

## Entrepreneuriat social : Aperçu Historique

## Social entrepreneurship : Historical overview

**Layla BOULKHIR, (doctorante)**

*Laboratoire de Recherche Pluridisciplinaire en Économie et Gestion (LARPEG),  
Faculté d'Économie et de Gestion de Béni Mellal  
Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc*

**Fatima TOUHAMI, (Professeur de l'Enseignement Supérieur)**

*Laboratoire de Recherche Pluridisciplinaire en Économie et Gestion (LARPEG),  
Faculté d'Économie et de Gestion de Béni Mellal  
Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc*

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Adresse de correspondance :</b>  | Faculté d'Économie et de Gestion, Laboratoire de Recherche Pluridisciplinaire en Économie et Gestion (LARPEG), Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc/laylaboulkhir2021@gmail.com/<br>Layla.Boulkhir.feg@USMS.AC.MA.<br>0763882287.                                 |
| <b>Déclaration de divulgation :</b> | Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude et ils sont responsables de tout plagiat dans cet article.                                                                                                        |
| <b>Conflit d'intérêts :</b>         | Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Citer cet article</b>            | BOULKHIR, L., & TOUHAMI, F. (2024). Entrepreneuriat social : Aperçu Historique. International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics, 5(3), 161-179.<br><a href="https://doi.org/10.5281/zenodo.10798951">https://doi.org/10.5281/zenodo.10798951</a> |
| <b>Licence</b>                      | <b>Cet article est publié en open Access sous licence<br/>CC BY-NC-ND</b>                                                                                                                                                                                                         |

Received: February 01, 2024

Accepted: March 07, 2024

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 5, Issue 3 (2024)

## Entrepreneuriat social : Aperçu Historique

### Résumé :

Cet article explore l'évolution et les multiples dimensions de l'entrepreneuriat social, un champ d'action dynamique qui combine innovation économique et engagement social et environnemental. En s'appuyant sur les travaux des pionniers telles que (Muhammad Yunus. 2003), (Mariana Mazzucato. 2018), et (Gregory Dees. 1998), ainsi que sur les perspectives historiques de (David Bornstein. 2004) et (Roger L. Martin et Sally Osberg. 2015), nous examinons comment l'entrepreneuriat social a évolué depuis ses débuts avec des pionniers comme Robert Owen et Florence Nightingale jusqu'à son rôle actuel dans les réponses aux crises mondiales telles que la pandémie de COVID-19. Nous discutons des différentes définitions et approches de l'entrepreneuriat social, soulignant les contributions de (Lester M. Salamon. 2014), (Filipe Santos. 2012), et (Jacques Defourny & Marthe Nyssens. 2010), pour illustrer sa nature interdisciplinaire et son impact sur les politiques publiques et l'innovation systémique. En analysant des contributions académiques récentes, notamment celles de (Jed Emerson. 2018) et (Elizabeth Littlefield, Jonathan Morduch, et Syed Hashemi. 2013), nous soulignons l'importance de l'entrepreneuriat social dans la création d'une économie plus inclusive et durable, capable de relever les défis sociaux et environnementaux contemporains. Cet article offre ainsi une perspective approfondie sur la trajectoire historique de l'entrepreneuriat social et son rôle essentiel dans la construction d'un avenir meilleur pour tous.

**Mots clés :** l'entrepreneuriat social, l'origine et l'évolution de l'entrepreneuriat social, un essai de définition de l'entrepreneuriat social

**JEL Classification :** G41

**Type du papier :** Recherche théorique.

### Abstract:

This paper explores the evolution and multiple dimensions of social entrepreneurship, a dynamic field of action that combines economic innovation with social and environmental commitment. Drawing on the works of prominent figures such as (Muhammad Yunus. 2003), (Mariana Mazzucato. 2018), and (Gregory Dees. 1998), as well as the historical perspectives of (David Bornstein. 2004) and (Roger L. Martin and Sally Osberg. 2015), we examine how social entrepreneurship has evolved from its early days with pioneers like Robert Owen and Florence Nightingale to its current role in responding to global crises such as the COVID-19 pandemic. We discuss the various definitions and approaches to social entrepreneurship, highlighting the contributions of (Lester M. Salamon. 2014), (Filipe Santos. 2012), and (Jacques Defourny & Marthe Nyssens. 2010), to illustrate its interdisciplinary nature and impact on public policy and systemic innovation. By analyzing recent academic contributions, including those of (Jed Emerson. 2018) and (Elizabeth Littlefield, Jonathan Morduch, and Syed Hashemi. 2013), we emphasize the importance of social entrepreneurship in creating a more inclusive and sustainable economy, capable of addressing contemporary social and environmental challenges. This paper thus provides an in-depth perspective on the historical trajectory of social entrepreneurship and its essential role in building a better future for all.

**Keywords:** social entrepreneurship, the origin and evolution of social entrepreneurship, an attempt to define social entrepreneurship

**Classification JEL:** G41

**Paper type:** Theoretical research.

## 1. Introduction

À l'aube du 21<sup>e</sup> siècle, le monde se trouve à un carrefour critique, confronté à des défis sans précédent qui menacent la stabilité sociale, environnementale et économique globale. Les crises écologiques, les inégalités grandissantes et les turbulences économiques appellent à une réévaluation urgente des modèles de développement actuels (Muhammad Yunus. 2003). Dans ce contexte, l'entrepreneuriat social émerge comme une lumière d'espoir, proposant une voie novatrice pour concilier progrès économique et bien-être social (Yunus, Moingeon et Lehmann-Ortega dans leur étude. 2010). C'est ce panorama complexe et ces défis multidimensionnels qui orientent notre focus vers l'entrepreneuriat social, justifiant pleinement le choix de cette thématique comme sujet d'étude principal de notre article (Mair.J et Marti.I. 2006).

La pertinence de l'entrepreneuriat social réside dans sa capacité unique à fusionner l'innovation économique avec un engagement social et environnemental profond, offrant ainsi des solutions durables à des problèmes autrement insurmontables. Inspiré par les réalisations transformatrices de figures telles que Muhammad Yunus et ses initiatives de microcrédit, qui ont non seulement combattu la pauvreté, mais ont également redéfini les frontières de l'entrepreneuriat, notre exploration cherche à comprendre comment l'entrepreneuriat social peut remodeler le paysage économique et social actuel. De plus, les travaux de (Mariana Mazzucato. 2018) sur l'importance de l'innovation orientée mission dans "The Value of Everything" offrent une perspective cruciale sur comment les initiatives sociales peuvent catalyser des changements systémiques, renforçant ainsi notre conviction dans l'étude de ce domaine.

Cependant, malgré l'abondance des recherches sur l'entrepreneuriat social, un gap théorique persiste dans la compréhension de son évolution, de sa capacité à s'adapter aux contextes locaux et globaux, et de son impact réel sur les défis sociaux et économiques contemporains. Ce manque de compréhension holistique de l'entrepreneuriat social, notamment dans sa capacité à répondre efficacement aux crises mondiales telles que la pandémie de COVID-19, souligne la nécessité de notre enquête (Muhammad Yunus. 2021). Notre article vise donc à combler ce vide théorique en offrant une analyse approfondie de l'évolution de l'entrepreneuriat social, en explorant ses différentes définitions et approches, et en évaluant son impact et sa pertinence dans le contexte actuel. En se penchant sur l'histoire et l'évolution de l'entrepreneuriat social, à travers des analyses de travaux fondamentaux comme "The Meaning of Social Entrepreneurship" de (Greg Dees. 1998), et en référant des études de cas telles que "Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience", notre objectif est d'offrir une compréhension enrichie de la nature multifacette de l'entrepreneuriat social. Nous nous proposons de mettre en lumière son rôle comme moteur d'innovation sociale et économique, capable de redéfinir et de résoudre des problèmes sociaux et économiques complexes de (Dacin, P. A., Dacin, M. T., & Tracey, P. 2011).

Ainsi, ce papier vise non seulement à contextualiser notre sujet dans le cadre des défis mondiaux actuels et à justifier le choix de notre thématique, mais aussi à identifier clairement le gap théorique que notre étude cherche à explorer. En déployant une analyse détaillée de l'entrepreneuriat social, nous espérons contribuer significativement au corpus académique existant, en fournissant des insights nouveaux et en soulignant l'importance cruciale de l'entrepreneuriat social dans la construction d'un avenir durable et équitable pour tous.

