de mise en œuvre. Outre les médias de masse (la radio, la télévision, les réseaux sociaux), les rencontres politiques, les cadres de concertation politique, les organisations de la société civile, etc... sont les moyens par lesquels les gouvernants opèrent leur communication (SINHA, 2022). La question qui se pose est de savoir : « ses outils et ses stratégies de communication gouvernementales sont-ils efficaces pour atteindre l'objectif de la bonne gouvernance à travers la participation active de tous les acteurs de la vie publique ? ». C'est pour répondre à cette question que le présent article analyse les outils et stratégies de communication gouvernementale au Bénin à travers l'état des lieux des outils et stratégies actuels, les enjeux d'une bonne communication gouvernementale et les perspectives pour une bonne communication gouvernementale à l'avenir.

2- Revue de littérature et développement des hypothèses

2-1-Revue de littérature

Après plusieurs années d'instabilité marquées par des coups d'État militaires et un régime marxiste très autoritaire jusqu'en 1990 (BADET, 2017, p.1), le Bénin est désormais depuis près de 30 ans, connu comme un modèle de démocratie libérale basée sur le dialogue entre les politiciens et les citoyens. Or, dialoguer, c'est communiquer ; il n'existe pas de dialogue sans la communication (ASSOUVI et LANHA, 2017, p.2). Cependant, le constat établit que la communication du gouvernement au Bénin a souffert d'une légitimité politique et requiert plus de stratégies et d'outils pour s'adapter aux aspirations des populations.

Pour certains auteurs, comme SELLIER (2006), WOLTON (1995), la communication est comme une clé de succès pour les gouvernants afin de réaliser les objectifs de développement ainsi que leurs visions politiques (SELLIER, 2006). Pour WOLTON (1995), la communication commence pendant la période électorale et s'enchaîne au cours du mandat. Cela justifie donc

qu'elle présente des enjeux pour les acteurs politiques aussi bien pendant les processus électoraux qu'au cours de la période de gouvernance des affaires publiques (MERCIER, 2004). Pour MERCIER (2004), l'heure n'est plus à rappeler le poids déterminant qu'ont pris les logiques de communication dans l'activité sociale, tant la chose est d'évidence. Cela confère aux études portant sur ces questions une acuité toute particulière, d'autant que la question de la communication politique est d'une importance accrue pour les sociétés démocratiques. MARKOVA (2014), dans son mémoire de recherche, fait ressortir que la communication politique est centrale et essentielle dans toutes les sociétés démocratiques libérales. Par ailleurs, la communication politique comporte toujours une part de difficulté qui est bien illustrée par Ivor GABER. En effet, GABER, (2007) avance l'idée d'un « paradoxe de la communication politique » qui met en lumière la nécessité de bien informer les citoyens au nom de la transparence et la responsabilité gouvernementale. Ce qui caractérise ce paradoxe selon GABER est sa nature doublée : les électeurs qui désirent de l'honnêteté de la part des politiciens qui, à leur tour, poursuivent leurs propres intérêts lorsqu'ils communiquent avec le public. Ce paradoxe nous incite à nous poser des questions sur la nature même de la communication gouvernementale et de la communication politique. Effectivement, si l'objectif des politiciens n'est pas seulement d'informer les électeurs, mais ultimement d'influencer le message, les outils et les stratégies peuvent dépendre des objectifs à atteindre.

Selon DANKLOU (2015, p.34), la communication gouvernementale se fait remarquer aujourd'hui à travers les médias de masse. Pour lui, les médias de masse regroupent les moyens de communication fournis par les technologies de l'information et de la communication (TIC). Selon LAMIZ et SILEM, il s'agit de tout « support de diffusion de l'information : affichage électronique moderne, la radio, la télévision, le téléphone, la presse imprimée, le livre, l'ordinateur, satellite de télécommunication, le disque et le lecteur de disques, etc. Dans les communications politiques, ces outils et stratégies sont utilisées de façon agressive pour inciter les populations à opérer un choix sinon à concevoir le sens que les politiciens donnent à leurs messages. Elles sont pour la plupart, des communications d'influence.

Au Bénin, les efforts d'information et de communication publique qui ont été conçus, n'ont pas pu amener la population à adhérer et à utiliser systématiquement les possibilités qui lui sont offertes de s'impliquer et, à terme, de renforcer la légitimité des décisions politiques et d'améliorer la confiance aux autorités étatiques (CODJO, 2016, p.4).

