

Tourisme sportif événementiel dans la région Région Dakhla-Oued Eddahab : levier de développement de la destination touristique et état des lieux

Event sports tourism in the region Dakhla-Oued Eddahab: development lever of the tourist destination and state of the art

Fadila SABBARI, (Doctorante)

*Laboratoire des Etudes sur les Ressources, les Mobilités, et l'Attractivité.
Faculté des lettres et sciences humaines de Marrakech,
Université Cadi Ayyad de Marrakech, Maroc*

Saïd MIRARI, (Docteur en Tourisme)

*Laboratoire du Tourisme, Patrimoine et Développement Durable des Territoires.
Université Mohammed V de Rabat, Maroc*

Adresse de correspondance :	Faculté des Lettres et des Sciences Humaines - Marrakech Rue Amarchich, Marrakesh 40000 05 24 31 20 31 / 05 24 31 48 61 https://flsh.uca.ma/
Déclaration de divulgation :	Les auteurs n'ont pas connaissance de quelconque financement qui pourrait affecter l'objectivité de cette étude et ils sont responsables de tout plagiat dans cet article.
Conflit d'intérêts :	Les auteurs ne signalent aucun conflit d'intérêts.
Citer cet article	SABBARI, F., & MIRARI, S. (2024). Tourisme sportif événementiel dans la région Région Dakhla-Oued Eddahab : levier de développement de la destination touristique et état des lieux. <i>International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics</i> , 5(8), 421-437. https://doi.org/10.5281/zenodo.13372569
Licence	Cet article est publié en open Access sous licence CC BY-NC-ND

Received: July 05, 2024

Accepted: August 22, 2024

International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics - IJAFAME

ISSN: 2658-8455

Volume 5, Issue 8 (2024)

Tourisme sportif événementiel dans la région Région Dakhla-Oued Eddahab : levier de développement de la destination touristique et état des lieux

Résumé

Les événements sportifs de tous types et de toutes tailles attirent des touristes, qu'ils soient spectateurs ou participants, sont devenus des attractions touristiques, ce qui améliore considérablement l'image de la destination touristique qui les accueille. Ils peuvent servir de catalyseur du développement touristique en raison de leur capacité à attirer des visiteurs, à stimuler la demande, à promouvoir la culture et l'identité locale, à favoriser les synergies entre les secteurs de ce qui participe à améliorer l'image de la destination.

Le tourisme sportif événementiel au Maroc occupe une place considérable dans les stratégies de la politique touristique, qu'il soit le type d'évènement professionnel, amateur ou de loisir. Dans la région Dakhla Oued-Eddahab au sud du Maroc, les activités touristiques caractérisent par une évolution souvent positive de nuitées, un nombre croissant de visiteurs et une offre touristique riche et variée. Cette évolution quantitative est marquée par l'organisation d'un ensemble d'événements sportifs grâce à la demande de clientèle et la bonne qualité de l'offre proposée. Ce résultat est la finalité des efforts déployés pour l'amélioration du développement du tourisme sportif. Dans cet article, nous avons choisi de traiter les événements sportifs comme une démarche de promotion territoriale, de considérer le tourisme sportif comme une puissante locomotive de croissance socioéconomique, de présenter le tourisme sportif événementiel comme un instrument de progrès et de développement de la destination touristique pilote. En effet, notre étude montre que grâce aux événements sportifs, la région a pu tirer profit en termes de développement, car ces événements approuvent leur capacité à la création des activités génératrices au profit de la population locale ; ce qui les rendent un vrai facteur de développement de l'économie locale, sans oublier leur rôle remarquable dans la promotion d'une image très positive au profit de la région et un outil de promotion touristique à l'échelle internationale profitant d'une visibilité mondiale.

Mots clés : événements sportifs, Tourisme sportif, événementiel, développement, destination touristique & Région Dakhla -Oued Eddahab

JEL Classification : L83 ; R58

Type du papier : Recherche empirique

Abstract

Sporting events of all types and sizes attract tourists, whether spectators or participants, and have become tourist attractions, considerably enhancing the image of the host destination. They can act as a catalyst for tourism development because of their ability to attract visitors, stimulate demand, promote local culture and identity, and foster synergies between sectors, all of which help to improve the destination's image.

Event-based sports tourism in Morocco occupies a considerable place in tourism policy strategies, whether it's a professional, amateur or leisure event. In the Dakhla Oued-Eddahab region of southern Morocco, tourism activities are characterized by an often positive trend in overnight stays, a growing number of visitors and a rich and varied tourism offering. This quantitative evolution is marked by the organization of a series of sporting events, thanks to customer demand and the high quality of the offer on offer. This result is the culmination of efforts to improve the development of sports tourism.

In this article, we have chosen to treat sports events as an approach to territorial promotion, to consider sports tourism as a powerful locomotive of socio-economic growth, and to present event-based sports tourism as an instrument of progress and development for the pilot tourist destination. Indeed, our study shows that thanks to sporting events, the region has been able to benefit in terms of development, since these events endorse their capacity to create generative activities for the benefit of the local population, making them a real factor in the development of the local economy, not forgetting their remarkable role in promoting a very positive image for the region and a tool for promoting tourism on an international scale benefiting from worldwide visibility.

Keywords: sports events, sports tourism events, development, tourist destination & Dakhla -Oued Eddahab Region.

Classification JEL: L83; R58

Paper type: Empirical Research

1. Introduction

Avec ses terres, ses mers, ses montagnes et son désert, le Maroc fait partie de ces destinations enregistrant une très grande affluence touristique. Chaque région ou ville au Maroc avec ses propriétés et son emplacement offre la possibilité de pratiquer des activités sportives dans les meilleures conditions. La réflexion sur les spatialités des pratiques touristiques et sportives passe notamment par les manières de représenter - et pratiquer- l'espace médiatiquement (GEFFROY, 2020). Ces pratiques construisent un espace médiatisé afin de devenir un lieu de jeu, de loisirs et une plateforme de développement. L'espace peut porter des significations puissantes et variées, jusqu'à la construction d'« imaginaires géographiques », c'est-à-dire d'« ensembles d'images mentales reliées entre elles qui confèrent une signification et une cohérence à des espaces et des spatialités» (DEBARBIEUX, 2013). C'est ainsi que le choix de l'authenticité fait par le Maroc et concrétisé par la Vision 2030 prend tout son sens. Le développement du tourisme sportif événementiel au Maroc est conditionné par l'efficacité de la vision touristique globale portée. En effet, la valeur ajoutée de ce modèle d'activités touristiques est de promouvoir la destination et d'améliorer la qualité de l'expérience globale qu'elle offre au touriste, ainsi que son identité et sa spécificité.