L'histoire de l'entrepreneuriat social se lit comme une épopée fascinante, où le concept a redéfini les interactions entre les sphères économiques, sociales et philanthropiques. Dans notre papier nous nous engageons de nous lancer dans un voyage historique pour dévoiler la genèse et la transformation de l'entrepreneuriat social. Nous commençons par explorer ses origines, remontant à des figures historiques telles que Robert Owen et Florence Nightingale, dont les initiatives au XIX<sup>e</sup> siècle ont jeté les bases d'une approche combinant des objectifs commerciaux et sociaux. Nous nous appuyons sur les travaux des historiens comme (David

Bornstein. 2004), auteur de "How to Change the World : Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas" , qui retracent les premiers pas de ces pionniers. Ensuite, nous nous penchons sur l'évolution du concept à travers le XXe siècle, période marquée par des changements majeurs dans les perceptions et les pratiques. Ici, des auteurs comme Muhammad Yunus, fondateur de la Grameen Bank et lauréat du prix Nobel de la paix en 2006, sont importants pour comprendre le passage de l'entrepreneuriat social de la marge vers la reconnaissance mondiale. (Muhammad Yunus. 2010), dans ses divers écrits, notamment "Building Social Business" offre un aperçu de la manière dont l'entrepreneuriat social répond à des défis globaux tels que la pauvreté et les inégalités. Nous poursuivons avec l'analyse de l'impact des innovations technologiques et financières sur l'entrepreneuriat social au XXIe siècle. Des études telles que celles de (Geg Dees .1998) et (Martin et Osberg. 2007) dans "Social Entrepreneurship: The Case for Definition" publié dans Stanford Social Innovation Review, fournissent un cadre pour comprendre comment les entrepreneurs sociaux d'aujourd'hui utilisent les technologies et les modèles d'affaires innovants pour créer un impact social.

Cette exploration historique se veut un voyage à travers l'évolution de l'entrepreneuriat social, offrant non seulement un regard rétrospectif sur son histoire, mais aussi des perspectives sur la manière dont son passé influence et inspire son avenir. En comprenant d'où il vient, nous pouvons mieux saisir son rôle actuel et son potentiel futur pour façonner un monde plus équitable et durable.

## **2. Origine et évolution de l'Entrepreneuriat Social : Une Histoire Claire et Chronologique :**

### **1.1 Origine de l'entrepreneuriat Social :**

L'histoire de l'entrepreneuriat social, qui s'étend sur plusieurs siècles, illustre une chronologie remarquable dans la manière dont les individus et les organisations ont abordé les défis sociaux et économiques. Cette trajectoire historique commence au 19e siècle, où des figures telles que Robert Owen et Florence Nightingale ont jeté les bases de ce qui deviendrait l'entrepreneuriat social. Bien qu'ils n'aient pas été identifiés comme des entrepreneurs sociaux à l'époque, leurs actions ont préfiguré les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat social moderne. Owen, en particulier, est souvent cité comme un précurseur dans ce domaine pour son approche innovante dans la gestion des communautés ouvrières, comme le souligne l'historien (Gregory Votolato. 2007) dans son livre "Transport Design : A Travel History». Au début du 20e siècle, la vision de l'entrepreneuriat social s'est formalisée avec l'émergence de fondations philanthropiques, notamment la Fondation Rockefeller établie en 1916. Ces institutions ont joué un rôle majeur dans la transition de la charité traditionnelle vers des approches plus stratégiques et orientées vers l'impact. (David Hammack et Steven Heydemann. 2009), dans leur ouvrage "Globalization, Philanthropy, and Civil Society : Projecting Institutional Logics Abroad" , discutent de l'influence significative de telles fondations dans la formation du paysage de l'entrepreneuriat social. La seconde moitié du 20e siècle a marqué une période d'innovation et de consolidation pour l'entrepreneuriat social. Avec la création d'Ashoka par (Bill Drayton. 1980), un nouveau chapitre a été ouvert dans la reconnaissance et le soutien des entrepreneurs sociaux à travers le monde. Drayton, souvent qualifié de pionnier de l'entrepreneuriat social moderne, a mis l'accent sur l'importance de solutions entrepreneuriales aux problèmes sociaux, comme il le décrit dans ses divers écrits et interviews. En outre, la contribution de Muhammad Yunus avec le lancement du microcrédit au Bangladesh en 1983 a introduit une dimension financière innovante à l'entrepreneuriat social, comme il le détaille dans son livre "Banker to the Poor". (2003).

Au 21e siècle, l'entrepreneuriat social a continué de se développer et de gagner en reconnaissance. Des organisations comme (la Global Impact Investing Network. 1993), et la

Social Enterprise Alliance, ont joué un rôle important dans la promotion et la structuration du secteur. La reconnaissance internationale est venue avec le Prix Nobel de la Paix attribué à (Muhammad Yunus. 2006) et à la Grameen Bank, ce qui a renforcé la légitimité et la visibilité de l'entrepreneuriat social à l'échelle mondiale. L'importance croissante de l'entrepreneuriat social a été soulignée par l'adoption des Objectifs de Développement Durable par les Nations Unies en 2015, mettant en évidence son rôle dans la résolution des défis mondiaux.

Plus récemment, la crise de la COVID-19 a démontré l'importance cruciale des entrepreneurs sociaux dans la réponse aux défis sanitaires et sociaux. Cet épisode historique a mis en lumière la capacité de l'entrepreneuriat social à innover et à répondre rapidement aux besoins sociaux urgents.

Voici un tableau chronologique, qui offre un aperçu systématique des moments clés et des évolutions de l'entrepreneuriat social à travers les différentes époques.

**Tableau 1 : un tableau récapitulatif des principaux événements et dates marquants de l'histoire de l'entrepreneuriat social**

| Périodes             | Événements clés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19e siècle:          | Création de la Fondation Nobel par ( <b>Alfred Nobel. 1889</b> ), qui récompense les personnes qui ont apporté une contribution exceptionnelle dans les domaines de la paix, de la littérature, de la chimie, de la physique et de la médecine. Cette fondation peut être considérée comme l'une des premières manifestations de l'entrepreneuriat social, en reconnaissant les personnes qui ont utilisé leur réussite financière pour apporter un impact positif à la société. Des figures historiques comme Robert Owen, un industriel et réformateur social du 19e siècle, et Florence Nightingale, fondatrice de l'infirmière moderne et réformatrice sociale, peuvent être considérées comme des précurseurs de l'entrepreneuriat social pour leur approche innovante à résoudre des problèmes sociaux ( <b>Drayton et Ashoka. 1980</b> ). |
| Début du 20e siècle: | Fondation Rockefeller créée par ( <b>John D. Rockefeller. 1916</b> ), qui a joué un rôle essentiel dans le développement de l'entrepreneuriat social. La fondation a soutenu de nombreuses initiatives liées à l'éducation, à la santé publique et à la recherche scientifique, jetant ainsi les bases de l'engagement philanthropique dans la résolution des problèmes sociaux ( <b>Ziegler. 2017</b> ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Années 1980          | Création d'Ashoka par ( <b>Bill Drayton. 1980</b> ), une organisation internationale qui soutient les entrepreneurs sociaux à travers le monde. Ashoka a joué un rôle clé dans la promotion de l'entrepreneuriat social et dans la reconnaissance de son importance en tant que moteur de changement ( <b>Bornstein. 2007</b> ).<br>Fondation du microcrédit par ( <b>Muhammad Yunus. 1983</b> ) au Bangladesh. Le microcrédit est une approche de l'entrepreneuriat social qui vise à fournir des petits prêts à des personnes défavorisées pour les aider à démarrer ou à développer leurs propres entreprises. Cette initiative a ouvert la voie à de nombreuses autres formes de financement social (Yunus. 2003).                                                                                                                           |
| Années 1990          | Création de la ( <b>Global Impact Investing Network (GIIN). 1993</b> ), une organisation qui vise à promouvoir les investissements à impact social et environnemental. La GIIN a contribué à la croissance et à la reconnaissance de l'investissement d'impact en tant qu'outil puissant pour résoudre les problèmes sociaux et environnementaux ( <b>Nicholls. 2006</b> )<br>Création de la ( <b>Social Enterprise Alliance (SEA). 1994</b> )<br>La Social Enterprise Alliance a été fondée aux États-Unis en 1994, contribuant à la croissance et à la promotion de l'entrepreneuriat social dans ce pays. Elle                                                                                                                                                                                                                                |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | a depuis joué un rôle clé dans la consolidation du secteur social ( <b>Fondation de la SEA</b> ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|             | Lancement du <b>Global Social Entrepreneurship Summit</b><br>Le sommet mondial de l'entrepreneuriat social a été lancé en 1997 pour réunir des entrepreneurs sociaux, des innovateurs et des experts du monde entier, favorisant ainsi la diffusion des meilleures pratiques et des idées.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Années 2000 | Création de la Social Enterprise Coalition au Royaume-Uni, en 2005, une organisation qui représente et soutient les entreprises sociales. Cette initiative a contribué à la promotion de l'entrepreneuriat social et à la sensibilisation à son potentiel pour apporter un changement positif. ( <b>Rapport "Social Enterprise : A Strategy for Success". 2005</b> ).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|             | Le Prix Nobel de la Paix attribué à (Muhammad Yunus. 2006) et à la <b>Grameen Bank</b> En reconnaissance de leurs efforts pour réduire la pauvreté par le biais du microcrédit, Muhammad Yunus et la Grameen Bank ont reçu conjointement le Prix Nobel de la Paix en 2006, ce qui a renforcé la visibilité de l'entrepreneuriat social à l'échelle internationale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Années 2010 | Adoption des Objectifs de développement durable (ODD) <b>par (les Nations Unies. 2015)</b> . Les ODD fournissent un cadre mondial pour aborder les problèmes sociaux et environnementaux, et l'entrepreneuriat social est reconnu comme un outil clé pour atteindre ces objectifs ( <b>Nation Unie. 2022</b> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Années 2020 | Crise de la COVID-19 et réponse de l'entrepreneuriat social<br>La pandémie de COVID-19 a mis en évidence le rôle essentiel des entrepreneurs sociaux dans la résolution des problèmes sociaux et sanitaires. De nombreuses initiatives entrepreneuriales sociales ont émergé pour répondre aux besoins créés par la pandémie ( <b>Kamaludin, M.F., Xavier, J.A. and Amin, M. 2022</b> ).<br>*post-pandémie, et l'entrepreneuriat social ( <b>Yunus, M. 2021</b> ). "Reprise post-pandémie : le principe des 3 zéros" publié en 2021, Muhammad Yunus développe un concept économique ambitieux centré sur trois objectifs principaux : zéro pauvreté, zéro chômage et zéro émission carbone. |