2.2- Développement des hypothèses

La communication publique au Bénin depuis 1990 ne s'est pas institutionnalisée comme de véritable fonction gouvernementale. Elle utilise depuis lors, des outils comme les médias, les stratégies comme le cadre de concertation et présente comme enjeux la transparence, l'inclusion et l'adhésion des citoyens aux politiques publiques. Il faudrait proposer des actions d'amélioration pour une véritable institutionnalisation de la communication publique au Bénin pour la bonne gouvernance publique et participative. Nous formulons les hypothèses de recherche comme suit :

Hypothèse 1 : les médias et les cadres de concertation publique et autres moyens constituent les outils utilisés par le gouvernement du Bénin pour la communication gouvernementale ;

Hypothèse 2 : le Gouvernement du Bénin utilise plusieurs stratégies comme l'information à travers les communiqués radio-télévisés, le porte-parole du gouvernement et les communiqués de presse et néglige les réseaux sociaux comme canaux privilégiés de communication à l'ère du digital ;

Hypothèse 3 : des perspectives existent et peuvent aider à renforcer la communication pour une bonne gouvernance publique au Bénin.

3. Méthodologie de recherche

3.1- Nature et méthodes de la recherche

Notre recherche est fondamentalement de nature mixte. D'abord de nature qualitative, elle comporte une analyse de données quantitatives. Deux principales méthodes permettront de collecter les données de l'étude. Il s'agit de la recherche documentaire et de l'enquête. La recherche a consisté à faire le point des connaissances antérieures sur le sujet en étude. L'enquête de terrain, quant à elle, a consisté à recueillir les données au cours d'une enquête à l'aide d'un questionnaire et d'un guide d'entretien.

3.2- Techniques d'échantillonnage

Rappelons que dans le cadre de cette étude, la population est constituée exclusivement, des personnes averties en matière de gouvernance publique et des citoyens. Dans l'impossibilité d'interroger tous les individus membres de cette population, la méthode d'échantillonnage probabiliste est utilisée. La taille de l'échantillon est de 900 individus.

3.3- Outils d'analyse et limites des données collectées

- Les outils d'analyse

Les informations collectées lors de l'enquête sont recueillies sous un fichier google sheet puis exportées en format CSV de Excel. Par ailleurs, l'application FormsApp est utilisée pour le suivi de l'évolution des réponses collectées.

- Limite de l'étude

Seules les personnes ayant un compte google ont répondu au questionnaire. La recherche de personnes potentielles à enquêter est délicate compte tenu de la sensibilité du sujet en étude. En outre, avec les restrictions liées à la prolifération de la pandémie de Coronavirus, les administrations publiques ont réduit drastiquement leur capacité d'accueil d'usagers, cela a défavorisé à certains degrés la portée et l'étendue de la réalisation de nos enquêtes. La sensibilité du sujet en étude et les restrictions liées au Covid-19 ont pour conséquence une réticence des personnes cibles de l'enquête à nous accorder le maximum d'ouverture d'esprit et de disponibilité matérielle dans leurs services respectifs au cours de nos enquêtes. Nous avons été obligés de rencontrer certaines personnes cibles de l'enquête hors des services et à des occasions diverses.

4. Résultats et discussion

4.1- Résultats

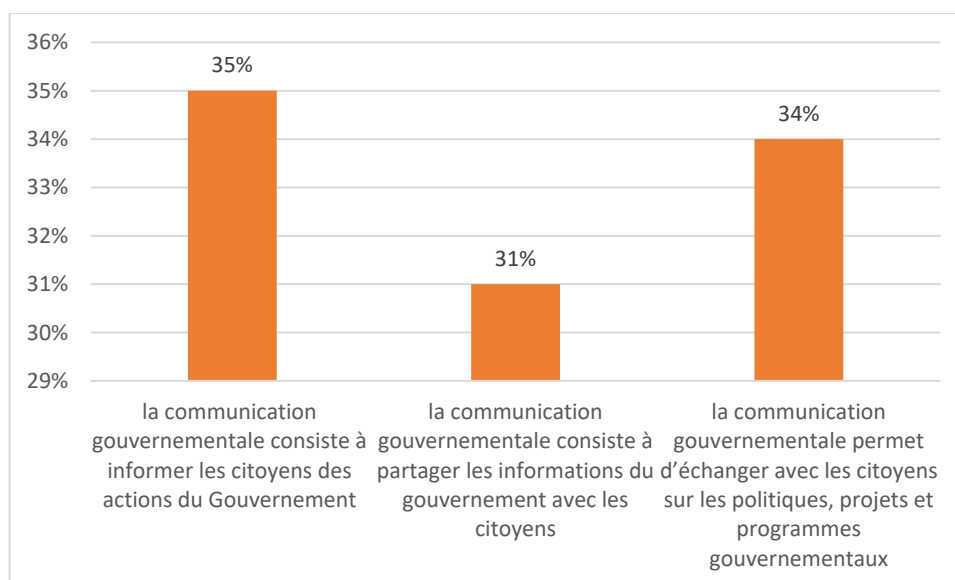
L'enquête a permis d'obtenir des résultats significatifs sur les outils et stratégies de la communication pour la gouvernance publique au Bénin.