Les événements sportifs sont en fait l'une des actions du développement durable qui met l'accent sur la promotion de destinations touristiques et la valorisation du patrimoine local (DUTHEIL, 2022). Ils peuvent aussi avoir différentes implications pour les destinations d'accueil : favoriser une "régénération" urbaine, économique et sociale, placer une ville sur une carte touristique mondiale ou même changer la participation inégale d'un pays à l'économie mondiale (Patrizia Zagnoli, 2009). Cet accent constitue une référence stratégique pour le progrès socioéconomique et la consolidation des acquis en matière du développement observé dans le secteur touristique au Maroc (Kandili, 2018). Cette stratégie de développement vise à mieux professionnaliser le tourisme sportif événementiel, favoriser les ressources naturelles, augmenter les infrastructures touristiques et attirer le plus des touristes possibles. Les enjeux de développement correspondent aux défis à relever pour corriger les déficits et les lacunes du modèle de tourisme actuel. Aujourd'hui, le sport et le tourisme sont des activités économiques importantes dans les pays développés et en développement (Bob, 2007).

En effet, les événements sportifs ont connu une croissance forte et soutenue ces dernières années au Maroc (L'Assemblée Générale du Conseil Economique, « L'économie du sport : un gisement de croissance et d'emplois à mettre en valeur », 2022), ce qui fait de ses événements des moteurs incontournables de développement socioéconomique pour de nombreux territoires, tout particulièrement les provinces du sud Marocain.

Néanmoins, la région de Dakhla Oued Eddahab constitue une destination touristique exclusive de portée internationale et orientée aux activités et événements sportifs qui sont mobilisés comme des catalyseurs pour attirer les visiteurs. Ils sont également considérés comme des créateurs d'image du lieu, développant des profils élevés pour la ville, la repositionnant en tant qu'attractions touristiques (Getz, 1997). Elle a connu un changement remarquable dans tous les secteurs, y compris le secteur touristique comme priorité (Belfellah, 2016). Le choix de la région Dakhla-Oued Eddahab comme une destination de tourisme sportif, à une double mission : La promotion de l'économie locale à travers la valorisation de l'attractivité territoriale, labélisation de produits terroirs et la création des activités génératrices du revenu ; Et, l'autre, la mission devient, alors, une référence stratégique pour le progrès social et la consolidation des acquis en matière du développement observé dans le secteur touristique au Maroc.

Ce tourisme participera à la mise en place de certaines actions coercitives pour assurer un développement qui doit cependant intégrer une réflexion à l'échelle globale pour considérer les éléments externes comme les facteurs climatiques, la structure du territoire et la politique adoptée au niveau régional. Alors comment les événements sportifs intègrent-ils les enjeux du

développement de destinations touristiques ? Et ; Quelle est la façon dont assimilée le tourisme sportif événementiel dans les orientations et les stratégies territoriales dessine-t-elle une autre manière de faire le tourisme ?

2. Aperçu théorique sur le tourisme sportif événementiel.

2.1. Contexte général

Le tourisme est un phénomène complexe en permanente évolution, déterminé par une multitude de facteurs liés entre eux : demande et offre touristique, espace géographique et acteurs touristiques (Demen-Meyer, 2005). Lors de la conférence d'OTTAWA (1991), la polémique prend fin et établit celle qui, jusqu'à aujourd'hui, est la définition « officielle » du Tourisme : « le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive de 24 heures minimum (nuit sur place) et qui ne se dépasse pas une année, principalement à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs » (Dumahel, 2018). À l'heure actuelle, le tourisme de tous types est devenu un vrai levier de développement des territoires, Cela s'explique par le fait que le tourisme figure en bonne place dans les plans de développement territorial et de commercialisation de destinations touristiques.

En revanche, la destination touristique est synonyme de lieu où est produit et consommé le tourisme. La perception de la destination touristique peut varier et être une région, un pays, un parc naturel ou une ville. Le Groupe d'Expert en Gestion de destination de l'OMT, dans sa réunion de 2002, est arrivé à la définition suivante : « Une destination touristique locale est un espace physique où un touriste passe au moins une nuit. Cet espace comprend des produits touristiques tels que des services de soutien et attraction et de ressources touristiques qui peuvent être consommées au fil d'un parcours aller-retour dans la même journée. Ses frontières sont physiques et administratives, et elles en définissent le positionnement sur le marché. Les destinations locales comportent plusieurs acteurs parmi lesquels se trouve la société locale et elles peuvent tisser des réseaux qui composent des destinations plus vastes ».

D'autre sens, le tourisme sportif connaît, depuis la seconde moitié du XXe siècle, un développement croissant, qu'il prenne la forme d'un tourisme sportif d'action, de spectacle ou de culture (Blin, 2012). Le tourisme sportif est défini comme un déplacement temporaire d'une personne hors de son lieu d'habitation pour passer son temps libre à jouer et à regarder des matchs, etc (Holger Preuss, 2007). Où la dimension sportive se révèle du fait que les déplacements effectués sont motivés par un but sportif quel que soit d'un ordre partiel ou total. Les motivations pour participer à des activités sportives telles que la compétition, les loisirs et les voyages pour assister à des compétitions préliminaires ou de premier plan ou à des attractions sportives sont diverses (Dimitri & Norbert, 2007) . Le tourisme sportif est un concept qui désigne la fusion d'activités sportives et touristiques (Essays, 2022).

En cas de figure ou tableau

2.2. Revue de littératures

Le tourisme sportif revêt des formes et des profils du tourisme : « C'est un ensemble d'activités de loisir lié au repos, à la découverte et à la jouissance des produits sportifs » (Massiera., 2003). Il existe plusieurs classifications du tourisme sportif : GAMMON & ROBINSON (Bouchet, 2009) ont suggéré que le tourisme sportif peut être catégorisé en tant que tourisme sportif dur ou tourisme sportif doux, tandis que GIBSON (H.-J, 1998) a suggéré qu'il y a trois types de tourisme sportif : Le tourisme sportif événementiel, le tourisme sportif de célébrités et de nostalgie et le tourisme sportif actif. Le produit sportif touristique peut être défini par l'association d'un séjour touristique dans une destination, agrémenté ou déterminé par au moins une activité physique et sportive (Bouchet P, 2005). Ainsi, la pratique physique est effectuée

par un engagement corporel déterminant, la durée du séjour doit être supérieure ou égale à deux jours et une nuit pour le différencier du loisir (Bouchet P, 2005).

En revanche, le tourisme sportif événementiel relève d'une approche purement visuelle (Pigeassou, 2005). Le touriste est le même le spectateur qui assister à une manifestation d'ordre sportif qui regroupe des personnes dans un délai précis, pour répondre à ses besoins et objectifs de la visite. Il se déplace pour assister à une compétition, un événement sportif d'envergure. Ce type de tourisme sportif marqué par la mondialisation des échanges et la médiatisation des compétitions. a créé une refonte conceptuelle complète de la notion d'événement et de ses impacts, en particulier dans les domaines du tourisme et du loisir (MERKEL, 2014) (Lauermann & Davidson, 2013). Ce qui démontre la place centrale que le tourisme sportif événementiel a prise dans le développement d'une destination touristique et s'est par les opportunités qu'il peut prêter à la destination en matière d'attractions des touristes et à la contribution à la promotion de lieux. Selon Getz « The roles of events in tourism include attracting tourists, contributing to place marketing, animating attractions and places, and acting as catalysts for other forms of development » (Plokhikh, 2016).