*Auteurs : nos soins.*

Cette chronologie illustrée des principaux événements et dates de l'histoire de l'entrepreneuriat social permet de mieux comprendre l'émergence de ce concept. L'entrepreneuriat social a évolué au fil des années, passant d'une philanthropie traditionnelle à une approche plus dynamique et entrepreneuriale, combinant des objectifs commerciaux avec un impact social. Aujourd'hui, l'entrepreneuriat social est reconnu comme un puissant moteur de changement, capable de résoudre de nombreux problèmes sociaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés.

Après avoir retracé l'histoire riche et diverse de l'entrepreneuriat social, depuis ses origines au 19<sup>ème</sup> siècle jusqu'à son rôle majeur dans la réponse à la post-crise sanitaire le COVID-19, il est impératif de considérer comment les définitions et les approches de ce domaine se sont développées et diversifiées au fil du temps. Chaque époque a apporté de nouvelles perspectives et innovations dans la compréhension de l'entrepreneuriat social, reflétant les changements dans les besoins et les défis sociaux. Des premiers précurseurs tels que Robert Owen et Florence Nightingale aux pionniers modernes comme Muhammad Yunus et Bill Drayton, l'évolution de l'entrepreneuriat social a été caractérisée par un équilibre croissant entre les objectifs économiques et les missions sociales. Ce parcours historique, basé de contributions significatives, a façonné une compréhension plus nuancée et profonde de l'entrepreneuriat social.

Des ouvrages récents comme "Systems Thinking For Social Change" de (David Peter Stroh .2023) et "The Systems Work of Social Change" de (Cynthia Rayner et François Bonnici. 2023) ont exploré de nouvelles approches pour créer un changement durable. "Social Entrepreneurship and Enterprises in Economic and Social Development" de (Katharine Briar-Lawson, Paul Miesing, et Blanca M. Ramos. 2021) a examiné l'intégration du développement social et économique, en se concentrant sur les économies émergentes et en transition.

Le "B Corp Handbook: How You Can Use Business as a Force for Good" de (Tiffany Jana, Ryan Honeyman, et Rose Marcario. 2019) propose un guide pratique pour les entreprises aspirant à allier rentabilité et impact social. (Jacqueline Novogratz. 2021), dans ses ouvrages "The Blue Sweater" et "A Manifesto for a Moral Revolution", partage son expérience sur la manière dont l'entrepreneuriat social peut aborder la pauvreté et le développement économique, soulignant le rôle de la philanthropie et du capitalisme. (Anand Giridharadas. 2018), dans "Winners Take All: The Elite Charade of Changing the World", offre une critique perspicace des efforts actuels en entrepreneuriat social. Et, "Utopia for Realists: And How We Can Get There" de (Rutger Bregman. 2017) invite à réfléchir sur les possibilités d'un monde utopique et le rôle des entrepreneurs sociaux dans sa réalisation.

Avec des modèles innovants, la reconnaissance croissante des organisations non lucratives comme acteurs économiques viables, et l'intégration de stratégies commerciales dans la poursuite d'objectifs sociaux, l'entrepreneuriat social démontre son adaptabilité et sa pertinence continue. Face aux défis mondiaux complexes du 21ème siècle, il se positionne comme un domaine d'action essentiel et un moteur de changement social et environnemental.

L'entrepreneuriat social est un champ d'action dynamique où innovation, ingéniosité et dévouement se rencontrent pour répondre aux défis sociaux. Sa capacité à évoluer et s'adapter à travers les époques en fait un élément crucial dans la quête d'un avenir plus durable et équitable.

## **2.2 Evolution de l'entrepreneuriat social :**

Dans la partie suivante, "L'Évolution de l'Entrepreneuriat Social", nous explorerons en détail ces différentes phases de développement. De la germination des idées dans les années 1970-1980 à la reconnaissance institutionnelle dans les années 2010, et jusqu'à l'accentuation sur l'impact social et environnemental dans nos jours, chaque étape a contribué à façonner l'entrepreneuriat social en un mouvement dynamique et influent. Cette exploration approfondie me permettra de saisir comment l'entrepreneuriat social a su s'adapter et évoluer pour répondre aux besoins changeants de la société, soulignant son rôle majeur dans l'innovation sociale et économique à travers le monde. (Alex Nicholls et Emma Tomkinson. 2013) dans leur ouvrage "Social Finance: Capitalizing Social Impact" .

L'histoire de l'entrepreneuriat social, qui s'étend sur plusieurs décennies, raconte une transformation remarquable d'un concept naissant à un mouvement mondial de premier plan. Cette évolution illustre comment des idées innovantes et des initiatives audacieuses peuvent mener à des changements profonds et durables dans la société. Un auteur contemporain qui a apporté une perspective importante à cette évolution est (Roger L. Martin. 2015) dans son livre "Getting Beyond Better: How Social Entrepreneurship Works" co-écrit avec (Sally Osberg).

Au cœur de l'entrepreneuriat social se trouve l'idée de combiner l'ingéniosité et la persévérance typiques de l'entreprise commerciale avec une passion pour résoudre des problèmes sociaux et environnementaux. Ce mélange unique d'objectifs commerciaux et sociaux a donné naissance à une nouvelle façon de penser le rôle des entreprises et des entrepreneurs dans la société. Décrite par des auteurs contemporains comme (Michael Porter et Mark R. Kramer.2011). Dans leur article influent "Creating Shared Value" . Porter et Kramer argumentent que les entreprises peuvent créer une "valeur partagée" en reconnaissant que les succès économiques et sociaux sont interdépendants. Ils avancent que les entreprises peuvent et doivent repenser leurs

pratiques et stratégies pour intégrer des solutions sociales dans leur modèle d'affaires, allant au-delà de la philanthropie traditionnelle et de la responsabilité sociale des entreprises. Cette perspective offre un cadre puissant pour comprendre le rôle évolutif des entreprises et des entrepreneurs dans la société contemporaine, en alignant les objectifs commerciaux avec les défis sociaux et environnementaux.