L'enquête réalisée de février 2022 à mai 2022 a permis de noter que les citoyens béninois ont de compréhensions diverses de la communication gouvernementale.

En effet, 35% des personnes enquêtées estiment que la communication gouvernementale consiste à informer les citoyens des actions du Gouvernement ; 31% de ces dernières pensent que la communication gouvernementale consiste à partager les informations du gouvernement avec les citoyens. Encore, 34% de ces personnes estiment la communication gouvernementale permet d'échanger avec les citoyens sur les politiques, projets et programmes gouvernementaux. Qu'il s'agisse d'informer les populations des actions du gouvernement, de partager des informations du gouvernement avec les citoyens, on note qu'une majorité comprend donc que ces activités correspondent à la communication gouvernementale ;

seulement des proportions des répondants se sont prononcées défavorablement sur ces manières de faire de la communication politique. Toutefois, les taux de ceux-là sont faibles et témoignent que la majorité comprend ce que c'est que la communication gouvernementale. La figure suivante visualise ces informations.

Figure 1 : compréhension des citoyens de la communication gouvernementale

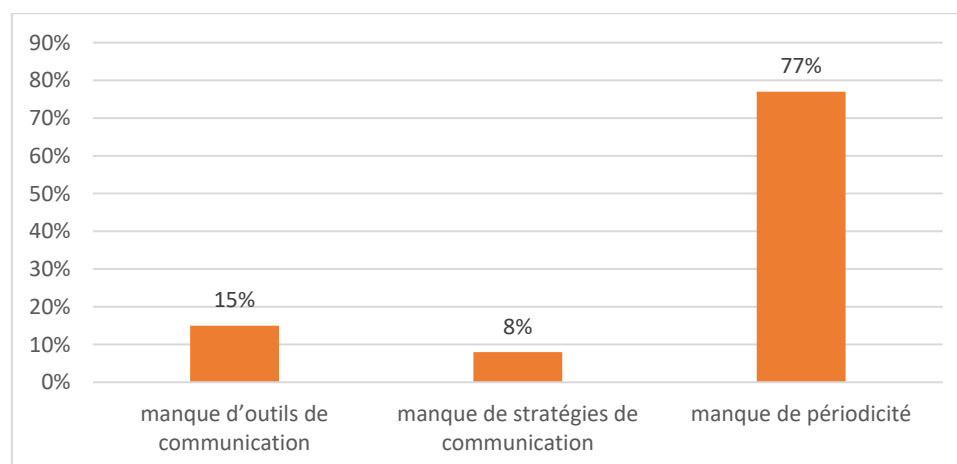


Source : nos enquêtes, mai 2022

Les personnes enquêtées ont souligné quelques insuffisances liées à la pratique de la communication gouvernementale au Bénin. En effet, elles ont souligné le manque d'outils de communication, l'insuffisance de stratégie de communication et le manque de périodicité de communication.

En effet, 15% des personnes enquêtées ont estimé que l'Etat manque d'outils efficaces pour la réussir la communication gouvernementale. De même, 8% des personnes enquêtées pensent que c'est plutôt le manque de stratégies de communication qui constitue l'insuffisance du gouvernement. Par contre, 77% des personnes enquêtées ont estimé que c'est le manque de périodicité qui caractérise l'insuffisance liée à la communication gouvernementale au Bénin. La figure ci-dessous résume ces insuffisances caractérisant la communication gouvernementale selon les personnes enquêtées.