L'évènement sportif constitue un moyen d'attraction évident, il contribue à l'animation et la promotion du territoire dite « destination touristique » (Morales, 2014). Où les villes ont cherché à changer l'image quelque peu "provinciale" (Whitson, 2004) qu'elles avaient historiquement, en utilisant les événements sportifs internationaux pour se repositionner sur la scène mondiale. À l'heure actuelle, le tourisme sportif événementiel est devenu un levier de développement des communes, villes, régions et pays, jugé des plus importants (Giovanni, 2023). Cela s'explique par le fait que ses événements d'ordre sportif constituent une motivation non négligence du tourisme et figurent en bonne place dans les plans de développement touristique et de commercialisation des destinations touristiques qui se caractérisent par l'organisation de ses événements (AKHUNDOVA, 2024) (Getu & Amelia, 2023). Sans oublier l'intérêt spécial qu'il recèle dans les stratégies de marketing territorial (Mirari, 2023). Raison pour laquelle, la croissance du nombre, et du rayonnement des événements est de plus en plus perçue. Toutefois, ce type de tourisme est répandu dans le monde entier et ne se limite pas à des destinations et jouit d'un niveau élevé de développement du tourisme. Un événement sportif sert de plateforme pour le développement de destinations et de moyen d'améliorer la qualité de l'offre de voyage (Haiqing, 2024). En effet, il est indéniable que les événements sportifs jouent un rôle important dans le fonctionnement quotidien de la société. À l'instar, le tourisme sportif événementiel, pour la totalité des nations industrialisées, constitue, depuis toujours, un secteur moteur et structurant des économies nationales : industrie exportatrice, très faiblement importatrice puisque instrument de valorisation de ressources et de patrimoines naturels.

Le tourisme sportif événementiel est déclenché par un événement sportif auquel un visiteur ou touriste se déplace au site de déroulement de l'événement sportif soit veut participer ou assister ; sur le plan touristique, il implique des dates coercitives. Aujourd'hui un événement sportif se traduit par le tourisme que c'est un événement irréversible par le participant et le spectateur de saisir l'opportunité (ex. : Coupe du monde de football) d'assister et de se rendre à la destination de déroulement de l'événement (Tembi & al, 2022).

À cet égard, les objectifs du tourisme sportif événementiel sont multiples, et dont les principaux sont de (Fei, 2023) (Getu & Amelia, 2023) (Giovanni, 2023) :

- diffuser une image positive pour la destination.
- Étendre la saisonnalité touristique de la destination.
- Étaler le séjour touristique et d attirer les visiteurs étrangers et internes.

3. Région Dakhla-Oued Eddahab

3.1. Situation géographique

La région de Dakhla-Oued Eddahab s'étend sur une superficie de 130 898 Km², soit 18.4 % du territoire national (BENTALHA, 2022). Elle est limitée au Nord par la province de Boujdour (Région de Laâyoune-Sakia El Hamra), au Sud et à l'Est par la République Islamique de la Mauritanie et à l'Ouest par l'Océan Atlantique. Selon le Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) de 2014 (BENTALHA, 2022), la région compte 142.955 habitants dont 74% sont urbains, taux nettement supérieur au taux national (60,36%) ; la densité est de 1,09 habitant par km², très inférieure par rapport à la moyenne nationale (47,6 hab/km²). La région regroupe sur le plan administratif deux provinces : la province de l'Oued Eddahab et la province d'Aousserd, 13 communes dont 2 urbaines, et 4 cercles administratifs. Le chef-lieu de la région est la province de l'Oued Eddahab.

3.2. Atouts et potentialités touristiques

Time new roman, police 12 interlignes 0, texte justifié : 1 page

La région Dakhla Oued Eddahab est connue par ses plages illimitées et son ensoleillement tout au long de l'année. La région possède de vastes opportunités touristiques qui attirent des visiteurs de toutes sortes. La région comprend 667 kilomètres de côtes et une baie de 400 kilomètres carrés, ce qui permet des activités nautiques et d'écotourisme (Monographie, 2015). La région possède une faune exceptionnelle qui représente le dernier refuge pour les espèces rares.

De plus, Dakhla possède une réserve biologique (Monographie, 2015)., l'espèce la plus importante qui subsiste encore dans cette région est les phoques moines qui vivent en colonie dans les grottes de la côte des phoques entre el Guerguaret et Lagouira ; et une autre réserve de gazelles Dorcas et Cuvier, le mouflon à manchettes, l'outarde houbara cette richesse biologique et écologique constitue l'ossature du produit touristique de la région.

Il y a également des sites archéologiques importants tels que les gravures rupestres, les centaines de monuments funéraires, et les fossiles des montagnes d'Aguerguer. Les motifs et figures des gravures rupestres montrent et révèlent la richesse écologique de la région. Elle a été connue sous le nom de Villa Ciseneros (Timón, 2015), avant son retour à la mère patrie en 1979, était une colonie espagnole. En effet, la région n'a cessé de croître en terme économique, dont le secteur touristique fait partie. Aujourd'hui, il constitue l'une des principales sources économiques au sein de la région, attirant des visiteurs tout au long de l'année.

La région de Dakhla-Oued Ed-dahab recèle d'importantes potentialités touristiques de nature permettant au secteur du tourisme d'être un axe essentiel pour le développement économique de la région. Hormis les richesses liées à la mer, la région regorge d'importants sites archéologiques. Ainsi dans la région, il existe plusieurs types de tourisme à savoir : Le tourisme sportif, le tourisme de découverte, le tourisme balnéaire, le tourisme archéologique et l'écotourisme.

Selon la stratégie nationale de développement touristique vision 2020, la région est principalement positionnée au cœur du territoire touristique « Grand Sud Atlantique » exclusive à portée internationale. La stratégie de développement touristique recommandée pour la région Dakhla Oued Eddahab se base autour de la valorisation de deux niches principales : une niche de sport focalisée sur le kitesurf, en bénéficiant des conditions climatiques favorables de la lagune (le vent et le soleil) ; et une niche luxe, en valorisant la combinaison mer et désert, via le développement d'un Eco-Ressort.

3.3. L'évolution du marché touristique à la région Dakhla-Oued Ed-dahab

La demande touristique dans la région est en croissance remarquable, car la région ne cesse

d'attirer de nombreux visiteurs, et ce, grâce à l'image touristique positive que l'organisation des événements sportive diffuse. Constitue le principal facteur de cette forte croissance et qui participe à dévoiler les atouts naturels et culturels qui recèlent la région, et qui attirent les amateurs du surf et kit-surf durant toute l'année.