Dans les premières années, l'entrepreneuriat social était principalement associé à des individus visionnaires et à des organisations non gouvernementales qui cherchaient à combler les lacunes laissées par les secteurs public et privé traditionnels. Ces pionniers ont démontré qu'il était possible de poursuivre des missions sociales tout en adoptant des modèles économiques durables. (Muhammad Yunus. 1999).

Avec le temps, le concept d'entrepreneuriat social a gagné en maturité et en complexité. Il a commencé à attirer l'attention non seulement des philanthropes et des activistes sociaux, mais aussi des investisseurs, des gouvernements et du grand public. Cette nouvelle phase a été marquée par une exploration plus approfondie des modèles économiques, des stratégies de durabilité et de l'impact mesurable (Michael Porter et Mark R. Kramer. 2011).

Au fur et à mesure que l'entrepreneuriat social se développait, il a également commencé à influencer les politiques publiques et les pratiques commerciales traditionnelles. Des organisations telles que la Global Impact Investing Network et la Social Enterprise Alliance ont joué un rôle clé dans la promotion de l'investissement dans des entreprises à impact social et dans la consolidation du secteur de l'entrepreneuriat social (Lester M. Salamon. 2014), dans son ouvrage "Leverage for Good: An Introduction to the New Frontiers of Philanthropy and Social Investment".

L'évolution de l'entrepreneuriat social dans les années 2000 et au-delà, marquée par son expansion dans divers secteurs et par l'adoption de lois et politiques spécifiques, a attiré l'attention de nombreux universitaires et praticiens. Parmi eux, (Muhammad Yunus. 2007), a continué à influencer ce domaine avec ses travaux sur le microcrédit et le développement social. Ses idées ont été largement discutées dans son livre "Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism", où il explore des modèles de social business.

En Europe, les développements législatifs comme la loi sur l'économie sociale et solidaire en France (2014) ont été des exemples significatifs de soutien gouvernemental à l'entrepreneuriat social. Ces initiatives législatives ont été analysées par des chercheurs tels que (Jacques Defourny et Marthe Nyssens), qui dans leurs travaux sur l'entrepreneuriat social en Europe, ont souligné l'importance de ces cadres légaux pour le développement du secteur.

Quant au Maroc, le développement de l'entrepreneuriat social a été influencé par des initiatives locales et des politiques publiques visant à encourager l'innovation sociale et économique. Des auteurs comme (Bouchra Rahmouni Benhida. 2022) dans ses recherches sur le rôle de l'entrepreneuriat social dans le développement économique du Maroc, ont mis en lumière les défis et opportunités spécifiques à ce contexte. Bien que le secteur de l'entrepreneuriat social au Maroc soit relativement jeune, il a connu une croissance significative, bénéficiant de l'appui de divers acteurs, y compris le gouvernement, les ONG et le secteur privé.

Aujourd'hui, l'entrepreneuriat social est reconnu non seulement pour sa capacité à résoudre des problèmes spécifiques, mais aussi pour son rôle dans la promotion d'une vision plus inclusive et durable de l'économie mondiale. En réponse à des défis mondiaux tels que la pandémie de COVID-19, l'entrepreneuriat social continue de prouver son importance et sa pertinence, en adaptant rapidement ses modèles pour répondre aux besoins urgents tout en cherchant des solutions à long terme.

Ainsi, l'histoire de l'entrepreneuriat social est celle d'une croissance constante, d'une adaptation et d'une innovation continues. Elle reflète un changement fondamental dans la manière dont nous percevons la relation entre les affaires, la société et l'environnement, et représente un domaine dynamique et en constante évolution, essentiel pour relever les défis de notre époque.

(David Bornstein. 2004), dans son livre "How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas", explore des histoires inspirantes d'entrepreneurs sociaux qui ont apporté des changements significatifs dans différents domaines. Bornstein met en lumière comment ces individus ont repensé les solutions aux problèmes sociaux, marquant ainsi un changement important dans la manière dont nous abordons les défis sociétaux.

En outre, l'ouvrage "The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World" de (John Elkington et Pamela Hartigan. 2008) offre une perspective approfondie sur l'impact des entrepreneurs sociaux. Ils décrivent comment ces acteurs non conventionnels ont redéfini les marchés et les systèmes pour un impact social et environnemental positif, soulignant ainsi le rôle vital de l'entrepreneuriat social dans le monde contemporain.

Ces ouvrages, parmi d'autres, démontrent que l'entrepreneuriat social est un domaine dynamique et en constante évolution, crucial pour relever les défis de notre époque. Ils mettent en avant la capacité unique de l'entrepreneuriat social à intégrer des objectifs commerciaux, sociaux et environnementaux, redéfinissant ainsi le rôle des entreprises et des entrepreneurs dans la société moderne.

Nous explorons les différentes phases de cette évolution, en commençant par les débuts de l'entrepreneuriat social dans les années 1970 et 1980, et en suivant son parcours à travers les décennies suivantes.

- **Les débuts:**

Les débuts de l'entrepreneuriat social, s'étendant sur les années 1970 et 1980, représentent une période charnière marquée par l'émergence d'idées novatrices et l'avènement de pionniers visionnaires. Cette ère, marquée par un bouillonnement d'innovation sociale, a vu naître des initiatives qui allaient redéfinir le rôle de l'entrepreneuriat dans la société. En tête de ces mouvements se trouvait Muhammad Yunus, dont l'introduction du concept de microcrédit avec la Grameen Bank a révolutionné la lutte contre la pauvreté. Comme le souligne Yunus lui-même dans son ouvrage "Banker to the Poor": Micro-Lending and the Battle Against World Poverty (2008), cette approche a démontré la viabilité d'une solution financière novatrice adressant des problèmes sociaux complexes. Parallèlement, Bill Drayton, avec la fondation d'Ashoka en 1980, a posé les jalons pour une reconnaissance et un soutien structuré aux entrepreneurs sociaux. Son travail, décrit dans de nombreux articles et études, a contribué à établir une base solide pour le mouvement de l'entrepreneuriat social. La période a également été caractérisée par une formalisation croissante des initiatives d'entrepreneuriat social. Drayton, en particulier, a joué un rôle déterminant en établissant des critères et des structures pour soutenir les entrepreneurs sociaux, comme il l'explique dans ses diverses publications. Cette étape a marqué la transition de l'entrepreneuriat social d'une notion marginale vers un mouvement plus structuré et reconnu.

De plus, cette ère a été témoin de l'expansion et de la diversification de l'entrepreneuriat social au-delà des frontières et des secteurs traditionnels. Des acteurs de divers horizons ont commencé à adopter et à adapter des modèles d'entrepreneuriat social pour répondre aux défis uniques de leurs communautés et régions. Cette diversification a été essentielle pour l'évolution du domaine, comme l'ont noté divers auteurs et chercheurs dans le domaine de l'entrepreneuriat social.

- **La formalisation :**

La décennie des années 1990 a représenté une phase cruciale de formalisation dans l'histoire de l'entrepreneuriat social, marquée par une reconnaissance et une structuration grandissante du domaine. Cette période a été caractérisée par l'émergence de nouveaux modèles et la consolidation des initiatives existantes, notamment avec la fondation d'Ashoka par (Bill

Drayton. 1980). Drayton, dans ses diverses publications et interviews, a mis en exergue l'importance de soutenir les entrepreneurs sociaux à travers le monde, reconnaissant leur potentiel à générer des changements significatifs dans la société.

Durant cette période, le rôle des fondations et des investisseurs dans le soutien de l'entrepreneuriat social a pris de l'ampleur, comme en témoigne la création de la (Skoll Foundation par Jeff Skoll. 1999). Ces nouvelles entités ont joué un rôle crucial en offrant non seulement un financement, mais aussi un soutien stratégique aux entreprises sociales. Leurs efforts dans ce domaine ont été largement documentés par des chercheurs tels que Dees et Anderson dans leurs études sur les modèles d'investissement social.

Parallèlement, l'entrepreneuriat social a commencé à gagner une reconnaissance académique substantielle au cours des années 1990 et 2000. Des institutions éducatives prestigieuses ont intégré des programmes et des cours dédiés à l'entrepreneuriat social, reflétant ainsi son importance croissante dans le domaine éducatif. Cette évolution a été soulignée par des auteurs tels qu'(Alex Nicholls. 2006), qui dans son ouvrage "Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change", a exploré les divers aspects de l'entrepreneuriat social, allant des théories fondamentales aux études de cas pratiques.