Figure 2 : Les insuffisance liées à la communication gouvernementale au Bénin



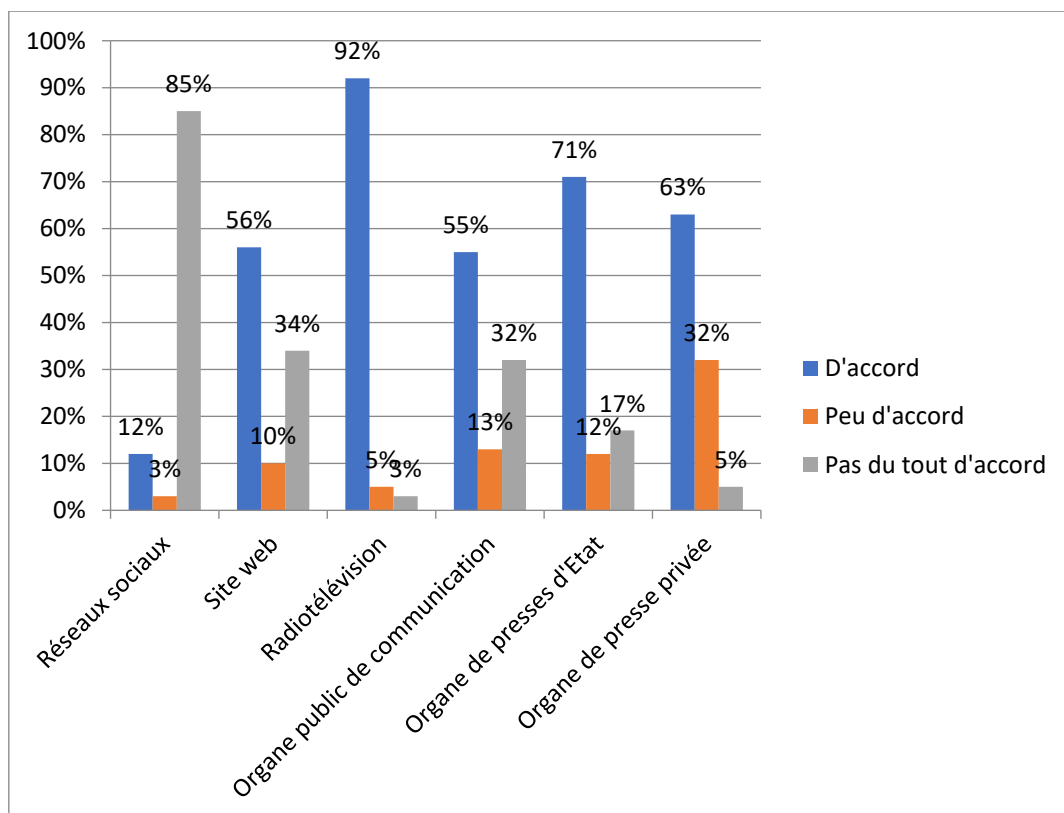
Source : Nos enquêtes, mai 2022

En cherchant à identifier les outils que le Gouvernement de la Rupture utilise pour la communication gouvernementale, les enquêtés ont massivement désigné : la radiotélévision et le site web du gouvernement (56% des enquêtés le site web du gouvernement comme outil utilisé, 92% ont désigné la radiotélévision comme outils de communication utilisé par le gouvernement, 92% pour la radiotélévision, 55% ont dit qu'il y a un organe public de communication et d'information (en l'occurrence le porte-parole du Gouvernement), 71% des personnes ont choisi l'organe de presse d'État comme outil de communication utilisé par le Gouvernement et 63% ont désigné l'organe de presse privée comme outil de communication utilisé par le Gouvernement. Par contre, 92% des personnes enquêtées ont rejeté les réseaux sociaux comme outils utilisés par le Gouvernement béninois pour la communication gouvernementale.

Par rapport aux outils de communication du gouvernement de la rupture, il a été récapitulé ce qui suit :

- les réseaux sociaux ;
- le site web ;
- la radiotélévision ;
- l'organe public de communication et d'information (en l'occurrence le porte-parole du Gouvernement) ;
- les organes de presse d'État ;
- les organes de presses privées.