Table 1 : Évolution du Marché touristique à la région

Nationalité	Nuitées			Arrivées dans les hôtels classés			Durée Moyenne de Séjour		
	2010	2021	2022	2010	2021	2022	2010	2021	2022
Non-Résidents	19192	51117	126043	6091	9452	22503	3	5	6
France	5355	29774	74813	1773	5411	13299	3	6	6
Belgique	1765	4329	11916	389	580	1548	5	7	8
Espagne	1955	2668	6304	707	441	1239	3	6	5
Suisse	603	1579	4189	174	234	566	3	7	7
Hollande	520	543	3967	187	87	505	3	6	8
Royaume Uni	497	633	3424	180	97	543	3	7	6
Allemagne	1165	986	2956	422	161	568	3	6	5
Italie	1609	631	2790	448	116	561	4	5	5
Pays Arabes	877	1064	1777	277	243	534	3	3	3
Résidents	11645	84007	66350	4163	24722	20920	3	3	3

Source : compilation des auteurs d'après la Délégation du tourisme 2024

Depuis 2010 la région connue une cadence croissante des arrivées internationaux et nationaux, et ce, dépend de l'organisation des événements sportifs qu'a abrité la région tout au long de ces années ; ce qui prouve le fort positionnement de la région sur la carte touristique nationale et régionale. En termes d'évolution, la région a connu une nette croissance des nuitées enregistrée en passant de 30837 nuitées en 2010 à plus de 190 milles nuitées en 2022, avec un taux de variation de 147% par rapport à 2021.

Ces statistiques démontrent que l'activité touristique au sein de la région Dakhla Oued Eddahab est en plein essor, grâce à la richesse de cette région et sa capacité de séduire des flux touristiques. La région est en croissance remarquable au fil du temps grâce aux événements internationaux à savoir, le championnat du Monde de kitesurf, qui ont contribué favorablement à la promotion de la destination.

3.4. Les événements sportifs au sein de la région

Le sport occupe une place centrale comme atouts touristiques de la région, c'est son produit original, à ce niveau la région est marquée par le tourisme sportif, au sein d'elle plusieurs événements d'ordres sportifs multiples et variés sont organisés chaque année. La région abrite nombreux événements sportifs qui attire de plus en plus de marques du monde du surf et kitesurf et de riders ; ainsi des compétitions internationales et nationales, ce qui attribue à l'attrance des pratiquants et aussi les adeptes de ce type du sport. Ses potentialités naturelles, ses conditions climatiques et la qualité de ses infrastructures, Dakhla sont devenues un Eldorado des férus des sports de glisse. Kitesurf, planche à voile, et plus récemment le Wing foil, ces différentes disciplines sportives attirent davantage de touristes et de férus désireux de se lancer dans une aventure exceptionnelle entre mer et désert. Ses atouts et potentialités touristiques lui permettant de s'ériger en une destination privilégiée par les amateurs et professionnels du kitesurf.

Table 2 : collecte de données des événements sportifs / destination Dakhla

Données des événements sportifs		
Externe	Presse locale, Presse spécialisée, Sites institutionnels de la région, Site de l'Office du tourisme, Site des événements sportifs au Maroc	Analyse de contenu
Interne	Site des événements, Réseaux sociaux de chaque événement d'ordre sportif à la destination Dossier de presse locale	Analyse de contenu

Source : Auteurs

Table 3 : Récapitulatif des données collectes

Évènement	Nombre d'édition	Nationalité et Nombre des participants	Durée	Objectif
Championnats du monde de kit surf	Dés 2009 jusqu'au aujourd'hui	Plus de 1.000 riders venant de plus de 120 pays différents	27 septembre au 2 octobre 6jours	-Montrer la place de choix qu'occupe la station balnéaire comme destination mondiale préférée des sports de glisse -pour consolider la présence de Dakhla dans les circuits des compétitions mondiales de kitesurf, mais également de poursuivre la dynamique enclenchée par les précédents événements tenus dans la ville, -pour la promotion touristique de la région de Dakhla-Oued Eddahab.
La Nage Verte à Dakhla	la 1 ^{er} édition 2021 jusqu'au aujourd'hui	3 Sébastien Deflandre, Nadia Ben Bahtane et Dino Sebti	LE NOVEMBRE 6	-Célèbrent l'amour du sport, du pays et de la ville, tout en honorant la Marche Verte, un événement historique qui a façonné la nation marocaine -cette manifestation sportive est une édition spéciale qui donnera lieu à une compétition internationale à partir de 2024. -l'entreprise Open Water Event représentée par Edith Molina, déclare « nous avons souhaité mettre la lumière sur la ville de Dakhla, son potentiel sportif et sa jeunesse.
Les qualifications continentales aux jeux olympiques de la jeunesse pour le kit-surf	1 ^{ère} édition en 2018 jusqu'au aujourd'hui	61 jeunes âgés de 14 à 18 ans de 40 pays européens et africains France, Allemagne, Italie, Pays Bas, Pologne, Russie, Espagne, Ukraine, Grande Bretagne, Croatie, Monaco, Sloveenie, Suisse, Turquie, Maroc, l'Egypte, l'Angola, l'Afrique du Sud, Tunisia, Mozambique	du 18 au 25 février	-Dakhla fut la 2 ^{ème} étape des qualifications, l'objectif de décrocher les quatre places réservées aux deux continents aux Jeux olympiques de la Jeunesse -pour but de promouvoir et de faire évoluer les sports de glisse et la destination Dakhla dans le monde -La péninsule de Dakhla s'est forgé au fil des années une notoriété mondiale de « paradis des sports de glisse».