De plus, dans "Enterprising Nonprofits: A Toolkit for Social Entrepreneurs", ( J. Gregory Dees, Jed Emerson, et Peter Economy. 2001) ont offert des ressources et des conseils pratiques pour les entrepreneurs sociaux, contribuant à une meilleure compréhension et à une application plus large des principes de l'entrepreneuriat social. (Pamela Hartigan et John Elkington. 2008), dans leur livre "The Power of Unreasonable People : How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World", ont également joué un rôle important dans cette reconnaissance académique. Ils ont examiné comment les entrepreneurs sociaux transforment les marchés et créent un impact social significatif, offrant une perspective approfondie de la manière dont l'entrepreneuriat social peut transformer les industries et les communautés.

Cette reconnaissance académique a grandement contribué à asseoir l'entrepreneuriat social comme une branche d'étude légitime et respectée. Elle a encouragé davantage de recherche et d'innovation dans ce secteur, formant ainsi la prochaine génération d'entrepreneurs sociaux et consolidant l'entrepreneuriat social comme un domaine académique important.

L'impact de l'entrepreneuriat social au niveau politique a été reconnu et soutenu par divers gouvernements et organisations internationales, un développement qui a joué un rôle important dans l'expansion du domaine. Plusieurs auteurs ont documenté et analysé cette tendance, mettant en lumière l'importance croissante de l'entrepreneuriat social dans les politiques publiques. Parmi eux, (Lester M. Salamon. 2014), dans son livre, explore l'impact des nouvelles formes d'investissement social et philanthropique et leur reconnaissance par les gouvernements. Salamon discute des politiques et des stratégies adoptées "Leverage for Good : An Introduction to the New Frontiers of Philanthropy and Social Investment"s par divers pays pour intégrer et soutenir l'entrepreneuriat social.

Un autre auteur clé est (Helmut K. Anheier. 2014), qui dans "Nonprofit Organizations : Theory, Management, Policy", aborde la manière dont les politiques publiques ont évolué pour soutenir les organisations à but non lucratif et les initiatives entrepreneuriales sociales. Anheier analyse comment ces politiques contribuent à créer un environnement plus propice au développement de l'entrepreneuriat social.

Ces perspectives montrent comment le mouvement vers une reconnaissance institutionnelle et la mise en place de cadres réglementaires et financiers ont été essentiels pour l'expansion de l'entrepreneuriat social. Elles soulignent l'importance d'une approche coordonnée entre les secteurs public et privé pour favoriser la croissance et l'efficacité des initiatives sociales.

- **La professionnalisation :**

Au cours des années 2000, l'entrepreneuriat social a connu une transformation significative, se

professionnalisant et s'institutionnalisant à un rythme sans précédent. Un des contributeurs notables à cette évolution est (Roger L. Martin, et Sally Osberg. 2015), a écrit "Getting Beyond Better: How Social Entrepreneurship Works". Dans cet ouvrage, ils discutent de la professionnalisation de l'entrepreneuriat social et de son rôle dans la résolution de problèmes sociaux complexes. Cette période, décrite comme une ère de consolidation et de maturité pour le domaine, a été caractérisée par plusieurs développements clés.

D'abord, la professionnalisation s'est manifestée à travers l'établissement de réseaux et d'organisations dédiés à l'entrepreneuriat social. Des entités telles que la Social Enterprise Alliance aux États-Unis et la Social Enterprise Coalition au Royaume-Uni, comme discuté dans les travaux de (Janelle A. Kerlin. 2006), dans ses recherches, notamment dans "Social Enterprises in the United States and Europe : Understanding and Learning from the Differences" sur les modèles sociaux d'entreprises, ont joué un rôle crucial dans la création d'une communauté et d'une identité pour les entrepreneurs sociaux. En parallèle, l'académie a répondu à cette évolution en intégrant l'entrepreneuriat social dans ses programmes. Un autre auteur dans ce domaine est (David Bornstein. 2004), auteur de "How to Change the World : Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas" . Ce livre offre un aperçu détaillé de l'impact de l'entrepreneuriat social et de son intégration dans l'éducation supérieure, illustrant comment les universités ont commencé à reconnaître et à promouvoir l'importance de cette approche innovante. Ces développements ont joué un rôle significatif dans la consolidation du domaine de l'entrepreneuriat social, le faisant évoluer d'un mouvement émergent à une sphère professionnalisée et institutionnalisée.

La réponse du monde universitaire à l'ascension de l'entrepreneuriat social a été significative, notamment par l'intégration de ce sujet dans les programmes éducatifs. Des institutions prestigieuses telles que Harvard et Stanford ont joué un rôle de premier plan en lançant des cours et des programmes de recherche dédiés à l'entrepreneuriat social.

Un des contributeurs académiques clés dans ce domaine est (J. Gregory Dees. 2001), Dees a exploré le rôle de l'éducation dans la formation des entrepreneurs sociaux. Son analyse a contribué à asseoir l'importance de l'enseignement de l'entrepreneuriat social dans les établissements d'enseignement supérieur, mettant en lumière comment ces programmes peuvent préparer les futurs entrepreneurs à relever les défis sociaux de manière innovante et efficace.

Un autre développement a mis l'accent sur la mesure de l'impact social. (La Global Impact Investing Network (GIIN).2009), a été à l'avant-garde de cet effort, en définissant des normes pour l'évaluation de l'impact social et en renforçant la responsabilité et la transparence dans le secteur, comme la note (Alex Nicholls. 2010), dans ces études "Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change" l'investissement d'impact social .

Enfin, la collaboration entre les entreprises sociales et le secteur privé traditionnel a été un aspect marquant de cette période. Cette tendance vers des modèles de collaboration intersectoriels a été mise en lumière par (James E. Austin et Howard H. Stevenson. 2006), Dans leur travail, notamment dans "Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?", ils ont exploré la dynamique et les bénéfices des partenariats entre les entreprises sociales et les entreprises traditionnelles qui ont souligné l'importance de ces partenariats pour l'innovation et l'impact social.

- **La reconnaissance institutionnelle :**

Dans les années 2010, l'entrepreneuriat social a franchi un cap décisif, marqué par une reconnaissance institutionnelle et une légitimation accrue à travers le monde. Cette période a été caractérisée par l'adoption de lois et de politiques spécifiques visant à soutenir et à encadrer ce secteur en pleine expansion (Jacques Defourny. 2010).

En 2010, la France a franchi une étape majeure dans le développement de l'entrepreneuriat social avec l'adoption de la loi sur l'économie sociale et solidaire. Cette législation a été analysée de manière approfondie par (Jean-Louis Laville. 2011) dans son livre "L'Économie Sociale et Solidaire: Pratiques, Théories, Débats". Laville y décrit comment cette loi a formellement établi le cadre opérationnel pour les entreprises sociales en France, reconnaissant officiellement leur rôle important dans l'économie et la société.

Ce mouvement de reconnaissance s'est rapidement étendu au-delà des frontières françaises, influençant les politiques en Europe et dans le monde entier. Jacques Defourny et Marthe Nyssens. 2010), dans leur publication "Social Enterprise in Europe : Recent Trends and Developments" , ont exploré comment l'Union Européenne a intégré l'entrepreneuriat social dans ses stratégies de développement économique et social. Leur analyse montre comment l'entrepreneuriat social est devenu un élément clé des politiques européennes, reflétant une tendance croissante à soutenir des modèles économiques qui combinent la viabilité financière avec des objectifs sociaux et environnementaux.

Ces développements en France et en Europe témoignent de la reconnaissance institutionnelle croissante de l'entrepreneuriat social et de son rôle de plus en plus central dans les stratégies de développement économique et social à l'échelle internationale.

En parallèle à la reconnaissance institutionnelle de l'entrepreneuriat social au niveau national et régional, des institutions financières internationales, comme la Banque Mondiale, ont également commencé à reconnaître et à promouvoir l'importance de ce secteur. Leur engagement en faveur de l'entrepreneuriat social est illustré par des publications telles que "The World Development Report" de (la Banque Mondiale. 2013). Ce rapport met en avant le rôle crucial de l'entrepreneuriat social dans la réalisation des objectifs de développement durable (ODD).

Ce document de la Banque Mondiale souligne comment les initiatives entrepreneuriales sociales peuvent contribuer à des progrès significatifs dans des domaines clés tels que la réduction de la pauvreté, l'amélioration de la santé, de l'éducation et de la promotion de l'égalité des genres. Il reconnaît que l'entrepreneuriat social, par ses approches innovantes et centrées sur la communauté, peut compléter les efforts des gouvernements et des ONG pour atteindre ces objectifs globaux.