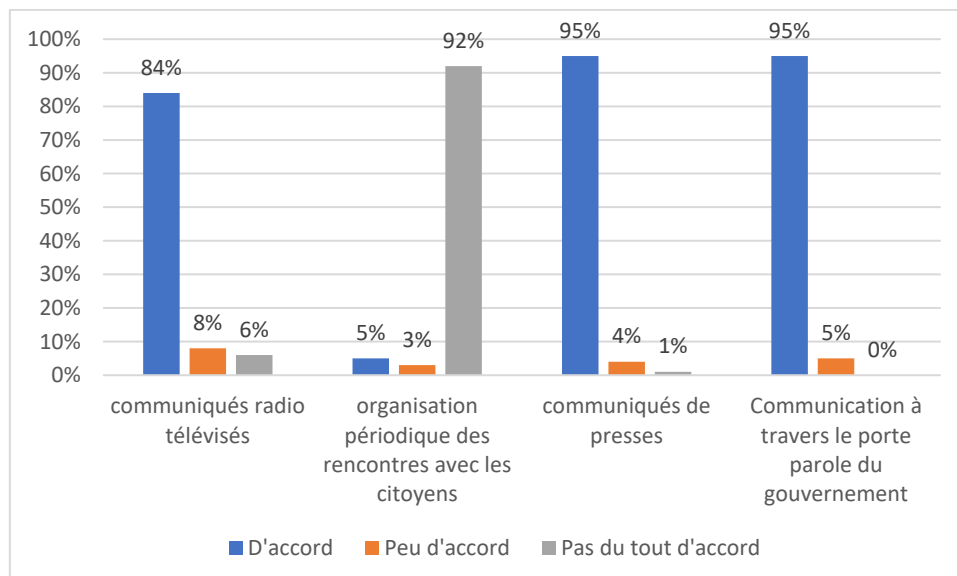
Figure 3 : Outils de communication gouvernementale du Gouvernement de la Rupture selon le enquêtés



Source : Nos enquêtes, mai 2022

À la recherche des stratégies de communication du gouvernement de la rupture, les résultats suivants visualisés par la figure 4 sont obtenus.

Figure 4 : Stratégies de communication du Gouvernement de la Rupture selon les enquêtés



Source : Nos enquêtes, Janvier 2023

Par rapport aux stratégies de communication du Gouvernement de la Rupture, 84 % des répondants ont souligné les communiqués radiotélévision, 5% (d'accord) et 3% (peu d'accord) ont reconnu l'organisation des rencontres avec les citoyens, 95% ont reconnu les communiqués de presse comme stratégies de communication et tous les béninois enquêtés (95% d'accord) et (5% peu d'accord) ont retenu l'information des citoyens des décisions et des avis du Gouvernement à travers le porte-parole du Gouvernement.

4.2- Discussion

Les résultats des enquêtes ont montré que la communication gouvernementale est diversement comprise par la population béninoise. Chaque Béninois comprend à sa manière le rôle que doit jouer la communication dans l'exécution de la fonction exécutive du gouvernement. L'enquête a permis de noter que la communication gouvernementale consiste à informer les citoyens des décisions du Gouvernement, à partager avec les citoyens les décisions et avis du Gouvernement et échanger avec les citoyens sur les projets et programmes du Gouvernement. Ces compréhensions que les citoyens béninois ont eu de la communication gouvernementale sont d'autant plus vraies selon DANKLOU (2019). En effet, DANKLOU (2019) a expliqué que la communication gouvernementale devrait être une communication d'influence qui permet l'adhésion des citoyens. La communication d'influence, telle que l'a expliqué Bailleul (2009), c'est « un ensemble de procédés qui visent à susciter, infléchir, légitimer dans le but de promouvoir ou de défendre les intérêts idéologiques d'une organisation, en utilisant comme principal levier d'action l'influence sur l'opinion publique ».

Pour SINHA (2022), la communication du Gouvernement de la Rupture au Bénin doit se construire dans le sens d'attirer l'adhésion des citoyens aux décisions publiques. La compréhension que chaque citoyen a de la communication gouvernementale l'amène à voir les insuffisances qui caractérisent la communication gouvernementale. Pour la majorité des Béninois, la communication gouvernementale manque de périodicité au Bénin. Selon Danklou (2019), il faut que la communication du gouvernement soit en amont en aval de toute décision publique. De même, SINHA (2022) expliquait que la communication doit avoir pour but d'inviter le peuple à donner ses avis avant tout projet public. WOLI (2019) parlait en ce sens d'une participation en amont des citoyens à la gouvernance. Dans ce sens, la communication opportuniste ou celle qui intervient après un évènement n'est pas pour la gouvernance publique, mais pour l'information du public (PIERRE RICHARD, 1995, p.17). Selon le Réseau de

Capacitation citoyenne de Porto Alegre (2000), la communication des acteurs publics à l'endroit des citoyens doit être à chaque étape de la production collective de la bonne gouvernance, elle ne doit pas faire suite à un évènement ou bien exister seulement en période électorale.