Sahrouiya raid	1 ^{er} édition en 2015 jusqu'au aujourd'hui	50 équipes féminines internationales une centaine à prendre le départ de ce raid itinérant placé sous le signe de la paix et la solidarité dans le monde	6 jours de compétitions entre mer et désert	-Un raid qui se déroule autour de la baie de Dakhla, dans un milieu naturel à haute valeur écologique. -Contient Multisports de découverte et de partage, qui vise à promouvoir la solidarité féminine et Le développement durable, qui se manifeste à travers la programmation d'actions pour le développement durable
Championnat d'Afrique de kit surf	1 ^{er} édition en 2018 jusqu'au aujourd'hui	Pays africains, 19 sportifs	Le 10 Mars	-Cette compétition est de nature à contribuer également à la promotion du développement sportif, économique et social des provinces du sud du Royaume. -une occasion de consolider davantage les liens de fraternité et de solidarité qui unissent le Royaume aux pays du Continent. -ambition via l'organisation de cette manifestation est de parvenir à développer de manière globale la pratique de cette discipline sportive à l'échelle africaine, et de garantir le rayonnement de la ville de Dakhla en Afrique et sur la scène internationale.
La coupe intercontinentale de Padel à Dakhla	1 ^{er} édition en 2018 jusqu'au aujourd'hui	Réunir les 5 continents, 27 clubs de padel (Argentine, Espagne, Brésil, Mexique, France, Monaco, Sénégal, Tunisie, Maroc, Danemark, Belgique et Italie) plus de 200 JOUEURS	7 jours	-Cette manifestation sportive d'envergure figure également des conférences sur «Sport, santé et thermalisme» et «Padel et son impact sur le développement touristique». -Une opportunité d'avoir plus de touristes et visiteurs à la destination Dakhla, et -de renforcer sa position en tant que destination sportive de choix au Maroc
Triathlon sprint dakhla maroc	3 ^{ème} 2018 jusqu'au aujourd'hui	Des athlètes de 21 pays notamment d'Espagne, du Brésil, de Jordanie, ou encore de Turquie	2 jours	-le Maroc fait figure d'exception en organisant quatre triathlons internationaux, sous l'égide de la Fédération internationale de triathlon (ITU) et la Confédération africaine (ATU), en l'occurrence ceux de Rabat, Larache, Agadir et Dakhla ce qui renforce le rayonnement du Maroc et en même temps de la région Dakhla.
MOROCCO SWIM TREK	La première édition a eu en 2015 Jusqu'au aujourd'hui	la participation de plus de 120 nageurs, représentant 20 nationalités, dont 40 nageurs marocains	6 jours	-une compétition de natation internationale en eau libre, ouverte aux nageurs amateurs et professionnels. Mettant en exergue la beauté envoûtante des différents sites où se disputent les différentes étapes de ce trek. est devenue un événement majeur au Maroc
The Real Way to Dakar	La première édition a eu lieu en 2002 se	500 à 600 véhicules Specialized et des pilotes experts de 48 pays participants	vendredi soir à Dakhla, avant de reprendre samedi	-Promouvoir le Maroc auprès des populations des pays nordiques

	déroule jusqu'à présent		leur course vers la Mauritanie.	-de faire découvrir et valoriser les richesses du patrimoine culturel et civilisationnel du Maroc en Scandinavie.
Dakhla Downwind Challenge	Se déroule depuis 2015 et la 8 ^{ème} édition 2023 Jusqu'au aujourd'hui	40 kitesurfeurs internationaux venant de pays tels que la France, l'Espagne, Israël, la Suisse, la Grande-Bretagne, les États-Unis et l'Australie	8 jours	-Elle a pour objectif de créer une nouvelle dynamique dans la ville de Dakhla, connue pour ses atouts et potentialités touristiques lui permettant de s'ériger en une destination privilégiée par les amateurs et professionnels du kitesurf. -Cet événement vise également à renforcer la position de Dakhla en tant que destination privilégiée pour les amateurs et les experts de ce sport de glisse.

Source : Auteurs

Ses événements sportifs, multiples et variés, constituent une gamme d'événementiel en croissance permanente, devenus un élément clé dans la promotion touristique de la région. Ils sont utilisés comme des leviers de développement et de marketing touristique, offrant une visibilité nationale et internationale à la région. Ces événements sont perçus comme des vecteurs d'image pour la destination Dakhla, et peuvent avoir un impact significatif sur l'image, la réputation et dotés d'une capacité à promouvoir le potentiel touristique de la destination, à la fois à l'échelle locale, continentale et à l'internationale. Il est impératif de mentionner que la région subit des effets qui freinent la prolongation de la durée de séjours des touristes, qui sont attirés par ses événements sportifs à cause de l'absence des structures d'animations. La contribution des événements au développement des marques de destination pour repositionner, marquer et promouvoir une ville.

En fin, les concepts de " tourisme sportif événementiel ", de " développement local " ainsi que la " gestion des événements sportifs " se sont progressivement développés dans la région. Pour atteindre cet objectif, l'approche partenariale pluridisciplinaire proposée sera organisée de telle sorte à ce que l'ensemble des tâches techniques qualitatives et quantitatives qui lui seront demandées, soient assurées avec le maximum d'efficacité. Les événements sportifs peuvent être considérés comme un levier de développement de la région comme une destination touristique en raison de leur capacité à attirer l'attention des visiteurs, à stimuler la demande pour les activités et les attractions touristiques, à promouvoir la culture et l'identité locale, à favoriser les synergies entre les secteurs et à améliorer l'image de la destination.

4. Dynamique de développement territorial a la région

De manière générale, la dynamique de développement qu'a connue la région résulte de sa géographie, de son histoire, des initiatives développées par les acteurs locaux et surtout des choix effectués au plan national (Ben Attou M., 2017). Le développement de la région est le résultat d'une politique volontariste de l'État par des méga projets de développement des infrastructures et un effort soutenu en matière d'investissements publics (Savoie, 2019). Ces efforts ont permis à la région d'améliorer sa situation en termes de développement humain et de croissance économique.

En revanche, l'évolution de l'activité touristique a complètement modifié les enjeux stratégiques de l'économie locale. Les décideurs sont entrés dans une nouvelle trajectoire de développement, dans laquelle les attributs des gagnants et des perdants sont très différents du passé. La modernisation du secteur touristique dans la région a modifié la nature de la concurrence qui se caractérisait jusqu'alors par l'affrontement des territoires touristiques dotés de caractéristiques largement homogènes dans un marché délimité par le consommateur à travers la commercialisation de son image territoriale. En effet, les territoires se trouvent confrontés à de nouveaux défis qu'ils ne peuvent relever avec leurs instruments commerciaux traditionnels (Aailal, 2021). Il devient impératif de mettre en place des outils et des méthodes des dynamisations spécifiques afin de faire face au danger d'une saturation de marché. La réussite d'une politique du développement du tourisme ne peut se concevoir sans une réflexion approfondie sur son intégration environnementale. Ce qui veut dire que l'activité touristique fasse de bon ménage avec les autres secteurs traditionnels de la région.

Cette région désigne par une représentation positive et suggestive des provinces du Sud visant à donner du sens aussi bien en interne que vis-à-vis des partenaires extérieurs. La représentation de la région définie comme « un paradis du Sahara » a un sens à la fois symbolique et géostratégique. Malgré ses multiples atouts, la région accuse un grand retard en matière d'investissement privé (Hmioui, 2019). En effet, contrairement aux investissements publics, les investissements privés sont restés limités, ne traduisant pas l'ampleur des efforts consentis par les pouvoirs publics pour leur promotion et leur développement. La région enregistre également

un déficit en matière de rétention des populations, notamment l'élite socioprofessionnelle (Saïd, 2019). Les enjeux de développement correspondent aux défis à relever pour la région pour corriger les déficits et les lacunes du modèle de développement actuel découlent de ce qui précède. Ils s'articulent autour de quatre problématiques essentielles :

- Amélioration de l'attractivité de la destination,
- Développement d'un tourisme durable,
- Préservation des ressources naturelles et de l'environnement,
- Préservation et la valorisation du patrimoine culturel.

5. Approche du tourisme sportif événementiel dans la région

Le tourisme sportif événementiel est en fait l'une des actions du développement qui met l'accent sur la commercialisation de la destination touristique à travers les événements sportifs. Ainsi, cet accent constitue une référence stratégique pour le progrès social et la consolidation des acquis en matière du développement observé dans le secteur touristique au Maroc.