L'implication de telles institutions financières internationales marque un tournant dans la reconnaissance et le soutien de l'entrepreneuriat social, indiquant un consensus croissant sur son rôle vital dans l'atteinte d'un développement économique et social durable à l'échelle mondiale.

La période des années 2010 a également été témoin d'évolutions significatives dans les cadres législatifs à l'échelle mondiale, adaptant les structures juridiques pour mieux répondre aux besoins des entreprises sociales. Ce mouvement vers la création de nouvelles formes juridiques pour les entreprises sociales a été un développement clé dans la reconnaissance et le soutien institutionnel de l'entrepreneuriat social. (Janelle A. Kerlin. 2013), dans son ouvrage "Social Enterprise : A Global Comparison", a effectué une analyse approfondie de ces évolutions législatives. Kerlin explore comment différents pays ont répondu à l'essor de l'entrepreneuriat social en adaptant leur législation, illustrant l'adaptabilité et la réactivité des systèmes juridiques à travers le monde. Son étude met en évidence les différentes approches législatives adoptées et comment elles facilitent ou encadrent le développement des entreprises sociales.

Ces changements législatifs reflètent une prise de conscience croissante de l'importance de l'entrepreneuriat social et de son potentiel pour contribuer à un développement économique et social durable. En fournissant un cadre juridique plus adapté, les gouvernements ont pu soutenir efficacement la croissance de ce secteur, reconnaissant ainsi son rôle vital dans la résolution de problèmes sociaux et environnementaux.

- **Années 2010-2020: L'expansion globale.**

Durant la décennie 2010-2020, l'entrepreneuriat social a connu une transformation remarquable, évoluant d'une niche innovante à un mouvement mondial avec une portée étendue à divers secteurs. Cette période a été marquée par une expansion notable des initiatives sociales, impactant des domaines aussi variés que l'éducation, la santé et l'environnement. La littérature spécialisée de cette époque, y compris les travaux d'(Alex Nicholls et Aegean Cho. 2010), a mis en lumière cette diversification. Dans "Social Entrepreneurship: New Models of Sustainable Social Change", Nicholls et Cho ont examiné comment l'entrepreneuriat social dépasse les limites sectorielles pour aborder les problèmes sociaux de manière holistique.

Un aspect important de cette période a été la viabilité financière des entreprises sociales. (J. Gregory Dees et Beth Anderson. 2004), dans leurs études, ont exploré les stratégies permettant aux entreprises sociales de maintenir un impact social tout en assurant une autosuffisance économique. Ces travaux ont mis en évidence le potentiel des entreprises sociales à être à la fois économiquement viables et socialement impactantes.

La capacité d'adaptation des entreprises sociales aux contextes locaux a également été un sujet majeur, comme le montre l'analyse de (Johanna Mair et Ignasi Marti. 2012) Dans "Entrepreneurship in and around Institutional Voids: A Case Study from Bangladesh", ils ont démontré l'efficacité de l'entrepreneuriat social dans divers environnements culturels et économiques, soulignant sa flexibilité et son adaptabilité.

Cette époque a aussi été caractérisée par une innovation dans les modèles d'entreprise sociale et une collaboration croissante entre les gouvernements, le secteur privé et la société civile. (James E. Austin, Roberto Gutierrez, et Ezequiel Reficco. 2011), dans "Social Partnering in Latin America : Lessons Drawn from Collaborations of Businesses and Civil Society Organizations", ont fourni des perspectives précieuses sur ces collaborations et leur impact positif sur la société.

- **Années 2020 : Réponse aux défis mondiaux :**

Les années 2020, particulièrement marquées par la pandémie de COVID-19, ont révélé le rôle crucial de l'entrepreneuriat social dans la gestion des crises mondiales. Cette période a vu l'émergence d'initiatives entrepreneuriales sociales ciblées, répondant aux impacts variés et souvent dévastateurs de la pandémie. (Janssen, F., Tremblay, M., St-Pierre, J., Thurik, R. & Maalaoui, A. 2021). Des experts et chercheurs dans le domaine de l'entrepreneuriat social, tels que Muhammad Yunus, ont souligné ces efforts dans leurs écrits. Yunus, en particulier, a abordé la réponse de l'entrepreneuriat social à la pandémie dans des articles et des interviews, mettant en lumière les actions entreprises pour fournir des équipements de protection et développer des solutions innovantes pour l'éducation et les services essentiels.

Cette période a également mis en évidence la nécessité d'une collaboration intersectorielle dans la résolution de problèmes complexes. Les travaux de chercheurs comme (Michael Porter. 2011), notamment dans "Creating Shared Value", ont discuté de l'importance de telles collaborations entre les entrepreneurs sociaux, les gouvernements, les ONG et le secteur privé pour développer des stratégies efficaces.

La pandémie a aussi servi de catalyseur pour l'importance de la résilience et de l'innovation sociale, un sujet approfondi par des auteurs tels que (Roger L. Martin et Sally Osberg. 2015). Ils ont exploré comment les entreprises sociales ont dû s'adapter et innover pour répondre aux défis posés par la pandémie. Les années 2020 ont démontré que l'entrepreneuriat social est capable de répondre efficacement aux crises mondiales, jouant un rôle majeur dans la reconstruction et la réforme des systèmes sociaux et économiques.

- **Années 2020 et au-delà : L'accent sur l'impact :**

À partir des années 2020, l'accent mis sur l'impact dans l'entrepreneuriat social a été une tendance marquante, soulignant la nécessité d'une responsabilité et d'une transparence accrues. Cette évolution a été accompagnée d'un intérêt croissant pour des outils et des cadres d'évaluation rigoureux permettant de mesurer l'impact social et environnemental des entreprises.

Un des auteurs qui a contribué de manière significative à cette discussion est (Jed Emerson. 2018), bien connu pour son travail sur le capital mixte et l'investissement d'impact. Dans "The Purpose of Capital : Elements of Impact, Financial Flows, and Natural Being", Emerson explore les différentes manières dont le capital peut être utilisé pour générer un impact social positif, une idée clé dans le contexte de l'entrepreneuriat social.

Par ailleurs, les investisseurs socialement responsables sont de plus en plus focalisés sur des entreprises qui allient rentabilité financière et impact social. (Elizabeth Littlefield, Jonathan Morduch, et Syed Hashemi. 2013) ont abordé cette thématique dans "The New Microfinance Handbook : A Financial Market System Perspective" . Bien que centré sur la microfinance, ce livre offre des insights pertinents sur la manière dont les investisseurs évaluent l'impact social des entreprises qu'ils soutiennent.

En ce qui concerne l'intégration des principes d'entrepreneuriat social dans les entreprises traditionnelles, des auteurs comme Michael Porter et Mark Kramer ont été pionniers. Dans "Creating Shared Value" (Harvard Business Review. 2011), ils ont avancé l'idée que les entreprises peuvent générer de la valeur économique en créant de la valeur sociale, une notion fondamentale dans l'interaction entre l'entrepreneuriat social et le secteur privé traditionnel.