Les résultats ont montré que le gouvernement de la rupture néglige les réseaux sociaux comme outils privilégiés de communication gouvernementale. Il l'utilise très faiblement. 12% des béninois ont reconnu les réseaux sociaux comme outils de communication du gouvernement. Or, la plupart des béninois, sinon presque tous les béninois, du haut jusqu'à bas niveau, sont présents sur les réseaux sociaux. DANKLOU & Gnane (2020) disaient que les technologies de l'information et de la communication ont offert une grande opportunité de communication efficace à tous. On constate que le gouvernement met les informations sur son site web, mais l'enquête a montré que peu de béninois visite régulièrement le site web du gouvernement.

La radiotélévision, l'organe public de communication et d'information (en l'occurrence le porte-parole du Gouvernement), les organes de presse d'État et les organes de presses privées sont les outils les plus utilisés au Bénin. On peut penser que le gouvernement du Bénin n'a pas pu saisir le vrai canal d'information par lequel il peut atteindre le maximum de béninois.

Les stratégies de communication du gouvernement se rapportent aux outils utilisés. L'enquête a permis de noter que le Gouvernement de la Rupture utilise comme stratégies les communiqués radiotélévision (84% d'accord et 8% peu d'accord), les communiqués de presse (95% d'accord) et l'information des citoyens des décisions et des avis du Gouvernement à travers le porte-parole du Gouvernement (95% d'accord et 5% peu d'accord).

Il faut noter que ces stratégies ne permettent pas d'assouvir le peuple de son besoin d'information. Comme l'a souligné Woli (2019), le cadre de concertation est inorganisé, voire inexistant, et cela affaiblit la participation. Or, pour Codjo (2016) le consentement clair et précis du citoyen explique qu'il est informé et d'accord de ce qui se fait et selon Sinha (2022), les citoyens ne sont pas informés du fait des stratégies utilisées. Gbaguidi et al. (2011), les stratégies des gouvernements béninois pour la communication échouent dans leur mission du fait de l'absence d'un cadre de concertation entre élus et citoyens, car les communiqués de presse sont faits en français, une langue incomprise de la majorité des citoyens contribuables et bénéficiaires des projets.

5. Conclusion

De ce qui précède, il faut noter que l'article a abordé les outils et stratégies de communication gouvernementale au Bénin. Il a exploré quelques travaux d'auteurs qui ont antérieurement travaillé dans ce sens. Une approche méthodologique basée sur la recherche documentaire et l'enquête de terrain a été utilisée. Les résultats des recherches documentaires ont permis de retenir quelques travaux antérieurs sur la communication gouvernementale afin de mettre en exergue les enjeux de la communication gouvernementale pour la gouvernance publique. Les résultats empiriques obtenus ont permis d'analyser les outils et stratégies de communication gouvernementale au Bénin. L'article a montré que les outils et les stratégies de communication gouvernementale au Bénin sont multiples. Il s'agit des réseaux sociaux, des chaînes de radio, des chaînes de télévision, des rencontres entre politiciens et citoyens, des messageries téléphoniques (Short messages Sent). De même, les enquêtes ont prouvé que la langue de communication majoritairement utilisée est la langue française. Or, la grande partie de la population béninoise est illettrée. Sur la base de ces résultats, l'article a proposé quelques perspectives pour le renforcement des outils et stratégies et l'amélioration de la communication gouvernementale au Bénin.

En termes de perspectives, il s'agit d'adopter une communication par un moyen de propagande rapide et d'améliorer la communication gouvernementale à travers un cadre de concertation nationale périodique invitant citoyens et élus. Il serait aussi judicieux de revoir la langue de communication. Ainsi, à travers sa langue maternelle, chaque Béninois comprendrait mieux ce qu'on lui dit qu'à travers le français. De même, le Gouvernement peut se servir des réseaux sociaux comme outils pour atteindre la majorité des Béninois, car les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twister, LinkedIn) sont les réseaux sur lesquels se trouve la grande majorité des citoyens connectés à tous moments. L'article a le mérite d'analyser avec soins et attentions les outils et stratégies de communication gouvernementale au Bénin. Toutefois, il n'a pas pu expliquer le fonctionnement, le rôle et les enjeux de la communication dans la gouvernance publique au Bénin.