5.1. Les activités sportives, entre l'offre et la demande touristique

Cette orientation, qui prend appui sur une approche participative et partenariale, a vu le jour grâce à la demande de la société civile, avant d'être adoptée par les touristes et les tour-opérateurs. La demande croissante d'activités, en rapport avec le tourisme sportif, constitue une opportunité pour le développement socioéconomique et culturel local (BEN ATTOU, 2019). Cette nouvelle culture de loisir exige la mise en place de nouvelles réponses en matière des activités touristiques proposées. En revanche, les nuisances du tourisme sportif sont nombreuses et dévastatrices à la fois au niveau environnemental, sociétal et culturel. La région, au titre que destination de tourisme sportif, a mis en place des initiatives pour minimiser les impacts négatifs du tourisme (CHRISTOPHE, 2021), afin que cette industrie devienne, durant toute l'année, une source de richesse économique, sociale et culturelle, et ce, dans le respect des principes du développement durable.

Par ailleurs, l'activité touristique sportive revêt une importance capitale à l'échelle locale, et ce, en raison de la multitude de valeurs liées au tourisme : certaines sont tangibles et certaines peuvent être mesurées. Celles pouvant être mesurées sont le plus souvent sous-estimées. Pour comprendre le poids de la composition spatiale dans l'évolution des activités sportives et des stratégies de commercialisation territoriale, il faut s'interroger sur les facteurs de différenciation des espaces. Pour les approches habituelles de développement du tourisme sportif, le marketing et spécialement territorial est l'agent majeur du fait qu'il plie le territoire à ses besoins (MIRARI.S, 2022) (RAFIK, 2022). Le territoire est une réunion d'un certain nombre de caractères techniques ; c'est-à-dire un ensemble d'inputs localisés. Il donne aux lieux le rôle essentiel, c'est faire du territoire une source de développement.

5.2. Tourisme sportif dans la région

La région de Dakhla possède des atouts naturels tels que ses plages de sable blanc, ses dunes de sable et le vent. Elle est également reconnue pour ses activités liées à l'eau telles que le kitesurf, la planche à voile et le windsurf. Par sa richesse patrimoniale, la région peut attirer des touristes sportifs du monde entier. Elle recèle d'importants atouts touristiques qui allient le balnéaire, le désert, le thermalisme, l'écologie et l'aventure, ce qui fait d'elle une destination propice de touristes nationaux et étrangers (ADRDOUR.M & AIT BIHLA., 2022). Malgré ces atouts, le taux de visite reste faible et l'activité économique liée au tourisme sportif est pénalisée par l'absence de communication et le manque d'infrastructure d'accueil de qualité.

L'aspect touristique est peu considéré, alors qu'il représente un instrument de développement incontournable par rapport à ce qu'elle offre la région. Une attention particulière doit être portée à cette activité comme un levier du développement à rechercher au sein du projet du

développement, de point de vue que, ses événements sportifs, qu'ils soient de petite ou de grande envergure, peuvent potentiellement contribuer au développement économique régional. (Raso, 2023) Et d'un autre angle cette destination répond de manière parfaite aux différents critères du tourisme sportif. L'accueil d'événements sportifs est une stratégie privilégiée par les responsables du marketing de la destination pour améliorer l'image de cette dernière et différencier leurs produits touristiques (ISPAS, 2010).

Cette définition qui respecte une certaine éthique comme la protection de la nature, les retombées directes aux populations locales et lutte contre les problèmes sociaux permettra de valorisation de ces ressources naturelles, culturelles et humaines étant les principaux atouts de la province. Revu sous cet angle, ce type de tourisme contribuera à une réduction des impacts négatifs sur cet environnement naturel suivant le principe d'une préservation à long terme. Le tourisme sportif aura créé une dynamique dans les activités économiques et incitera la population locale à une participation active avec des actions de sauvegarde et d'éducation en rapport à la protection de la biodiversité.

5.3. Enjeux avec le tourisme sportif

La situation géographique de la région donne à ce territoire une grande potentialité pour le développement avec une expérience économique intéressante et non encore exploitée. Certaines règles et outils s'appliquent de façon systémique et de manière responsable à une démarche de développement dans le cadre d'un projet comme celui d'être le tourisme sportif événementiel, un moteur de progrès socioéconomique et la création d'une image de marque territoriale. L'échelle d'observation débute au niveau de la plateforme locale afin de bien prendre en compte la problématique, les différents enjeux et les impacts sur le territoire. Le développement doit cependant intégrer une réflexion à l'échelle globale pour considérer les éléments externes comme les facteurs climatiques, la structure du territoire et la politique adoptée au niveau régional.

À l'inverse, le développement du tourisme sportif événementiel implique l'amélioration des conditions de vie des habitants locaux. Ce type de tourisme doit être conçu, initié, piloté, développé et géré par une unité de décisions multidisciplinaire et pour son compte. Quant aux touristes, ils sont prêts à passer leurs vacances avec un minimum d'équipement nécessaire, en attendant que les revenus générés de l'activité sportive relèvent le défi d'un aménagement d'ampleur au profit de la zone et ses habitants. Surtout lorsque ces derniers admettent le partage de leurs richesses avec des gens venus d'autres territoires. La réussite du tourisme sportif événementiel dans un milieu à caractère rural ou saharien est d'abord une affaire de culture à développer. Il faut d'abord assurer le transport des touristes, à l'hospitalité de la communauté hôte, en passant par l'animation et la restauration, sans oublier la conception des produits novateurs qui s'appuient sur la qualité du service, la satisfaction et la fidélisation de la clientèle.

6. Conclusion

Le tourisme sportif événementiel revêt dans cette région pilote une importance primordiale et stratégique. D'ailleurs, ce type du tourisme n'est pas seulement des activités de loisirs qui produisent un ensemble des services territoriaux, mais constitue également une référence à la potentialité culturelle, à la civilisation et à la culture de toute population de DOE. La diversité et la variété des événements sportifs exercés contribuent à la création des activités génératrices de revenus, à la lutte contre la pauvreté et l'exode rural. Alors, le tourisme sportif événementiel est devenu également un facteur de développement de l'économie locale. C'est ainsi que, conformément aux objectifs énoncés, ils seront mis en place, gérés et entretenus des circuits qui représenteront un incitatif pour les sites touristiques. En effet, la mesure de créer une image

fidèle semble indispensable au développement durable en harmonie avec la conservation des valeurs patrimoniales du territoire (MHEND.A, 2023).

Dans le cadre d'une concertation permanente de la recherche sur un développement socio-économique soutenable avec la mobilisation du partenariat-public-privé. L'objectif de tourisme sportif événementiel consistera à tout mettre en œuvre pour garantir l'achèvement parfait des diverses promotions des événements sportifs dans le respect de leurs caractéristiques fonctionnelles, de la qualité de leur exécution, de leur produit territorial, de leur délai prévisionnel de réalisation, et dans le souci de leur facilité d'exploitation ultérieure avec le respect de l'environnement. La persistance du processus, et même son accélération, ont contraint les responsables managériaux à repenser peu à peu leur stratégie d'intervention en milieu saharien. Actuellement, la politique de gestion du tourisme prône la participation des populations locales comme principe de base pour garantir la durabilité des actions et des systèmes. Sur le terrain, les partenaires du développement et les différents responsables de gestion intègrent progressivement à la fois les diverses composantes du tourisme, les conditions socio-économiques et associent les populations au niveau de leur terroir.