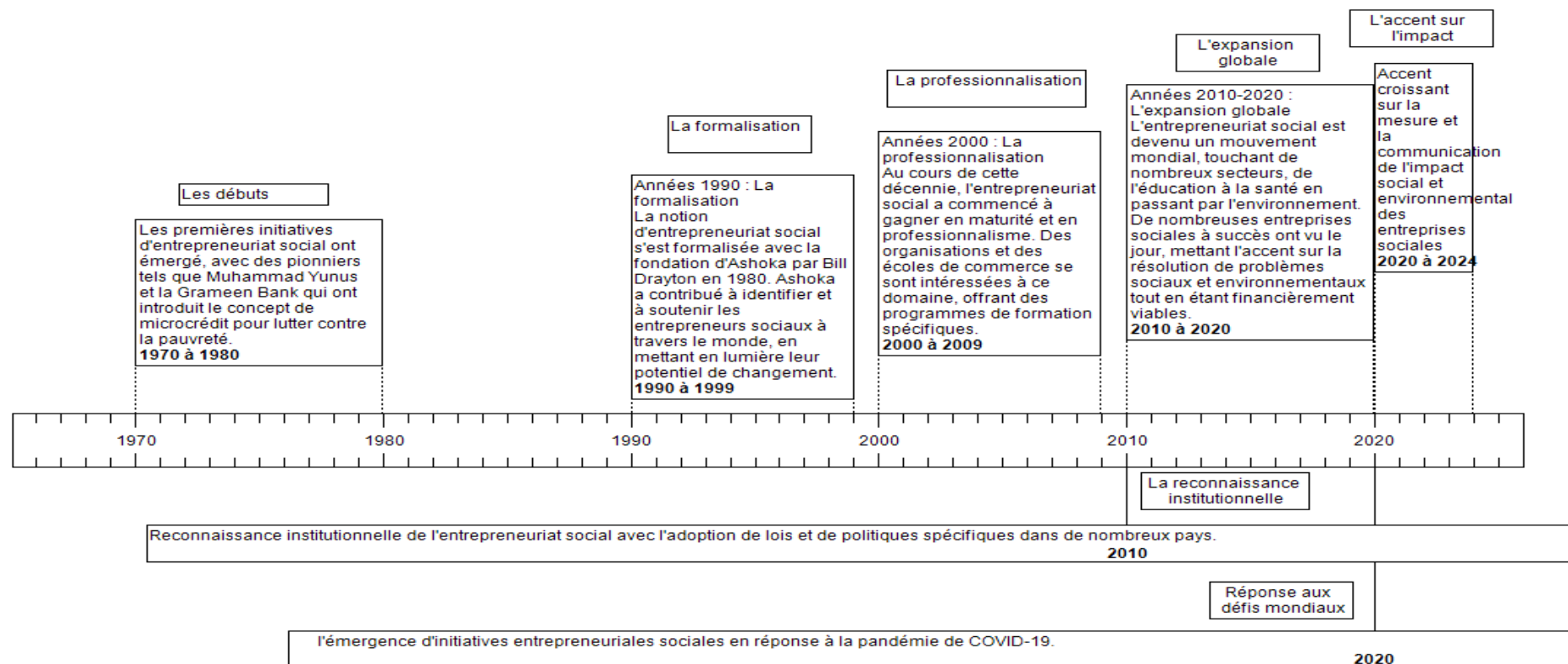
Ces développements montrent une tendance vers un modèle économique plus inclusif et durable. À mesure que les défis mondiaux tels que le changement climatique et les inégalités sociales s'intensifient, l'entrepreneuriat social est de plus en plus vu comme un moyen efficace pour apporter des solutions innovantes et durables. Les années 2020 et au-delà s'annoncent donc comme une période cruciale pour la consolidation de l'entrepreneuriat social en tant que moteur de changement positif et durable.

La trajectoire de l'entrepreneuriat social à travers les décennies démontre une évolution remarquable. Initialement perçu comme un domaine de niche, il s'est transformé en un mouvement global influent, caractérisé par sa diversité, sa croissance et une reconnaissance accrue. L'entrepreneuriat social est désormais considéré comme un levier essentiel d'innovation sociale et économique, jouant un rôle de premier plan dans l'élaboration de solutions aux défis complexes de notre époque.

Cette évolution est le reflet d'une prise de conscience collective de l'importance d'aborder les problématiques sociales et environnementales avec des approches novatrices et durables. Les entrepreneurs sociaux, armés de créativité, d'engagement et d'une vision stratégique, ont démontré leur capacité à impacter positivement la société tout en conservant une viabilité économique. Leurs initiatives vont au-delà des modèles commerciaux traditionnels, en intégrant des objectifs sociaux et environnementaux à leur cœur opérationnel (Baromètre de l'entrepreneuriat social. 2021).

Cette transformation s'est accompagnée d'un changement dans la manière dont la société, y compris le secteur privé et le monde des investissements, perçoit la valeur et l'impact des entreprises (Boughzala, Y. 2020). L'entrepreneuriat social est devenu un modèle pour une nouvelle génération d'entreprises et d'investisseurs qui privilégient un impact social positif conjointement à la rentabilité financière. L'entrepreneuriat social, avec son approche holistique et sa capacité à répondre de manière innovante aux enjeux sociaux et environnementaux, est désormais un pilier essentiel de l'économie mondiale. Il symbolise une transition vers une économie plus inclusive et durable, où le succès se mesure non seulement par la rentabilité, mais aussi par la contribution à un avenir meilleur pour tous.

**Frise chronologique 1 : une présentation de l'évolution de l'entrepreneuriat social :**



*Auteurs : nos soins*

Cette frise chronologique illustre l'évolution de l'entrepreneuriat social au fil des décennies, mettant en évidence les étapes clés et les tendances observées. Cela permet de visualiser facilement la progression de ce mouvement et son impact croissant dans le monde

### **3. Essai de définition de l'entrepreneuriat social :**

L'entrepreneuriat social, un domaine en constante évolution, a été façonné par diverses perspectives et définitions au fil des ans. Dès les années 1980, des visionnaires comme Bill Drayton, fondateur d'Ashoka, ont souligné l'importance du leadership et de l'innovation, initiant ainsi une réflexion plus profonde sur l'impact et les objectifs de l'entrepreneuriat social. Cette vision a été renforcée par des auteurs tels que (Marc F. 1988), qui, dans son œuvre "Nouvel entrepreneuriat et mission sociale de l'entreprise", a reconsidéré le rôle du profit en entrepreneuriat, le présentant comme un moyen d'atteindre des objectifs sociaux.

Dans les années 1990, (J. Gregory Dees. 1998), dans son article "The Meaning of Social Entrepreneurship", a exploré la capacité des organisations à allier rentabilité et mission sociale. Pour (Dees. 1998 et 2001), l'entrepreneuriat social « allie la passion d'une mission sociale à l'image d'une discipline semblable à celle des affaires, de l'innovation et de la détermination, traditionnellement associée aux pionniers de la Silicon Valley ». Cette idée a été élargie au début du 21<sup>e</sup> siècle par (B.Drayton. 2002) et (Johanna Mair & Ignasi Martí. 2004), « l'utilisation innovante de ressources pour explorer et exploiter des opportunités qui répondent à un besoin social d'une manière durable », qui ont perçu l'entrepreneuriat social comme un levier de changement social et durable. Pour (Roberts et Woods. 2005) a définis l'entrepreneuriat social comme : « la construction, l'évaluation, et la poursuite des opportunités pour une transformation sociale, portée par des individus visionnaires et passionnément dévoués ». Dans une étude récente, (S. Zahra et al. 2009) identifient 21 définitions entre 1997 à 2007. Pour ces auteurs, l'entrepreneuriat social concerne « L'entrepreneuriat social englobe les activités et les processus entrepris pour découvrir, définir et exploiter les possibilités afin de renforcer la richesse sociale par la création de nouvelles entreprises ou la gestion des organisations existantes d'une manière innovante. »

Les recherches récentes de (Mendoza, Berrone, et Weyzig. 2020) ont mis en évidence le rôle de l'entrepreneuriat social dans la transformation des institutions et systèmes en réponse aux défis sociaux et environnementaux. L'impact sectoriel de l'entrepreneuriat social, particulièrement dans les domaines de la santé, de l'éducation et de l'environnement, a été démontré par (Aneel.Karnani. 2007) dans son étude "Mirage at the Bottom of the Pyramid", tandis que (Jacques Defourny et Marthe Nyssens. 2010), dans leur travail "Conceptions of Social Enterprise and Social Entrepreneurship in Europe and the United States : Convergences and Divergences" ont indiqué l'interaction entre l'entrepreneuriat social et les politiques publiques. L'adoption des technologies numériques, décrite par (Satish Nambisan. 2017) dans "Digital Entrepreneurship: Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship", a ouvert de nouvelles voies pour l'innovation sociale, et (Alex Nicholls et Emma Tomkinson. 2013), dans leur recherche "Social Finance : Capitalizing Social Impact" ont exploré la finance sociale et l'investissement à impact. La durabilité dans l'entrepreneuriat social a été mise en avant par (Stefan Schaltegger et Marcus Wagner. 2011), dans "Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation : Categories and Interactions" et les défis spécifiques auxquels ce domaine fait face, comme le maintien de la mission sociale dans un environnement commercial, ont été discutés par (Filipe Santos. 2012) dans "A Positive Theory of Social Entrepreneurship". Ces perspectives diversifiées et interdisciplinaires suggèrent une définition synthétique de l'entrepreneuriat social : l'entrepreneuriat social est un domaine d'action où l'innovation, le leadership et la vision entrepreneuriale sont mobilisés pour créer et mettre en œuvre des solutions durables aux problèmes sociaux et environnementaux. Cette approche intègre un

équilibre entre les objectifs économiques, les impératifs sociaux et la nécessité de préserver et améliorer l'environnement (Austin, Stevenson, et Wei-Skillern. 2006). Elle met l'accent sur l'utilisation stratégique des ressources, la création de valeur sociale et environnementale, et la transformation systémique, reflétant ainsi les tendances et les défis multidimensionnels de notre époque (Zahra et al.2009).