Références

- (1). **ASSOUVI C. D. & LANHA M.** (2017). *Démocratie et gouvernance économique dans un état de droit*. Bulletin semestriel d'information des droits de l'homme de la Chaire Unesco des droits de la personne humaine et de la démocratie, Université d'Abomey-Calavi, 17 pages.
- (2). **BADET G.** (2017). *Démocratie et état de droit au Bénin*. École nationale d'Administration et de Magistrature du Bénin, p.34.
- (3). **BAILLEUL H.** (2009). *Communication et projets urbains. Enjeux et modalités de la communication entre acteurs du projet et habitants*, Tours, Université F. Rabelais, p.589.
- (4). **BLÉ R.** (2020). *Communication gouvernementale et gouvernance publique*, BBC New-Afrique, 6 pages, disponible sur : <https://www.bbc.com/afrique/media-52481638>, consulté le 10 mai 2023.
- (5). **CODJO J.** (2016) ; *Consécration: Un modèle de démocratie consensuelle adapté aux réalités du Bénin*, Kansas State University, p.128.
- (6). **D'OLIVEIRA J. P.** (2012), *Communication publique et formes de gouvernabilité contemporaines de l'État : le cas de l'homosexualité dans les campagnes de prévention du sida en France (1987-2007)*. Thèse rédigée pour l'obtention du grade de docteur de l'Université de Grenoble, Spécialité Sciences de l'information et de la communication, 468 pages.
- (7). **DANKLOU H. K. & GNANE N. M.** (2020), *TIC et communication gouvernementale au Togo : état des lieux*. 21 pages.
- (8). **DANKLOU H. K.** (2019). *Stratégie de Communication Gouvernementale à l'ère des Technologies de l'Information et de la Communication au Togo*, Thèse de doctorat unique **art, culture et développement**, Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle, Institut Régional d'Enseignement Supérieur et de Recherche en Développement Culturel, Université de Lomé, 319 pages.
- (9). *de la nécessité de deux niveaux de lecture des mutations en cours*. Conseil pour le développement de la recherche en sciences sociales en Afrique DAKAR, Centre d'études africaines. Consortium for Development Partnerships. 48 pages.
- (10). **GBAGUIDI J. E & al.** (2011). *Presse audiovisuelle et construction démocratique au Bénin :*
- (11). **MERCIER A.** (2004), « Pour La Communication Politique » Université de Nice Sophia-Antipolis, Laboratoire communication et politique, CNRS, Paris, Hermes 38, p. 7-28.

- (12). **PITSEYS J.** (2017), *Démocratie et citoyenneté*, Dans Dossiers du CRISP 2017/1 (N° 88), Éditions CRISP, ISSN 2736-2280, ISBN 9782870751718, DOI 10.3917/dscrip.088.0009, p.9-113.
- (13). **SINHA A. B. M.** (2022). Communication politique et gouvernance publique du régime de la rupture au Bénin de 2016 à 2021. Mémoire de Master Communication et Relations publiques, École nationale des Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication (ENSTIC), Université d'Abomey-Calavi, 92 pages. Disponible sur : <https://memoiresenligne.com/boutique/communication-politique-et-gouvernance-publique-du-regime-de-la-rupture-au-benin-de-2016-a-2021-par-sinha-maurice/>, consulté le 29 juin 2023 à 4h 30 min.
- (14). **THOMAS P.** (2013). « Communications and Prime Ministerial Power in *Governing* ». *Essays in Honour of Donald J. Savoie*, McGill-Queen's University Press, 53 pages.
- (15). **WOLI H. C.** (2019). *Étude des mécanismes de participation citoyenne à la gouvernance locale de la commune d'Abomey-Calavi au Bénin*. Mémoire de Master, Management des services publics, École nationale d'Administration, P.67. Disponible en ligne sur : <https://memoiresenligne.com/etiquette-produit/hounmenou-claude-woli/>, consulté le 12 mars 2023.
- (16). **WOLTON D.** (1997). *Penser la communication*. Flammarion. ISBN 2-080-81413-3.