En effet, les grands événements internationaux à venir ou passés au Maroc en général et à Dakhla particulièrement, tels que la coupe du monde de football en 2030 et les jeux olympiques et championnats internationaux, constituent un panier d'opportunités, peuvent jouer un rôle significatif dans le développement de la destination touristique Maroc et en particulier celle de Dakhla Oued Eddahab. Ces événements regorgent une grande capacité de renouer une stratégie touristique qui narre davantage l'ensemble du territoire, pour promouvoir le tourisme et le développement de la destination, afin d'en améliorer son image. En effet, ces événements attirent souvent l'attention des médias et des spectateurs du monde entier, offrant ainsi une visibilité internationale à la destination. Cela peut non seulement stimuler l'activité touristique pendant l'événement, mais aussi avoir un impact à plus long terme en renforçant la notoriété de la destination et en attirant de nouveaux visiteurs. Ils peuvent avoir un fort impact psychologique sur les visiteurs potentiels et devenir un catalyseur majeur pour visiter et recommander la destination.

Références :

- (1). Aailal, Elouali. (2021). ENCG Dakhla. *Le Troisième Congrès International sur l'Économie du Désert. Économie de l'Énergie entre Déserts et Océans*. ENCG Dakhla, Sahara, Maroc.
- (2). Adina Nicoleta CANDREA & Ana ISPAS, 2010. "Promoting Tourist Destinations Through Sport Events. The Case Of Brasov," *Revista de turism - studii si cercetari in turism / Journal of tourism - studies and research in tourism, "Stefan cel Mare"* University of Suceava, Romania, Faculty of Economics and Public Administration - Economy, Business Administration and Tourism Department., vol. 10(10), pages 61-67, December.
- (3). ADRDOUR.M & AIT BIHI.A. (2022) « L'intégration territoriale du service touristique : Les enjeux pour un territoire du désert sud Marocain », *Revue Française d'Économie et de Gestion* « Volume 3 : Numéro 5 » pp :178-207.
- (4). AKHUNDOVA, A. (2024). Role of Festivals in Stimulating the Development of Event Tourism. *Theoretical And Practical Research In Economic Fields*, 15(2), 277-287. doi:10.14505/tpref.v15.2(30).11.
- (5). Alice Cartier and Yves Morales (2014). "Événementiel sportif et attractivité urbaine et touristique des territoires ", *Téoros*, 33, 1 | 2014, 32-40.
- (6). Asmaa Abyre Meriem Ait Ouali & Mohamed El Kandili (2018). L'attractivité urbaine à travers les événements sportifs : cas d'événements sportifs organisé sur la ville de

- Marrakech au Maroc. *Public Nonprofit Management REVIEW* Vol. 3 No. 2 (2018).
- (7). Belfellah, Y. & Gassemi, K. (2016). Stratégies d'acteurs et démarche prospective : Essai de formalisation des mécanismes de pouvoir au sein du secteur touristique marocain. *Recherches en Sciences de Gestion*, 116, 25-49. <https://doi.org/10.3917/resg.116.0025>.
 - (8). Ben Attou M., (2017) : « dynamique des villes sahariennes marocaines face au repositionnement stratégique africain : cas de Laâyoune, de Dakhla et des Canaries », In la vocation africaine du Maroc, *Revue Espace Géographique et Société Marocaine*, n° Spécial 19, Casablanca, pp.5-33.
 - (9). BEN ATTOU. Mohamed & BOUMATA. Saïd (2019). Stratégies territoriales, mode de régulation et gouvernance durable dans le Sahara Atlantique Marocain : Cas de Dakhla et de Tarfaya. *Revue Espace Géographique et Société Marocaine* N°27.
 - (10). BEN ATTOU. Mohamed & BOUMATA. Saïd, (2019): Stratégies territoriales, mode de régulation et gouvernance durable dans le Sahara Atlantique marocain: Cas de Dakhla et de Tarfaya. *Revue Espace Géographique et Société Marocaine* N°27
 - (11). Bernard Massiera. (2003). Le tourisme sportif en quête d'identité. La construction identitaire dans les organisations de tourisme sportif, entre idéologies sportives et matérialité professionnelle marchande. *Sciences de l'Homme et Société*. Université Nice Sophia Antipolis.
 - (12). Blin, É. (2012). Sport and the festive vent. A new era for the city : marathons and half-marathons. *Annales de Géographie*, 121(685), 266–286. <http://www.jstor.org/stable/23458097>.
 - (13). Bouchet, P., & Lebrun, A. 2005. Chapitre VII. Analyse des stratégies des prestataires de tourisme sportif et propositions de re-enchantement de l'offre. In Sobry, C. (Ed.), *Le tourisme sportif*. Villeneuve d'Ascq : *Presses universitaires du Septentrion*. doi :10.4000/books.septentrion.117463
 - (14). Bouchet, Patrick & BOUHAOUALA, Malek. (2009). Tourisme sportif. *Téoros: Revue de recherche en tourisme*. 28. 10.7202/1024801ar.
 - (15). CHRISTOPHE GIBOUT (2021). « Le Sahara marocain : une nouvelle frontière pour le tourisme sportif de bien-être », *Téoros*, 40-1 | 2021, <http://journals.openedition.org/teoros/9653>
 - (16). DEBARBIEUX, Bernard (2013). « Imaginaire géographique ». In : *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. Sous la dir. de Jacques LÉVY et Michel LUSSAULT. Paris : Belin, p. 489-491
 - (17). Demen-Meyer, C. (2005). Le tourisme : essai de définition. *Management & Avenir*, 3, 7-25. <https://doi.org/10.3917/mav.003.0007>
 - (18). Dimitri Tassiopoulou, and Norbert Haydamb, (2007). " Golf tourists in South Africa: A demand-side study of a niche market in sports Tourism". *Tourism Management*. Volume. 29, Issue 5, Pages 870-882.
 - (19). Dumahel, P. (2018). Chapitre 1. Touristes et tourisme : les spécificités d'un voyage et d'un voyageur dans un monde de mobilité. Dans : , P. Duhamel, *Géographie du tourisme et des loisirs: Dynamiques, acteurs, territoires* (pp. 11-44). Paris: *Armand Colin*. <https://doi.org/10.3917/arco.duham.2018.01.0011>.
 - (20). Fei, Xia., Ye, Xu. (2023). Constructing influencing factors of sport event image and their consequential effect on tourists. *Journal of Sport & Tourism*, 1-20. doi: 10.1080/14775085.2023.2275052.
 - (21). FREDERIC DUTHEIL, (2022). "L'événementiel sportif au service de la mise en tourisme et patrimonialisation des plages du Débarquement de Normandie", *Mondes du Tourisme*.
 - (22). Fresh Essays. (June 2022). Sports Events Tourism: Theories, Concepts, Issues, and Impacts. Retrieved from <https://samples.freshessays.com/sports-events-tourism->