La trajectoire historique de l'entrepreneuriat social, depuis ses origines jusqu'à son rôle crucial dans les réponses aux crises contemporaines, souligne sa transformation d'un phénomène émergent à un mouvement mondial de premier plan. Cette évolution remarquable sert de fondement pour mieux comprendre comment, dans les décennies récentes, l'entrepreneuriat social a non seulement gagné en maturité et en reconnaissance, mais a également élargi son champ d'action et son influence (Dees. 1998) et (Mair et Marti. 2006). Le passage de la fondation d'organisations pionnières à la création de cadres législatifs spécifiques, et la réponse à des défis mondiaux comme la pandémie de COVID-19, illustre non seulement l'expansion et la diversification du domaine de l'entrepreneuriat social, mais aussi son intégration progressive dans les structures économiques et sociales officielles. Des chercheurs contemporains tels que (Filipe Santos. 2012), qui se concentre sur l'aspect innovant de l'entrepreneuriat social dans la résolution de problèmes sociaux, et (Julie Battilana et Matthew Lee. 2014), qui examinent l'hybridité organisationnelle et le modèle d'affaires des entreprises sociales, ont mis en lumière cette évolution. Leurs travaux, ainsi que ceux de (Johanna Mair, Christian Seelos et Marc J. Ventresca. 2016), qui analysent l'impact de l'entrepreneuriat social sur les systèmes économiques et sociaux, marquent un tournant dans la perception de l'entrepreneuriat social, le faisant passer d'une initiative marginale à une composante essentielle de la stratégie économique et sociale globale. En reconnaissant l'importance de l'entrepreneuriat social dans la réponse aux crises mondiales telles que les pandémies, ces auteurs mettent en évidence son rôle en tant que force motrice pour l'innovation sociale et le changement systémique.

### 3. Conclusion

L'entrepreneuriat social, tel qu'examiné dans ce travail, incarne une puissante force de changement, unissant innovation et impact social. Comme l'ont démontré les recherches de (Muhammad Yunus. 2003), (Mariana Mazzucato. 2018), et (Gregory Dees. 1998), ce domaine transcende les approches traditionnelles de la philanthropie et du commerce, en forgeant un nouveau paradigme où le profit et l'impact social coexistent harmonieusement. L'histoire de l'entrepreneuriat social, éclairée par les perspectives de pionniers comme Robert Owen et Florence Nightingale au 19<sup>e</sup> siècle, ainsi que par des chercheurs contemporains tels que (David Bornstein. 2004) et (Roger L. Martin et Sally Osberg. 2015), révèle une évolution constante. Cette évolution, marquée par une capacité d'adaptation face aux changements socio-économiques, met en lumière l'importance croissante de ce domaine dans le paysage économique et social mondial. Des auteurs tels que (Michael Porter et Mark R. Kramer . 2011), avec leur concept de "valeur partagée", soulignent la convergence entre succès économique et progrès social, reflétant une vision renouvelée de la mission des entreprises. Cette perspective est complétée par les travaux de (Lester M. Salamon. 2014) et Filipe Santos (2012), qui mettent en évidence l'importance de l'entrepreneuriat social dans la formulation des politiques publiques et dans l'innovation systémique. L'intégration de l'entrepreneuriat social dans les stratégies de développement durable, comme le soulignent les travaux de (Jacques Defourny et Marthe Nyssens. 2010), ainsi que la réponse à des crises mondiales comme la pandémie de COVID-19, illustrée par (Muhammad Yunus. 2021), montrent que ce domaine est non seulement pertinent, mais essentiel pour adresser les défis complexes de notre époque. Enfin, l'accent sur l'impact social et environnemental dans les années 2020, souligné par des auteurs comme (Jed Emerson. 2018) et (Elizabeth Littlefield, Jonathan Morduch, et Syed Hashemi. 2013), montre

que l'entrepreneuriat social est à l'avant-garde d'un mouvement vers une économie plus inclusive et durable. L'entrepreneuriat social est donc, tel que conceptualisé et mis en œuvre par des figures à la fois historiques et contemporaines, représente un domaine dynamique et en constante évolution. C'est un vecteur essentiel pour relever les défis actuels et futurs, combinant efficacement l'innovation économique avec l'engagement social et environnemental. Son influence continue de croître, redéfinissant notre compréhension de la réussite en entreprise et affirmant son rôle indispensable dans la construction d'un avenir meilleur pour tous.

## Références :

- (1). **Austin, J. E., & Stevenson, H. H. (2006).** Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both?
- (2). **Bornstein, D. (2004).** How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford University Press.
- (3). **Bornstein, D. (2007).** How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas. Oxford University Press.
- (4). **Boughzala, Y. (2020).** Vers une approche collective de l'innovation sociale : le rôle joué par l'entrepreneuriat social en Tunisie
- (5). **Briar-Lawson, K., Miesing, P., & Ramos, B. M. (2021).** Social Entrepreneurship and Enterprises in Economic and Social Development.
- (6). **Dacin, P. A., Dacin, M. T., & Tracey, P. (2011).** Social Entrepreneurship: A Critique and Future Directions.
- (7). **Dees, J. G. (1998).** The Meaning of Social Entrepreneurship.
- (8). **Defourny, J., & Nyssens, M. (2010).** Social Enterprise in Europe: Recent Trends and Developments.
- (9). **Elkington, J., & Hartigan, P. (2008).** The Power of Unreasonable People: How Social Entrepreneurs Create Markets That Change the World. Harvard Business Review Press.
- (10). **Emerson, J. (2018).** The Purpose of Capital: Elements of Impact, Financial Flows, and Natural Being.
- (11). **Giridharadas, A. (2018).** Winners Take All: The Elite Charade of Changing the World. Knopf.
- (12). **Jana, T., Honeyman, R., & Marcario, R. (2019).** The B Corp Handbook: How You Can Use Business as a Force for Good. Berrett-Koehler Publishers.
- (13). **Kerlin, J. A. (2013).** Social Enterprise: A Global Comparison.
- (14). **Littlefield, E., Morduch, J., & Hashemi, S. (2013).** The New Microfinance Handbook: A Financial Market System Perspective. The World Bank.
- (15). **Mair, J., & Marti, I. (2006).** Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight.
- (16). **Martin, R. L., & Osberg, S. (2007).** Social Entrepreneurship: The Case for Definition. Stanford Social Innovation Review.
- (17). **Martin, R. L., & Osberg, S. (2015).** Getting Beyond Better: How Social Entrepreneurship Works. Harvard Business Review Press.
- (18). **Mazzucato, M. (2018).** The Value of Everything: Making and Taking in the Global Economy. PublicAffairs.
- (19). **Novogratz, J. (2021).** The Blue Sweater et A Manifesto for a Moral Revolution.
- (20). **Porter, M., & Kramer, M. R. (2011).** Creating Shared Value. Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77.
- (21). **Rayner, C., & Bonnici, F. (2023).** The Systems Work of Social Change.

- (22). **Salamon, L. M. (2014).** Leverage for Good: An Introduction to the New Frontiers of Philanthropy and Social Investment. Oxford University Press.
- (23). **Santos, F. (2012).** A Positive Theory of Social Entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 111(3), 335–351.
- (24). **Stroh, D. P. (2023).** Systems Thinking For Social Change.
- (25). **Yunus, M. (2003).** Banker to the Poor: Micro-Lending and the Battle Against World Poverty. PublicAffairs.
- (26). **Yunus, M. (2007).** Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism. PublicAffairs.
- (27). **Yunus, M. (2010).** Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's Most Pressing Needs.
- (28). **Yunus, M. (2021).** A World of Three Zeros: The New Economics of Zero Poverty, Zero Unemployment, and Zero Net Carbon Emissions. PublicAffairs.
- (29). **Yunus, M. (2021).** Reprise post-pandémie: le principe des 3 zéros.
- (30). **Yunus, M., Moingeon, B., & Lehmann-Ortega, L. (2010).** Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience.
- (31). **Ziegler, R. (2017).** Social Entrepreneurship in the Age of Atrocities: Changing Our World. Edward Elgar Publishing.