- theories-concepts-issues-and-impacts.html
- (23). Getu, Z. and Amelia, A. (2023) "Strategic Planning Through Sport Events Leveraging Essentially", *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 2(10), pp. 2528–. doi: 10.59141/jrssem.v2i10.488.
 - (24). Getz, D. (1997). *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communications Corporation.
 - (25). Gibson H.-J. (1998), « Sport tourism: a critical analysis of research », *Sport management review*, 1, 45-76. DOI : 10.1016/S1441-3523(98)70099-3
 - (26). Giovanni, Raso., Domenico, Cherubini. (2023). sport tourism and regional economic development. *Scientific Journal of Sport and Performance*, doi: 10.55860/jkwx7277
 - (27). Giovanni, Raso., Domenico, Cherubini. (2023). sport tourism and regional economic development. *Scientific Journal of Sport and Performance*, doi: 10.55860/jkwx7277
 - (28). Haiqing, Yang., Heyi, Tang., Zhen, Liu., Xiuxiu, Bu. (2024). Relationship between Sports Tourism Expectation, Perceived Quality, Destination Image, and Behavior Loyalty : A Study on Duanpo Horse Racing in China. *Asia Pacific journal of applied sport sciences*, doi: 10.46695/ascs.5.1.2)
 - (29). Hmioui, A. & Leroux, E. (2019). La place du tourisme durable dans la stratégie de développement touristique du Maroc à l’horizon 2020. *Maghreb - Machrek*, 239, 9-20. <https://doi.org/10.3917/machr.239.0009>
 - (30). Holger Preuss, Benoit Seguin and Norm O, Reilly, (2007)." Profiling managing sport event visitors: The 2002 commonwealth games"vol.12.pp.5-23
 - (31). José A. Rodríguez Esteban & Diego A. Barrado Timón, (2015) «Le processus d’urbanisation dans le Sahara espagnol (1884-1975). Une composante essentielle du projet colonial», *Les Cahiers d’EMAM*, 24-25 | 2015 DOI: <https://doi.org/10.4000/emam.74>
 - (32). Kamilla Swart and Urmilla Bob, (2007)." The eluding link: Toward developing a national sport tourism strategy in South Africa beyond 2010». *Politikon*.34 (3). 373-391.
 - (33). L’Assemblée Générale du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE) (2022) a adopté à l’unanimité l’avis intitulé, Lors de sa 133 ème Session : « L’économie du sport : un gisement de croissance et d’emplois à mettre en valeur ».
 - (34). LAMSIHA & BENTALHA , 2022 « Dakhla: A Growing Touristic Destination with a Diplomatic Sway » / *Revue AME* Vol 4, No 4 (Octobre, 2022) 583-603 <https://doi.org/10.48374/IMIST.PRSM/ame-v1i0.36936>
 - (35). Lauermaun, John Et Mark Davidson (2013) « Negotiating Particularity in Neoliberalism Studies: Tracing Development Across Neoliberal Urban Governance Projects », *Antipode*, vol. 45, no 5, p. 1277-1297.DOI: 10.1111/anti.12018
 - (36). MERKEL, Udo (sous la direction de) (2014) *Power, politics and international event : socio-cultural analyses of festivals and spectacles*, Londres ; New York : *Routledge*, 194 p.
 - (37). MIRARI.S & AOULAD SIDI MHEND.A (2023). From Sport Tourism to Geosport. *International Journal of Innovation and Applied Studies* ISSN 2028-9324 Vol. 39 No. pp. 689-696.
 - (38). MIRARI.S (2022). Développement du tourisme durable a` travers l’approche du Marketing Territorial dans la province de Guelmim-Maroc. *Espace Géographique et Société` Marocaine*. Vol. 1, No 57 spécial études maghre`bines II ; <https://doi.org/10.34874/IMIST.PRSM/EGSM/30558>
 - (39). Monographie de la Région Eddakhla Oued Eddahab 2018
 - (40). Patrizia Zagnoli, Elena Radicchi ,2009 « Do Major Sports Events Enhance Tourism Destinations? » *PHYSICAL CULTURE AND SPORT STUDIES AND RESEARCH*

VOLUME XLVII DOI : 10.2478/v10141-009-0031-z

- (41). Pigeassou, C. 2005. Chapitre premier. Le tourisme sportif : une réalité sociale aux contours incertains. In Sobry, C. (Ed.), Le tourisme sportif. Villeneuve d'Ascq : *Presses universitaires du Septentrion*. doi :10.4000/books.septentrion.117373
- (42). Plokhikh, Roman. (2016). Lecture 1. Representations and characteristics of Event Tourism (based on Donald Getz). 10.13140/RG.2.1.1730.7289.
- (43). RAFIK, M., RIGAR, S. M., & NAOUI, F. (2022). Contribution du Branding territorial à la promotion de l'attractivité touristique : Cas de la région de Dakhla Oued Eddahab. *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, 3(1-2), 318-334. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5919125>
- (44). Raso, G., & Cherubini, D. (2023). The sport tourism and regional economic development: A systematic review. *Scientific Journal of Sport and Performance*, 3(1), 108–121. <https://doi.org/10.55860/JKWX7277>
- (45). Royaume Du Maroc Ministère de l'Intérieur Direction Générale des Collectivités Locales :La Région Dakhla Oued Eddahab Monographie Générale 2015
- (46). Royaume du Maroc, Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, département du Tourisme : Stratégie du secteur du tourisme : la Vision 2020
- (47). Savoye, B. (2019). Émergence économique et développement durable et inclusif du Maroc: Concilier la recherche de gains de productivité et la création d'emplois. Dans : , B. Savoye, Émergence économique et développement durable et inclusif du Maroc: Concilier la recherche de gains de productivité et la création d'emplois (pp. 1-36). *Paris Cedex 12: Éditions AFD*. <https://doi.org/10.3917/afd.savoy.2019.01.0001>
- (48). Tembi, Maloney, Tichaawa., Janice, D, Hemmonsbey. (2022). Destination branding though major sporting events: The case of the 2021 Africa Cup of Nations in Cameroon. *GeoSport for Society*, 17(2):142-156. doi: 10.30892/gss.1707-090).
- (49). VALERIAN GEFFROY (2020). Des spatialités qui engagent et qui lient : le tourisme sportif de nature et ses communautés de pratique », *Mondes du Tourisme* ; DOI : <https://doi.org/10.4000/tourisme.2917>
- (50). Whitson, D. (2004). Bringing the world to Canada: The periphery of the centre. *Third World Quarterly*, Vol. 25, no 7, pp. 1215-1232.